

# 2020-2026年中国智能建筑 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能建筑市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/338477PQGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国智能建筑行业市场在2005年首次突破200亿元之后，也以每年20%以上的增长态势发展。2012年，下游建筑行业的持续增长推动了智能建筑行业的发展，我国建筑智能市场规模达到861亿元，同比增长26.6%。2016年，我国智能建筑市场规模已经达到1853亿元，同比增长18.18%左右，继续保持较快的增长速度。2005 - 2016年我国智能建筑行业市场规模（单位：亿元）我国智能建筑起步于1990年，比美国晚了6年，比日本晚4年，通过对比美国和日本智能建筑的发展历程，预测预计未来我国智能建筑在新建建筑中的比例仍将保持每年3.5个百分点左右的提升速度，到2022年，我国智能建筑在新建建筑中的比例有望达到57%左右。2017 - 2022年我国智能建筑在新建建筑中的比例预测（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能建筑市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国智能建筑行业市场发展环境、智能建筑整体运行态势等，接着分析了中国智能建筑行业市场运行的现状，然后介绍了智能建筑市场竞争格局。随后，报告对智能建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资中国智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国智能建筑所属行业发展综述

#### 第一节 智能建筑行业的定义

##### 一、智能建筑行业的定义

##### 1、中国智能建筑行业的定义

##### 2、智能建筑与智能建筑的区别

##### 3、智能建筑与绿色建筑的区别

##### 二、本分析报告的研究范围

#### 第二节 中国智能建筑行业的发展历程

##### 一、中国智能建筑行业的形成

##### 二、中国智能建筑行业发展的历程

#### 第三节 发展智能建筑行业的价值

- 一、发展智能建筑的社会价值
- 二、发展智能建筑的企业价值

## 第二章中国智能建筑所属行业发展环境分析

### 第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

#### 一、中国房地产行业发展环境综合分析

- 1、中国GDP发展现状分析
- 2、中国居民消费水平分析
- 3、中国住宅投资分析
- 4、中国商品住宅建设情况分析
- 5、中国商品住宅销售情况分析
- 6、中国商品住宅平均销售价格分析

#### 二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

- 1、2015-2019年华北地区GDP发展现状分析
- 2、华北地区居民消费水平分析
- 3、华北地区住宅投资分析
- 4、华北地区商品住宅竣工情况分析
- 5、华北地区商品住宅销售情况分析
- 6、华北地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、华北地区智能建筑发展环境分析

#### 三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

- 1、2015-2019年东北地区GDP发展现状分析
- 2、东北地区居民消费水平分析
- 3、东北地区住宅投资分析
- 4、东北地区商品住宅竣工情况分析
- 5、东北地区商品住宅销售情况分析
- 6、东北地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、东北地区智能建筑发展环境分析

#### 四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

- 1、2015-2019年华东地区GDP发展现状分析
- 2、华东地区居民消费水平分析
- 3、华东地区住宅投资分析

- 4、华东地区商品住宅竣工情况分析
- 5、华东地区商品住宅销售情况分析
- 6、华东地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、华东地区智能建筑发展环境分析
- 五、华中地区房地产行业发展环境综合分析
  - 1、2015-2019年华中地区GDP发展现状分析
  - 2、华中地区居民消费水平分析
  - 3、华中地区住宅投资分析
  - 4、华中地区商品住宅竣工情况分析
  - 5、华中地区商品住宅销售情况分析
  - 6、华中地区商品住宅平均销售价格分析
- 六、华南地区房地产行业发展环境综合分析
  - 1、2015-2019年华南地区GDP发展现状分析
  - 2、华南地区居民消费水平分析
  - 3、华南地区住宅投资分析
  - 4、华南地区商品住宅竣工情况分析
  - 5、华南地区商品住宅销售情况分析
  - 6、华南地区商品住宅平均销售价格分析
  - 7、华中华南地区智能建筑发展环境分析
- 七、西南地区房地产行业发展环境综合分析
  - 1、2015-2019年西南地区GDP发展现状分析
  - 2、西南地区居民消费水平分析
  - 3、西南地区住宅投资分析
  - 4、西南地区商品住宅竣工情况分析
  - 5、西南地区商品住宅销售情况分析
  - 6、西南地区商品住宅平均销售价格分析
  - 7、西南地区智能建筑发展环境分析
- 八、西北地区房地产行业发展环境综合分析
  - 1、2015-2019年西北地区GDP发展现状分析
  - 2、西北地区居民消费水平分析
  - 3、西北地区住宅投资分析
  - 4、西北地区商品住宅竣工情况分析

- 5、西北地区商品住宅销售情况分析
- 6、西北地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、西北地区智能建筑发展环境分析

## 第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

- 一、中国土地市场发展现状分析
  - 1、中国土地市场土地供应现状分析
  - 2、中国土地市场土地需求现状分析
  - 3、中国土地市场问题
- 二、华北地区土地市场发展现状分析
- 三、东北地区土地市场发展现状分析
- 四、华东地区土地市场发展现状分析
- 五、华中地区土地市场发展现状分析
- 六、华南地区土地市场发展现状分析
- 七、西南地区土地市场发展现状分析
- 八、西北地区土地市场发展现状分析

## 第三节 中国智能建筑行业发展的政策环境

- 一、智能建筑行业发展的财政政策分析
- 二、智能建筑行业发展的税收政策分析
- 三、智能建筑行业发展的产业政策分析

## 第三章重点城市智能建筑市场分析

### 第一节 2019年中国地产政策

### 第二节 上海市

### 第三节 深圳市

### 第四节 广州市

### 第五节 北京市

### 第六节 南京市

## 第四章中国智能建筑所属行业经典项目分析

### 第一节 北京石油化工工程有限公司楼宇弱电工程

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

## 第二节 龙岩市会展中心智能化工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

## 第三节 千岛湖翡翠岛别墅建筑智能化系统工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

## 第四节 杭州萧山国际机场二期

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

## 第五节 中国联通福建分公司枢纽楼智能化工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

## 第五章 中国房地产现状

### 第一节 我国房地产所属行业发展状况分析

一、我国房地产业发展阶段

二、我国房地产业发展总体概况

### 三、我国房地产行业发展特点分析

### 四、我国房地产行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年房地产行业发展现状

一、2015-2019年我国房地产行业市场规模2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。2019年达到108941.02亿元。2012-2019年房地产行业市场规模及增速

#### 二、2015-2019年我国房地产行业发展分析

#### 三、2015-2019年中国房地产企业发展分析

##### 1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新

##### 2、我国房地产企业发展情况

#### 第三节 2015-2019年房地产市场情况分析

##### 一、2015-2019年中国房地产市场总体概况

##### 二、2015-2019年中国房地产市场发展分析

##### 三、2015-2019年中国房地产市场走势分析

#### 第四节 最近3-5年中国房地产所属行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

#### 第五节 房地产行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 1、房地产产品成本构成

###### 2、建筑材料行业发展状况及影响

###### 3、建筑装饰行业发展状况及影响

###### 4、水泥及其下游行业发展状况及影响

###### 5、木材及其下游行业发展状况及影响

## 五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、房地产下游行业分布
- 2、房产中介行业发展状况及影响
- 3、房屋租赁行业发展状况及影响
- 4、物业管理行业发展状况及影响

## 第六章智能建筑所属行业现状分析

### 第一节 智能建筑的现状分析

- 一、我国智能建筑的发展现状
- 二、我国地产科技化进程中存在的问题
- 三、加快地产技术转换，促进智能建筑换代升级

### 第二节 智能建筑之科技产业园开发模式分析

- 一、对智能建筑产业园的理解
- 二、智能建筑产业园的社会效益
- 三、智能建筑产业园产品体系

## 第七章 2020-2026年智能地产所属行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国智能地产企业总体发展状况分析

- 一、智能地产企业主要类型
- 二、智能地产企业资本运作分析
- 三、智能地产企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先智能地产企业经营形势分析

#### 一、同方股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

#### 二、泰豪科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

#### 三、浙江浙大中控信息技术有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略
- 四、汉鼎信息科技股份有限公司
  - 1、企业概况
  - 2、企业经营分析
  - 3、企业经营策略和发展战略
- 五、深圳达实智能股份有限公司
  - 1、企业概况
  - 2、企业经营分析
  - 3、企业经营策略和发展战略
- 六、太极计算机股份有限公司
  - 1、企业概况
  - 2、企业经营分析
  - 3、企业经营策略和发展战略
- 七、北京中电兴发科技有限公司
  - 1、企业概况
  - 2、企业经营分析
  - 3、企业经营策略和发展战略
- 八、深圳市赛为智能股份有限公司
  - 1、企业概况
  - 2、企业经营分析
  - 3、企业经营策略和发展战略
- 九、广州华南资讯科技有限公司
  - 1、企业概况
  - 2、企业经营分析
  - 3、企业经营策略和发展战略
- 十、上海华东电脑股份有限公司
  - 1、企业概况
  - 2、企业经营分析
  - 3、企业经营策略和发展战略

## 第一节 2013-2019年房地产业发展回顾

一、2013-2019年房地产行业运行情况

二、2013-2019年房地产业发展特点

三、2013-2019年房地产业发展成就

## 第二节 房地产行业“2020-2026年总体规划

一、房地产行业“2020-2026年规划纲要

二、房地产行业“2020-2026年规划指导思想

三、房地产行业“2020-2026年规划主要目标

## 第三节 “2020-2026年规划解读

一、《全国房地产业发展“2020-2026年规划》

二、“2020-2026年期间保障性住房每年建500万套

三、房产税已纳入房地产“2020-2026年规划

四、“2020-2026年房地产业发展应立足于保民生

## 第四节 “2020-2026年区域产业发展分析

一、2013-2019年区域发展态势与存在问题

二、“2020-2026年我国区域政策的基本走向

三、“2020-2026年区域产业布局与产业转移

## 第五节 “2020-2026年房地产行业热点问题研究

一、产业增长方式转型问题

二、行业产业链延伸问题

三、产业转移及承接问题

## 第六节 智能建筑行业“2020-2026年预测

# 第九章 房地产所属行业投资机会与风险防范

## 第一节 房地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、房地产行业投资现状分析

## 第二节 2020-2026年房地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房地产行业投资机遇

第三节 2020-2026年房地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、供求风险及防

四、其他风险及防范

第十章建议

第一节 智能建筑项目策划

一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提

二、对项目的准确定位是策划成功的核心

第二节 房地营销策略分析

一、房地产营销策略理论基础

1、4P

2、4V

3、4R

二、房地产营销产品策略

三、房地产营销价格策略

1、定价比例

2、价格调整策略

四、房地产营销渠道策略

五、房地产营销促销策略

1、品牌营销的内涵

2、关系营销的内涵

3、概念营销的内涵

4、服务营销的内涵

5、文化营销的内涵

6、人脉营销的内涵

7、体验营销的内涵

第三节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

- 二、房地产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、房地产新产品差异化战略

图表目录：

- 图表：2012-2019年行业企业数量分析
- 图表：2012-2019年行业从业人员数量分析
- 图表：2012-2019年行业市场规模分析
- 图表：2012-2019年行业资产规模分析
- 图表：重点客户战略
- 图表：产业链的形成机制
- 图表：产业链上的价值传递
- 图表：2019年末人口数及其构成
- 图表：2010-2019年城镇新增就业人数
- 图表：2010-2019年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2010-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2010-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2010-2019年中国城镇化水平

46\*2020-2026年中国智能建筑行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告我国智能建筑始建于上世纪九十年代，因起步晚，基数较小。在美国和日本，智能建筑占新建建筑的比例已经分别超过70%和60%。相比于其他发达国家，我国智能建筑占比仍然处于较低的水平。未来，国内智能建筑占新建建筑的比例将不断上升，加上已有智能建筑改造，预计到2022年，国内智能建筑市场规模将达到4168亿元。2017 - 2022年我国智能建筑行业市场规模预测（单位：亿元）

随着区域经济发展西移，华中、东北、西南等地区的建筑智能市场规模也将逐步扩大。智能建筑市场格局分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能建筑行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》共四章。首先介绍了中国智能建筑行业市场发展环境、智能建筑整体运行态势等，接着分析了中国智能建筑行业市场运行的现状，然后介绍了智能建筑市场竞争格局。随后，报告对智能建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能建筑行业发展趋势与投资预

测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资中国智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：智能建筑篇18

### 1.1智能建筑相关概念及发展概述19

#### 1.1.1智能建筑的定义及行业界定19

（1）智能建筑概念19

（2）报告研究对象19

（3）建筑智能化市场19

#### 1.1.2智能建筑系统构成20

#### 1.1.3中国智能建筑发展概述21

（1）中国智能建筑发展历程21

（2）智能建筑发展区域不平衡22

#### 1.1.4国外智能建筑发展分析23

（1）国外引进智能建筑时间分布23

（2）国外对智能建筑的理解差异23

（3）国外绿色建筑评估体系差异24

（4）国外智能建筑企业在华业务25

### 1.2智能建筑发展环境分析26

#### 1.2.1智能建筑发展经济环境分析26

（1）国内宏观经济形势与趋势预测26

（2）智能建筑与宏观经济关系分析27

#### 1.2.2智能建筑发展政策环境分析28

（1）智能建筑主管部门及监管体制28

（2）智能建筑主要法律法规及政策30

#### 1.2.3智能建筑发展技术环境分析32

（1）智能建筑技术专利申请数量分析33

(2) 智能建筑技术专利申请人分析33

(3) 智能建筑热门技术发展分析34

## 第2章：建筑智能化市场篇36

### 2.1中国建筑智能化所属行业发展状况分析37

#### 2.1.1中国建筑智能化行业发展分析37

(1) 建筑智能化行业企业规模分析37

(2) 建筑智能化行业市场规模分析38

1) 建筑智能化行业整体市场规模38

2) 建筑智能化行业细分市场规模39

1、公共建筑智能化市场规模39

2、工业建筑智能化市场规模40

3、居住建筑智能化市场规模40

(3) 智能建筑在新建建筑中的比例41

(4) 建筑智能化企业市场区域化明显42

#### 2.1.2中国建筑智能化行业竞争分析42

(1) 建筑智能化行业竞争格局分析42

(2) 建筑智能化行业竞争强度分析43

1) 现有建筑智能化企业间的竞争分析43

2) 建筑智能化上游供应商的议价能力44

3) 建筑智能化下游的议价能力分析45

4) 建筑智能化市场新进入者的威胁分析45

5) 智能建筑替代产品的威胁分析46

(3) 建筑智能化行业竞争趋势分析46

### 2.2中国建筑智能化细分市场发展分析48

#### 2.2.1楼宇自动化系统市场分析48

(1) 楼宇自动化系统简介及应用48

(2) 楼宇自动化系统发展历程48

(3) 楼宇自动化系统市场规模50

1) 楼宇自控系统市场规模50

2) 消防安防产品市场规模52

3) 低压配电产品市场规模53

- 4) 智能照明产品市场规模54
  - (4) 楼宇自动化市场竞争地位55
- 1) 楼宇自控系统市场竞争地位55
- 2) 消防安防产品市场竞争地位55
- 3) 低压配电产品市场竞争地位57
- 4) 智能照明产品市场竞争地位57
  - (5) 楼宇自动化工程造价分析58
  - (6) 楼宇自动化系统市场容量58
- 2.2.2安全防范自动化系统市场分析59
  - (1) 安全防范自动化系统简介59
  - (2) 安全防范自动化市场分析59
- 1) 视频监控系统市场规模602012-2016年我国视频监控市场容量及复合增长率情况
- 2) 门禁对讲系统市场规模62
- 3) 防盗报警系统市场规模63
  - (3) 安全防范自动化市场前景64
- 1) 视频监控系统市场前景64
- 2) 门禁对讲系统市场前景64
- 3) 防盗报警系统市场前景65

### 第3章：建筑智能化前景篇66

- 3.1中国建筑智能化所属行业投资特性67
  - 3.1.1中国建筑智能化行业投资特性分析67
    - (1) 建筑智能化行业进入壁垒分析67
  - 1) 建筑智能化行业资质壁垒67
  - 2) 建筑智能化行业技术壁垒67
  - 3) 建筑智能化行业资金壁垒67
  - 4) 建筑智能化行业经验壁垒68
  - 5) 建筑智能化行业人资壁垒68
  - 6) 建筑智能化行业品牌壁垒68
- (2) 建筑智能化行业经营模式分析69
- (3) 建筑智能化行业盈利因素分析70
- 3.1.2中国建筑智能化行业投资风险72

- (1) 建筑智能化行业政策风险72
- (2) 建筑智能化行业技术风险72
- (3) 建筑智能化行业竞争风险73
- (4) 建筑智能化行业宏观经济波动风险73
- (5) 建筑智能化行业关联产业风险73
- (6) 建筑智能化行业其他风险73
- 3.2中国建筑业发展分析75
  - 3.2.1中国建筑业发展现状分析75
    - (1) 中国建筑业发展分析75
    - (2) 中国房地产开发分析75
      - 1) 房地产开发景气指数分析75
      - 2) 房地产开发投资规模分析76房地产开发投资累计情况
      - 3) 房地产开发建设规模分析77
      - 4) 房地产销售面积规模分析78
  - 3.2.2中国建筑面积分析79
    - (1) 建筑面积总规模79
    - (2) 年增建筑面积规模80
    - (3) 建筑面积规模预测81
  - 3.2.3建筑行业投资额分析81
    - (1) 建筑行业投资规模分析81
    - (2) 智能建筑投资规模分析81
- 3.3细分建筑领域智能化需求分析83
  - 3.3.1公共建筑市场需求分析83
    - (1) 公共建筑面积分析83
      - 1) 公共建筑面积现状83
      - 2) 年新增公共建筑面积83
      - 3) 公共建筑面积预测84
        - (2) 公共建筑投资额分析84
          - 1) 公共建筑投资额现状84
          - 2) 公共建筑智能化投资分析85
        - (3) 公共建筑细分市场投资分析86
          - 1) 星级酒店建设投资分析86

- 2) 办公楼建设投资分析87
- 3) 政府机关建设投资分析87
- 4) 教育建筑建设投资分析88
- 5) 轨道交通建设投资分析89
- 6) 航空机场建设投资分析90
- 7) 会展中心建设投资分析92
- (4) 公共建筑智能化市场前景预测94
- 3.3.2居住建筑市场需求分析96
  - (1) 居住建筑面积分析96
    - 1) 居住建筑面积现状96
    - 2) 年新增居住建筑面积97
    - 3) 居住建筑面积预测98
  - (2) 居住建筑投资额分析98
    - 1) 居住建筑投资额现状98
    - 2) 居住建筑智能化投资分析99
  - (3) 居住建筑智能化市场前景预测100
- 3.3.3工业建筑市场需求分析101
  - (1) 工业建筑面积分析101
    - 1) 工业建筑面积现状101
    - 2) 年新增工业建筑面积102
    - 3) 工业建筑面积预测103
  - (2) 工业建筑智能化市场前景预测103
- 3.4中国智能建筑市场前景预测104
  - 3.4.1新增建筑面积预测104
  - 3.4.2新建建筑智能化比例预测104
  - 3.4.3新建建筑智能化市场容量预测105
  - 3.4.4既有建筑智能化市场前景预测106

#### 第4章：建筑智能化企业篇110

- 4.1中国建筑智能化行业主要经营分析111
  - 4.1.1建筑智能化行业企业总体发展状况111
  - 4.1.2建筑智能化行业领先企业个案分析113

(1) 同方股份有限公司经营情况分析113

- 1) 企业发展简况分析113
- 2) 企业主营业务分析115
- 3) 企业资质能力分析116
- 4) 企业主要工程项目118
- 5) 企业营收情况分析119
- 6) 企业偿债能力分析119
- 7) 企业运营能力分析120
- 8) 企业盈利能力分析120
- 9) 企业发展能力分析122
- 10) 企业经营状况优劣势分析122
- 11) 企业最新发展动向分析123

(2) 泰豪科技股份有限公司经营情况分析123

- 1) 企业发展简况分析123
- 2) 企业主营业务分析125
- 3) 企业资质能力分析126
- 4) 企业主要工程项目127
- 5) 企业营收情况分析128
- 6) 企业偿债能力分析129
- 7) 企业运营能力分析129
- 8) 企业盈利能力分析130
- 9) 企业发展能力分析131
- 10) 企业发展战略分析131
- 11) 企业经营状况优劣势分析132
- 12) 企业最新发展动向分析132

(3) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析132

- 1) 企业发展简况分析132
- 2) 企业主营业务分析134
- 3) 企业资质能力分析135
- 4) 企业主要工程项目137
- 5) 企业营收情况分析138
- 6) 企业偿债能力分析140

- 7) 企业运营能力分析140
- 8) 企业盈利能力分析141
- 9) 企业发展能力分析142
- 10) 企业发展战略分析142
- 11) 企业经营状况优劣势分析143
- 12) 企业最新发展动向分析144
- (4) 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析144
  - 1) 企业发展简况分析144
  - 2) 企业主营业务分析146
  - 3) 企业资质能力分析146
  - 4) 企业主要工程项目147
  - 5) 企业营收情况分析149
  - 6) 企业偿债能力分析150
  - 7) 企业运营能力分析151
  - 8) 企业盈利能力分析151
  - 9) 企业发展能力分析152
  - 10) 企业经营状况优劣势分析153
  - 11) 企业投资兼并与重组分析153
  - 12) 企业最新发展动向154
- (5) 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析154
  - 1) 企业发展简况分析154
  - 2) 企业主营业务分析155
  - 3) 企业资质能力分析156
  - 4) 企业主要工程项目156
  - 5) 企业营收情况分析158
  - 6) 企业偿债能力分析159
  - 7) 企业运营能力分析159
  - 8) 企业盈利能力分析160
  - 9) 企业发展能力分析161
  - 10) 企业经营状况优劣势分析162
  - 11) 企业投资兼并与重组分析162
  - 12) 企业最新发展动向分析162

(6) 太极计算机股份有限公司经营情况分析163

- 1) 企业发展简况分析163
- 2) 企业主营业务分析164
- 3) 企业资质能力分析166
- 4) 企业主要工程项目168
- 5) 企业营收情况分析168
- 6) 企业偿债能力分析169
- 7) 企业运营能力分析170
- 8) 企业盈利能力分析170
- 9) 企业发展能力分析171
- 10) 企业经营状况优劣势分析172
- 11) 企业最新发展动向分析173

(7) 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析173

- 1) 企业发展简况分析173
- 2) 企业主营业务分析174
- 3) 企业资质能力分析175
- 4) 企业主要工程项目177
- 5) 企业经营状况优劣势分析177
- 6) 企业最新发展动向分析178

(8) 中建电子工程有限责任公司经营情况分析178

- 1) 企业发展简况分析178
- 2) 企业主营业务分析180
- 3) 企业资质能力分析180
- 4) 企业主要工程项目181
- 5) 企业经营状况优劣势分析183
- 6) 企业最新发展动向分析183

(9) 中程科技有限公司经营情况分析184

- 1) 企业发展简况分析184
- 2) 企业主营业务分析185
- 3) 企业资质能力分析186
- 4) 企业主要工程项目187
- 5) 企业经营状况优劣势分析189

- 6) 企业最新发展动向分析190
  - (10) 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析190
- 1) 企业发展简况分析190
- 2) 企业主营业务分析191
- 3) 企业资质能力分析192
- 4) 企业主要工程项目192
- 5) 企业经营状况优劣势分析193
- 6) 企业最新发展动向分析193

图表目录：

- 图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段19
- 图表2：智能建筑系统的构成20
- 图表3：智能建筑系统的拓扑结构20
- 图表4：我国智能建筑的发展历程22
- 图表5：我国智能建筑的地区分布（单位：%）23
- 图表6：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间23
- 图表7：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异24
- 图表8：中美绿色建筑评价指标比较24
- 图表9：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异25
- 图表10：2011-2019年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）26
- 图表11：2019年美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）27
- 图表12：我国城市与发达国家城市智能建筑所处的生命周期28
- 图表13：我国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责28
- 图表14：我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策30
- 图表15：1996-2019年我国智能建筑技术专利申请数量（单位：项）33
- 图表16：截至2019年底我国智能建筑技术专利申请人构成分析（单位：项）33
- 图表17：截至2019年底中国智能建筑技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）34
- 图表18：获得建筑智能化工程设计与施工壹级资质和计算机信息系统集成壹级资质的42家企业名单37
- 图表19：2011-2019年我国建筑智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）38
- 图表20：2019年我国建筑智能化行业市场规模按建筑类型分布（单位：%）38
- 图表21：2011-2019年我国公共建筑智能化市场规模（单位：亿元）39

图表22：2011-2019年我国工业建筑智能化市场规模（单位：亿元）40

图表23：2011-2019年我国居住建筑智能化市场规模（单位：亿元）40

图表24：2011-2019年智能建筑占新建建筑的比例（单位：%）41

图表25：智能建筑系统集成公司业务区域较集中42

图表26：我建筑智能化企业的主要分类42

图表27：2019年我国智能建筑主要上市企业营业收入（单位：万元）43

图表28：现有建筑智能化企业的竞争分析44

图表29：建筑智能化市场潜在进入者威胁分析45

图表30：1990-2019年我国建筑智能化行业利润整体呈下降趋势（单位：%）46

图表31：喇叭口壁垒促使智能建筑市场集中度提高46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/338477PQGJ.html>