

# 2022-2028年中国昆虫蛋白 市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国昆虫蛋白市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477A5BJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

昆虫活性蛋白是以昆虫为原料，从昆虫的各个生长阶段，如卵、幼虫、成虫、蛹、蛾等提取的蛋白质。现在，国内开发昆虫食品，犹如异军突起，席卷华夏。经过多年的研究，已大量提炼出昆虫营养蛋白、昆虫活性蛋白、昆虫几丁质（即甲壳素），并研究出昆虫抗菌肽、抗癌活性物质等。

在已分析了营养成分的近百种食用昆虫中，无论供食用的虫态是卵、幼虫、蛹还是成虫，其蛋白质含量均十分丰富，昆虫蛋白质含量在30%~81%，很多昆虫粗蛋白含量大于60%，明显高于猪肉、大豆和牛肉干，与鱼粉蛋白含量相当。部分食用昆虫粗蛋白含量

昆虫蛋白源	干物蛋白含量(%)
蝉	72.0
蚯蚁粉	56.0~63.0
蛹蛹	71.3
黄蜂	81.0
棉蚜虫	48.0
黄粉虫幼虫	54.3
蚕蛹	69.7~71.7
大麦虫幼虫	51.0
鱼粉	60.4
家蝇幼虫	59.4
黄粉虫蛹	58.7
蟋蟀	66.7
中华稻蝗	63.1~68.6
蝇蛆粉	59.4~63.0
黄粉虫成虫	64.3
蚂蚁	42.0~67.0
东亚飞蝗	58.5

资料来源：智研数据研究中心整理

《2022-2028年中国昆虫蛋白市场分析与投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了昆虫蛋白行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国昆虫蛋白行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国昆虫蛋白行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 昆虫蛋白行业相关概述

第一节 昆虫蛋白行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 昆虫蛋白行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2020年中国昆虫蛋白行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、行业周期

八、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 昆虫蛋白行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章昆虫蛋白行业2022-2028年规划概述

第一节 2016-2020年昆虫蛋白行业发展回顾

一、2016-2020年昆虫蛋白行业运行情况

二、2016-2020年昆虫蛋白行业发展特点

三、2016-2020年昆虫蛋白行业发展成就

第二节 生物产业行业总体规划

一、生物产业规划纲要

二、生物产业规划指导思想

三、生物产业规划主要目标

第三节 2022-2028年规划解读

一、2022-2028年规划的总体战略布局

二、2022-2028年规划对经济发展的影响

三、2022-2028年规划的主要精神解读

## 第二部分行业深度分析

### 第三章昆虫蛋白行业全球发展分析

#### 第一节 全球昆虫蛋白市场总体情况分析

- 一、全球昆虫蛋白行业的发展特点
- 二、2016-2020年全球昆虫蛋白市场结构
- 三、2016-2020年全球昆虫蛋白行业发展分析
- 四、2016-2020年全球昆虫蛋白行业竞争格局
- 五、2016-2020年全球昆虫蛋白市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲昆虫蛋白行业发展概况
- 2、2016-2020年欧洲昆虫蛋白市场结构
- 3、2022-2028欧洲昆虫蛋白行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美昆虫蛋白行业发展概况
- 2、2016-2020年北美昆虫蛋白市场结构
- 3、2022-2028北美昆虫蛋白行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本昆虫蛋白行业发展概况
- 2、2016-2020年日本昆虫蛋白市场结构
- 3、2022-2028日本昆虫蛋白行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国昆虫蛋白行业发展概况
- 2、2016-2020年韩国昆虫蛋白市场结构
- 3、2022-2028韩国昆虫蛋白行业发展前景预测

##### 五、其他国家地区

### 第四章 2016-2020年昆虫蛋白行业总体发展状况

#### 第一节 昆虫蛋白行业特性分析

#### 第二节 昆虫蛋白产业特征与行业重要性

#### 第三节 2016-2020年昆虫蛋白行业发展分析

- 一、2016-2020年昆虫蛋白行业发展态势分析

二、2016-2020年昆虫蛋白行业发展特点分析

三、2022-2028区域产业布局与产业转移

第四节 2016-2020年昆虫蛋白行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、所属行业市场规模状况分析

第五节 2016-2020年昆虫蛋白行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章中国昆虫蛋白市场规模分析

第一节 2016-2020年中国昆虫蛋白市场规模分析

第二节 2016-2020年我国昆虫蛋白区域结构分析

第三节 2016-2020年中国昆虫蛋白区域市场规模

一、2016-2020年东北地区市场规模分析

二、2016-2020年华北地区市场规模分析

三、2016-2020年华东地区市场规模分析

四、2016-2020年华中地区市场规模分析

五、2016-2020年华南地区市场规模分析

六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第四节 2022-2028中国昆虫蛋白市场规模预测

第六章我国昆虫蛋白所属行业运行分析

第一节 我国昆虫蛋白行业发展状况分析

一、我国昆虫蛋白行业发展阶段

二、我国昆虫蛋白行业发展总体概况

三、我国昆虫蛋白行业发展特点分析

四、我国昆虫蛋白行业商业模式分析

第二节 2016-2020年昆虫蛋白行业发展现状

## 一、2016-2020年我国昆虫蛋白所属行业市场规模

在资本流的推动下，昆虫产业正在迅速发展。就目前市场发展来看，昆虫蛋白作为饲料来源比作为食物来源更有发展潜力。近几年来我国的昆虫蛋白行业市场规模高速增长，行业内企业数量不断增加，下游产品种类也在不断增加，行业整体维持高速增长态势，预计未来仍将持续高速增长。2020年我国昆虫蛋白市场规模达到了9794万元，需求量上升至322.17吨，产值增长至11364万元。2015-2020年中国昆虫蛋白行业现状情况资料来源：智研数据研究中心整理

## 二、2016-2020年我国昆虫蛋白行业发展分析

## 三、2016-2020年中国昆虫蛋白企业发展分析

### 第三节 2016-2020年昆虫蛋白市场情况分析

#### 一、2016-2020年中国昆虫蛋白市场总体概况

#### 二、2016-2020年中国昆虫蛋白市场发展分析

### 第四节 我国昆虫蛋白市场价格走势分析

#### 一、昆虫蛋白市场定价机制组成

#### 二、昆虫蛋白市场价格影响因素

#### 三、2016-2020年昆虫蛋白价格走势分析

#### 四、2022-2028昆虫蛋白价格走势预测

## 第七章 2022-2028我国昆虫蛋白市场供需形势分析

### 第一节 我国昆虫蛋白市场供需分析

#### 一、2016-2020年我国昆虫蛋白行业供给情况

##### 1、我国昆虫蛋白行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2016-2020年我国昆虫蛋白行业需求情况

##### 1、昆虫蛋白行业需求市场

##### 2、昆虫蛋白行业客户结构

##### 3、昆虫蛋白行业需求的地区差异

#### 三、2016-2020年我国昆虫蛋白行业供需平衡分析

### 第二节 昆虫蛋白产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、昆虫蛋白产品（服务）应用市场总体需求分析

##### 1、昆虫蛋白产品（服务）应用市场需求特征

##### 2、昆虫蛋白产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、2022-2028昆虫蛋白行业领域需求量预测

- 1、2022-2028昆虫蛋白行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2022-2028昆虫蛋白行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业昆虫蛋白产品（服务）需求分析预测

### 第三部分行业竞争策略

#### 第八章 2015-2020年昆虫蛋白行业产业结构调整分析

##### 第一节 昆虫蛋白产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 2022-2028产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国昆虫蛋白行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2022-2028产业结构调整方向分析

#### 第九章 昆虫蛋白行业竞争力优势分析

##### 第一节 昆虫蛋白行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

##### 第二节 中国昆虫蛋白行业竞争力分析

- 一、我国昆虫蛋白行业竞争力剖析
- 二、我国昆虫蛋白企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内昆虫蛋白企业竞争能力提升途径

##### 第三节 昆虫蛋白行业SWOT分析



- 一、昆虫蛋白行业优势分析
- 二、昆虫蛋白行业劣势分析
- 三、昆虫蛋白行业机会分析
- 四、昆虫蛋白行业威胁分析

## 第十章 2022-2028昆虫蛋白行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、昆虫蛋白行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、昆虫蛋白行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、昆虫蛋白行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国昆虫蛋白行业竞争格局综述

#### 一、昆虫蛋白行业竞争概况

- 1、中国昆虫蛋白行业品牌竞争格局
- 2、昆虫蛋白业未来竞争格局和特点
- 3、昆虫蛋白市场进入及竞争对手分析

#### 二、昆虫蛋白行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析

- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2016-2020年昆虫蛋白行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外昆虫蛋白竞争分析
- 二、2016-2020年我国昆虫蛋白市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国昆虫蛋白市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要昆虫蛋白企业动向
- 五、2016-2020年国内昆虫蛋白企业拟在建项目分析

### 第四节 昆虫蛋白企业竞争策略分析

- 一、提高昆虫蛋白企业核心竞争力的对策
- 二、影响昆虫蛋白企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高昆虫蛋白企业竞争力的策略

## 第十一章 2022-2028昆虫蛋白行业重点企业发展形势分析

### 第一节 无锡市格瑞生物工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品优势分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 西安福如林生物技术有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新动态分析

### 第三节 广州无两生物科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 郎氏虫业集团

- 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业销售网络分析

### 第五节 广州鑫肽生物蛋白股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业产品优势分析

### 第六节 徐州法布尔昆虫科技开发有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

### 第七节 云南昆虫生物科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

## 第四部分 投资前景展望

### 第十二章 2022-2028昆虫蛋白行业投资前景展望

#### 第一节 昆虫蛋白行业2022-2028投资机会分析

##### 一、昆虫蛋白投资项目分析

##### 二、可以投资的昆虫蛋白模式

##### 三、2022-2028昆虫蛋白投资机会

#### 第二节 2022-2028昆虫蛋白行业发展预测分析

##### 一、2022-2028昆虫蛋白发展分析

##### 二、2022-2028昆虫蛋白行业技术开发方向

##### 三、总体行业2022-2028整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、2022-2028行业发展趋势

#### 第四节 2022-2028规划将为昆虫蛋白行业找到新的增长点

### 第十三章 2022-2028昆虫蛋白行业投资价值评估分析

#### 第一节 昆虫蛋白行业投资特性分析

一、昆虫蛋白行业进入壁垒分析

二、昆虫蛋白行业盈利因素分析

三、昆虫蛋白行业盈利模式分析

第二节 2022-2028昆虫蛋白行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2022-2028昆虫蛋白行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2022-2028中国昆虫蛋白行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2022-2028中国昆虫蛋白行业总产值预测

三、2022-2028中国昆虫蛋白行业产量预测

四、2022-2028中国昆虫蛋白行业需求量预测

五、2022-2028中国昆虫蛋白行业市场规模预测

第十四章 2022-2028昆虫蛋白行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2016-2020昆虫蛋白存在的问题

第二节 2022-2028发展预测分析

一、2022-2028昆虫蛋白发展方向分析

二、2022-2028昆虫蛋白行业发展规模预测

三、2022-2028昆虫蛋白行业发展趋势预测

第三节 2022-2028昆虫蛋白行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十五章 昆虫蛋白行业2022-2028热点问题探讨

第一节 昆虫蛋白在农业方面的应用

## 第二节 昆虫蛋白在食品工业中的应用

## 第三节 昆虫蛋白在抗菌、抗病毒方面的应用

## 第四节 昆虫蛋白在癌症治疗方面的应用

## 第五节 昆虫蛋白在在药物及其他方面的应用

## 第六节 2022-2028时期昆虫蛋白行业自身热点问题研究

### 一、行业技术发展热点问题

### 二、产业增长方式转型问题

### 三、行业产业链延伸问题

### 四、昆虫蛋白研究方面存在的主要问题

### 五、我国昆虫蛋白发展对策

## 第五部分投资规划指导

## 第十六章 2022-2028昆虫蛋白行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年昆虫蛋白行业面临的困境

### 第二节 昆虫蛋白企业面临的困境及对策

#### 一、重点昆虫蛋白企业面临的困境及对策

##### 1、重点昆虫蛋白企业面临的困境

##### 2、重点昆虫蛋白企业对策探讨

#### 二、中小昆虫蛋白企业发展困境及策略分析

##### 1、中小昆虫蛋白企业面临的困境

##### 2、中小昆虫蛋白企业对策探讨

#### 三、国内昆虫蛋白企业的出路分析

### 第三节 中国昆虫蛋白行业存在的问题及对策

#### 一、中国昆虫蛋白行业存在的问题

#### 二、昆虫蛋白行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第十七章 2022-2028昆虫蛋白行业投资战略研究

#### 第一节 昆虫蛋白行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国昆虫蛋白品牌的战略思考

##### 一、昆虫蛋白品牌的重要性

##### 二、昆虫蛋白实施品牌战略的意义

##### 三、昆虫蛋白企业品牌的现状分析

##### 四、我国昆虫蛋白企业的品牌战略

##### 五、昆虫蛋白品牌战略管理的策略

#### 第三节 昆虫蛋白经营策略分析

##### 一、昆虫蛋白市场细分策略

##### 二、昆虫蛋白市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、昆虫蛋白新产品差异化战略

#### 第四节 昆虫蛋白行业投资战略研究

##### 一、2020年昆虫蛋白行业投资战略

##### 二、2022-2028昆虫蛋白行业投资战略

##### 三、2022-2028细分行业投资战略

### 第十八章 研究结论及投资建议

#### 第一节 昆虫蛋白行业研究结论及建议

#### 第二节 昆虫蛋白子行业研究结论及建议

#### 第三节 昆虫蛋白行业2022-2028投资建议

##### 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477A5BJ.html>