

2021-2027年中国流感疫苗 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国流感疫苗市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/338477AKKJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

常用于流感预防的疫苗包括三类：灭活疫苗、裂解疫苗和亚单位疫苗。其中裂解疫苗在免疫效果和副反应方面居中，价格方面更能被广泛接受，因此成为我国流感预防的主流疫苗。而四价流感病毒裂解疫苗包含甲型H1N1、甲型H3N2、乙型Yamagata系(By)、乙型Victoria系(Bv)四种流感病毒抗原成分，比之前的三价流感病毒裂解疫苗多了乙型Yamagata系(By)流感病毒抗原成分，其市场有望受益于接种率提升和替代效应的双重利好而持续扩张。2011-2019年流感病毒疫苗批签发品种占比

从批签发数据看，四价疫苗2019年全年批签发量达到971.05万支，同比增长89.57%，市场份额至32%。一方面原因是2018年长生问题疫苗事件的不利影响逐渐消散，人群接种率意愿提升；二是江苏金迪克生物产品于今年10月份获批，增加四价产品供给渠道；三是四价对于三价疫苗的替代效应正逐步显现。2016-2019年流感裂解疫苗批签发数量

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国流感疫苗市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十四章。首先介绍了中国流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国流感疫苗行业发展综述第一节流感疫苗行业发展情况一、流感疫苗行业发展周期二、流感疫苗行业产业链分析三、行业下游产业链相关行业分析四、流感疫苗行业发展SWOTW分析第二节近年中国流感疫苗行业运行状况

由于流感病毒的高变异性，目前已上市流感疫苗相对于其他类型疫苗有效率偏低，此外其接种频次高（每年一次），导致流感疫苗接种率不及其他疫苗，国内接种率仅为2%左右。但从需求方面看，随着近几年流感疫情引发较大社会关注，人们对流感认知程度有所提升，预计流感疫苗接种率未来也将得到提升。

目前美国80%以上流感疫苗为四价，国内由于上市时间较晚，仍处于替代阶段。具体而言，在研企业有14家，其中中华兰生物于去年10月在国内首次上市，但一直存在供不应求的情况。今年该企业加大了生产计划，在去年的基础上将产能翻番，批签发量直接升至836万支。

江苏金迪克生物产品今年10月获批后批签发量135万支，成为整个四价疫苗市场的有力补

充；武汉所处于3期临床，智飞生物(安徽龙科马)、沃森生物、北京科兴、浙江天元、辽宁成大和上海所等6家产品处于临床研究阶段。2015-2019年流感疫苗批签发量及增速一、2015-2019年中国流感疫苗所属行业产量分析二、2015-2019年中国流感疫苗所属行业需求量分析三、2015-2019年中国流感疫苗所属行业进出口分析四、2015-2019年中国流感疫苗所属行业整体供需分析 第二章2015-2019年中国流感疫苗产业环境分析第一节国际宏观经济形势分析一、世界经济增长有望改善和加快二、主要国家及地区经济展望第二节国内宏观经济形势分析一、国民经济运行情况二、工业发展形势三、固定资产投资情况四、社会消费品零售总额五、对外贸易&进出口第三节中国流感疫苗行业政策法规分析一、《医药产业结构调整规划》二、《医药工业“十三五”规划》三、《生物产业“十三五”规划》四、《生物医药“十三五”规划》五、《生物技术“十三五”规划》六、《疫苗供应体系建设规划》七、《国家中长期动物疫病防治规划》第四节中国流感疫苗行业国际贸易环境第五节当前经济形势对行业发展环境的影响 第三章2015-2019年中国流感疫苗所属行业数据监测分析第一节2015-2019年中国流感疫苗所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国流感疫苗所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节2015-2019年中国流感疫苗所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析第四节2015-2019年中国流感疫苗行业成本费用分析第五节2015-2019年中国流感疫苗行业盈利能力分析 第四章2019年中国流感疫苗行业区域市场分析第一节2019年华北地区流感疫苗行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年行业发展前景预测第二节2019年东北地区流感疫苗行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年行业发展前景预测第三节2019年华东地区流感疫苗行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年行业发展前景预测第四节2019年华南地区流感疫苗行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年行业发展前景预测第五节2019年华中地区流感疫苗行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年行业发展前景预测第六节2019年西南地区流感疫苗行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年行业发展前景预测第七节2019年西北地区流感疫苗行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年行业发展前景预测 第五章中国流感疫苗制造所属行业成本费用分析第一节2015-2019年流感疫苗制造所属行业产品销售成本分析一、2015-2019年行业销售成本总额分析二、不同所有制企业销售成本比较分析第二节2015-2019年流感疫苗制造所属行业销售费用分析一、2015-2019年行业销售费用总额分析二、不同所有制企业销售费用比较分析第三节2015-2019年流感疫苗制造所属行业管理费用分析

一、2015-2019年行业管理费用总额分析二、不同所有制企业管理费用比较分析第四

节2015-2019年流感疫苗制造所属行业财务费用分析一、2015-2019年行业财务费用总额分析二、不同所有制企业财务费用比较分析 第六章中国流感疫苗产业市场营销策略竞争分析第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析一、不同规模企业市场产品策略二、不同规模企业市场渠道策略三、不同规模企业市场价格策略四、不同规模企业广告媒体策略五、不同规模企业客户服务策略第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析一、不同所有制企业市场产品策略二、不同所有制企业市场渠道策略三、不同所有制企业市场价格策略四、不同所有制企业广告媒体策略五、不同所有制企业客户服务策略 第七章2019年流感疫苗行业营销策略和营销渠道研究第一节流感疫苗行业目前主要营销渠道分析第二节流感疫苗行业重点企业营销策略第三节流感疫苗行业产品营销策略建议一、流感疫苗行业产品功效优先策略二、流感疫苗行业产品品牌提升策略三、流感疫苗行业产品价格杠杆策略四、流感疫苗行业产品媒体组合策略五、流感疫苗行业产品个性推介策略六、流感疫苗行业产品层次营销策略第四节流感疫苗行业营销渠道变革研究一、流感疫苗行业营销渠道新理念二、流感疫苗行业渠道管理新发展三、当前中国中小企业的外部营销环境四、中小企业营销渠道存在的问题和不足第五节流感疫苗行业营销渠道发展趋势一、流感疫苗行业营销渠道结构扁平化二、流感疫苗行业营销渠道终端个性化三、流感疫苗行业营销渠道关系互动化四、流感疫苗行业营销渠道商品多样化 第八章2019年流感疫苗行业需求用户分析第一节2019年流感疫苗行业用户认知程度分析一、不同收入用户认知程度分析二、不同年龄用户认知程度分析三、不同地区用户认知程度分析四、不同学历用户认知程度分析第二节2019年流感疫苗行业用户需求特点分析一、不同收入用户需求特点分析二、不同年龄用户需求特点分析三、不同地区用户需求特点分析四、不同学历用户需求特点分析第三节2019年流感疫苗行业用户关注因素分析一、功能多样性二、质量可靠性三、价格合理四、外型美观性五、服务便捷性第四节2019年流感疫苗行业其它用户特征分析 第九章2019年中国流感疫苗所属行业整体竞争格局分析第一节2019年中国流感疫苗所属行业集中度分析一、行业集中度分析二、不同所有制企业市场份额分析三、不同规模企业市场份额分析四、不同类型市场主要企业分析第二节2019年中国区域竞争格局分析一、主要生产区域二、主要消费区域三、主要产销区市场对接分析第三节2019年中国流感疫苗所属行业与替代品所属行业市场占有率分析第四节2021-2027年流感疫苗行业市场竞争趋势分析 第十章中国流感疫苗标杆企业竞争力指标分析第一节北京天坛生物制品股份有限公司一、企业发展概况二、企业疫苗产品结构三、企业销售渠道及分布四、企业经济指标分析五、企业财务指标分析六、企业生物产业发展分析第二节深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业疫苗产品结构三、企业销售渠道及分布四、企业经济指标分析五、企业财务指标分析六、企业生物产业发展分析第三节重庆智飞生物制品股份有限公司一、企

业发展概况二、企业疫苗产品结构三、企业销售渠道及分布四、企业经济指标分析五、企业财务指标分析六、企业生物产业发展分析

第四节新疆天康畜牧生物技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业疫苗产品结构三、企业销售渠道及分布四、企业经济指标分析五、企业财务指标分析六、企业生物产业发展分析

第五节云南沃森生物技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业疫苗产品结构三、企业销售渠道及分布四、企业经济指标分析五、企业财务指标分析六、企业生物产业发展分析

第六节华兰生物工程股份有限公司一、企业发展概况二、企业疫苗产品结构三、企业销售渠道及分布四、企业经济指标分析五、企业财务指标分析六、企业生物产业发展分析

第七节科兴控股生物技术有限公司一、企业发展概况二、企业疫苗产品结构三、企业销售渠道及分布四、企业经济指标分析五、企业财务指标分析六、企业生物产业发展分析

第十一章2021-2027年中国流感疫苗行业前景分析及对策第一节2021-2027年中国流感疫苗行业发展前景分析一、流感疫苗行业市场发展前景分析二、流感疫苗行业市场蕴藏的商机分析三、流感疫苗行业“十三五”规划解读第二节2021-2027年中国行业发展对策一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点客户战略实施

第十二章2021-2027年中国流感疫苗产业未来发展预测及投资风险分析第一节当前行业存在的问题第二节流感疫苗产业投资风险一、政策风险二、技术风险三、市场风险四、财务风险五、经营管理风险第三节当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略

第十三章2021-2027年流感疫苗行业投资风险策略分析第一节产品定位与定价第二节成本控制建议第三节技术创新第四节投资策略第五节如何应对当前经济形势

第十四章项目投资注意事项()第一节行业投资环境考察一、经济因素二、政策因素三、人口因素第二节投资风险控制策略一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险二、建立健全投资风险预警机制三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力四、建立健全企业内控机制，降低投资的可能性

第三节项目投资注意事项一、注意选择好项目实施团队二、注意对项目的前期分析三、注意与企业现有产业相衔接四、注意与所在地区产业相连接五、注意与现有营销体系相连接六、注意对项目投资总额的控制

第四节生产开发注意事项一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一二、开发新产品要差异化，拥有个性三、注重生产现场管理，精益化生产()

图表目录：图表：行业发展周期图表：HN疫苗产业链分析图表：医药流通产业链。图表：2015-2019年中国流感疫苗产量图表：2015-2019年中国流感疫苗增长率图表：2015-2019年中国流感疫苗需求量图表：2015-2019年中国流感疫苗进口情况图表：2015-2019年中国流感疫苗出口情况图表：2015-2019年中国流感疫苗整体供需情况图表：2015-2019年世界经济增长趋势图表：2015-2019年世界商品贸易增长趋势图表：-2019年全球直接投资主要指标图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2015-2019年中国疫苗行业企业数量图

表：2015-2019年中国疫苗行业人员数量图表：2015-2019年中国疫苗行业资产规模图表
：2015-2019年中国流感疫苗产成品增长情况图表：2015-2019年中国流感疫苗工业销售产值图
表：2015-2019年中国流感疫苗出货值图表：2015-2019年中国流感疫苗平均成本价格情况图表
：2015-2019年中国流感疫苗平均出厂价格情况图表：2015-2019年中国流感疫苗平均销售价格
情况图表：2015-2019年中国华北地区流感疫苗需求量图表：2015-2019年中国东北地区流感疫
苗需求量图表：2015-2019年中国华东地区流感疫苗需求量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/338477AKKJ.html>