

2013-2017年中国煤制天然 气运营态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国煤制天然气运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477TSSJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制天然气是指煤经过气化产生合成气，再经过甲烷化处理，生产代用天然气（SNG）。煤制天然气的能源转化效率较高，技术已基本成熟，是生产石油替代产品的有效途径。

中国资源禀赋的特点是“富煤、缺油、少气”。环渤海、长三角、珠三角三大经济带对天然气需求巨大，而内蒙古、新疆等地煤炭资源丰富，但运输成本高昂。因此，将富煤地区的煤炭资源就地转化成天然气，成为继煤炭发电、煤制油、煤制烯烃之后的又一重要战略选择。

2010年以来，随着进口天然气价格上涨，我国煤制天然气市场持续升温。2010年3月，总投资257亿元的辽宁大唐国际阜新煤制天然气项目在阜新市开工建设。2010年5月，新疆庆华煤化工循环经济工业园煤制天然气一期工程建设全面展开，工程建成后，天然气将输送到西气东输二线。2010年6月，国家发改委发布《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》，进一步加强对煤制天然气产业的规范和引导，促进煤制天然气行业健康发展。

2012年7月底，太原高新技术开发区赛鼎工程公司开发设计的国内第一套煤制天然气示范项目内蒙古大唐国际克什克腾40亿立方米/年煤制天然气一期甲烷化装置已连续稳定运行，这标志着我国煤化工技术取得新的重大突破。

随着国内可持续发展战略和加强环保等政策的实施，国内天然气消费市场将持续扩张。多渠道、多方式地扩大天然气资源供给，完善气源结构成为优化我国能源结构的重要战略。煤制天然气作为液化石油气和天然气的替代和补充，既实现了清洁能源生产的新途径，优化了煤炭深加工产业结构，又具有能源利用率高的特点，符合国内外煤炭加工利用的发展方向，对于缓解国内天然气短缺，保障我国能源安全具有重要意义。天然气价格上涨预期下，煤制天然气经济效益十分可观，中国煤制天然气行业发展前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国煤制天然气运营态势与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了煤制甲醇相关概述、世界煤制天然气行业运行形式等，接着分析了中国煤制天然气产业发展环境，然后介绍了中国煤制天然气市场供需、中国煤制天然气市场运行情况。随后，报告对煤制天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制天然气行业发展趋势与前景。您若想对煤制天然气产业有个系统的了解或者想投资煤制天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤制甲醇相关概述第一节 甲醇概述一、甲醇定义及性质二、甲醇燃料的优缺点三、甲醇的用途第二节 煤制甲醇介绍一、煤制甲醇简介二、煤制甲醇的工艺特点第三节 煤制甲醇的生产流程一、气化二、变换三、低温甲醇洗四、合成及精馏五、空分装置

第二章 2013年世界煤制天然气行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球煤制天然气行业发展概况

第二节 世界煤制天然气行业发展走势

二、全球煤制天然气行业市场分布情况

三、全球煤制天然气行业发展趋势分析

第三节 全球煤制天然气行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国煤制天然气产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 煤制天然气行业主管部门、行业监管体

第三节 中国煤制天然气行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国煤制天然气产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国煤制天然气市场供需分析

第一节 中国煤制天然气市场供给状况

一、2008-2012年中国煤制天然气产量分析

二、2013-2017年中国煤制天然气产量预测

第二节 中国煤制天然气市场需求状况

一、2008-2012年中国煤制天然气需求分析

二、2013-2017年中国煤制天然气需求预测

第三节 2012年煤制天然气区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国煤制天然气市场价格状况

一、2008-2012年中国煤制天然气价格分析

二、2013-2017年中国煤制天然气价格预测

第五章 2008-2012年煤制天然气进出口数据分析

第一节 2008-2012年煤制天然气进口分析

一、煤制天然气进口数量情况

二、煤制天然气进口金额分析

三、煤制天然气进口来源分析

四、煤制天然气进口价格分析

第二节 2008-2012年煤制天然气出口分析

一、煤制天然气出口数量情况

二、煤制天然气出口金额分析

三、煤制天然气出口流向分析

四、煤制天然气出口价格分析

第六章 2011-2013年中国煤制天然气市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国煤制天然气所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国煤制天然气所属行业总体数据分析

一、2011年中国煤制天然气所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国煤制天然气所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国煤制天然气所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国煤制天然气所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国煤制天然气所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国煤制天然气所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国煤制天然气所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国煤制天然气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国煤制天然气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国煤制天然气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国煤制天然气所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国煤制天然气行业竞争格局及战略分析

第一节 中国煤制天然气行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国煤制天然气行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 煤制天然气市场集中度分析

一、国内煤制天然气企业分布

二、国内煤制天然气企业市场集中度

三、国内煤制天然气消费区域分布

第四节 煤制天然气企业资本市场运作建议

一、煤制天然气企业兼并及收购建议

二、煤制天然气企业融资方式选择建议

三、煤制天然气企业海外市场运作建议

第九章 煤制天然气主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国煤制天然气行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国煤制天然气行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国煤制天然气行业投资前景分析

一、煤制天然气行业发展前景

二、煤制天然气发展趋势分析

三、煤制天然气市场前景分析

第三节 2013-2017年中国煤制天然气行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年煤制天然气行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国煤制天然气行业发展策略及投资建议

第一节 煤制天然气行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 煤制天然气行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477TSSJ.html>