

2013-2017年中国宾馆酒店 行业投资策略及深度研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国宾馆酒店行业投资策略及深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/338477T4XJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国酒店行业营业总收入逾2千亿元。目前已有40多个国际饭店管理集团的70多个品牌落户中国，在华经营和管理的饭店数量达1000多家，世界排名前10位的国际饭店管理集团均已进入中国。中国已经成为全球饭店业中发展潜力最大、发展效益最好、综合收益最高的市场之一，多年来外资饭店的年均利润率均维持在10%以上，未来的潜力发展还会加快加大。截至2012年底，全国共有星级饭店1.4万家，其中四星级酒店2500多家，五星级酒店700家，客房总数150多万间，固定资产原值4600亿元，营业总收入2000多亿元，从业人员总数达150多万人。但是，2011年新版酒店星级评定标准实施后，2012年共有134家酒店被取消星级资格，包括121家二星级和13家一星级酒店。随着新评定标准的实施，低星级在整体星级酒店供应中所占份额将越来越小，严格的住宿评定标准也反映出酒店市场整体服务质量不断提高的趋势。

2013年1-2月份，全国餐饮收入4030亿元，同比增长8.4%，比去年同期下降4.9个百分点，这一同比增幅相较于2012年下降了36.8%，而且是近10年来，1-2月份数据第一次出现个位数增幅。特别是限额以上企业的餐饮收入1278亿元，同比下降了3.3%，比去年同期下降17.3个百分点，出现了中国餐饮业改革开放以来的首次负增长。成本的上升，直接影响了餐饮业的市場。2012年，食材普遍上涨20%，牛肉原来50元/公斤，现在涨到60多元。羊肉2012年每公斤不到40元，现在接近50元。人工工资约占收入的2成。2008年全国餐饮业从业人员月平均工资为1500元，现在全国餐饮业从业人员月平均工资为3000元以上，工资增速较快，将近翻了一番。然而2013年全国餐饮业陷入低谷，受影响最大的是中等规模企业，品牌店不再一枝独秀，特色餐饮正与之分庭抗礼，对于餐饮业来说，2013年的全面萧条对于行业并非全然坏事，愈是危机的逼近，愈能让广大餐饮企业冷静的正视自身的诸多问题。拐点出现，正是我们国内餐饮企业审视自身的良机，也是对于企业的一次“升华”和“再造”的严峻考验和契机。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒店协会、中国行业研究网以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宾馆酒店市场进行了分析研究。报告对我国宾馆酒店行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国宾馆酒店主要区域的发展状况，餐饮市场和旅游市场的发展现状和发展趋势，以及宾馆酒店市场发展趋势和竞争格局。

本宾馆酒店行业报告，资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，宾馆酒

店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境情况，及时调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 宾馆酒店业概述第一节 宾馆酒店业的概念与分类一、宾馆酒店的定义二、宾馆酒店的分类第二节 宾馆酒店业的性质和特点一、现代宾馆酒店的基本性质二、现代宾馆酒店的基本特点第三节 酒店发展的影响因素分析第四节 中国酒店行业发展的特点分析一、现代化和网络化进程进一步加快二、集团化经营三、品牌化发展四、经济型酒店差异化发展

第二章 全球宾馆酒店业分析第一节 世界酒店业的发展概况一、总体概况二、国际酒店集团主要类型三、亚太区酒店业现状分析第二节 国际酒店集团发展趋势分析一、酒店集团化趋势分析二、品牌酒店发展分析三、科技应用分析四、跨产业合作分析五、个性化服务分析六、市场细分分析七、酒店内部环境分析第三节 国际酒店管理集团在我国发展策略一、研究目的和样本选择二、国际酒店管理集团在中国发展状况三、发展影响因素分析

第三章 2013-2017年宾馆酒店关联产业分析第一节 旅游业发展分析一、我国旅游资源开发分析二、我国旅游规划现状特征及问题分析三、我国旅游市场网络营销创新与管理分析四、2012-2013年中国旅游业发展重点分析五、2012-2013年中国旅游业收入分析六、2013-2015年旅游行业发展趋势第二节 餐饮业发展分析一、2012-2013年餐饮行业发展现状二、餐饮业增长分析三、我国餐饮行业发展趋势第三节 酒店用品业一、酒店用品行业分析二、中国酒店用品专业市场概况三、中国酒店用品市场发展前景分析第四节 会展业发展分析一、会展与酒店业互动发展模式二、会展业与酒店业的互动关系三、会展业对酒店业发展的带动作用四、会展业与酒店业互动发展的对策

第二部分 宾馆酒店市场发展分析

第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析第一节 2012-2013年中国宾馆酒店业现状一、中国酒店行业现状分析二、2012-2013年酒店业发展特点三、2012-2013年酒店业发展趋势四、中国星级酒店规模与增长速度分析五、中国星级酒店市场结构分析六、2012-2013年中国酒店房价增长情况第二节 中国宾馆酒店业格局分析一、21世纪酒店业格局变化与经营主流二、现代酒店业发展的特点三、酒店集团化发展现状与新趋势第三节 中国经济型酒店发展分析一、经济型酒店概述二、中国经济型酒店发展行业状况三、经济型酒店分析四、经济型酒店发展的状态五、经济型酒店经营分析第四节 酒店信息化分析一、中国酒店信息化建设发展简析二、酒店行业信息化发展的现状和趋势三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策四、对国内酒店

行业IT部门职能的探讨五、信息科技对酒店行业发展的作用分析六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示七、酒店设施和技术重要性分析八、酒店信息化建议第五节 宾馆酒店经营管理一、酒店管理公司经营方式与经营范围二、中国酒店管理中存在问题第六节 酒店业的集群发展分析一、集群理论国内外发展的研究回顾二、酒店业集群的形成与发展三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五章 宾馆酒店细分市场分析第一节 商务酒店分析一、商务酒店的定义二、商务酒店营销策略三、商务酒店需求变化四、中国商务酒店提升竞争体系分析第二节 会展酒店分析一、我国会展型酒店的发展现状二、酒店业与会展业互动发展分析第三节 旅游度假酒店分析一、中国旅游酒店业发展现状二、分时度假酒店在中国的发展情况三、度假酒店的市场前景与发展趋势四、度假酒店发展建议第四节 会议酒店分析一、会议酒店兴起的背景二、中国会议酒店发展的现状特征三、中国会议酒店发展存在的问题四、中国会议酒店发展的路径选择五、我国会议酒店发展趋势六、会议酒店的营销策略第五节 中国产权式酒店一、产权酒店概述二、产权酒店的产生与发展三、产权酒店在中国兴起的深层次原因及面临的问题四、产权酒店的发展建议及政策建议第六节 绿色酒店一、绿色饭店定义与标准二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势三、2013年全国绿色酒店发展分析四、绿色酒店逐渐成投资新宠

第六章 2012-2013年部分城市宾馆酒店业发展分析第一节 北京酒店业一、北京宾馆酒店业发展概况二、北京酒店业未来发展趋势三、北京酒店业发展特点第二节 陕西西安酒店业一、西安酒店业的现状分析二、西安酒店客源特征分析三、西安酒店市场存在的问题四、未来酒店业的发展趋势第三节 上海酒店业一、上海星级酒店发展概况二、上海酒店未来发展趋势第四节 广州酒店业一、广州酒店发展前景二、广州酒店经营策略第五节 三亚酒店业一、海南三亚酒店发展前景二、三亚酒店市场特点第六节 深圳酒店业一、深圳酒店市场发展二、深圳酒店业面临的发展挑战第七节 香港酒店业一、香港酒店市场经营状况二、香港酒店业蓬勃发展第八节 山西酒店业一、山西酒店市场现状二、本土酒店与外来酒店的竞争三、山西酒店业发展走向第九节 甘肃酒店业一、甘肃酒店现状二、甘肃酒店繁荣的背后三、甘肃酒店业的发展走向

第七章 宾馆酒店消费与营销分析第一节 宾馆酒店业消费调查分析一、低星级酒店用户满意度增长情况二、国内酒店用户调查三、消费者选择酒店的影响因素四、酒店行业消费分析第二节 宾馆酒店业销售模式分析一、酒店销售模式的类型二、国内外酒店的销售模式比较三、销售模式的发展创新第三节 宾馆酒店业管理模式分析一、国际酒店管理模式简介二、中外酒店管理模式的比较分析第四节 宾馆酒店业营销模式分析一、我国经济型酒店营销模式分析二、酒店移动营销战略五大要素三、酒店集团经营模式趋势第五节 我国酒店业网络营销分析一、酒店网络预订的市场分析二、我国经济型酒店的SWOT分析三、网络环境下的市场策略

第八章 现代酒店文化因素分析第一节 酒店文化一、酒店文化的概念二、酒店文化和酒店竞争

争力各要素之间的关系三、酒店文化的营销策略第二节 国内酒店文化研究一、国内酒店文化研究现状二、国内酒店文化研究特点三、国内酒店文化研究中存在的问题及其展望

第九章 宾馆酒店企业竞争策略分析第一节 宾馆酒店企业竞争分析一、中国酒店业进入、二、外资酒店管理集团在华发展状况分析三、国际酒店集团经营策略比较研究第二节 经济型酒店竞争策略一、经济型酒店差异化策略二、经济型酒店的营销策略三、经济型酒店扩张策略分析四、中国酒店借鉴美国经验第三节 本土宾馆酒店发展一、中国本土酒店集团的机遇和挑战二、中国本土酒店品牌的扩张三、中国酒店集团的本土化创新四、我国本土酒店集团发展态势第四节 宾馆酒店品牌建设一、酒店品牌建设的关键二、酒店品牌价值维护和提升三、酒店业集群优势和竞争力提升分析四、酒店业非价格竞争策略分析第五节 非星级酒店竞争策略分析一、对非星级酒店的SWOT分析二、发展非星级酒店的理念三、发展非星级酒店的策略

第十章 宾馆酒店企业竞争分析第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展方向第二节 华天大酒店股份有限公司一、企业概况二、2012年财务分析三、企业发展优势第三节 广州市东方宾馆股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况第四节 金陵饭店股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第五节 港中旅酒店有限公司一、企业概况二、企业发展战略第六节 深圳新都酒店股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况第七节 如家快捷酒店连锁集团一、企业概况二、企业经营状况三、企业营销策略第八节 7天连锁酒店一、企业概况二、企业经营状况三、七天酒店的SWOT分析第九节 汉庭酒店集团一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十节 香格里拉酒店集团一、企业概况二、企业营销策略三、企业竞争优势四、香格里拉SWOT分析

第十一章 中国宾馆酒店业发展分析第一节 中国宾馆酒店业发展趋势一、2013-2017年中国酒店业发展趋势二、2013-2017年精品酒店发展趋势三、2013-2017年中国酒店业营销趋势分析第二节 2013-2017年中国宾馆酒店业一、2013-2017年酒店总量二、2013-2017年酒店发展三、社会发展推动酒店业发展

第十二章 2013-2017年宾馆酒店业投资前景分析第一节 国内外酒店投资分析一、酒店投资的特征分析二、酒店投资的动机分析三、酒店投资的影响因素分析四、酒店投资的宏微观研究第二节 宾馆酒店投资前景分析一、中国经济型酒店行业发展前景二、中国酒店市场前景展望三、酒店业在新市场环境下的新机遇四、中档连锁酒店市场潜力大五、三线城市经济型酒店发展前景第三节 酒店投资风险分析一、酒店风险因素二、酒店常见风险三、风险特征四、风险分析五、风险规避建议

图表目录

图表：2013年2月重要国家酒店绩效表现 21

图表：10家国际酒店管理集团在国内管理酒店和客房情况表 26

图表：10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表 27

图表：2013年4月入境旅游接待收汇情况 34

图表：2013年3月入境旅游接待收汇情况 34

图表：2013年2月入境旅游接待收汇情况 35

图表：2013年1月入境旅游接待收汇情况 35

图表：2012年12月入境旅游接待收汇情况 36

图表：2012年11月入境旅游接待收汇情况 36

图表：2012年10月入境旅游接待收汇情况 37

图表：2012年9月入境旅游接待收汇情况 37

图表：2012年8月入境旅游接待收汇情况 38

图表：2012年7月入境旅游接待收汇情况 38

图表：2012年6月入境旅游接待收汇情况 39

图表：2012年5月入境旅游接待收汇情况 39

图表：2012年各地区国际旅游(外汇)收入 40

图表：2013年1-4月北京接待入境旅客情况 41

图表：2012年来华旅游入境各年龄人数 48

图表：2012年来华旅游入境人数男女比例 48

图表：2012年各洲来华旅游入境男女人数 48

图表：2012年各洲不同年龄来华旅游入境人数 49

图表：2012年游客旅行目的调查 55

图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查 55

图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查 55

图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查 56

图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查 56

图表：2012-2013年我国入境旅游接待收汇情况 59

图表：2013年我国入境旅游主要客源情况 60

图表：2012年1-12月我国入境旅游收汇情况 60

图表：2012年1-12月我国入境人数（按入境方式分） 60

图表：2012年1-12月我国入境人数（按地区分） 61

图表：2012年1-12月我国入境各洲人数 61

图表：2012年星级饭店主要经济指标全国统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标北京市统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标天津市统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标河北省统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标山西省统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标内蒙古区统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标辽宁省统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标吉林省统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标黑龙江省统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标上海市统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标江苏省统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标浙江省统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标安徽省统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标福建省统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标江西省统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标山东省统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标河南省统计 70

图表：2012年星级饭店主要经济指标湖北省统计 70

图表：2012年星级饭店主要经济指标湖南省统计 70

图表：2012年星级饭店主要经济指标广东省统计 70

图表：2012年星级饭店主要经济指标广西省统计 70

图表：2012年星级饭店主要经济指标海南省统计 70

图表：2012年星级饭店主要经济指标重庆市统计 70

图表：2012年星级饭店主要经济指标四川省统计 70

图表：2012年星级饭店主要经济指标贵州省统计 71

图表：2012年星级饭店主要经济指标云南省统计 71

图表：2012年星级饭店主要经济指标西藏区统计 71

图表：2012年星级饭店主要经济指标陕西省统计 71

图表：2012年星级饭店主要经济指标甘肃省统计 71

图表：2012年星级饭店主要经济指标青海省统计 71

图表：2012年星级饭店主要经济指标宁夏区统计 71

图表：2012年星级饭店主要经济指标新疆区统计 71

图表：2011年第一季度星级饭店数量规模全国统计 72

图表：2011年第二季度星级饭店数量规模全国统计 72

图表：2011年第三季度星级饭店数量规模全国统计 72

图表：2011年第四季度星级饭店数量规模全国统计 72

图表：2012年星级饭店数量规模全国统计 72

图表：2012年星级饭店数量规模北京市统计 72

图表：2012年星级饭店数量规模天津市统计 72

图表：2012年星级饭店数量规模河北省统计 72

图表：2012年星级饭店数量规模山西省统计 73

图表：2012年星级饭店数量规模内蒙古区统计 73

图表：2012年星级饭店数量规模辽宁省统计 73

图表：2012年星级饭店数量规模吉林省统计 73

图表：2012年星级饭店数量规模黑龙江省统计 73

图表：2012年星级饭店数量规模上海市统计 73

图表：2012年星级饭店数量规模江苏省统计 73

图表：2012年星级饭店数量规模浙江省统计 73

图表：2012年星级饭店数量规模安徽省统计 74

图表：2012年星级饭店数量规模福建省统计 74

图表：2012年星级饭店数量规模江西省统计 74

图表：2012年星级饭店数量规模山东省统计 74

图表：2012年星级饭店数量规模河南省统计 74

图表：2012年星级饭店数量规模湖北省统计 74

图表：2012年星级饭店数量规模湖南省统计 74

图表：2012年星级饭店数量规模广东省统计 74

图表：2012年星级饭店数量规模广西省统计 75

图表：2012年星级饭店数量规模海南省统计 75

图表：2012年星级饭店数量规模重庆市统计 75

图表：2012年星级饭店数量规模四川省统计 75

图表：2012年星级饭店数量规模贵州省统计 75

图表：2012年星级饭店数量规模云南省统计 75

图表：2012年星级饭店数量规模西藏区统计 75

图表：2012年星级饭店数量规模陕西省统计 75

图表：2012年星级饭店数量规模甘肃省统计 76

图表：2012年星级饭店数量规模青海省统计 76

图表：2012年星级饭店数量规模宁夏区统计 76

图表：2012年星级饭店数量规模新疆区统计 76

图表：2005-2015我国酒店客房用品规模分析 81

图表：2012年开业酒店区域分布 122

图表：2012年开业品牌酒店 122

图表：2012年5月-10月全国星级酒店开业统计 123

图表：2012年中国星级酒店级别市场结构 123

图表：2007-2012年经济型酒店规模 138

图表：2007-2012年经济型酒店售出间夜量 138

图表：2005-2012广州经济型连锁酒店发展 149

图表：2005-2012南京经济型连锁酒店发展 150

图表：2005-2012深圳经济型连锁酒店发展 150

图表：2005-2012杭州经济型连锁酒店发展 150

图表：2005-2012北京经济型连锁酒店发展 151

图表：2005-2012上海经济型连锁酒店发展 151

图表：广义的酒店业集群概念 187

图表：狭义的酒店业集群概念 188

图表：中国比较有代表性的10家商务酒店 196

图表：产权酒店的商业模式 237

图表：中国产权酒店年度新增数量统计 239

图表：1994-2003年产权酒店数量统计 240

图表：2004-2009年新增产权酒店数量统计 241

图表：中国产权酒店运营现状 242

图表：中国产权酒店星级分布现状 242

图表：中国产权酒店投资回报方式现状 243

图表：中国产权酒店的酒店管理品牌现状 244

图表：2012年7、8月份国内各类酒店满意度对比 317

图表：2012年各类酒店各项评分状况 318

图表：2012年国内酒店顾客满意度前十排名 318

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店偿债能力分析 417

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店资本结构分析 417

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店经营效率分析 417

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店获利能力分析 418

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店发展能力分析 418

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店现金流量分析 419

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店投资收益分析 419

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店行业构成分析 419

图表：2012-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司酒店地区构成分析 420

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司偿债能力分析 422

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司资本结构分析 422

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司获利能力分析 423

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司现金流量分析 423

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司经营效率分析 423

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司发展能力分析 424

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司投资收益分析 424

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司行业构成分析 424

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司产品构成分析 425

图表：2012-2013年华天大酒店股份有限公司地区构成分析 425

图表：2012年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构分析 427

图表：2012年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析 427

图表：2012年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力分析 428

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司资本结构分析 430

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司获利能力分析 431

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司现金流分析 431

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司发展能力分析 431

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司偿债能力分析 432

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司经营效率分析 432

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司行业构成分析 432

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司产品构成分析 433

图表：2012-2013年金陵饭店股份有限公司地区构成分析 433

图表：2012-2013年深圳新都酒店股份有限公司资本结构分析 436

图表：2012-2013年深圳新都酒店股份有限公司获利能力分析 437

图表：2012-2013年深圳新都酒店股份有限公司发展能力分析 437

图表：2012-2013年深圳新都酒店股份有限公司现金流分析 437

图表：2012-2013年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力分析 438

图表：2012-2013年深圳新都酒店股份有限公司经营效率分析 438

图表：2012-2013年深圳新都酒店股份有限公司投资收益分析 438

图表：2012年深圳新都酒店股份有限公司行业构成主营业务分析 439

图表：2012年深圳新都酒店股份有限公司产品构成主营业务收入分析 439

图表：2012年深圳新都酒店股份有限公司不同地区主营业务收入分析 439

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/338477T4XJ.html>