

# 2020-2026年广东省内装配式建筑市场前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年广东省内装配式建筑市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/338477PWHJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年广东省内装配式建筑市场前景展望与市场调查预测报告》共二十章。首先介绍了广东省内装配式建筑行业市场发展环境、广东省内装配式建筑整体运行态势等，接着分析了广东省内装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了广东省内装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对广东省内装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了广东省内装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省内装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资广东省内装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 广东省内装配式建筑行业概述

第一节 装配式建筑国内外应用情况

第二节 行业相关界定

一、行业的定义

二、行业的分类

第三节 装配式建筑的特点

一、设计多样化

二、功能现代化

三、制造工厂化

第四节 PC构件装配建筑的工程应用

第五节 成本分析

第六节 最近3-5年广东省内装配式建筑所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

## 第七节 绿色建筑行动列入循环经济推进计划

## 第八节 广东大力推广装配式建筑

- 一、使建筑符合群众不断进步的需求
- 二、政府引导市场培育促产业链更完备
- 三、不片面追求高预制率
- 四、全面落实工程质量终身责任
- 五、打击施工转包违法分包行为
- 六、开展陆上海砂联合执法检查
- 七、开展质量检测机构检查
- 八、创新工程质量监督机构
- 九、积极推动装配式施工
- 十、加快市场诚信体系建设

## 第二章 广东省内装配式建筑细分行业企业分析

### 第一节 综合管廊PC预制构件生产类企业发展分析

- 一、企业综合实力排名分析
- 二、前十的企业情况分析
  - 1、年产值比较分析
  - 2、年产量比较分析
  - 3、服务质量比较分析
  - 4、厂房的设置点比较分析
  - 5、厂房面积比较分析
- 三、行业竞争优势分析
- 四、行业市场集中度分析

### 第二节 建工类企业发展分析

- 一、企业综合实力排名分析
- 二、前十的企业情况分析
  - 1、年产值比较分析
  - 2、年产量比较分析
  - 3、服务质量比较分析
  - 4、厂房的设置点比较分析
  - 5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第三节 房地产开发类企业发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第四节 设计类企业发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第五节 建材类企业发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

## 第六节 市政机构发展分析

### 一、企业综合实力排名分析

### 二、前十的企业情况分析

#### 1、年产值比较分析

#### 2、年产量比较分析

#### 3、服务质量比较分析

#### 4、厂房的设置点比较分析

#### 5、厂房面积比较分析

### 三、行业竞争优势分析

### 四、行业市场集中度分析

## 第三章 2016-2019年中国广东省内装配式建筑行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、国际宏观经济分析

##### 1、主要经济体运行情况

##### 2、世界经济发展与政策展望

#### 二、国内宏观经济分析

##### 1、当前经济运行形势分析

##### 2、当前经济运行中的主要问题

##### 3、未来宏观调控政策取向分析

### 第二节 2016-2019年中国广东省内装配式建筑行业发展政策环境分析

#### 一、行业“十三五”规划

#### 二、产业政策分析

##### 1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

##### 2、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》

##### 3、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》

##### 4、绿色建筑行动方案

##### 5、建筑业新标准

##### 6、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》

#### 三、行业环保政策分析

#### 四、行业政策走势及其影响

##### 1、装配式建筑产业准入政策分析

- 2、落后产能淘汰政策分析
  - 3、广东省内装配式建筑行业法制政策取向分析
  - 4、广东省内装配式建筑行业人才政策取向分析
  - 5、广东省内装配式建筑行业布局政策取向分析
- 五、行业政策动态分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2016-2019年广东省内装配式建筑行业运行现状分析

#### 第一节 装配式建筑行业优势分析

- 一、有利于提高施工质量
- 二、有利于加快工程进度
- 三、有利于提高建筑品质
- 四、有利于调节供给关系
- 五、有利于文明施工和安全管理
- 六、有利于环境保护和节约资源

#### 第二节 广东装配式建筑生产线技术分析

- 一、广东装配式建筑技术优势分析
- 二、国外装配式建筑技术优势分析
- 三、国外装配式建筑技术引进情况分析

#### 第三节 装配式结构施工特点

#### 第四节 装配式结构施工工艺

##### 一、预制外墙板安装及节点施工

- 1、吊点设置
- 2、起吊及下落
- 3、调节就位
- 4、上下层预制墙板连接
  - (1) 钢筋连接
  - (2) 灌浆
- 5、后序施工

##### 二、预制飘窗安装及节点施工

#### 第五节 BIM技术在PC预制构件中的应用

##### 一、建立场地和车间BIM建模

- 二、生产工艺布局方案建模
- 三、优化施工规划
- 四、施工关键点建模
- 五、基础预埋和设备安装
- 六、成本预算（工程量统计）和物料采购
- 七、订单到前期准备
- 八、BIM技术在预制件加工、生产中的运用
- 九、BIM技术在生产规划阶段的运用
- 十、BIM技术在预制构件运用

## 第六节 广东新型绿色建材装备机械分析

- 一、轻质复合保温墙板生产线建材装备机械
  - 1、应用现状
  - 2、市场规模
  - 3、竞争优势
  - 4、发展前景
- 二、增强型陶粒发泡混凝土砌块（板材）成套设备
  - 1、应用现状
  - 2、市场规模
  - 3、竞争优势
  - 4、发展前景
- 三、预制混凝土（水泥）制品湿法成型自动化生产线
  - 1、应用现状
  - 2、市场规模
  - 3、竞争优势
  - 4、发展前景
- 四、生态混凝土制品砌块成型成套设备
  - 1、应用现状
  - 2、市场规模
  - 3、竞争优势
  - 4、发展前景
- 五、其他新型绿色建材装备机械分析

## 第七节 混凝土制品湿法成型自动化生产工艺

- 一、自动化生产工艺发展现状
  - 二、预制混凝土湿法成型生产线工艺特点
  - 三、湿法成型生产工艺组成分析
    - 1、搅拌部分
    - 2、浇筑成型部分
    - 3、振动台系统
    - 4、轨道输送部分
    - 5、吊装设备
    - 6、自动脱模设备
    - 7、自动码垛设备
    - 8、自动化生产工艺发展趋势
- 第八节 混凝土护坡砌块的应用

## 第五章 2016-2019年广东省内装配式建筑行业发展概况

### 第一节 2016-2019年广东省内装配式建筑行业发展概况

- 一、广东省内装配式建筑行业发展阶段
- 二、广东省内装配式建筑行业发展总体概况
- 三、广东省内装配式建筑行业发展特点分析

### 第二节 2016-2019年广东省内装配式建筑行业发展现状

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业市场规模
- 二、2016-2019年广东省内装配式建筑行业发展分析
- 三、2016-2019年广东省内装配式建筑行业制约因素分析

### 第三节 2016-2019年装配式建筑市场动态分析

### 第四节 广东省内装配式建筑行业企业分析

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业企业数量
- 二、2019年广东省内装配式建筑行业企业数量区域结构
- 三、2019年广东省内装配式建筑行业企业数量规模结构
- 四、2019年广东省内装配式建筑行业企业数量所有制结构

### 第五节 广东省内装配式建筑行业从业人数分析

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业从业人数
- 二、2019年广东省内装配式建筑行业从业人数区域结构

## 第六章 广东省内装配式建筑行业生产与销售状况分析

### 第一节 广东省内装配式建筑行业工业总产值分析

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、装配式建筑行业集中度分析

### 第二节 广东省内装配式建筑行业总销售收入分析

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

## 第七章 广东省内装配式建筑行业成本费用分析

### 第一节 广东省内装配式建筑行业产品销售成本分析

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业销售成本总额分析
- 二、2016-2019年广东省内装配式建筑行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

### 第二节 广东省内装配式建筑行业销售费用分析

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业销售费用总额分析
- 二、2016-2019年广东省内装配式建筑行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

### 第三节 广东省内装配式建筑行业管理费用分析

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业管理费用总额分析
- 二、2016-2019年广东省内装配式建筑行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

### 第四节 广东省内装配式建筑行业财务费用分析

- 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业财务费用总额分析
- 二、2016-2019年广东省内装配式建筑行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

## 第八章 广东省内装配式建筑行业获利能力分析

### 第一节 广东省内装配式建筑行业利润总额分析

一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

### 第二节 广东省内装配式建筑行业销售毛利率分析

一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

### 第三节 广东省内装配式建筑行业销售利润率

一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

## 第九章 广东省内装配式建筑行业资产负债状况分析

### 第一节 广东省内装配式建筑行业总资产状况分析

一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

### 第二节 广东省内装配式建筑行业负债状况分析

一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

### 第三节 广东省内装配式建筑行业资产负债率分析

一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

## 第十章 2016-2018广东省内装配式建筑市场供需分析

### 第一节 2016-2018广东省内装配式建筑行业供给分析

#### 一、2016-2018广东省内装配式建筑行业产值情况分析

#### 二、2016-2018广东省内装配式建筑行业供给区域分析

### 第二节 2016-2018广东省内装配式建筑行业需求分析

#### 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业需求客户分析

#### 二、2020-2026年广东省内装配式建筑行业需求区域分析

### 第三节 2016-2018广东省内装配式建筑行业供需平衡分析

## 第十一章 广东省内新型装配式建筑经济性分析

### 第一节 装配式建筑优势分析

#### 一、工期、成本可控

#### 二、质量有保证

#### 三、减少浪费

### 第二节 典型工程分析

#### 一、万科

##### 1、新工艺与新材料

##### 2、技术体系

##### 3、社会效益

###### (1) 四节一环保：节能

###### (2) 四节一环保：节水

###### (3) 四节一环保：节材

###### (4) 四节一环保：环保

##### 4、企业效益

###### (1) 生产效率及设备周转率

###### (2) 资金周转率

##### 5、消费者利益

###### (1) 出品质量

###### (2) 后期维护

###### (3) 房屋性能的提升

###### (4) 使用安全性

#### 二、恒大

## 1、工程概况

## 2、综合经济分析

### (1) 预制构件工期、用工、经济分析

### (2) 施工的成效

## 第十二章 2016-2019年广东省内装配式建筑行业上下游行业分析

### 第一节 装配式建筑上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游市场发展分析

### 第二节 广东省内装配式建筑行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 行业竞争格局

## 第十三章 2016-2019年广东省内装配式建筑行业竞争格局分析

### 第一节 广东省内装配式建筑行业竞争格局分析

#### 一、广东省内装配式建筑行业集中度分析

#### 二、广东省内装配式建筑行业竞争程度分析

### 第二节 2020-2026年广东省内装配式建筑行业竞争策略分析

#### 一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响

#### 二、2020-2026年广东省内装配式建筑行业竞争格局展望

#### 三、2020-2026年广东省内装配式建筑行业竞争策略分析

##### 1、创造性地开拓市场

##### 2、加强市场分析

##### 3、注重建设现代化营销网络

## 第十四章 广东省内装配式建筑产业化行业趋势洞察

### 第一节 行业关注度

### 第二节 地区发展热度

### 第三节 新建PC工厂占比

#### 第四节 2019年广东省新建PC工厂分布

#### 第五节 装配式建筑产业化参与企业分布格局

### 第十五章 2016-2019年中国广东省内装配式建筑行业重点企业发展分析

#### 第一节 中国建筑第四工程局有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 广东省建筑构件工程公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 中民筑友科技集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第四节 万科

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 广州市建筑集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第六节 广州中嘉住宅产业化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略分析

## 第七节 中铁港航局集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

## 第八节 中海地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九节 中国建筑五局广东公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十节 深圳市鹏城建筑集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四部分 行业前景展望

### 第十六章 2020-2026年中国广东省内装配式建筑行业发展预测分析

#### 第一节 2020-2026广东省内装配式建筑行业未来发展预测分析

- 一、2020-2026年中国广东省内装配式建筑行业发展潜力分析
- 二、2020-2026年中国广东省内装配式建筑行业前景展望分析
- 三、2020-2026年中国广东省内装配式建筑行业发展趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国广东省内装配式建筑行业供需预测况分析

- 一、2020-2026年中国广东省内装配式建筑行业供给预测分析
- 二、2020-2026年中国广东省内装配式建筑行业需求预测分析
- 三、2020-2026年中国广东省内装配式建筑行业供需平衡分析

## 第十七章 广东省内装配式建筑行业发展趋势

### 第一节 绿色建筑

### 第二节 新型城镇化

### 第三节 建筑标准化设计

### 第四节 BIM

### 第五节 互联网+

### 第六节 建筑产业现代化

### 第七节 PPP

### 第八节 地下管廊建设

### 第九节 广东省内装配式建筑的未来发展之路

#### 一、建筑岗位——泥瓦匠处境堪忧，装配工前景看好

#### 二、市场格局——中小企业面临挑战，钢构企业迎来新生

#### 三、明日气象

##### 1、示范基地遍地开花，新生事物层出不穷

##### 2、零碳建筑、3D打印建筑等新生事物将不断涌现

## 第十八章 广东省内装配式建筑行业投融资分析

### 第一节 装配式建筑行业企业所有制状况

### 第二节 装配式建筑行业外资进入状况

### 第三节 装配式建筑行业合作与并购

### 第四节 装配式建筑行业投资体制分析

### 第五节 装配式建筑行业资本市场融资分析

## 第十九章 广东省内装配式建筑行业投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

## 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第二十章 2020-2026年广东省内装配式建筑行业投资效益与机会分析（）

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2016-2019年相关产业投资收益率比较

#### 二、2016-2018行业投资收益率分析

### 第二节 广东省内装配式建筑行业投资效益分析

#### 一、2016-2019年广东省内装配式建筑行业投资状况分析

#### 二、2020-2026年广东省内装配式建筑行业投资效益分析

#### 三、2020-2026年广东省内装配式建筑行业投资趋势预测

#### 四、2020-2026年广东省内装配式建筑行业投资的建议

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响广东省内装配式建筑行业发展的主要因素

#### 一、2020-2026年影响广东省内装配式建筑行业运行的有利因素

#### 二、2020-2026年影响广东省内装配式建筑行业运行的不利因素

#### 三、2020-2026年广东省内装配式建筑行业发展面临的挑战

#### 四、2020-2026年广东省内装配式建筑行业发展面临的机遇

### 图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年中国广东省内装配式建筑行业产值情况

图表：2016-2019年中国广东省内装配式建筑行业利润分析

图表：2016-2019年广东省内装配式建筑行业主营业务收入分析

图表：2016-2019年中国广东省内装配式建筑行业净利润情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/338477PWHJ.html>