

2017-2022年中国互联网储 能行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网储能行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477W5GJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在能源发展进程中，历次能源革命都依赖能源技术的重大突破。第一次能源革命，蒸汽机的发明推动主导能源从薪柴向煤炭转变；第二次能源革命，内燃机和电动机的发明推动主导能源从煤炭向石油、电力转变。当前，第三次能源革命兴起，从传统化石能源的开发利用向清洁能源大规模开发利用转变，需要在电源、电网、储能和信息通信等领域全面推动技术创新，支撑全球能源互联网的建设。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

目前，互联网+储能行业的竞争，已经进入商业模式竞争阶段。无论是互联网巨头在互联网+储能领域的投资布局，上市储能企业的互联网转型，还是创业公司在互联网+储能领域的创业，无不着眼于投资项目的商业模式创新。而在商业模式创新上作出成就的企业，均得以迅速崛起，成为互联网+储能行业领域的翘楚。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网储能行业全景调研及行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：全球互联网+储能行业发展状况分析

1.1 全球互联网+储能行业发展分析

1.1.1 全球互联网+储能行业发展周期

1.1.2 全球互联网+储能行业发展现状

1.1.3 全球互联网+储能行业市场结构

1.1.4 全球互联网+储能行业竞争格局

1.1.5 全球互联网+储能行业前景与趋势

- (1) 行业发展前景预测
- (2) 行业市场结构预测
- (3) 行业发展趋势预测

1.2 主要国家互联网+储能行业发展分析

1.2.1 美国互联网+储能行业发展分析

- (1) 美国互联网+储能行业发展现状
- (2) 美国互联网+储能行业市场格局
- (3) 美国互联网+储能行业发展趋势

1.2.2 德国互联网+储能行业发展分析

- (1) 德国互联网+储能行业发展现状
- (2) 德国互联网+储能行业市场格局
- (3) 德国互联网+储能行业发展趋势

1.2.3 法国互联网+储能行业发展分析

- (1) 法国互联网+储能行业发展现状
- (2) 法国互联网+储能行业市场格局
- (3) 法国互联网+储能行业发展趋势

1.2.4 英国互联网+储能行业发展分析

- (1) 英国互联网+储能行业发展现状
- (2) 英国互联网+储能行业市场格局
- (3) 英国互联网+储能行业发展趋势

1.2.5 日本互联网+储能行业发展分析

- (1) 日本互联网+储能行业发展现状
- (2) 日本互联网+储能行业市场格局
- (3) 日本互联网+储能行业发展趋势

1.2.6 印度互联网+储能行业发展分析

- (1) 印度互联网+储能行业发展现状
- (2) 印度互联网+储能行业市场格局
- (3) 印度互联网+储能行业发展趋势

第2章：中国互联网+储能行业发展状况分析

2.1 中国互联网+储能行业发展分析

2.1.1 中国互联网+储能行业发展周期

2.1.2 中国互联网+储能行业发展规模

2.1.3 中国互联网+储能行业市场结构

2.1.4 中国互联网+储能行业竞争格局

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.1.5 中国互联网+储能行业发展痛点

2.2 主要省市互联网+储能行业发展分析

2.2.1 北京市互联网+储能行业发展分析

(1) 北京市新能源汽车推广发展现状

(2) 北京市互联网+储能行业发展现状

(3) 北京市互联网+储能行业市场格局

(4) 北京市互联网+储能行业发展前景

(5) 北京市互联网+储能行业发展趋势

2.2.2 上海市互联网+储能行业发展分析

(1) 上海市新能源汽车推广发展现状

(2) 上海市互联网+储能行业发展现状

(3) 上海市互联网+储能行业市场格局

(4) 上海市互联网+储能行业发展前景

(5) 上海市互联网+储能行业发展趋势

2.2.3 广东省互联网+储能行业发展分析

(1) 广东省新能源汽车推广发展现状

(2) 广东省互联网+储能行业发展现状

(3) 广东省互联网+储能行业市场格局

(4) 广东省互联网+储能行业发展前景

(5) 广东省互联网+储能行业发展趋势

2.2.4 山东省互联网+储能行业发展分析

(1) 山东省新能源汽车推广发展现状

(2) 山东省互联网+储能行业发展现状

(3) 山东省互联网+储能行业市场格局

(4) 山东省互联网+储能行业发展前景

(5) 山东省互联网+储能行业发展趋势

2.2.5 天津市互联网+储能行业发展分析

(1) 天津市新能源汽车推广发展现状

(2) 天津市互联网+储能行业发展现状

(3) 天津市互联网+储能行业市场格局

(4) 天津市互联网+储能行业发展前景

(5) 天津市互联网+储能行业发展趋势

2.2.6 江苏省互联网+储能行业发展分析

(1) 江苏省新能源汽车推广发展现状

(2) 江苏省互联网+储能行业发展现状

(3) 江苏省互联网+储能行业市场格局

(4) 江苏省互联网+储能行业发展前景

(5) 江苏省互联网+储能行业发展趋势

2.2.7 浙江省互联网+储能行业发展分析

(1) 浙江省新能源汽车推广发展现状

(2) 浙江省互联网+储能行业发展现状

(3) 浙江省互联网+储能行业市场格局

(4) 浙江省互联网+储能行业发展前景

(5) 浙江省互联网+储能行业发展趋势

2.2.8 湖北省互联网+储能行业发展分析

(1) 湖北省新能源汽车推广发展现状

(2) 湖北省互联网+储能行业发展现状

(3) 湖北省互联网+储能行业市场格局

(4) 湖北省互联网+储能行业发展前景

(5) 湖北省互联网+储能行业发展趋势

2.2.9 其他省市互联网+储能行业发展分析

第3章：互联网+储能行业细分市场发展分析

3.1 蓄水储能市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场产品结构分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 飞轮储能市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场产品结构分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 超导储能市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场产品结构分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 电池储能市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场产品结构分析

- (1) 锂电池储能市场分析
- (2) 铅酸电池储能市场分析
- (3) 钠硫电池储能市场分析
- (4) 液流电池储能市场分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

3.5 压缩空气储能市场发展分析

3.5.1 市场发展规模分析

- (1) 市场供给规模
- (2) 市场需求规模

3.5.2 市场竞争格局分析

3.5.3 市场产品结构分析

3.5.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

第4章：互联网+储能行业领先企业案例分析

4.1 国外互联网+储能领先企业案例分析

4.1.1 德国Yunicos公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.1.2 美国JLM Energy公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.1.3 美国特斯拉公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.1.4 法国帅福得公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2 国内互联网+储能领先企业案例分析

4.2.1 深圳市科陆电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.2 阳光电源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.3 浙江南都电源动力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.4 易事特集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.5 宁波均胜电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.6 深圳市德赛电池科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.7 安科瑞电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.8 深圳市科列技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.9 深圳市雄韬电源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.10 欣旺达电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.11 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.12 山东圣阳电源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.13 沈阳远大智能工业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.14 常州天合光能有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.15 江苏富朗特新能源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.16 双登集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.17 北京慧峰聚能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.18 广东易通能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.19 中航阳天电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.20 北京索英电气技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.21 上海煦达新能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.22 安思卓（南京）新能源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

第5章：互联网+储能行业投资潜力与策略规划

5.1 互联网+储能行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
 - 1) 历年储能政策
 - 2) 政策所处阶段
 - 3) “十三五”政策规划
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素
- 5.1.2 行业发展规模预测
- 5.2 互联网+储能行业发展趋势预测
 - 5.2.1 行业整体趋势预测
 - 5.2.2 产品发展趋势预测
 - 5.2.3 市场竞争格局预测
- 5.3 互联网+储能行业投资潜力分析
 - 5.3.1 行业投资热潮分析
 - 5.3.2 行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析
 - (2) 行业投资环境分析
- 5.4 互联网+储能行业投资现状分析
 - 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.4.2 行业投资切入方式
 - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 互联网+储能行业投资策略规划
 - 5.5.1 行业投资方式策略
 - 5.5.2 行业投资领域策略
 - 5.5.3 行业产品创新策略
 - 5.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球互联网+储能行业发展周期

图表2：全球各类储能技术装机规模

图表3：2008年以来全球储能项目累计装机规模

图表4：全球储能政策列表

图表5：全球互联网+储能行业产品结构特征（单位：%）

图表6：2017-2022年全球互联网+储能行业市场规模预测

图表7：全球互联网+储能行业市场结构预测

图表8：2017-2022年全球锂电池储能市场规模测算

图表9：中国互联网+储能行业发展周期

图表10：中国各类储能技术装机规模

图表11：2000-2015年中国电化学储能总装机容量

图表12：2011年以来中国储能项目累计装机规模

图表13：中国互联网+储能地区分布结构

图表14：中国互联网+储能行业现有竞争者分析

图表15：中国互联网+储能行业潜在进入者威胁分析

图表16：中国互联网+储能行业替代品威胁分析

图表17：中国互联网+储能行业上游议价能力分析

图表18：中国互联网+储能行业下游议价能力分析

图表19：中国互联网+储能行业竞争情况总结

图表20：中国互联网+储能行业现存问题简析

图表21：2011-2015年中国蓄水储能市场供给规模

图表22：2011-2015年中国蓄水储能市场需求规模

图表23：2017-2022年中国蓄水储能市场规模预测

图表24：2011-2015年中国飞轮储能市场供给规模

图表25：2011-2015年中国飞轮储能市场需求规模

图表26：2017-2022年中国飞轮储能市场规模预测

图表27：2011-2015年中国超导储能市场供给规模

图表28：2011-2015年中国超导储能市场需求规模

图表29：2017-2022年中国超导储能市场规模预测

图表30：2011-2015年中国电池储能市场供给规模

图表31：2011-2015年中国电池储能市场需求规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477W5GJ.html>