

# 2016-2022年中国仪器仪表 行业深度调研与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国仪器仪表行业深度调研与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/338477W1EJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

仪器仪表制造业是国民经济各部门以及基础设施建设提供精密专业检测装备的先进制造业，通常应用于电力监测、建筑测量以及专用设备监控等领域，是自动化领域发展的关键行业。随着科技的发展，对仪器仪表监测的精确度及稳定性的要求也逐渐提高，仪器仪表行业面临着新的发展时期。

2011年《仪器仪表行业“十二五”发展规划》出台，其表示“十二五”期间，中国仪器仪表行业将主要围绕国家重大工程、战略性新兴产业和民生领域的需求，加快发展先进自动控制系统、大型精密测试设备、新型仪器仪表及传感器三大重点。

根据海关统计数据：2014年全国仪器仪表进出口总额为838.44亿美元，比上年增长6.95%，其中进口482.25亿美元（增长5.47%），出口356.18亿美元（增长9.01%）。

2015年上半年仪器仪表行业进出口总额达到321.79亿美元，进出口逆差75.66亿美元。其中，进口同比下降3.81%，出口同比增长2.38%。上半年，仪器仪表进口延续了2014年的下行走势，除1-3月略有回调外，其他月份均为负增长。

综合国家统计局及海关数据：2014年中国国内仪器仪表市场规模为8904.48亿元，2015年上半年行业规模为4442.67亿元。

《2016-2022年中国仪器仪表行业深度调研与行业前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了仪器仪表行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国仪器仪表做了重点企业经营状况分析，并分析了中国仪器仪表行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 仪器仪表行业概述

#### 1.1 仪器仪表行业简介

##### 1.1.1 仪器仪表的定义

##### 1.1.2 衡量仪器仪表性能的主要指标

##### 1.1.3 仪器仪表的分类

1.1.4 仪器仪表行业在现代社会中的价值

1.2 常见仪器仪表简介

1.2.1 流量计

1.2.2 电能表

1.2.3 环境监测仪器

1.2.4 电子测量仪器

1.2.5 材料试验机

1.2.6 气体传感器

第二章 2015年国内外仪器仪表行业发展状况

2.1 2015年世界仪器仪表产业概况

2.1.1 世界仪器仪表产业发展回顾

2.1.2 世界仪器仪表工业发展成就分析

2.1.3 国际仪器仪表行业的新特点

2.1.4 发展中国家仪器仪表工业的发展模式

2.2 2015年中国仪器仪表行业综述

2.2.1 中国高度重视仪器仪表行业的发展

2.2.2 中国仪器仪表产业总体概况

2.2.3 中国仪器仪表行业快速发展

2.2.4 中国仪器仪表行业综合实力稳步提高

2.2.5 中国仪器仪表行业的重大进展

2.2.6 “两化融合”下仪器仪表行业的发展

2.3 2015年中国仪器仪表行业分析

2.4 2015年仪器仪表行业存在的问题

2.3.1 国内仪器仪表产业与国际先进水平的差距

2.3.2 制约中国仪器仪表行业发展的瓶颈

2.3.3 仪器仪表产业发展面临的不利因素

2.3.4 中国生产高档仪器仪表产品的掣肘

2.3.5 中国仪器仪表行业“人才瓶颈”分析

2.5 2015年仪器仪表行业的发展策略

2.4.1 国内仪器仪表企业寻求突破的战略分析

2.4.2 仪器仪表制造企业应采取的品牌发展策略

- 2.4.3 仪器仪表行业发展装备自动化提升技术水平
- 2.4.4 中国仪表行业“绿色化”发展的建议

### 第三章 2015年中国仪器仪表市场分析

- 3.1 2015年仪器仪表企业并购分析
  - 3.1.1 仪器仪表行业并购活跃
  - 3.1.2 国内仪器行业并购重组的意义及策略
  - 3.1.3 “并购潮”或将改变仪器仪表市场格局
- 3.2 仪器企业资本运作分析
  - 3.2.1 上市是仪器仪表企业的发展路径而非目的
  - 3.2.2 中国仪器仪表企业应以科学态度对待上市
  - 3.2.3 中国仪器仪表企业应正确选择融资方式
  - 3.2.4 中国仪表企业上市格局及前景
- 3.3 仪器仪表行业采购分析
  - 3.3.1 国内仪器采购热度持续升温
  - 3.3.2 中国出台多项采购法规扶持国产仪器发展
  - 3.3.3 对仪器仪表行业采购的思考
- 3.4 2015年仪器仪表进出口分析
- 3.5 2015年仪器仪表市场竞争分析
  - 3.4.1 中国仪器仪表市场竞争现状
  - 3.4.2 人民币汇率改革对仪器仪表业竞争力的影响
  - 3.4.3 仪器仪表行业竞争存在的问题
  - 3.4.4 仪器仪表行业避免恶性竞争的建议

### 第四章 2015年国内外工业自动化仪表及控制系统分析

- 4.1 2015年工业自动化仪表行业整体分析
  - 4.1.1 国际工业自动化仪器仪表行业发展综述
  - 4.1.2 世界工业自动化仪表及控制系统水产业持续增长
  - 4.1.3 中国工业自动化仪表和控制系统的的发展历程
  - 4.1.4 中国工业自动化仪器仪表行业发展特点
  - 4.1.5 国内工业自动化仪表与控制系统的科研成果
  - 4.1.6 中国自动化仪表行业发展现状

- 4.2 2015年自动化仪器仪表的应用
  - 4.2.1 自动化仪表在化纤工业的应用分析
  - 4.2.2 自动化仪表在石油化工行业的应用状况
  - 4.2.3 自动化仪表在水处理系统中的应用研究
  - 4.2.4 2016-2022年期间焦化业仪器自动化发展预测
- 4.3 自动化仪器仪表行业存在的问题及对策
  - 4.3.1 中国自动化仪器仪表及控制系统存在的差距
  - 4.3.2 中国工业自动化仪表企业面临的严峻形势
  - 4.3.3 工业自动化仪表企业未来发展思考
- 4.4 自动化仪器仪表发展前景分析
  - 4.3.1 国外工业自动化仪表和控制系统的的发展趋势
  - 4.3.2 工业自动化仪表与控制系统未来发展方向
  - 4.3.3 工业自动化仪表与控制系统未来发展重点分析
  - 4.3.4 中国自动化仪表市场预测
  - 4.3.5 未来工业自动化仪表市场发展分析
  - 4.3.6 自动化仪表行业发展新趋势分析

## 第五章 2015年国内外科学仪器行业分析

- 5.1 2015年科学仪器行业综述
  - 5.1.1 发达国家高度重视科学仪器设备的自主研发
  - 5.1.2 中国科学仪器行业的发展历程
  - 5.1.3 中国科学仪器设备发展表现良好
  - 5.1.4 中国大型科学仪器协作共享迈出坚实步伐
  - 5.1.5 国内科学仪器应用示范中心建设取得成效
  - 5.1.6 中国科学仪器行业运行状况
  - 5.1.7 国家重大科学仪器专项预算及项目范围
- 5.2 国外各类科学仪器发展状况及中国的差距
  - 5.2.1 色谱仪
  - 5.2.2 光谱仪
  - 5.2.3 质谱仪及其分析技术
  - 5.2.4 核磁共振仪
  - 5.2.5 微区分析仪

- 5.2.6 X射线仪器
- 5.2.7 芯片型微型分析系统
- 5.2.8 电化学分析仪器
- 5.2.9 生命科学仪器
- 5.3 2015年科学仪器发展中的问题
  - 5.3.1 中国科学仪器行业存在的主要问题
  - 5.3.2 中国科学仪器行业发展陷入困局
  - 5.3.3 本土科学仪器亟待突破市场疲软寻求创新
  - 5.3.4 国产高端科学仪器发展制约因素
  - 5.3.5 中国科学仪器协作存在的问题
- 5.4 科学仪器发展的对策解析
  - 5.3.1 振兴中国科学仪器产业的建议
  - 5.3.2 中国须从战略高度上推进科学仪器设备自主创新
  - 5.3.3 科学仪器自主创新的思路和原则
  - 5.3.4 科学仪器自主创新研发方向
  - 5.3.5 中国科学仪器协作发展需要重视的方面
- 5.5 科学仪器行业发展前景分析
  - 5.4.1 2016-2022年期间中国将优先发展科学仪器自主创新
  - 5.4.2 未来中国科学仪器设备发展的重点任务
  - 5.4.3 科学仪器技术发展趋势
  - 5.4.4 中国科学仪器市场未来需求预测

## 第六章 2015年国内外测试测量仪器行业分析

- 6.1 2015年测试测量仪器发展概况
  - 6.1.1 世界测试测量仪器市场规模及格局分析
  - 6.1.2 世界测试测量仪器行业步入新阶段
  - 6.1.3 虚拟仪器占据测试测量仪器市场核心
  - 6.1.4 中国测试仪器产业发展状况分析
  - 6.1.5 中国测试测量仪器市场特点
  - 6.1.6 中国精密测量仪器的发展成就与不足
  - 6.1.7 日本地震对中国精密测量仪器有显著影响
- 6.2 电子测量仪器

6.2.1 中国电子测量仪器迎来重大发展机遇

6.2.2 中国电子测量仪器市场空间广阔

6.2.3 电子测量仪器发展应重点关注五大主线

6.2.4 传感器发展问题及热点分析

6.2.5 电子测量仪器发展前景无限

6.3 三坐标测量机

6.3.1 三坐标测量机迅速发展日趋完善

6.3.2 三坐标测量机成为模具产业发展关键

6.3.3 三坐标测量机功能升级和改造策略

6.3.4 三坐标测量机结构材料发展趋势

6.4 示波器

6.3.1 示波器在测试测量市场的重要地位

6.3.2 世界示波器市场分析

6.3.3 中国示波器市场的主要特征

6.3.4 国内示波器企业应准确把握市场发展脉络

6.3.5 中国示波器企业纷纷抢滩教育市场

6.3.6 示波器新产品及技术发展潮流

6.3.7 中低端示波器产品发展新动态

6.3.8 世界示波器市场规模预测

6.5 测试仪器应用领域分析

6.4.1 光通信产业催热测试仪表市场

6.4.2 TD测试仪器市场需求不断增长

6.4.3 LTE测试仪器面临的机遇和挑战

6.4.4 国产纺织测试仪器向高端化迈进

6.4.5 中国涂料工业用测试仪器发展分析

6.4.6 地面数字电视测试仪器市场空间广阔

6.4.7 测试测量行业发展形势分析

6.6 测试测量仪器整体发展趋势

6.4.1 未来三年中国测试测量仪器市场展望

6.4.2 测试仪器技术发展方向

6.4.3 未来测量仪器技术展望

6.4.4 中国粒度测试仪器行业发展前景可观



## 第七章 2015年国内外分析仪器行业分析

### 7.1 2015年分析仪器行业总体剖析

#### 7.1.1 世界分析仪器市场概述

#### 7.1.2 中国分析仪器行业保持良好发展势头

### 7.2 2015年工业过程分析仪市场分析

#### 7.2.1 常用过程分析仪表简介

#### 7.2.2 中国过程分析仪器市场增长迅猛

#### 7.2.3 中国过程分析仪器市场竞争格局概述

#### 7.2.4 过程分析仪表在线应用常见问题及对策

#### 7.2.5 中国过程分析仪器市场前景广阔

### 7.3 2015年分析仪器市场应用状况

#### 7.3.1 水泥工业物料成份分析仪器市场应用剖析

#### 7.3.2 水质监测系统中在线自动分析仪器的的发展

#### 7.3.3 煤质分析仪器设备发展趋势

#### 7.3.4 化学分析仪器行业的发展

### 7.4 分析仪器行业存在的问题及建议

#### 7.3.1 分析仪器行业存在的主要问题

#### 7.3.2 分析仪器行业发展的建议

### 7.5 分析仪器行业发展前景及趋势

#### 7.4.1 世界分析仪器行业展望

#### 7.4.2 分析仪器未来发展趋势简析

#### 7.4.3 未来具有广泛应用价值的分析仪器新技术

## 第八章 2015年国内外计量仪器仪表行业分析

### 8.1 2015年计量仪器仪表行业概况

#### 8.1.1 中国计量仪器行业的基本情况

#### 8.1.2 国产计量仪器产品与国外的主要差距

#### 8.1.3 国内计量仪器仪表行业发展滞后的原因

#### 8.1.4 加快计量仪器仪表产业发展的策略

#### 8.1.5 计量仪器仪表未来发展方向

### 8.2 流量仪表

- 8.2.1 全球流量计市场发展综述
- 8.2.2 中国流量仪表市场规模呈现增长
- 8.2.3 中国流量仪表市场表现良好
- 8.2.4 中国液体流量计行业发展态势
- 8.2.5 中国涡轮流量计产品出口现状
- 8.2.6 各类流量计产品和技术发展趋势
- 8.3 水表
  - 8.3.1 中国水表行业发展综述
  - 8.3.2 推广阶梯水价为水表业发展带来契机
  - 8.3.3 自来水管理模式变革促进智能水表发展
  - 8.3.4 智能水表的技术要求
  - 8.3.5 IC卡智能水表市场普及的影响因素分析
  - 8.3.6 智能水表市场前景展望
- 8.4 供热计量仪表
  - 8.3.1 中国供热计量仪表技术完备只缺市场
  - 8.3.2 热量表行业发展需充分考虑中国国情
  - 8.3.3 中国热量表市场亟待提高产品质量
  - 8.3.4 国内热量表企业发展存在的不足与对策
  - 8.3.5 推动热量表行产业化发展的基础和途径

## 第九章 2015年国内外环保仪器仪表的发展

- 9.1 2015年环保仪器仪表市场总体分析
  - 9.1.1 环保仪器行业受益于扩大内需政策
  - 9.1.2 环保仪器仪表的市场需求重点分析
  - 9.1.3 产业趋同化困扰中国环保仪器仪表行业发展
  - 9.1.4 环保仪器仪表工业前景十分广阔
- 9.2 环境监测仪器仪表
  - 9.2.1 环境在线监测仪器仪表行业发展背景分析
  - 9.2.2 国内环境在线监测仪器市场竞争概况
  - 9.2.3 中国环境监测仪器行业发展概述
  - 9.2.4 环境监测仪器行业新品盘点
  - 9.2.5 国产环境监测仪器仪表市场存在的主要问题

- 9.2.6 环境监测仪器市场高速拓展下企业入行面临的障碍
- 9.2.7 环境监测仪器仪表产业的发展对策及建议
- 9.2.8 2016-2022年中国环境监测仪器市场展望
- 9.3 环境监测仪器仪表细分产品应用及发展分析
  - 9.3.1 常用挥发性有机物监测仪器优缺点及适用范围分析
  - 9.3.2 中国在线水质分析仪表市场规模简析
  - 9.3.3 水质在线监测仪维护及管理方法
  - 9.3.4 中国统一数采仪技术规格和性能指标
  - 9.3.5 日本核危机促使核辐射检测仪器需求大增
- 9.4 重点领域环境监测仪器仪表发展趋势
  - 9.3.1 废气污染源监测系统
  - 9.3.2 环境空气质量监测系统
  - 9.3.3 废水污染源监测系统
  - 9.3.4 地表水质监测系统

## 第十章 2015年国内外电工仪器仪表的发展

- 10.1 2015年电工仪器仪表行业整体状况
  - 10.1.1 电力行业主导电工仪器仪表市场需求
  - 10.1.2 中国电工仪器仪表进出口贸易分析
  - 10.1.3 国内用户对电工仪器仪表产品的技术要求
  - 10.1.4 国内电工仪器仪表企业研发能力分析
  - 10.1.5 中国电工仪器仪表企业开拓海外市场前景看好
- 10.2 2015年电能表市场状况
  - 10.2.1 中国电能表行业整体分析
  - 10.2.2 中国电能表行业国际竞争力增强
  - 10.2.3 中国电能表产品进出口贸易分析
  - 10.2.4 国内首个电能表自动化流水线检定技术验收
  - 10.2.5 电能表行业洗牌趋势日益明显
  - 10.2.6 电子式电能表逐步取代机械式电能表市场地位
- 10.3 2015年智能电表市场分析
  - 10.3.1 智能电表在智能电网中的作用
  - 10.3.2 国外加速推进智能电表的应用

- 10.3.3 全球智能电表市场概况
- 10.3.4 国家电网智能电表招标节奏明显提速
- 10.3.5 中国智能电表产业发展建议
- 10.3.6 智能电表的技术优势和广阔前景
- 10.3.7 智能电网建设将推动智能电表成为行业主流

## 第十一章 2015年中国仪器仪表行业重点企业经营状况

### 11.1 凤凰光学股份有限公司

- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 企业核心竞争力
- 11.1.3 经营效益分析
- 11.1.4 业务经营分析
- 11.1.5 财务状况分析
- 11.1.6 未来前景展望

### 11.2 长春奥普光电技术股份有限公司

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 企业核心竞争力
- 11.2.3 经营效益分析
- 11.2.4 业务经营分析
- 11.2.5 财务状况分析
- 11.2.6 未来前景展望

### 11.3 宁夏银星能源股份有限公司

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 企业核心竞争力
- 11.3.3 经营效益分析
- 11.3.4 业务经营分析
- 11.3.5 财务状况分析
- 11.3.6 未来前景展望

### 11.4 上海自动化仪表股份有限公司

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 企业核心竞争力
- 11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 未来前景展望

11.5 成都天兴仪表股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 企业核心竞争力

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 业务经营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 未来前景展望

11.6 深圳浩宁达仪表股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 企业核心竞争力

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 业务经营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 未来前景展望

11.7 上市公司财务比较分析

11.5.1 盈利能力分析

11.5.2 成长能力分析 ( zyyzg )

11.5.3 营运能力分析

11.5.4 偿债能力分析

第十二章 2016-2022年中国仪器仪表行业发展前景预测分析

12.1 仪器仪表行业需求前景分析

12.1.1 仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

12.1.2 低碳经济下中国仪器仪表业发展的方向与机会

12.1.3 2016-2022年中国仪器仪表行业的发展机遇

12.1.4 2016-2022年中国仪器仪表行业发展规划

12.1.5 2016-2022年中国仪器仪表行业预测分析

12.2 仪器仪表产品及技术总体发展趋势

12.2.1 现代仪器仪表发展趋势

- 12.2.2 仪器仪表未来发展方向分析
- 12.2.3 国内仪器仪表产品将出现新变化
- 12.2.4 中国仪器仪表行业发展目标
- 12.2.5 中国仪器仪表行业重点研究方向
- 12.2.6 2016-2022年中国仪器仪表行业技术发展方向
- 12.2.7 2016-2022年中国仪器仪表重点产品及关键技术

附录：

附录一：中国仪器仪表学会科学技术奖奖励办法

附录二：仪器仪表行业不免税目录调整新情况

附录三：国内仪器仪表行业的基础标准一览

图表目录：

图表：2015年中国仪器仪表行业产销同比增长趋势

图表：2015年中国仪器仪表行业产销环比增长趋势

图表：2015年末凤凰光学总资产和净资产

图表：2015年凤凰光学营业收入和净利润

图表：2015年凤凰光学现金流量

图表：2015年凤凰光学主营业务收入分行业

图表：2015年凤凰光学主营业务收入分产品

图表：2015年凤凰光学主营业务收入分区域

图表：2015年凤凰光学成长能力

图表：2015年凤凰光学短期偿债能力

图表：2015年凤凰光学长期偿债能力

图表：2015年凤凰光学运营能力

图表：2015年凤凰光学盈利能力

图表：2015年末奥普光电总资产和净资产

图表：2015年奥普光电营业收入和净利润

图表：2015年奥普光电现金流量

图表：2015年奥普光电主营业务收入分行业

图表：2015年奥普光电主营业务收入分产品

图表：2015年奥普光电主营业务收入分区域

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/338477W1EJ.html>