

2020-2026年中国喷吹煤行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国喷吹煤行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477P13J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高炉喷吹煤产品在得到工业性、大面积推广应用的半个世纪以来，随着国内钢铁产能的日益增大及高炉煤粉喷吹关键技术的不断进步和完善，市场需求逐渐扩大，特别是随着中国优质炼焦煤资源的日渐匮乏，高炉喷吹煤在钢铁冶炼工艺环节的地位日益提高。喷吹煤粉替代部分焦炭，一方面可节约焦化投资，少建焦炉，减少焦化引起的空气污染；另一方面可大大缓解炼焦煤供求紧张的状况。高炉喷吹煤煤比呈现逐年上升的趋势，并且逐渐成为钢铁企业不可缺少的炉料之一。

高炉喷吹煤的市场需求主要取决于钢铁产能的规模、增长动态及高炉喷吹煤煤比（单耗）增长趋势两方面的因素。

首先，钢铁行业的产量规模决定高炉喷吹煤的需求规模。国内生铁产量达到4.69亿吨，喷煤比达到135KG/吨，国内高炉喷吹煤的市场需求达到4000万吨以上。如果按照8%的钢铁产量增长速度去预测，生铁产量将接近5亿吨规模，只考虑铁产量增长而把煤比单耗提高的因素剔除，则2008年国内高炉喷吹煤需求规模将扩大到5000万吨左右。促使国内钢铁产量继续增长的因素有，固定资产投资继续高位增长、社会主义新农村建设及国家扩大房地产供应量增长的一系列政策因素。生铁产量的增长对高炉喷吹煤需求的刺激作用主要在于以下几点：（1）国内大中型钢铁企业高炉大型化速度继续加快。高炉大型化在带来铁产量增长的同时，可有效降低焦炭消耗，为提高喷吹煤比创造了一定有利条件。（2）从近几年冶金焦及炼焦配煤“瓶颈”制约对钢铁工业的影响，未来一定时期冶金焦市场将更加向紧深化发展。在这样的前提下，全国平均喷煤水平最起码要维持上年度的水平，才能保证高炉的正常生产运行。（3）钢铁上游铁矿石、煤焦等产品价格持续上涨的局面，将在一定程度上对中小钢铁企业及落后钢铁产能产生成本“挤出”效应，加快落后淘汰步伐，通过市场力量提高钢铁行业集中度。大型钢铁企业市场占有率加大的趋势将为高炉喷煤需求增长奠定良好基础。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国喷吹煤行业分析与投资趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国喷吹煤行业市场发展环境喷吹煤整体运行态势等，接着分析了中国喷吹煤行业市场运行的现状，然后介绍了喷吹煤市场竞争格局。随后，报告对喷吹煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国喷吹煤行业发展趋势与投资预测。您若想对喷吹煤产业有个系统的了解或者想投资中国喷吹煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国喷吹煤行业发展综述

1.1喷吹煤行业的定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2喷吹煤行业统计标准

1.2.1喷吹煤行业统计部门和统计口径

1.2.2喷吹煤行业统计方法

1.2.3喷吹煤行业数据种类

1.3喷吹煤行业市场环境

1.3.1喷吹煤行业经济环境

（1）国际宏观经济环境

（2）国内宏观经济环境

（3）行业宏观经济环境小结

1.3.2喷吹煤行业政策环境

（1）产业相关政策

（2）地区相关政策

（3）喷吹煤“十三五”规划

（4）行业政策环境小结

第2章：中国喷吹煤行业经营情况分析

2.1中国喷吹煤所属行业整体经营情况分析

2.1.1中国喷吹煤所属行业发展概况

2.1.2中国喷吹煤所属行业发展特点

2.1.3喷吹煤所属行业经营情况分析

（1）喷吹煤行业经营效益分析

（2）喷吹煤行业盈利能力分析

（3）喷吹煤行业运营能力分析

（4）喷吹煤行业偿债能力分析

（5）喷吹煤行业发展能力分析

2.2中国喷吹煤所属行业不同类型企业经营分析

2.2. 喷吹煤行业经济效益影响因素分析

2.2.2喷吹煤行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.3喷吹煤所属行业供需平衡分析

2.3.1全国喷吹煤行业供给情况分析

(1) 全国煤喷吹煤行业总产值分析

(2) 全国喷吹煤行业产成品分析

2.3.2各地区煤炭行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国喷吹煤行业需求情况分析

(1) 全国喷吹煤行业销售产值分析

(2) 全国喷吹煤行业销售收入分析

2.3.4各地区喷吹煤行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国喷吹煤行业产销率分析

第3章：中国煤炭行业市场调研及前景预测

3.1煤炭行业资源分析

3.1.1煤炭资源储量分析

3.1.2煤炭资源地区分布

3.2煤炭行业生产分析

3.2.1全国原煤产量

3.2.2重点煤矿原煤产量

3.2.3国有地方煤矿原煤产量

3.2.4乡镇煤矿原煤产量

3.3煤炭行业运输情况

3.3.1煤炭铁路运输情况

(1) 煤炭日均装车情况

- (2) 煤炭铁路运量分析
- (3) 煤炭铁路运输价格
- (4) 煤炭铁路运输通道建设情况

3.3.2煤炭水路运输情况

- (1) 煤炭水路运输分析
- (2) 四大港口煤炭运输吞吐量
- (3) 煤炭水路运价指数
 - 1) 波罗的海综合运价指数
 - 2) 国际主要航线煤炭运价指数
 - 3) 中国沿海煤炭运价指数

3.3.3煤炭公路运输情况

3.4煤炭行业销售及价格分析

3.4.1煤炭销量分析

3.4.2细分煤种价格走势

(1) 动力煤

- 1) 动力煤价格现状
- 2) 动力煤价格预测

(2) 炼焦煤

- 1) 炼焦煤价格现状
- 2) 炼焦煤价格预测

(3) 无烟煤

- 1) 无烟煤价格现状
- 2) 无烟煤价格预测

(4) 喷吹煤

- 1) 喷吹煤价格现状
- 2) 喷吹煤价格预测

(5) 焦炭

- 1) 焦炭价格现状
- 2) 焦炭价格预测

3.5煤炭行业库存分析

3.5.1社会库存情况

3.5.2港口库存情况

3.5.3 电厂库存情况

3.6 煤炭行业进出口情况

3.6.1 煤炭行业进出口现状

3.6.2 细分煤种进出口情况

(1) 动力煤进出口情况

(2) 冶金煤进出口情况

(3) 无烟煤进出口情况

3.7 煤炭行业整合分析

3.7.1 煤炭行业整合现状

3.7.2 煤炭行业整合对行业的影响

(1) 对行业供给的影响

(2) 对行业竞争格局的影响

3.8 煤炭行业供需平衡预测

第4章：中国煤炭行业需求现状与前景预测

4.1 火电行业耗煤情况及需求前景

4.1.1 电力行业发展现状及前景

(1) 电力消费情况

(2) 电力供应情况

(3) 电力供需形势预测

4.1.2 火电行业耗煤情况

4.1.3 直供电厂耗煤情况

(1) 直供电厂耗煤情况

1) 华北电网耗煤情况

2) 东北电网耗煤情况

3) 华东电网耗煤情况

4) 华中电网耗煤情况

5) 西北电网耗煤情况

6) 南方电网耗煤情况

(2) 直供电厂煤炭库存

4.1.4 火电行业煤炭需求前景预测

(1) 火力发电量与耗煤量的相关性

(2) 火电行业煤炭需求前景预测

4.2 钢铁行业耗煤情况及需求前景

4.2.1 钢铁行业发展现状及前景

(1) 生铁产量分析

(2) 粗钢产量分析

(3) 钢材产量分析

(4) 钢铁行业前景预测

4.2.2 钢铁行业耗煤情况

4.2.3 钢铁行业煤炭需求前景预测

4.3 水泥行业耗煤情况及需求前景

4.3.1 水泥行业发展现状及前景

(1) 水泥行业固定资产投资情况

(2) 水泥行业产量及增长情况

(3) 水泥行业发展前景预测

4.3.2 水泥行业耗煤情况

4.3.3 水泥行业煤炭需求前景预测

4.4 化肥行业耗煤情况及需求前景

4.4.1 化肥行业发展现状与前景预测

(1) 化肥行业固定资产投资分析

(2) 合成氨产量及增长情况分析

(3) 合成氨产量预测分析

4.4.2 化肥行业耗煤情况

4.4.3 化肥行业煤炭需求前景预测

第5章：中国煤炭行业重点区域发展分析

5.1 煤炭行业总体区域结构特征

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.2 山西煤炭行业发展分析

5.2.1 山西煤炭产运销分析

(1) 山西煤炭资源储量

(2) 山西煤炭生产分析

(3) 山西煤炭运量分析

(4) 山西煤炭销量分析

5.2.2 山西煤改进程及启示

(1) 山西煤改方案及进展

(2) 山西煤改利益补偿机制

(3) 山西煤改后集中度分析

(4) 山西煤改经验启示分析

5.2.3 山西煤炭基地建设情况

(1) 山西煤炭行业投资规模

(2) 山西煤炭基地建设现状及规划

5.2.4 山西煤炭经济效益分析

(1) 山西原煤制造成本分析

(2) 山西煤炭行业收入分析

(3) 山西煤炭行业盈利分析

5.3 内蒙煤炭行业发展分析

5.3.1 内蒙煤炭产运销分析

(1) 内蒙煤炭资源储量

(2) 内蒙煤炭生产分析

(3) 内蒙煤炭运量分析

(4) 内蒙煤炭销量分析

5.3.2 内蒙煤炭投资兼并重组情况

(1) 内蒙煤炭行业集中度现状

(2) 内蒙煤炭重组方案及进展

(3) 内蒙煤炭基地建设现状及规划

5.3.3 内蒙煤炭经济效益分析

(1) 内蒙煤炭行业收入分析

(2) 内蒙煤炭行业盈利分析

5.4 陕西煤炭行业发展分析

5.4.1 陕西煤炭产运销分析

(1) 陕西煤炭资源储量

(2) 陕西煤炭生产分析

(3) 陕西煤炭销量分析

5.4.2陕西煤炭兼并重组情况

- (1) 陕西煤炭重组方案及进展
- (2) 陕西煤炭重组利益补偿机制
- (3) 陕西煤炭基地建设现状及规划

5.4.3陕西煤炭经济效益分析

- (1) 陕西煤炭行业收入分析
- (2) 陕西煤炭行业盈利分析

第6章：中国煤炭行业重点企业经营分析

6.1煤炭企业发展总体状况分析

6.1.1煤炭行业企业规模

6.1.2煤炭行业工业产值状况

6.1.3煤炭行业销售收入和利润

6.2煤炭行业领先企业个案分析

6.2.1大同煤矿集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.2.2山西焦煤西山煤电（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.2.3阳泉煤业（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.2.4山西潞安矿业（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

6.2.5 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

第7章：中国煤炭行业投资前景预测分析

7.1 煤炭行业投资风险分析

7.1.1 宏观经济波动风险

7.1.2 行业关联产业风险

7.1.3 行业供需平衡风险

7.1.4 行业其他风险总结

7.2 煤炭行业投资现状分析

7.2.1 煤炭行业投资规模分析

7.2.2 煤炭行业投资资金来源构成

7.2.3 煤炭行业投资项目建设分析

7.2.4 煤炭行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

7.2.5 煤炭行业投资主体构成分析

7.3 煤炭行业投资前景分析

7.3.1 煤炭行业驱动因素分析

7.3.2 煤炭行业投资前景分析

7.3.3 煤炭行业投资建议

图表目录：

图表1：2011-2017年GDP季环比增速情况（单位：%）

图表2：2010-2017年工业增加值同比及季调环比情况（单位：%）

图表3：2012-2017PPI同比、环比走势及预期（单位：%）

图表4：2011-2017固定资产投资累计同比与季调环比增速情况（单位：%）

图表5：2010-2017年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2010-2017年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2010-2017年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2010-2017年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2010-2017年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2010-2017年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表11：2010-2017年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：2010-2017年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477P13J.html>