

2020-2026年中国竹业市场 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国竹业市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/338477PENJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国竹产业发展既面临着难得的发展机遇，也面临着严峻挑战，广大科技工作者要顺应发展潮流，做“一带一路”建设创新驱动的先锋力量，积极投身“一带一路”建设，不断提升竹业科技创新能力，充分发挥科技支撑、引领作用，在现代竹业的科技创新、人才培养、技术合作、经济与文化融合等方面做出新的更大的贡献。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国竹业市场分析与前景趋势报告》分析了竹业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国竹业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 竹相关概述及资源分布利用状况1.1 植物竹基本概况1.1.1 植物竹介绍1.1.2 竹材的构造1.1.3 竹的独特优势1.2 竹资源分布状况1.2.1 竹资源的世界分布1.2.2 中国竹类资源的分布状况1.3 中国竹材的利用1.3.1 竹材的传统用途1.3.2 竹材的现代用途1.3.3 竹材造纸1.3.4 竹材废料利用 第二章 2017-2019年竹产业发展分析2.1 世界部分国家竹业发展状况2.1.1 亚洲的竹产业发展2.1.2 美洲的竹产业发展2.1.3 非洲的竹产业发展2.1.4 欧洲的竹产业发展2.2 中国竹产业发展综述2.2.1 行业发展优势2.2.2 产业总体分析2.2.3 产业发展规模2.2.4 区域格局状况2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析2.3.1 发展模式研究背景分析2.3.2 产业化发展模式概述2.3.3 发展模式须遵循的思路2.3.4 总体框架设计研究2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战2.4.1 行业发展机遇2.4.2 产业发展制约因素2.4.3 产业存在的问题2.5 中国竹产业的发展对策2.5.1 我国竹产业发展的策略分析2.5.2 中国竹产业发展建议2.5.3 中国竹产业发展应加强科技创新 第三章 2017-2019年竹地板行业发展分析3.1 竹地板相关概述3.1.1 竹地板的形成及特点3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标3.2 2017-2019年中国竹地板行业的发展3.2.1 产业发展总体分析3.2.2 行业规模状况3.2.3 区域分布状况3.2.4 产业结构分析3.2.5 行业毛利状况3.2.6 市场品牌状况3.2.7 市场发展趋势及预测3.3 2017-2019年主要地区竹地板行业发展状况3.3.1 江西奉新县3.3.2 福建安吉县3.3.3 四川天全县3.3.4 浙江省3.4 竹木复合地板3.4.1 竹木复合地板概述3.4.2 竹木复合地板市场状况3.4.3 竹木复合地板未来发展趋势3.5 竹地板行业发展面临的问题及对策3.5.1 行业面临的问题3.5.2 内销市场发展对策3.5.3 品牌打造策略3.5.4 行业应加强文化打造 第四章 2017-2019年竹炭行业发展分析4.1 竹炭相关概述4.1.1 竹炭的形成与用途4.1.2 竹炭的主要功能特性4.1.3 竹炭的生产工艺4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析4.2.1 竹炭行业发展的有利因素4.2.2 竹炭行业发展面临的机遇4.2.3 中国竹炭受市场青睐4.2.4 纳米改性竹炭发展前景分析4.3

2017-2019年竹炭行业发展状况4.3.1 行业国家标准4.3.2 行业发展总析4.3.3 产业链状况4.3.4 市场消费分析4.3.5 市场价格走势4.3.6 市场价格影响因素4.3.7 竹炭行业发展的特点4.4 2017-2019年遂昌竹炭行业的发展4.4.1 遂昌竹炭发展状况4.4.2 遂昌竹炭行业发展动态4.4.3 遂昌竹炭产业综合服务集聚区状况4.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策4.5.1 面临的主要问题4.5.2 产业发展措施4.5.3 企业发展对策 第五章 2017-2019年其它竹加工制品市场发展分析5.1 竹胶板5.1.1 竹胶板相关概述5.1.2 中国竹胶板市场的发展5.1.3 国内竹胶板市场存在的问题5.1.4 中国竹胶板市场发展建议5.2 竹质家具5.2.1 竹质家具的特性5.2.2 竹家具行业现状5.2.3 全竹家具市场发展前景分析5.2.4 竹家具市场发展趋势及预测5.3 竹纤维5.3.1 竹纤维的主要性能特点5.3.2 我国竹纤维市场发展态势5.3.3 我国竹纤维制品状况5.3.4 中国竹纤维技术动态5.3.5 竹纤维家纺市场开拓策略5.3.6 竹纤维市场发展展望5.4 竹醋液5.4.1 竹醋液简介5.4.2 竹醋液的应用5.4.3 竹醋液的工艺5.4.4 竹醋液产业发展状况 第六章 2017-2019年浙江省竹产业发展分析6.1 浙江省竹产业发展状况6.1.1 产业发展成效6.1.2 发展态势分析6.1.3 科技服务状况6.1.4 主要发展模式6.1.5 存在的问题6.2 浙江安吉县竹产业的发展6.2.1 总体发展状况6.2.2 产业规模状况6.2.3 加工业状况6.2.4 产业发展动态6.2.5 产业发展措施6.3 浙江杭州市竹产业的发展6.3.1 产业发展现状6.3.2 产业经营效益分析6.3.3 主要县区的发展6.3.4 产业发展的因素6.3.5 产业的发展对策6.4 浙江丽水市竹产业的发展6.4.1 行业发展回顾6.4.2 产业科技创新现状6.4.3 行业存在的问题6.4.4 企业面临的困境6.4.5 行业转型发展思路6.4.6 未来发展目标及方向6.5 浙江义乌市竹产业的发展6.5.1 行业出口状况6.5.2 产业发展面临的挑战6.5.3 产业的发展建议6.6 浙江龙游县竹产业的发展6.6.1 产业发展的条件和特点6.6.2 产业现状分析6.6.3 存在的问题及原因6.6.4 产业发展中的政府行为6.6.5 产业发展政策建议 第七章 2017-2019年福建省竹产业发展分析7.1 福建省竹产业发展综述7.1.1 竹业发展回顾7.1.2 竹业发展现状7.1.3 产业项目动态7.1.4 产业面临的挑战7.1.5 产业的发展对策7.2 福建南平市竹产业的发展7.2.1 产业发展回顾7.2.2 产业发展现状7.2.3 主要管辖县的发展7.2.4 鼓励政策动态7.2.5 发展面临的问题7.2.6 行业发展政策建议7.2.7 行业发展空间7.2.8 行业发展规划7.3 福建龙岩市竹产业的发展7.3.1 产业总体状况7.3.2 新罗区的发展7.3.3 漳平的发展7.4 福建尤溪县竹产业的发展7.4.1 产业发展优势7.4.2 产业发展规模7.4.3 行业发展总体状况7.4.4 发展经验借鉴7.5 福建宁德竹产业的发展7.5.1 行业发展总析7.5.2 产业规模状况7.5.3 财政政策动态7.5.4 产业发展规划7.6 福建省其他地区竹产业的发展7.6.1 安溪7.6.2 永安7.6.3 建宁县 第八章 2017-2019年江西省竹产业分析8.1 江西省竹产业发展综述8.1.1 行业发展状况8.1.2 行业政策动态8.1.3 产业面临的问题8.1.4 产业的发展建议8.2 宜春市竹产业发展分析8.2.1 产业整体现状8.2.2 产业支持政策8.2.3 主要县区的发展8.3 赣州市崇义县竹产业发展分析8.3.1 产业经济现状8.3.2 产业发展措施8.3.3 产业链的发展8.4 其它地区竹产业发展分析8.4.1 井冈山市8.4.2 瑞金市8.4.3 鹰潭市8.4.4 上饶市弋阳县8.4.5 抚州市资溪县8.4.6 吉安市永新县8.4.7 吉安市安福县8.5 江西省竹

产业发展政策导向8.5.1 基本原则8.5.2 发展目标8.5.3 工作重点8.5.4 推动措施 第九章 2017-2019年湖南省竹产业分析9.1 益阳市桃江县竹产业的发展9.1.1 产业发展现状9.1.2 产业财政政策9.1.3 行业发展动态9.1.4 产业政策导向9.2 娄底市新化县楠竹产业的发展9.2.1 产业发展现状9.2.2 面临的问题9.2.3 发展机遇分析9.2.4 产业的建议9.3 其它地区竹产业的发展9.3.1 临湘市9.3.2 怀化市9.3.3 常德市9.3.4 永州市双牌县9.3.5 邵阳市绥宁县9.3.6 湘潭市湘潭县茶恩寺镇 第十章 2017-2019年安徽省竹产业分析10.1 安徽省竹产业总体情况10.1.1 产业发展现状10.1.2 科技园的发展10.1.3 产业发展动态10.2 六安市霍山县毛竹产业的发展10.2.1 产业发展现状10.2.2 面临的问题10.2.3 产业建议分析10.3 池州市青阳县竹产业的发展10.3.1 资源优势10.3.2 产业的现状10.3.3 产业发展必要性10.3.4 发展对策建议10.4 其它地区竹产业的发展10.4.1 宁国市10.4.2 宣城市广德县10.4.3 安庆市太湖县 第十一章 2017-2019年四川省竹产业分析11.1 四川竹产业总体状况11.1.1 产业发展现状11.1.2 产业制约因素11.1.3 产业发展模式11.2 宜宾市竹产业的发展11.2.1 产业发展现状11.2.2 主要县区的发展11.3 泸州市竹产业的发展11.3.1 资源优势状况11.3.2 产业发展现状11.3.3 产业制约瓶颈11.3.4 产业发展举措11.3.5 产业未来前景11.4 巴中市竹产业的发展11.4.1 产业发展环境11.4.2 资源开发条件11.4.3 产业面临的机遇11.4.4 产业发展践行与建议11.5 达州市大竹县竹产业的发展11.5.1 产业发展现状11.5.2 产业生态效益11.5.3 产业前景展望 第十二章 2017-2019年其它重点省市竹产业发展分析12.1 湖北省咸宁市竹产业的发展12.1.1 资源的基本情况12.1.2 行业发展有利条件12.1.3 行业经济规模状况12.1.4 产业存在的问题12.1.5 产业的发展建议12.1.6 产业的发展规划12.2 云南省竹产业的发展12.2.1 产业的发展状况12.2.2 主要县区的发展12.3 贵州省赤水市竹产业的发展12.3.1 产业发展状况12.3.2 产业经济现状12.3.3 行业发展动态 第十三章 2017-2019年竹资源的生态旅游开发分析13.1 生态旅游开发概况13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨13.1.3 乡村生态旅游规划分析13.2 竹文化旅游市场开发分析13.2.1 开发竹文化旅游业价值13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析13.2.3 竹林旅游景区开发解析13.2.4 竹文化旅游发展策略13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景分析13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况13.3.1 基本介绍13.3.2 SWOT分析13.3.3 品牌效应状况13.3.4 效益的产生状况13.3.5 存在的问题13.3.6 开发策略分析13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态13.4.1 福建新罗区13.4.2 永安13.4.3 长宁县13.4.4 泸州13.4.5 南岳衡山 第十四章 2017-2019年竹产业重点企业发展分析14.1 亚洲竹业集团14.1.1 企业发展概况14.1.2 2016年企业经营状况14.1.3 2019年企业经营状况14.1.4 2019年企业经营状况14.2 福建龙泰竹业股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2 经营状况分析14.2.3 企业发展动态14.3 浙江永裕竹业开发有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2 经营状况分析14.4 上海云生竹业股份有限公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 经营状况分析14.4.3 企业核心竞争力14.5 江西崇义省华森竹业有限公司14.5.1 企业发展概况14.5.2 企业发展的优势14.5.3 企业重竹地板研制成功14.6 其他企业14.6.1 江西康达竹制品集

团有限公司14.6.2 湖南建玲竹业有限公司 第十五章 中国竹业发展前景及预测分析15.1 中国竹业发展前景分析15.1.1 行业发展前景15.1.2 产业化发展方向15.1.3 产业发展规划15.2 2020-2026年中国竹产业发展预测分析15.2.1 2020-2026年中国竹产业发展影响因素分析15.2.2 2020-2026年中国竹产业产值预测15.2.3 2020-2026年中国竹产业直接就业人员预测15.2.4 2020-2026年中国竹材产量预测15.2.5 2020-2026年中国竹生态旅游产值预测——15.2.6 2020-2026年中国竹业出口创汇预测15.2.7 2020-2026年中国竹林面积预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/338477PENJ.html>