

2020-2026年中国分布式能源市场前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国分布式能源市场前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477PPPJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓“分布式能源”（distributed energy resources）是指分布在用户端的能源综合利用系统。一次能源以气体燃料为主，可再生能源为辅，利用一切可以利用的资源；二次能源以分布在用户端的热电冷（值）联产为主，其他中央能源供应系统为辅，实现以直接满足用户多种需求的能源梯级利用，并通过中央能源供应系统提供支持和补充；在环境保护上，将部分污染分散化、资源化，争取实现适度排放的目标；在能源的输送和利用上分片布置，减少长距离输送能源的损失，有效地提高了能源利用的安全性和灵活性。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国分布式能源市场前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了分布式能源行业市场发展环境、分布式能源整体运行态势等，接着分析了分布式能源行业市场运行的现状，然后介绍了分布式能源市场竞争格局。随后，报告对分布式能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了分布式能源行业发展趋势与投资预测。您若想对分布式能源产业有个系统的了解或者想投资分布式能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 分布式能源行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的优势

三、行业产品的适用范围

1、楼宇型

2、区域型

第二节 分布式能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十三五”中国分布式能源行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 分布式能源行业发展环境分析（PEST）

第一节 分布式能源行业政策环境分析（P）

- 一、分布式能源行业的管理体制
 - 1、行政主管部门
 - 2、监管体制
- 二、分布式能源行业法规政策解读
- 三、政策环境对行业的影响分析

第二节 分布式能源行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、GDP增长情况分析
 - 2、工业经济增长分析
 - 3、固定资产投资情况
- 三、经济环境对行业的影响分析

第三节 分布式能源行业社会环境分析（S）

- 一、分布式能源行业社会环境总体分析
- 二、分布式能源行业社会环境现状分析
 - 1、中国人口因素分析
 - 2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 分布式能源行业技术环境分析（T）

一、分布式能源技术发展现状

二、分布式能源技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球分布式能源行业发展状况分析

第一节 全球分布式能源市场总体情况分析

一、全球分布式能源行业的发展特点

二、2016-2019年全球分布式能源市场结构

三、2016-2019年全球分布式能源行业发展分析

四、2016-2019年全球分布式能源行业竞争格局

五、2016-2019年全球分布式能源市场区域分布

第二节 全球主要区域分布式能源行业发展状况

一、欧盟分布式能源行业发展状况

二、美国分布式能源行业发展状况

三、加拿大分布式能源行业发展状况

第三节 全球分布式能源行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家分布式能源行业政策分析

二、主要国家分布式能源行业模式分析

三、全球分布式能源行业政策经验借鉴

四、全球分布式能源行业管理经验借鉴

第四章 中国分布式能源行业发展状况分析

第一节 中国分布式能源行业发展状况分析

一、中国分布式能源行业发展现状分析

1、分布式能源行业发展阶段分析

2、分布式能源行业发展特点分析

3、分布式能源行业发展有利因素分析

4、分布式能源行业发展不利因素分析

二、中国分布式能源行业发展特点分析

第二节 我国分布式能源行业行业问题和挑战分析

一、我国分布式能源行业行业问题和挑战

二、中国分布式能源行业行业对策与建议

第三节 我国分布式能源行业区域发展状况分析

一、2016-2019年东北地区发展状况分析

二、2016-2019年华北地区发展状况分析

三、2016-2019年华东地区发展状况分析

四、2016-2019年华中地区发展状况分析

五、2016-2019年华南地区发展状况分析

六、2016-2019年西部地区发展状况分析

第四节 “十三五”分布式能源行业行业发展预测

第五章 中国分布式能源行业商业模式创新分析

第一节 分布式能源传统运营模式分析

一、业主投资+日常维护特点分析

二、业主投资+日常维护适用范围

三、业主投资+日常维护弊端分析

第二节 专业化能源服务公司的介入

一、专业化能源服务公司含义

二、专业化能源服务公司发展需求

三、专业化能源服务公司发展优势

第三节 专业化能源服务商业模式的特点

一、专业化能源服务对各方的利益

1、对政府的利益

2、开发商的利益

3、用户的利益

4、能源服务商自身的利益

二、专业化能源服务商业模式特点

第四节 专业化能源服务商业模式类型

一、一体化能源服务模式

- 1、一体化能源服务模式概述
- 2、一体化能源服务模式运作要求
- 3、一体化能源服务模式典型案例
- 二、一站式能源管理模式
- 三、能源咨询和节能改造模式
- 第五节 专业化能源服务业务模式分析
 - 一、EPC总承包模式
 - 1、EPC模式特点分析
 - 2、EPC模式运作流程
 - 3、EPC模式适用条件
 - 4、分布式能源EPC模式应用案例
 - 二、EMC模式分析
 - 1、EMC模式特点分析
 - 2、EMC模式运作流程
 - 3、EMC模式应用领域
 - 4、EMC模式类型分析
 - 5、分布式能源EMC模式应用情况
 - 三、BOT模式分析
 - 1、BOT模式简介
 - 2、BOT模式适用范围
 - 3、BOT模式优点分析
 - 4、BOT模式运作流程
 - 5、BOT模式成功因素
 - 6、分布式能源BOT模式应用案例
 - 四、BOO模式分析
 - 1、BOO模式简介
 - 2、BOO模式优点分析
 - 3、BOO模式结构框架
 - 4、BOO模式运作流程
 - 5、分布式能源BOO模式应用情况
 - 五、BOOT模式分析
 - 1、BOOT模式简介

- 2、BOOT模式特点分析
- 3、BOOT模式运作流程
- 4、分布式能源BOOT模式应用情况

六、BT模式分析

- 1、BT模式简介
- 2、BT模式特征分析
- 3、BT模式运作流程
- 4、BT模式适用范围
- 5、分布式能源BT模式应用情况

第六章 中国分布式能源行业市场供需情况分析

第一节 “十三五”期间中国分布式能源市场供需分析

- 一、2016-2019年中国分布式能源行业供给情况
- 二、2016-2019年中国分布式能源行业需求情况
- 三、2016-2019年中国分布式能源行业供需平衡分析

第二节 “十三五”期间中国分布式能源市场供需预测

- 一、2020-2026年中国分布式能源行业供给预测
- 二、2020-2026年中国分布式能源行业需求预测
- 三、2020-2026年中国分布式能源行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 分布式能源行业竞争力优势分析

第一节 分布式能源行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国分布式能源行业竞争力分析

- 一、我国分布式能源行业竞争力剖析
- 二、我国分布式能源企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内分布式能源企业竞争能力提升途径

第三节 分布式能源行业SWOT分析

- 一、分布式能源行业优势分析
- 二、分布式能源行业劣势分析
- 三、分布式能源行业机会分析
- 四、分布式能源行业威胁分析

第八章 中国分布式能源行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、分布式能源行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、分布式能源行业企业间竞争格局分析
- 三、分布式能源行业集中度分析

第二节 中国分布式能源行业竞争格局综述

- 一、分布式能源行业竞争概况
 - 1、中国分布式能源行业品牌竞争格局
 - 2、分布式能源业未来竞争格局和特点
 - 3、分布式能源市场进入及竞争对手分析
- 二、分布式能源行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 分布式能源企业竞争策略分析

- 一、提高分布式能源企业核心竞争力的对策
- 二、影响分布式能源企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高分布式能源企业竞争力的策略

第九章 中国分布式能源行业企业经营分析

第一节 中国分布式能源行业领先企业发展概况

第二节 中国分布式能源行业领先企业经营分析

一、华电集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、新奥能源控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、南方电网综合能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、北京燃气能源发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、中广核节能产业发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、重庆中法能源服务有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、施耐德电气（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、西安国信融通能源科技控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、中船重工（上海）新能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国分布式能源行业发展前景展望

第一节 分布式能源行业投资机会分析

一、分布式能源行业投资项目分析

二、可以投资的分布式能源行业模式

三、分布式能源行业投资机会分析

第二节 中国分布式能源行业发展预测分析

一、中国分布式能源行业发展分析

二、中国分布式能源行业技术开发方向

三、分布式能源总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国分布式能源行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国分布式能源行业存在的问题

第二节 中国分布式能源行业发展预测分析

一、中国分布式能源行业发展方向分析

二、中国分布式能源行业发展规模预测

三、中国分布式能源行业市场盈利预测

第三节 中国分布式能源行业项目投资风险分析

一、分布式能源行业风险概况分析

二、分布式能源行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国分布式能源行业投资战略研究

第一节 分布式能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国分布式能源品牌的战略思考

- 一、分布式能源品牌的重要性
 - 二、分布式能源实施品牌战略的意义
 - 三、分布式能源企业品牌的现状分析
 - 四、我国分布式能源企业的品牌战略
 - 五、分布式能源品牌战略管理的策略
- 第三节 分布式能源行业提升竞争力策略分析
- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
 - 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
 - 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
 - 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
 - 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力
- 第四节 关于分布式能源结论及投资策略
- 一、行业投资方向策略
 - 二、行业投资方式策略

图表目录：

- 图表：我国分布式能源行业生命周期
- 图表：全球分布式能源行业市场规模走势
- 图表：2016-2019年我国分布式能源市场规模走势
- 图表：我国分布式能源进出口规模增长率走势
- 图表：我国分布式能源及其他分布式能源主要进口国家占比情况
- 图表：年我国分布式能源及其他分布式能源主要出口国家占比情况
- 图表：2016-2019年华东地区分布式能源行业盈利能力
- 图表：2016-2019年华东地区分布式能源行业营运能力
- 图表：2016-2019年华南地区分布式能源行业盈利能力
- 图表：2016-2019年华南地区分布式能源行业营运能力
- 图表：2016-2019年华中地区分布式能源行业盈利能力
- 图表：2016-2019年华中地区分布式能源行业营运能力
- 图表：2016-2019年华北地区分布式能源行业盈利能力
- 图表：2016-2019年华北地区分布式能源行业营运能力
- 图表：2016-2019年西北地区分布式能源行业盈利能力
- 图表：2016-2019年西北地区分布式能源行业营运能力

图表：2016-2019年西南地区分布式能源行业盈利能力

图表：2016-2019年西南地区分布式能源行业营运能力

图表：2016-2019年东北地区分布式能源行业盈利能力

图表：2016-2019年东北地区分布式能源行业营运能力

图表：2020-2026年中国分布式能源行业发展规模预测

图表：2020-2026年中国分布式能源行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国分布式能源产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477PPPJ.html>