

2022-2028年中国高校后勤 行业深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高校后勤行业深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477DXEJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国高校后勤行业深度分析与投资前景报告》共十六章。首先介绍了高校后勤行业市场发展环境、高校后勤整体运行态势等，接着分析了高校后勤行业市场运行的现状，然后介绍了高校后勤市场竞争格局。随后，报告对高校后勤做了重点企业经营状况分析，最后分析了高校后勤行业发展趋势与投资预测。您若想对高校后勤产业有个系统的了解或者想投资高校后勤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高校后勤行业发展综述

第一节 高校后勤行业定义及分类

一、后勤管理定义

二、高校后勤组成环节与界定

三、行业特点及重要性分析

四、中国高校现行物业管理与传统房管的比较

第二节 可行性研究

一、后勤服务单位分类改革的背景

二、后勤服务单位分类改革的主要思路

三、后勤服务单位分类改革的可行性分析

第三节 最近3-5年中国高校后勤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 高校后勤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、餐饮行业发展状况及影响

2、工程承包行业发展状况及影响

3、环保及绿化行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、高校后勤下游行业分布

2、高等教育行业发展状况及影响

3、招投标行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 高校后勤行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高校后勤行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《物业服务企业资质管理办法》

2、《学校食物中毒事故行政责任追究暂行规定》

3、《关于开展国家教育体制改革试点的通知》

三、高校后勤行业标准

1、高校食堂管理规定

2、高校公寓管理规定

3、学校教学楼造价指标

四、行业及相关发展规划解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、高校后勤产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、高校后勤产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、高校后勤技术发展水平
- 二、高校后勤技术发展分析
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 全球高校后勤行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高校后勤市场总体情况分析

- 一、全球高校后勤行业的发展特点
- 二、全球高校后勤市场结构
- 三、全球高校后勤行业发展分析
- 四、全球高校后勤行业竞争格局
- 五、全球高校后勤市场区域分布
- 六、全球重点高校后勤企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国高校后勤体制介绍
- 2、美国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、美国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、美国高校经费来源及比重增长曲线分析

二、德国

- 1、德国高校后勤体制介绍
- 2、德国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、德国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、德国高校经费来源及比重增长曲线分析

三、法国

- 1、法国高校后勤体制介绍
- 2、法国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、法国高校后勤管理模式及特点分析

4、法国高校经费来源及比重增长曲线分析

四、英国

1、英国高校后勤体制介绍

2、英国高校后勤服务机构的性质分析

3、英国高校后勤管理模式及特点分析

4、英国高校经费来源及比重增长曲线分析

五、其他国家地区

1、日本

2、新加坡

3、加拿大

4、俄罗斯

第二部分 行业深度分析

第四章 中国高校后勤行业运行现状分析

第一节 中国各类高校统计情况

一、普通高校数量及学生规模情况

1、重点大学

2、大学本科

3、大学专科

二、成人高校数量及学生规模情况

第二节 中国高校后勤行业发展状况分析

一、中国高校后勤行业发展阶段

二、中国高校后勤行业发展概况

三、中国高校后勤行业发展现状

四、中国高校后勤行业发展特点

五、中国高校后勤行业商业模式

第三节 中国高校后勤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 高校后勤市场情况分析

- 一、中国高校后勤市场总体概况
- 二、中国高校后勤服务市场发展
- 三、中国高校后勤服务市场走向
- 四、高校后勤产品售价走势分析

- 1、早餐供应价格走势
- 2、午餐供应价格走势
- 3、晚餐供应价格走势
- 4、夜宵供应品类及价格走势

第五节 高校后勤资源整合研究——基于“智慧后勤”

- 一、智慧后勤的含义
- 二、智能整合高校后勤资源的现实意义
- 三、智能后勤整合高校资源的应用

第五章 中国高校后勤行业整体运行分析

第一节 中国高校后勤行业经济指标

- 一、高校后勤经费来源组成结构
- 二、高校后勤行业投入与产出分析
 - 1、高校后勤行业投入资金规模
 - 2、高校后勤行业楼房物业费用统计
 - 3、高校后勤行业楼层修缮费用统计
 - 4、高校后勤行业保洁费用统计
 - 5、高校后勤行业绿化费用统计
 - 6、高校后勤行业利润总计
- 三、中国高校后勤行业财务指标总体分析
 - 1、行业盈利能力分析
 - 2、行业偿债能力分析
 - 3、行业营运能力分析
 - 4、行业发展能力分析

第二节 2022-2028年高校后勤市场供需形势分析

- 一、中国高校后勤行业供给情况
 - 1、中国高校后勤行业供给分析
 - 2、中国高校后勤行业平均业务覆盖率分析

3、重点企业后勤服务覆盖面

二、中国高校后勤行业需求情况

三、中国高校后勤行业供需平衡分析

四、高校后勤服务市场应用及需求预测

1、高校后勤服务应用市场总体需求分析

2、2022-2028年高校后勤行业领域需求量预测

3、高校后勤行业重点分类需求分析预测

第六章 高校后勤信息化建设分析

第一节 高校后勤信息化建设的背景意义

一、高校信息化建设的背景

二、高校后勤信息化建设的必要性

1、高校后勤信息化建设是后勤科学管理和快速决策的基础

2、高校后勤信息化建设是保障学校安全稳定和快速发展的必要条件

三、高校后勤信息化建设的重要意义

1、信息时代必然推进高校后勤管理信息化

2、高校后勤信息化建设更加便捷, 高效

3、高校后勤信息化促进后勤管理高效率

第二节 高校后勤信息化建设的现状

第三节 高校后勤信息化建设对策研究

一、高校后勤信息化建设存在的问题

1、对信息化建设的作用和重要性认识不足

2、建设标准不一致, 总体规划不科学, 建设成效不突出

3、注重硬件轻视软件, 建设目标认识不清

4、基础设施薄弱, 资金投入不足

5、专业人才短缺, 信息化管理滞后

6、部门配合不紧密, 公司合作不协调

二、推进高校后勤信息化建设的对策与建议

1、树立信息化思维, 领导重视全员参与

2、规划先行分步实施, 服务驱动先易后难

3、统一信息化建设标准, 推动信息化协同发展

4、加强基础设施建设, 保持经费持续投入

- 5、通过内培外引方式,解决人才短缺困境
- 6、设置后勤专职部门,做好沟通协调工作

第七章 高校后勤社会化改革情况分析

第一节 高校后勤社会化改革起因现状

一、高校社会化改革起因

二、高校后勤改革的重要性

- 1、高校后勤改革满足社会经济实际需求
- 2、高校后勤社会化改革是社会后勤管理企业发展的要求

三、社会化改革方式及过程

四、高校后勤改革的现状

五、高校后勤社会化改革存在的问题

- 1、后勤社会化改革的思想观念落后,认识不到位
- 2、后勤管理社会化改革与教育事业的公益化之间存在矛盾
- 3、缺乏后勤管理人才,用人机制不够灵活

六、高校后勤社会化改革的积极对策

- 1、强化政府的主导作用
- 2、建立健全高校后勤的现代化企业制度
- 3、坚持“以人为本”的原则,妥善处理各类关系

七、高校后勤改革未来的发展方向

第二节 高校后勤社会化改革的模式及存在问题分析

一、高校后勤社会化改革的模式

- 1、准企业管理模式
- 2、甲乙双方管理模式
- 3、独立法人模式

二、不同管理模式存在的问题及原因分析

- 1、存在的主要问题
- 2、原因分析

第三节 PPP 模式下高校后勤改革方向的思考

一、PPP 模式在高校中的应用现状

二、PPP 模式对高校后勤改革的影响

- 1、PPP 模式对高校后勤社会化转型的影响

2、PPP 模式对高校后勤改革工作重点的影响

第四节 互联网+背景下的高校后勤社会化及其应对

一、半社会化：高校后勤服务体系现状分析

二、社会化渗透：“互联网+”背景下高校后勤管理面临的问题

三、智能后勤服务：“互联网+”背景下高校后勤社会化改革

第三部分 市场全景调研

第八章 高校后勤总体及细分行业发展分析及预测

第一节 中国高校后勤行业细分市场结构分析

一、高校后勤行业市场结构现状分析

二、高校后勤行业细分结构特征分析

三、高校后勤行业细分市场发展概况

四、高校后勤行业市场结构变化趋势

五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析

1、教学后勤发展及趋势分析

2、生活后勤发展及趋势分析

3、科研后勤发展及趋势分析

4、行政后勤发展及趋势分析

5、公共后勤发展及趋势分析

第二节 高校餐饮服务市场分析及预测

一、餐饮服务管理发展改革分析

1、高校餐饮服务管理的发展趋势及问题

2、高校餐饮工作的改革

二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则

1、高校餐饮服务管理的特点

2、高校餐饮服务管理的性质

3、高校餐饮服务管理的原则

三、高校餐饮服务管理的作用

1、提高教育质量，完成科研任务的重要条件

2、促进和发展和谐社会的必要因素

3、贯彻执行党的关于知识分子政策的重要组成部分

4、有利于增强民族团结与增进国际友谊

5、反映师生精神文明的窗口

第三节 学生与教职工宿舍管理发展分析及预测

- 一、宿舍管理改革分析
- 二、学生与教职工宿舍管理的特点、性质和原则
- 三、公寓楼宿舍管理的作用
- 四、学生与教职工宿舍管理的重点及趋势分析
- 五、学生与教职工宿舍管理的市场化走势

第四节 教学楼服务市场分析及预测

- 一、教学楼服务发展改革分析
- 二、教学楼服务的特点、性质和原则
- 三、教学楼服务的作用
- 四、教学楼服务的重点及趋势分析

第五节 校园保洁与绿化发展分析及预测

- 一、校园保洁与绿化发展特点分析
- 二、校园保洁与绿化性质
- 三、校园保洁与绿化的作用
- 四、校园保洁与绿化的重点及趋势分析

第六节 修缮服务发展分析及预测

- 一、修缮服务发展特点分析
- 二、修缮服务管理体系构建形式
- 三、修缮服务发展情况分析
- 四、修缮服务的重点及趋势分析
- 五、修缮服务的市场化走势

第七节 水电供给服务发展分析及预测

- 一、水电供给服务发展改革分析
- 二、水电供给服务的特点、性质和原则
- 三、水电管理服务与学校管理协调性总结
- 四、水电供给服务管理重点及策略分析
- 五、水电供给服务的市场化走势

第八节 校园安全保障管理发展分析及预测

- 一、校园安全保障管理发展改革分析
- 二、校园安全保障管理的特点、性质和原则

- 三、校园安全保障管理的作用
- 四、校园安全保障管理的重点及趋势分析
- 五、校园安全保障管理的市场化走势
- 第九节 高校医疗发展分析及预测
- 一、高校校医院处境难题分析
- 二、高校医疗保健管理体系策略
- 三、：高校医疗服务队伍发展的建议
- 四、医疗改革对高校医疗的影响
- 五、高校医疗服务管理的重点及趋势分析

第九章 中国高校后勤行业重点财务管理趋势及策略

- 第一节 高校后勤餐饮财务管理分析
- 一、高校后勤餐饮财务分析
- 1、财务分析的含义
- 2、财务分析的意义
- 3、财务分析的目的
- 4、财务分析的内容
- 5、财务分析的基础
- 二、高校后勤餐饮财务管理指标
- 1、企业短期偿债能力
- 2、企业长期偿债能力
- 3、企业经营管理能力
- 4、企业获利能力分析
- 三、高校学生餐厅财务管理范畴
- 1、高校学生餐厅财务管理的特征
- 2、高校学生餐厅财务管理的内容和范围
- 3、高校后勤餐饮财务管理规章制度
- 4、高校后勤餐饮财务室人员配备及职责
- 5、高校学生餐厅财务成本核算
- 四、高校餐饮成本控制管理
- 1、成本控制管理概述
- 2、成本控制管理的内容

- 3、成本控制管理目标
- 4、成本控制管理的原则
- 5、企业实施成本控制管理的作用
- 6、强化企业成本管理的对策

第二节 高校行政后勤财务管理分析

- 一、高校行政后勤财务分析
- 二、高校行政后勤财务管理指标
 - 1、企业短期偿债能力
 - 2、企业长期偿债能力
 - 3、企业经营管理能力
 - 4、企业获利能力
- 三、高校行政管理范畴
- 四、高校行政后勤管理成本控制管理

第三节 高校公共后勤财务管理分析

- 一、高校公共后勤财务分析
- 二、高校公共后勤财务管理指标
 - 1、企业短期偿债能力
 - 2、企业长期偿债能力
 - 3、企业经营管理能力
 - 4、企业获利能力
- 三、高校公共管理范畴
- 四、高校公共后勤管理成本控制管理

第十章 高校后勤服务管理情况分析

第一节 “互联网+”背景下高校后勤服务模式创新

- 一、当前高校后勤服务模式的主要特点
 - 1、经验式的行政管理
 - 2、被动式的共性服务
 - 3、封闭式的资源配置
 - 4、碎片式的文化传承
- 二、高校后勤服务模式改革的迫切性
 - 1、高校主体活动“教”与“学”发生着双重革命

- 2、以“学生为中心”的理念成为教育的核心
- 3、高等教育和后勤服务的需求正从共性转向个性
- 4、服务主体的供给从单一线下变为线上线下的融合

三、创新高校后勤服务模式的路径探析

- 1、开通一站式后勤网上服务大厅
- 2、建设掌上移动“微后勤”
- 3、建立基于大数据分析的后勤智能管理平台
- 4、打造协同创新的多元化服务模块
- 5、构建后勤信息共享和文化遗产创新平台

第二节 发达国家高校后勤服务管理经验对中国高校的借鉴

一、国外发达国家高校后勤管理模式

- 1、德和法国的政府机构运营模式
- 2、英国和美国的高校机构运营模式
- 3、日本的合作经营模式

二、发达国家高校后勤服务的经验

三、国外发达国家高校后勤服务模式对中国高校的启示

- 1、正确认识高校后勤服务二重性
- 2、发挥政府在高校后勤服务管理体制改革中的重要作用
- 3、加快高校后勤服务的社会化进程

第三节 互联网+环境下高校后勤服务管理面临的挑战及应对策略

一、互联网+对高校后勤管理的重要意义

- 1、更新了高校后勤的传统管理理念
- 2、实现民主监督

二、互联网+环境下高校后勤服务管理面临的挑战

- 1、后勤管理与服务观念落后
- 2、高校基础设施建设较为落后
- 3、管理人员综合素质有待提高

三、互联网+环境下高校后勤服务管理的解决对策

- 1、建设并完善后勤服务网站平台
- 2、运用新媒体推广后勤服务平台
- 3、加强职工培训,引入高素质人才

第四节 高校后勤管理现代化的路径探析

一、高校后勤工作现代化管理的内涵及所面临的问题分析

1、高校后勤工作现代化管理的内涵及分析

2、高校后期管理工作实施现状及存在问题分析

二、关于高校后勤现代化管理的途径及分析

1、全面推动高校管理工作市场化实施及改革

2、加大外来人员引进及提高专业技能水平

3、加大资源投资及推动先进技术及设备在后勤管理工作中的应用

第四部分 竞争格局分析

第十一章 高校后勤行业区域市场竞争分析

第一节 中国高校后勤重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、高校后勤区域市场分析

第二节 高校后勤重点省市发展及趋势

一、江苏

二、上海

三、天津

四、浙江

五、北京

六、湖南

七、湖北

八、重庆

第十二章 2022-2028年高校后勤行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高校后勤行业竞争结构分析

二、高校后勤行业集中度分析

三、高校后勤行业SWOT分析

第二节 中国高校后勤行业竞争格局综述

一、高校后勤行业竞争概况

二、高校后勤行业企业间竞争格局分析

三、中国高校后勤行业竞争力分析

四、中国高校后勤竞争力优势分析

五、高校后勤行业主要企业竞争力分析

第三节 高校后勤行业竞争格局分析

一、国内外高校后勤竞争分析

二、中国高校后勤市场竞争分析

三、国内高校扩建项目分析

1、计划扩建项目分析

2、已经建成项目分析

第十三章 高校后勤行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高校后勤企业总体发展状况分析

一、高校后勤企业主要类型

二、高校后勤企业资本运作分析

三、高校后勤企业国际竞争力分析

第二节 中国领先高校后勤企业经营形势分析

一、武汉大学后勤服务集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业动态

4、企业服务模式

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

二、天津理工大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业文化建设

- 4、企业服务网络
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

三、中国矿业大学后勤服务集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业质量管理
- 4、企业发展动态
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

四、浙江大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、后勤构架分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

五、上海交通大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业后勤动态
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

六、辽宁大学后勤发展集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务理念
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

七、南昌大学后勤服务集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业资质荣誉
- 4、企业服务动态
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

八、中国人民大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业服务模式
- 5、企业管理特色分析
- 6、企业资产规模分析

九、中南大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业后勤工作总结
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

十、北京理工大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务平台构建
- 6、企业发展能力分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2022-2028年高校后勤行业前景趋势预测

第一节 2022-2028年高校后勤行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、高校主体市场大
- 2、市场化有利企业发展
- 3、投资总体规模增多

二、不利因素

- 1、改革进展缓慢
- 2、地区发展不均衡
- 3、整体发展不协调
- 4、管理普遍缺乏规范

第二节 2022-2028年中国高校后勤行业发展预测

- 一、2022-2028年高校后勤市场规模预测
- 二、2022-2028年中国高校后勤行业供给预测
- 三、2022-2028年中国高校后勤行业需求预测

第三节 2022-2028年高校后勤市场发展前景

- 一、2022-2028年高校后勤市场发展潜力
- 二、2022-2028年高校后勤市场发展前景展望

第四节 2022-2028年高校后勤市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年高校后勤行业发展趋势
- 三、2022-2028年智能后勤的发展趋势分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2022-2028年高校后勤行业面临的困境及对策

第一节 高校后勤行业面临的困境

- 一、中国高校后勤行业发展的主要困境
- 二、与科学发展观的一致性缺失
- 三、高校现代化行政管理弊端

第二节 高校后勤企业面临的困境及对策

- 一、重点高校后勤企业面临的困境及对策
- 二、中小高校后勤企业发展困境及策略分析
- 三、国内高校后勤企业的出路分析

第三节 中国高校后勤行业存在的问题及对策

- 一、中国高校后勤行业存在的问题
- 二、高校后勤行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国高校后勤市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国高校后勤市场发展面临的挑战
- 二、中国高校后勤市场发展的对策
- 三、高校后勤饮食服务面临的问题与对策
- 四、建议

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 高校后勤行业研究结论及建议

- 一、关于实现高校后勤科学发展的思考
- 二、建设新型高校后勤保障体系的目标

第二节 高校后勤主要细分行业研究结论及建议

- 一、教学后勤研究结论及建议
- 二、行政后勤研究结论及建议
- 三、生活后勤研究结论及建议
- 四、公共后勤研究结论及建议

第三节 高校后勤行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：高等教育行业市场现状分析

图表：2016-2020年高校后勤行业资产总计

图表：2016-2020年高校后勤行业负债总计

图表：2016-2020年高校后勤行业主营业务收入

图表：2016-2020年高校后勤行业主营业务成本

图表：2016-2020年高校后勤行业财务费用分析

图表：美国高校经费来源占比分布

图表：德国高校经费来源占比分布

图表：法国高校经费来源占比分布

图表：英国高校经费来源占比分布

图表：日本高校经费来源占比分布

图表：新加坡高校经费来源占比分布

图表：加拿大高校经费来源占比分布

图表：教学管理人员对中国高校教学质量的评价

图表：2016-2020年中国高校后勤行业市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477DXEJ.html>