

2017-2022年中国医药物流 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医药物流市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/338477W3FJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国医药工业经过近几十年的发展，发展速度快于全球平均水平，也高于全国工业平均增长速度。医药工业迅速增长使医药物流业也得到了快速发展。在市场需求的引导和国家政策的支持下，一批有实力的国有或民营医药企业大力发展医药物流和电子商务。此外，第三方医药物流在中国的市场渗透处于一个较低水平，但随着大量资金开始活跃在医药物流领域里，提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平的提高，基本医疗保险制度的实行，以及药品分类管理的推行，人们对医药的需求不断增加。同时国家出台了新医改方案，加强了对医药流通的监管，对医药企业采用现代化物流技术改进医药流通给予了政策支持，医药物流业得到了快速发展。

2015年药品流通市场规模稳定增长，但增速进一步放缓。全国七大类医药商品销售总额16613亿元，扣除不可比因素同比增长10.2%，增速较2014年下降5个百分点。2015年，药品流通行业总体呈现销售规模增长趋稳、结构调整优化升级、兼并重组步伐加快、行业集中度和流通效率进一步提升、创新和服务能力逐步增强的良好发展态势。伴随着互联网的推进，医药电子商务呈现爆发式增长，医药企业开始大规模进军电子商务领域，网上药店、第三方医药电子商务平台数量增长迅速。截至2015年12月31日，全国累计有517家企业拥有《互联网药品交易服务资格证书》，与2014年相比增加164家。

中国医药物流与美国对比 对比指标 中国（2012年） 美国 对比结果 医药商品流通总额 11174亿元人民币 3074亿美元 流通总额相当于30% 比上年增长 18.50% 5.10% 增长速度相当于5倍 药品批发企业家数 1.39万家 全国只有5家一级批发商 需要500家商业完成1家的工作 药品流通行业费用率 6.9% 1%-1.5% 费用相当于4.7-7倍 净利润率 1.70% 2.40% 收益只有30% 市场份额集中度 前100位占78% 5家一级批发商占90% 用5-7倍的费用，完成30%的流通额，得到28%的收益，整体效率相当于2%，还需要承载近5倍的年增长。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医药物流市场深度调查与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了医药物流相关概念及发展环境，接着分析了中国医药物流规模及消费需求，然后对中国医药物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 2014-2016年中国医药行业发展状况分析

2.1 中国医药行业发展综述

2.1.1 行业运行态势

2.1.2 并购重组动态

2.1.3 生物医药行业现状

2.2 2014-2016年中国医药行业运行分析

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 行业盈利规模

2.2.3 产品产量规模

2.2.4 行业销售规模

2.2.5 固定资产投资

2.2.6 行业进出口情况

2.3 2014-2016年中国医疗体制改革分析

2.3.1 医疗体制改革重点任务

2.3.2 医疗体制发展道路分析

- 2.3.3 医疗行业社会化改革
- 2.3.4 推动医师多点执业
- 2.4 2014-2016年中国医药电商市场分析
 - 2.4.1 背景环境
 - 2.4.2 行业政策
 - 2.4.3 发展现状
 - 2.4.4 区域格局
 - 2.4.5 市场格局
- 2.5 中国医药行业发展面临的挑战
 - 2.5.1 存在的主要问题
 - 2.5.2 发展面临的考验
 - 2.5.3 高成本阻碍行业发展
 - 2.5.4 中小医药企业融资难
 - 2.5.5 生物制药受政策制约
- 2.6 中国医药行业发展对策
 - 2.6.1 医药行业发展策略分析
 - 2.6.2 医药行业发展政策建议
 - 2.6.3 行业可持续发展战略
 - 2.6.4 外贸出口企业发展策略

第三章 2014-2016年中国医药物流行业分析

- 3.1 2014-2016年中国医药物流总体发展
 - 3.1.1 发展意义
 - 3.1.2 发展特点
 - 3.1.3 主要模式
- 3.2 2014-2016年中国医药物流发展现状
 - 3.2.1 整体规模
 - 3.2.2 效益情况
 - 3.2.3 配送结构
 - 3.2.4 所有制结构
 - 3.2.5 区域格局
 - 3.2.6 产品结构

- 3.3 医药物流新版GSP分析
 - 3.3.1 新政策行业标准分析
 - 3.3.2 对药品物流网销影响分析
 - 3.3.3 对中小药企业影响分析
- 3.4 2014-2016年我国医药物流市场结构调整路径及规划
 - 3.4.1 市场结构的现状及弊端
 - 3.4.2 市场结构调整方向
 - 3.4.3 寡头垄断结构实现机制
 - 3.4.4 市场结构规划设想
- 3.5 2014-2016年中国医药冷藏物流发展概况
 - 3.5.1 定义与模式分析
 - 3.5.2 政策利好
 - 3.5.3 发展现状
 - 3.5.4 影响分析
 - 3.5.5 存在的问题
 - 3.5.6 发展对策
- 3.6 2014-2016年中国农村医药访销物流发展探究
 - 3.6.1 战略定位
 - 3.6.2 发展态势
 - 3.6.3 基本模式
 - 3.6.4 发展对策
- 3.7 2014-2016年浙江医药物流业发展概况
 - 3.7.1 发展概述
 - 3.7.2 发展条件
 - 3.7.3 发展思路
 - 3.7.4 存在的问题
 - 3.7.5 发展对策
- 3.8 中国医药物流发展面临的挑战
 - 3.8.1 与发达国家差距分析
 - 3.8.2 发展的主要障碍
 - 3.8.3 面临新的考验
 - 3.8.4 成本问题分析

- 3.9 中国医药物流发展的对策
 - 3.9.1 医药物流行业发展战略
 - 3.9.2 规范医药物流发展措施
 - 3.9.3 医药物流行业发展建议
 - 3.9.4 医药物流体系建设意见

第四章 2014-2016年中国现代医药物流发展分析

- 4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨
 - 4.1.1 发展意义
 - 4.1.2 发展条件
 - 4.1.3 发展现状
 - 4.1.4 发展思路
 - 4.1.5 完善对策
- 4.2 2014-2016年中国第三方医药物流发展分析
 - 4.2.1 供需分析
 - 4.2.2 发展动力
 - 4.2.3 参与主体
 - 4.2.4 投资动态
 - 4.2.5 发展模式
 - 4.2.6 运作模式
 - 4.2.7 发展前景
 - 4.2.8 发展障碍
 - 4.2.9 发展对策
- 4.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用
 - 4.3.1 主要内容
 - 4.3.2 应用现状
 - 4.3.3 重要意义
 - 4.3.4 效益分析与评估
 - 4.3.5 WMS在医药领域的前景
- 4.4 医药物流信息平台发展分析
 - 4.4.1 信息平台典型模式介绍
 - 4.4.2 亟需建立公共信息平台

- 4.4.3 医药物流信息平台制约因素
- 4.4.4 医药物流信息化破局办法
- 4.4.5 医药物流信息化平台发展对策

第五章 2014-2016年中国医药物流供应链分析

- 5.1 2014-2016年医药物流供应链发展解析
 - 5.1.1 医药供应链的特性
 - 5.1.2 医药供应链发展驱动因素
 - 5.1.3 全球加大医药物流供应链投入
 - 5.1.4 我国医药物流供应链发展现状
 - 5.1.5 我国医药物流供应链发展障碍
 - 5.1.6 完善医药流通供应链的建议
- 5.2 中国医药物流供应链管理分析
 - 5.2.1 供应链管理发展及其应用
 - 5.2.2 供应链管理给企业带来的优势
 - 5.2.3 现代医药物流供应链管理分析
- 5.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨
 - 5.3.1 供应链一体化的相关概念
 - 5.3.2 医药供应链一体化的必要性
 - 5.3.3 医药供应链一体化的战略意义
 - 5.3.4 医药供应链一体化的典型模式
 - 5.3.5 医药企业供应链一体化的建议
- 5.4 医药物流供应链扁平化发展解析
 - 5.4.1 扁平化发展概述
 - 5.4.2 运营模式简洁化
 - 5.4.3 市场竞争升级
 - 5.4.4 发展新的工商关系
- 5.5 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式
 - 5.5.1 医药供应链特点分析
 - 5.5.2 药品流通体制改革方向
 - 5.5.3 医药供应链电商应用
 - 5.5.4 医药电商对供应链的影响

- 5.5.5 医药供应链的重构发展
- 5.6 医药企业物流供应链管理研究
 - 5.6.1 医药流通企业发展障碍分析
 - 5.6.2 企业供应链管理的成本分析
 - 5.6.3 企业供应链管理的收益分析
 - 5.6.4 企业供应链管理促进资源整合
 - 5.6.5 企业物流供应链的构建策略

第六章 2014-2016年中国医药企业物流发展分析

- 6.1 医药企业发展目标及整合分析
 - 6.1.1 医药物流作业目标
 - 6.1.2 医药物流环节整合
 - 6.1.3 资源整合是发展关键
 - 6.1.4 企业整合阻力分析
- 6.2 医药企业物流成本分析
 - 6.2.1 企业降低成本的必要性
 - 6.2.2 医药企业物流成本分析
 - 6.2.3 影响医药物流成本的因素
- 6.3 医药批发企业发展物流的分析
 - 6.3.1 企业物流特点
 - 6.3.2 发展的必要性
 - 6.3.3 标准执行情况
 - 6.3.4 企业评级管理
 - 6.3.5 地区发展动态
 - 6.3.6 物流配送战略
- 6.4 民营医药批发企业的SWOT分析
 - 6.4.1 优劣势分析
 - 6.4.2 威胁与机会
 - 6.4.3 企业发展策略
- 6.5 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析
 - 6.5.1 明确质量责任制
 - 6.5.2 实现标准化管理

- 6.5.3 实现全过程监控
- 6.5.4 构筑产品信息链
- 6.6 医药企业发展物流的问题及策略
 - 6.6.1 中小型企业面临考验
 - 6.6.2 WMS应用成发展瓶颈
 - 6.6.3 国外企业的经验借鉴
 - 6.6.4 企业物流规划的对策
 - 6.6.5 企业物流管理策略

第七章 2014-2016年医药物流行业重点企业财务状况

- 7.1 国药集团药业股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 未来前景展望
- 7.2 上海医药集团股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 未来前景展望
- 7.3 南京医药股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 未来前景展望
- 7.4 九州通医药集团股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析

- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 未来前景展望
- 7.5 华东医药股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 未来前景展望
- 7.6 重庆桐君阁股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 业务经营分析
 - 7.6.4 财务状况分析
 - 7.6.5 未来前景展望
- 7.7 上市公司财务比较分析
 - 7.7.1 盈利能力分析
 - 7.7.2 成长能力分析
 - 7.7.3 营运能力分析
 - 7.7.4 偿债能力分析

第八章 2014-2016年医药流通领域发展分析

- 8.1 药品流通概述
 - 8.1.1 药品流通过程中的特殊性
 - 8.1.2 药品流通环节链的利益分配
- 8.2 2014-2016年中国医药流通业发展现状
 - 8.2.1 行业运行状况
 - 8.2.2 行业运行特点
 - 8.2.3 行业主要政策
 - 8.2.4 行业技术水平
- 8.3 2014-2016年中国医药流通业格局分析
 - 8.3.1 医药流通与上下游行业的关联性
 - 8.3.2 新政策影响药品流通市场格局

- 8.3.3 我国药品流通格局新改变
- 8.3.4 我国医药流通市场发展格局走向
- 8.4 2014-2016年医药流通业仓储管理分析
 - 8.4.1 药品流通业仓储管理系统的构成
 - 8.4.2 医药流通业仓储管理面临的挑战
 - 8.4.3 医药流通业仓储的管理措施建议
 - 8.4.4 药品物流仓储系统WMS发展趋势
- 8.5 2014-2016年医药流通企业发展分析
 - 8.5.1 医药流通企业竞争格局分析
 - 8.5.2 医药流通企业内部控制分析
 - 8.5.3 医药流通企业涉足电商领域
 - 8.5.4 医药流通企业发展前景分析
- 8.6 医药流通领域发展面临的挑战及对策
 - 8.6.1 医药流通行业存在的主要问题
 - 8.6.2 中国医药流通业面临的内忧外患
 - 8.6.3 医药流通行业亟待规模化和集中化
 - 8.6.4 医药流通物流供应链面临的问题
 - 8.6.5 保障我国医药流通行业发展的措施
 - 8.6.6 我国医药流通领域发展策略分析
 - 8.6.7 对我国医药流通企业发展的建议

第九章 2014-2016年医药物流竞争分析

- 9.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析
 - 9.1.1 信息手段的技术环境
 - 9.1.2 外部环境因素总结
- 9.2 2014-2016年医药物流市场竞争现状
 - 9.2.1 新竞争者进入医药物流领域
 - 9.2.2 中国医药商业领域的竞争格局
 - 9.2.3 医药流通企业加快并购的成因
 - 9.2.4 外资加速进入我国医药物流领域
 - 9.2.5 外资加入我国医药物流的模式
- 9.3 2014-2016年中国医药物流市场竞争结构分析

- 9.3.1 医药物流市场竞争结构现状
- 9.3.2 医药物流市场结构调整方向
- 9.3.3 寡头垄断结构的实现机制
- 9.3.4 医药物流市场竞争结构规划
- 9.4 2014-2016年医药流通企业的竞争力分析
 - 9.4.1 互联网药店企业竞争力分析
 - 9.4.2 企业核心竞争力的特征分析
 - 9.4.3 医药流通企业核心竞争力建立
 - 9.4.4 企业核心竞争力向上下游延伸
 - 9.4.5 信息化提高企业的核心竞争力
- 9.5 提升医药物流企业竞争力策略
 - 9.5.1 完善采购制度
 - 9.5.2 优选供应厂商
 - 9.5.3 优化库存管理
 - 9.5.4 研发集中采购平台
 - 9.5.5 提高运输配送效率

第十章 2014-2016年中国医药物流行业投资分析

- 10.1 医药物流行业投资市场现状分析
 - 10.1.1 医药物流行业掀起投资热
 - 10.1.2 外资看好中国医药物流市场
- 10.2 2014-2016年医药物流行业投资项目分析
 - 10.2.1 复星与国药合建医药物流网络
 - 10.2.2 顺丰成立医药事业部进入医药流通领域
 - 10.2.3 嘉事堂拟募资4亿推动现代医药物流发展
 - 10.2.4 同济医药投资2亿元打造第三方医药物流平台
 - 10.2.5 赤天化拟投资4亿元建设现代医药物流基地项目
- 10.3 医药物流行业的投资前景及策略分析
 - 10.3.1 我国医药流通行业投资前景看好
 - 10.3.2 我国医药流通行业的主要投资风险
 - 10.3.3 我国医药流通行业投资策略及建议

第十一章 2017-2022年中国医药物流行业发展前景及趋势分析（ZY ZM）

11.1 中国医药流通行业发展前景展望

11.1.1 全球医药冷链迅猛增长

11.1.2 第三方医药物流发展前景

11.1.3 医药物流自动化前景可期

11.1.4 医药流通“十三五”前景展望

11.2 中国医药物流行业的发展趋势及预测分析

11.2.1 中国医药物流产业发展方向

11.2.2 中国医药物流发展趋势分析

11.2.3 我国医药流通行业发展趋势

11.2.4 未来医药物流领域的监管趋势

11.2.5 2017-2022年中国医药物流行业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例

附录三：互联网食品药品经营监督管理办法

附录四：药品流通监督管理办法

附录五：药品经营质量管理规范

附录六：关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见

附录七：药品批发企业物流服务能力评估指标

图表目录：

图表：2014年完成审评建议批准上市药品

图表：2008-2015年中国医疗健康产业投资金额及投资案例

图表：2015年中国医疗健康行业细分领域投资案例数及其占比

图表：2015年中国医疗健康行业细分领域投资金额及其占比

图表：中国医疗健康行业细分领域投资情况

图表：2008-2015年中国医疗健康产业并购金额及案例

图表：2014年医药工业利润总额及利润率

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2015年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2016年医药工业主营业务收入完成情况
图表：2016年医药工业利润总额完成情况
图表：2016年化学药品原药产量及增速
图表：2014-2016年化学药品原药平均产量及其增速走势
图表：2016年中成药产量及增速
图表：2014-2016年中成药产量及其增速走势
图表：2012-2016年中国中西药品零售总额情况
图表：2016年中西药品零售规模
图表：2014-2016年中西药品累计零售总额及其增速走势
图表：2014-2016年医药行业固定资产投资及增速
图表：2016年医药品进出口情况
图表：2008-2016年中国医药品出口规模
图表：新医改下公立医院改革政策分析
图表：新医改鼓励社会办医政策一览表
图表：中外医药电商政策对比
图表：1998-2016年中国医药电商领域相关法律法规
图表：2006-2016年获得医药网上交易资格证书的企业总数
图表：2009-2016年中国网上药店数量变化
图表：中国各省获网上医药电商资格的企业分布
图表：2009-2016年中国医药电商B2C市场规模及其增速
图表：2009-2015年药品物流行业销售趋势
图表：2015年药品批发直报企业商品配送结构
图表：2015年药品批发直报企业物流费用结构
图表：2016年药品批发直报企业商品配送结构
图表：2016年药品批发直报企业物流费用结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/338477W3FJ.html>