

2014-2020年中国菊芋（洋姜）行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国菊芋（洋姜）行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477TR6J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国菊芋（洋姜）行业发展环境分析 12

第一节菊芋（洋姜）市场特征 12

一、行业定义 12

二、行业特征 12

1、行业消费特征 12

2、行业产品结构特征 14

3、行业原材料供给特征 15

4、行业产业集中度特征 15

第二节经济环境分析 16

一、经济发展状况 16

二、收入增长情况 16

三、固定资产投资 18

四、存贷款利率变化 20

五、人民币汇率变化 21

第三节政策环境分析 23

一、国家宏观调控政策分析 23

二、菊芋（洋姜）行业相关政策分析 28

第四节菊芋（洋姜）行业发展的“波特五力模型”分析 34

一、行业内竞争 34

二、买方侃价能力 34

三、卖方侃价能力 35

四、进入威胁 36

五、替代威胁 36

第二章中国菊芋（洋姜）行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 38

第一节上游产业发展状况分析 38

第二节下游产业发展状况分析 40

第三节关联产业发展状况分析 42

第三章中国菊芋（洋姜）市场规模分析 44

第一节2009-2014年中国菊芋（洋姜）市场规模分析 44

第二节2012年我国菊芋（洋姜）区域结构分析 44

第三节中国菊芋（洋姜）区域市场规模分析 45

一、2009-2014年东北地区市场规模分析 45

二、2009-2014年华北地区市场规模分析 46

三、2009-2014年华东地区市场规模分析 46

四、2009-2014年华中地区市场规模分析 47

五、2009-2014年华南地区市场规模分析 47

六、2009-2014年西部地区市场规模分析 48

第四章中国菊芋（洋姜）国内市场综述 49

第一节中国菊芋（洋姜）产品产量分析及预测 49

一、菊芋（洋姜）产业总体产能规模 49

二、菊芋（洋姜）生产区域分布 49

三、2009-2014年产量 50

四、2009-2014年消费情况 50

第二节中国菊芋（洋姜）市场需求分析及预测 51

一、中国菊芋（洋姜）需求特点 51

二、主要地域分布 52

第三节2014-2020年中国菊芋（洋姜）供需平衡预测 52

第四节中国菊芋（洋姜）价格趋势分析 53

一、中国菊芋（洋姜）2009-2014年价格趋势 53

二、中国菊芋（洋姜）当前市场价格及分析 53

三、影响菊芋（洋姜）价格因素分析 54

四、2014-2020年中国菊芋（洋姜）价格走势预测 54

第五章中国菊芋（洋姜）行业进出口市场情况分析 55

第一节2009-2014年中国菊芋（洋姜）行业进出口量分析 55

- 一、2009-2014年中国菊芋（洋姜）行业进口分析 55
- 二、2009-2014年中国菊芋（洋姜）行业出口分析 55
- 第二节2014-2020年中国菊芋（洋姜）行业进出口市场预测分析 56
 - 一、2014-2020年中国菊芋（洋姜）行业进口预测 56
 - 二、2014-2020年中国菊芋（洋姜）行业出口预测 57
- 第三节影响进出口变化的主要原因分析 57

第六章全国菊芋（洋姜）行业财务状况分析 58

- 第一节2014年菊芋（洋姜）行业规模分析 58
 - 一、2014年菊芋（洋姜）行业总资产对比分析 58
 - 二、2014年菊芋（洋姜）行业企业单位数对比分析 58
 - 三、2014年菊芋（洋姜）行业从业人员平均人数对比分析 59
- 第二节2014年菊芋（洋姜）行业经济效益分析 60
 - 一、2014年菊芋（洋姜）行业产值利税率对比分析 60
 - 二、2014年菊芋（洋姜）行业资金利润率对比分析 60
 - 三、2014年菊芋（洋姜）行业成本费用利润率对比分析 61
- 第三节2014年菊芋（洋姜）行业效率分析 61
 - 一、2014年菊芋（洋姜）行业资产负债率对比分析 61
 - 二、2014年菊芋（洋姜）行业流动资产周转次数对比分析 62
- 第四节2014年菊芋（洋姜）行业结构分析 63
 - 一、2014年菊芋（洋姜）行业地区结构分析 63
 - 二、2014年菊芋（洋姜）行业所有制结构分析 63
 - 三、2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业结构分析 64
- 第五节2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业财务状况分析 65
 - 一、2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业人均指标分析 65
 - 二、2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业盈利能力分析 65
 - 三、2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业营运能力分析 65
 - 四、2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业偿债能力分析 66

第七章国内外菊芋（洋姜）重点企业分析 67

第一节东营蓝鑫生物科技有限公司 67

一、公司概况 67

二、企业财务数据分析 68

(1)、企业资产负债分析 68

(2)、企业收入及利润分析 68

三、发展战略 69

第二节宁夏德邦生物科技有限公司 69

一、公司概况 69

二、企业财务数据分析 70

(1)、企业资产负债分析 70

(2)、企业收入及利润分析 71

三、发展战略 71

第三节天门海力菊糖科技发展有限责任公司 71

一、公司概况 71

二、企业财务数据分析 72

(1)、企业资产负债分析 72

(2)、企业收入及利润分析 73

三、发展战略 73

第四节泰安蓝之源农业种植有限公司 73

一、公司概况 73

二、企业财务数据分析 74

(1)、企业资产负债分析 74

(2)、企业收入及利润分析 75

三、发展战略 75

第五节英纽林（北京）科技有限公司 76

一、公司概况 76

二、企业财务数据分析 77

(1)、企业资产负债分析 77

(2)、企业收入及利润分析 77

三、发展战略 78

第八章中国菊芋（洋姜）行业发展预测 79

第一节2014-2020年我国菊芋（洋姜）行业产量预测 79

第二节2014-2020年我国菊芋（洋姜）行业消费量预测 79

第三节2014-2020年我国菊芋（洋姜）行业产值预测 80

第四节2014-2020年我国菊芋（洋姜）行业销售收入预测 80

第九章菊芋（洋姜）行业投资前景与投资策略分析 82

第一节行业SWOT模型分析 82

一、优势分析 82

二、劣势分析 84

三、机会分析 84

四、风险分析 85

第二节菊芋（洋姜）行业发展的PEST分析 85

一、政治和法律环境分析 85

二、经济发展环境分析 87

三、社会、文化与自然环境分析 89

四、技术发展环境分析 92

第三节菊芋（洋姜）行业投资价值分析 92

一、菊芋（洋姜）行业发展前景分析 92

二、菊芋（洋姜）行业盈利能力预测 93

三、投资机会分析 93

第四节菊芋（洋姜）行业投资风险分析 94

一、政策风险 94

二、竞争风险 94

三、经营风险 95

四、其他风险 95

第五节菊芋（洋姜）行业投资策略分析 96

一、重点投资品种分析 96

二、重点投资地区分析 97

第十章业内专家对中国菊芋（洋姜）行业总结及企业重点客户管理建议 99

第一节菊芋（洋姜）行业企业问题总结 99

第二节菊芋（洋姜）企业应对策略 100

一、把握国家投资的契机 100

二、竞争性战略联盟的实施 100

三、企业自身应对策略 100

第三节菊芋（洋姜）市场的重点客户战略实施 102

一、实施重点客户战略的必要性 102

二、合理确立重点客户 103

三、对重点客户的营销策略 104

四、强化重点客户的管理 106

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 107

图表目录

图表1：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 16

图表2：2009-2014年农村居民人均纯收入 17

图表3：2009-2014年城镇居民人均纯收入 17

图表4：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 18

图表5：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 18

图表6：2014年固定资产投资增速 19

图表7：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表8：2014年固定资产投资新增主要生产能力 20

图表9：2014年食品工业固定资产投资 42

图表10：2009-2014年我国菊芋（洋姜）行业市场规模分析 44

图表11：2014年我国菊芋（洋姜）区域结构分析 44

图表12：2009-2014年东北地区市场规模分析 45

图表13：2009-2014年华北地区市场规模分析 46

图表14：2009-2014年华东地区市场规模分析 46

图表15：2009-2014年华中地区市场规模分析 47

图表16：2009-2014年华南地区市场规模分析 47

图表17：2009-2014年西部地区市场规模分析 48

图表18：2009-2014年菊芋（洋姜）行业总体产能分析 49

图表19：2014年菊芋（洋姜）行业生产区域分布 49

图表20：2009-2014年菊芋（洋姜）行业产量分析 50

图表21：2009-2014年菊芋（洋姜）行业消费量分析 50

图表22：2009-2014年菊芋（洋姜）行业需求量分析 51

图表23：2014年菊芋（洋姜）行业需求地域分布 52

图表24：2014-2020年菊芋（洋姜）行业供需平衡预测 52

图表25：2009-2014年菊芋（洋姜）行业价格分析 53

图表26：2014-2020年菊芋（洋姜）行业价格走势预测 54

图表27：2009-2014年菊芋（洋姜）行业进口分析 55

图表28：2009-2014年菊芋（洋姜）行业出口分析 55

图表29：2014-2020年菊芋（洋姜）行业进口预测 56

图表30：2014-2020年菊芋（洋姜）行业出口预测 57

图表31：2011-2014年菊芋（洋姜）行业总资产对比分析 58

图表32：2011-2014年菊芋（洋姜）行业企业单位数对比分析 58

图表33：2011-2014年菊芋（洋姜）行业从业人员平均人数对比分析 59

图表34：2011-2014年菊芋（洋姜）行业产值利税率对比分析 60

图表35：2011-2014年菊芋（洋姜）行业资金利润率对比分析 60

图表36：2011-2014年菊芋（洋姜）行业成本费用利润率对比分析 61

图表37：2011-2014年菊芋（洋姜）行业资产负债率对比分析 61

图表38：2011-2014年菊芋（洋姜）行业流动资产周转次数对比分析 62

图表39：2014年菊芋（洋姜）行业地区结构分析 63

图表40：2014年菊芋（洋姜）行业所有制结构分析 63

图表41：2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业结构分析 64

图表42：2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业人均指标分析 65

图表43：2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业盈利能力分析 65

图表44：2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业营运能力分析 65

图表45：2014年菊芋（洋姜）行业不同规模企业偿债能力分析 66

图表46：企业资产负债分析 68

图表47：企业收入及利润分析 68

图表48：企业资产负债分析 70

图表49：企业收入及利润分析 71

图表50：企业资产负债分析 72

图表51：企业收入及利润分析 73

图表52：企业资产负债分析 74

图表53：企业收入及利润分析 75

图表54：企业资产负债分析 77

图表55：企业收入及利润分析 77

图表56：2014-2020年菊芋（洋姜）行业产量预测 79

图表57：2014-2020年菊芋（洋姜）行业消费量预测 79

图表58：2014-2020年菊芋（洋姜）行业产值预测 80

图表59：2014-2020年菊芋（洋姜）行业销售收入预测 80

图表60：2014年规模以上工业增加值增速 87

图表61：2014年主要工业产品产量及其增长速度 88

图表62：2014-2020年中国菊芋（洋姜）行业盈利能力预测 93

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477TR6J.html>