

# 2017-2022年中国环卫垃圾 桶市场深度调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国环卫垃圾桶市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/338477W3HJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环卫垃圾桶是清洁、环卫很多行业使用的产品，给城市，小区卫生，各类公共场所带来清洁，卫生和环保。

环卫垃圾桶是清洁、环卫很多行业使用的产品，给城市，小区卫生，各类公共场所带来清洁，卫生和环保。它在现实生活中是无处不在的一种环保产品。在中国大约有5亿多个垃圾桶在使用，其中66%是铁皮，木制的垃圾桶，可特循环利用的塑料垃圾桶只占30%塑料垃圾桶还存在很大的使用空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环卫垃圾桶市场深度调查与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了环卫垃圾桶相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫垃圾桶规模及消费需求，然后对中国环卫垃圾桶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫垃圾桶面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫垃圾桶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业整体局势发展综述 20

第一节 中国环卫垃圾桶行业发展形势情况 20

一、中国环卫垃圾桶行业发展周期 20

二、中国环卫垃圾桶行业产业链分析 21

三、中国环卫垃圾桶行业发展SWTO分析 24

第二节 近几年中国环卫垃圾桶行业运行状况研究 26

一、2014-2016年中国环卫垃圾桶行业产量统计 26

二、2014-2016年中国环卫垃圾桶行业需求量走势 26

三、2014-2016年中国环卫垃圾桶行业进出口分析 26

四、2014-2016年中国行业整体供需状况 27

第二章 2015-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 28

第一节 2015-2016年中国环卫垃圾桶行业经济环境展望 28

一、2015-2016年中国国民经济分析	28
二、2015-2016年中国固定资产投资情况分析	30
三、2015-2016年中国恩格尔系数分析	34
四、2017-2022年中国宏观经济发展预测	36
第二节 中国环卫垃圾桶行业社会环境分析	37
一、居民消费水平分析	37
二、城镇人员从业状况	42
第三节 中国环卫垃圾桶行业政策法规解读	43
一、产业振兴规划	43
二、产业发展规划	43
三、行业标准政策	45
四、市场应用政策	46
五、财政税收政策	46
第四节 中国环卫垃圾桶行业国际贸易环境研究	47
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	47
第三章 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业数据情报跟踪监测	49
第一节 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业规模分析	49
一、企业数量增长分析	49
二、从业人数增长分析	49
三、资产规模增长分析	50
第二节 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业结构分析	51
一、企业数量结构分析	51
二、销售收入结构分析	52
第三节 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业产值分析	52
一、产成品增长分析	52
二、工业销售产值分析	53
三、出口交货值分析	54
第四节 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业成本费用分析	54
一、销售成本统计	54
二、费用统计	55
第五节 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业盈利能力分析	56

一、主要盈利指标分析 56

二、主要盈利能力指标分析 56

#### 第四章 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业区域市场需求状况分析 58

##### 第一节 2014-2016年华北地区环卫垃圾桶市场需求状况 58

一、2014-2016年行业发展现状分析 58

二、2014-2016年市场规模情况分析 58

三、2014-2016年市场需求情况 58

四、2017-2022年环卫垃圾桶行业趋势预测分析 59

##### 第二节 2014-2016年东北地区环卫垃圾桶市场需求状况 59

一、2014-2016年行业发展现状分析 59

二、2014-2016年市场规模情况分析 59

三、2014-2016年市场需求情况 60

四、2017-2022年环卫垃圾桶行业趋势预测分析 60

##### 第三节 2014-2016年华东地区环卫垃圾桶市场需求状况 61

一、2014-2016年行业发展现状分析 61

二、2014-2016年市场规模情况分析 61

三、2014-2016年市场需求情况 61

四、2017-2022年环卫垃圾桶行业趋势预测分析 62

##### 第四节 2014-2016年华南地区环卫垃圾桶市场需求状况 62

一、2014-2016年行业发展现状分析 62

二、2014-2016年市场规模情况分析 62

三、2014-2016年市场需求情况 63

四、2017-2022年环卫垃圾桶行业趋势预测分析 63

##### 第五节 2014-2016年华中地区环卫垃圾桶市场需求状况 64

一、2014-2016年行业发展现状分析 64

二、2014-2016年市场规模情况分析 64

三、2014-2016年市场需求情况 64

四、2017-2022年环卫垃圾桶行业趋势预测分析 65

##### 第六节 2014-2016年西南地区环卫垃圾桶市场需求状况 65

一、2014-2016年行业发展现状分析 65

二、2014-2016年市场规模情况分析 65

三、2014-2016年市场需求情况 66

四、2017-2022年环卫垃圾桶行业趋势预测分析 66

第七节 2014-2016年西北地区环卫垃圾桶市场需求状况 67

一、2014-2016年行业发展现状分析 67

二、2014-2016年市场规模情况分析 67

三、2014-2016年市场需求情况 67

四、2017-2022年环卫垃圾桶行业趋势预测分析 68

第五章 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业成本费用统计分析 69

第一节 2014-2016年环卫垃圾桶行业产品销售成本分析 69

一、2014-2016年环卫垃圾桶行业销售成本总额分析 69

二、不同规模企业销售成本比较分析 69

三、不同所有制企业销售成本比较分析 70

第二节 2014-2016年环卫垃圾桶行业销售费用分析 70

一、2014-2016年环卫垃圾桶行业销售费用总额分析 70

二、不同规模企业销售费用比较分析 71

三、不同所有制企业销售费用比较分析 72

第三节 2014-2016年环卫垃圾桶行业管理费用分析 72

一、2014-2016年环卫垃圾桶行业管理费用总额分析 72

二、不同规模企业管理费用比较分析 73

三、不同所有制企业管理费用比较分析 74

第四节 2014-2016年环卫垃圾桶行业财务费用分析 74

一、2014-2016年环卫垃圾桶行业财务费用总额分析 74

二、不同规模企业财务费用比较分析 75

三、不同所有制企业财务费用比较分析 76

第六章 中国环卫垃圾桶产业市场营销策略竞争深度研究 77

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 77

一、不同规模企业市场产品策略 77

二、不同规模企业市场渠道策略 79

三、不同规模企业市场价格策略 81

四、不同规模企业广告媒体策略 81

## 五、不同规模企业客户服务策略 82

### 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 83

#### 一、不同所有制企业市场产品策略 83

#### 二、不同所有制企业市场渠道策略 83

#### 三、不同所有制企业市场价格策略 84

#### 四、不同所有制企业广告媒体策略 86

#### 五、不同所有制企业客户服务策略 86

## 第七章 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业营销策略和销售渠道考察 87

### 第一节 中国环卫垃圾桶行业目前主要营销渠道分析 87

### 第二节 中国环卫垃圾桶行业重点企业营销策略 88

### 第三节 中国环卫垃圾桶行业产品营销策略建议 90

#### 一、环卫垃圾桶行业产品功效优先策略 90

#### 二、环卫垃圾桶行业产品品牌提升策略 90

#### 三、环卫垃圾桶行业产品价格杠杆策略 90

#### 四、环卫垃圾桶行业产品媒体组合策略 90

#### 五、环卫垃圾桶行业产品个性推介策略 91

#### 六、环卫垃圾桶行业产品层次营销策略 91

### 第四节 中国环卫垃圾桶行业营销渠道变革专家研究 92

#### 一、环卫垃圾桶行业营销渠道新理念 92

#### 二、环卫垃圾桶行业渠道管理新发展 93

#### 三、当前中国中小企业的外部营销环境 94

#### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 95

### 第五节 中国环卫垃圾桶行业营销渠道发展趋势点评 97

#### 一、环卫垃圾桶行业营销渠道结构扁平化 97

#### 二、环卫垃圾桶行业营销渠道终端个性化 97

#### 三、环卫垃圾桶行业营销渠道关系互动化 98

#### 四、环卫垃圾桶行业营销渠道商品多样化 99

## 第八章 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业需求用户调研结果 100

### 第一节 2014-2016年环卫垃圾桶行业用户认知程度分析 100

#### 一、不同年龄用户认知程度分析 100

二、不同地区用户认知程度分析	100
三、不同学历用户认知程度分析	101
第二节 2014-2016年环卫垃圾桶行业用户关注因素分析	101
一、功能多样性	101
二、质量可靠性	101
三、价格合理性	102
四、外型美观性	102
五、服务便捷性	102
第三节 2014-2016年环卫垃圾桶行业其它用户特征分析	103
第九章 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业整体竞争格局形势剖析	104
第一节 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业集中度分析	104
一、行业集中度分析	104
二、不同所有制企业市场份额调查	104
三、不同规模企业市场份额调查	105
四、市场企业现状分析	105
第二节 2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析	106
一、主要生产区域	106
二、主要消费区域	106
第三节 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业与替代品行业市场调研	106
第四节 2017-2022年中国环卫垃圾桶行业市场竞争趋势预测	107
第十章 2014-2016年中国环卫垃圾桶标杆企业竞争力指标分析	109
第一节 上海奥图AOTO环卫设备有限公司	109
一、企业本概况	109
二、公司主要财务指标分析	111
三、企业成本费用指标	114
第二节 浙江省永康市恩绮工贸有限公司	117
一、企业本概况	117
二、公司主要财务指标分析	118
三、企业成本费用指标	121
第三节 徐州市恒创科技有限公司	124

一、企业本概况 124

二、公司主要财务指标分析 125

三、企业成本费用指标 128

第四节 潍坊卓众环卫设施有限公司 131

一、企业本概况 131

二、公司主要财务指标分析 132

三、企业成本费用指标 135

第五节 温州乐宝环卫设备有限公司 138

一、企业本概况 138

二、公司主要财务指标分析 138

三、企业成本费用指标 141

第十一章 2017-2022年中国环卫垃圾桶行业市场盈利预测与投资潜力 145

第一节 2017-2022年中国环卫垃圾桶行业重点企业投资行为研究 145

第二节 2017-2022年中国环卫垃圾桶行业市场规模预测 145

第三节 2017-2022年中国环卫垃圾桶行业盈利水平分析 146

第四节 2017-2022年中国环卫垃圾桶投资机会分析 146

一、细分市场机会 146

二、新进入者投资机会 147

三、产业链投资机会 148

第五节 2017-2022年中国环卫垃圾桶总体机会专家评价 148

第十二章 2017-2022年中国环卫垃圾桶行业前景展望及对策分析 149

第一节 2017-2022年中国环卫垃圾桶行业趋势预测展望 149

一、环卫垃圾桶行业市场趋势预测分析 149

二、环卫垃圾桶行业市场蕴藏的商机探讨 149

三、环卫垃圾桶行业“十三五”规划解读 150

第二节 2017-2022年中国行业发展对策研究 151

一、把握国家投资的契机 151

二、竞争性战略联盟的实施 151

三、企业自身应对策略 152

## 第十三章 2017-2022年中国环卫垃圾桶产业未来发展预测及投资前景 157

### 第一节 当前行业存在的问题解决 157

### 第二节 中国环卫垃圾桶行业发展预测与行业前景调研 157

### 第三节 中国环卫垃圾桶产业投资前景 157

#### 一、政策风险 157

#### 二、技术风险 158

#### 三、市场风险 159

#### 四、财务风险 159

#### 五、经营管理风险 159

### 第四节 当前经济不景气环境下环卫垃圾桶企业防范措施及策略 161

## 第十四章 2017-2022年中国环卫垃圾桶行业投资前景策略探讨 164

### 第一节 产品定位与定价 164

### 第二节 成本控制建议 164

### 第三节 技术创新研究 166

### 第四节 投资前景研究解析 169

### 第五节 如何应对当前经济形势 169

## 第十五章 项目投资注意事项 170 (ZY LH)

### 第一节 中国环卫垃圾桶行业投资环境考察 170

#### 一、经济因素 170

#### 二、政策因素 172

#### 三、人口因素 172

#### 四、社会发展因素 177

### 第二节 中国环卫垃圾桶行业投资前景控制策略 178

#### 一、行业投资前景控制及策略研究 178

#### 二、建立健全投资前景预警机制 178

#### 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 178

#### 四、建立健全企业内控机制（降低投资前景的可能性） 179

### 第三节 环卫垃圾桶行业技术应用注意事项 179

### 第四节 环卫垃圾桶行业项目投资注意事项 180

#### 一、注意选择好项目实施团队 180

- 二、注意对项目的前期分析 181
- 三、注意与企业现有产业相衔接 181
- 四、注意与所在地区产业相连接 181
- 五、注意与现有营销体系相连接 182
- 六、注意对项目投资总额的控制 182
- 第五节 环卫垃圾桶行业生产开发注意事项 182
  - 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 182
  - 二、开发新产品要差异化，拥有个性 183
  - 三、注重生产现场管理，精益化生产 184
- 第六节 环卫垃圾桶行业销售注意事项 185

图表目录：

- 图表1 生命周期各发展阶段的影响 20
- 图表2 产业链形成模式示意图 23
- 图表3 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业产量统计 26
- 图表4 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业需求量统计 26
- 图表5 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业出口统计 26
- 图表6 2014-2016年中国环卫垃圾桶行业整体供需状况 27
- 图表7 2015年GDP初步核算数据 28
- 图表8 2016年GDP环比和同比增长速度 28
- 图表9 2016年GDP初步核算数据 29
- 图表10 2016年GDP环比和同比增长速度 29
- 图表11 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 30
- 图表12 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 32
- 图表13 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 33
- 图表14 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 35
- 图表15 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 38
- 图表16 2015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 39
- 图表17 2015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 39
- 图表18 2015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 40
- 图表19 2014-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 41
- 图表20 2014-2016年居民消费价格主要数据 41

- 图表21 2014-2016年我国环卫垃圾桶行业企业数量增长情况分析 49
- 图表22 2014-2016年我国环卫垃圾桶行业从业人数增长情况分析 49
- 图表23 2014-2016年我国环卫垃圾桶行业资产规模增长分析 50
- 图表24 2014-2016年环卫垃圾桶行业不同类型企业数量分析 51
- 图表25 2014-2016年我国环卫垃圾桶行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 51
- 图表26 2014-2016年我国环卫垃圾桶行业不同规模企业销售收入结构分析 52
- 图表27 2014-2016年环卫垃圾桶行业不同所有制企业销售收入结构分析 52
- 图表28 2014-2016年我国环卫垃圾桶行业产成品增长分析 52
- 图表29 2014-2016年我国环卫垃圾桶行业工业销售产值及增长情况 53
- 图表30 2014-2016年我国环卫垃圾桶行业出货值分析 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/338477W3HJ.html>