

2018-2024年中国NB-I OT网络行业市场调研与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国NB-IOT网络行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/3384773WDJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年6月16日，NB-IoT（NarrowBandInternetofThings，窄带蜂窝物联网）对应的3GPP协议相关内容获得了RAN全会批准。从立项到协议冻结仅用时不到8个月，成为史上建立最快的3GPP标准之一。在9月完成性能标准制定和12月完成一致性测试后，NB-IoT即可进入商用阶段。全球运营商终于有了基于标准化的物联网专有协议，基于该协议标准的产品和解决方案将能很好的服务于广大行业的物联网市场。

NB-IOT其实属于低功耗广域网(LPWAN)协议的一种，在NB-IoT之前，已经有基于免费频段的LoRa和Sigfox两种系统，他们和NB-IoT是竞争关系。和NB-IoT一样，LoRa和Sigfox都是面向低速率、低功耗无线物联网应用的通信技术。区别是LoRa和Sigfox使用的是未授权频谱，其通信节点容易受到干扰。NB-IoT在部署覆盖全国的运营商级广域网络时，授权频谱技术可以有效地避免长距离、广覆盖场景下的无线电干扰问题。LoRa和Sigfox无法实现运营商级的广域网络部署运营，更适合企业为满足个性化需求而搭建自身局域网络。

由于NB-IoT使得运营商成为低功耗物联网不可分割的组成部分，依靠其对产业链的整合能力，将使这种制式的广域低功耗网络其成为物联网IoT普及度重要催化剂。这是此前其他竞争制式无可比拟的。基于无线蜂窝网络的物联网产业链资料来源：公开资料整理

大幅降低采购和运行成本的同时，预期将使得基于蜂窝通信网络的M2M(机器-对-机器的网络)连接数量有望借此大幅增长，未来5年预期全球复合增长率在26%，并实现此前难以实现的低成本物联，使整个产业链受益。全球蜂窝通信网络物联网连接数资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国NB-IOT网络行业市场调研与投资机遇研究报告》共六章。首先介绍了NB-IOT网络行业市场发展环境、NB-IOT网络整体运行态势等，接着分析了NB-IOT网络行业市场运行的现状，然后介绍了NB-IOT网络市场竞争格局。随后，报告对NB-IOT网络做了重点企业经营状况分析，最后分析了NB-IOT网络行业发展趋势与投资预测。您若想对NB-IOT网络产业有个系统的了解或者想投资NB-IOT网络行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：NB-IOT网络市场发展综述

1.1NB-IOT技术发展背景分析

1.1.1物联网通信技术对比

1.1.2NB-IOT技术优势分析

1.2NB-IOT技术立项分析

1.2.1NB-IOT技术立项过程分析

1.2.2NB-IOT技术标准进展分析

1.3NB-IOT技术发展基础分析

1.3.1物联网市场发展现状

(1) 全球物联网发展现状2010-2016年全球物联网市场规模资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

(2) 中国物联网发展现状

1.3.2物联网市场规模预测

(1) 全球市场规模预测

(2) 国内市场规模预测

1.4NB-IOT产业链分析

1.4.1NB-IOT产业链分析

1.4.2产业链各环节集中度分析

(1) 底层芯片领域

(2) 模组环节

(3) 终端环节

(4) 通讯设备和平台环节

(5) 运营商环节

(6) 应用环节

第2章：NB-IOT网络市场网络部署分析

2.1NB-IOT技术相关标准分析

2.1.1频道范围分析

2.1.2调制解调分析

2.1.3数据速率分析

2.1.4发射功率分析

2.1.5网络建设分析

- 2.1.6覆盖范围分析
- 2.1.7国际标准分析
- 2.2NB-IOT频道部署方式分析
 - 2.2.1独立部署（ Standalone ）
 - 2.2.2保护带部署（ Guard-Band ）
 - 2.2.3带内部署（ In-Band ）
 - 2.2.4频道部署建议
- 2.3各大运营商NB-IOT网络部署分析
 - 2.3.1中国联通NB-IOT网络部署分析
 - （1）中国联通NB-IOT网络部署
 - （2）中国联通NB-IOT生态构建
 - 2.3.2中国移动NB-IOT网络部署分析
 - （1）中国联通NB-IOT网络部署
 - （2）中国联通NB-IOT网络部署
 - 2.3.3中国电信NB-IOT网络部署分析
 - 2.3.4华为NB-IOT网络部署分析
 - （1）华为NB-IOT网络部署进程
 - （2）华为的物联网战略部署
 - （3）华为NB-IoT生态链构建
 - 2.3.5中兴NB-IOT网络部署分析
 - （1）引领NB-IoT标准化
 - （2）规模商用在即
 - （3）最新动态
 - 2.3.6美国主要运营商NB-IOT网络部署分析
 - （1）主要运营商网络部署
 - （2）最新动态
 - 2.3.7欧洲主要运营商NB-IOT网络部署分析
 - （1）英国跨国电信VodafoneNB-IOT网络部署分析
 - （2）沃达丰（ Vodafone ）欧洲NB-IOT网络部署分析
 - （3）德国电信
 - 2.3.8澳大利亚（ Telstra ） NB-IOT网络部署分析
 - 2.3.9日本软银（ Softbank ） NB-IOT网络部署分析

2.3.10韩国NB-IOT网络部署分析

(1) KTNB-IOT网络部署分析

(2) LguplusNB-IOT网络部署分析

2.4NB-IOT网络部署成本分析

2.4.1硬件成本

2.4.2网络成本

2.4.3安装成本

2.4.4服务成本

第3章：NB-IOT网络市场商业模式分析

3.1全球物联网行业传统商业模式

3.1.1美国物联网商业模式分析

(1) 系统集成商为客户提供服务

(2) 物联网MVNO为客户提供服务

(3) 物联网电信运营商为客户提供服务

3.1.2韩国物联网商业模式分析

(1) 与政府开展大项目合作

(2) 积极开展业务开放合作

(3) 协同进行技术升级和标准合作

3.1.3德国物联网商业模式分析

3.1.4日本物联网商业模式分析

(1) e-japan战略

(2) u-Japan战略

(3) i-Japan战略

(4) “智能云战略”

3.2NB-IOT创新商业模式分析

3.2.1管道模式分析

3.2.2苹果模式分析

3.2.3亚马逊模式分析

第4章：NB-IOT网络发展受益领域分析

4.1物联网芯片市场分析

4.1.1物联网芯片产品需求现状分析

4.1.2物联网芯片产品需求规模分析

(1) 安全芯片需求规模分析

(2) 移动支付芯片需求规模分析

4.1.3物联网芯片产品进出口需求分析

4.1.4物联网芯片产品市场竞争分析

4.1.5物联网芯片产品技术需求分析

4.1.6物联网芯片产品需求前景预测

4.2物联网终端市场分析

4.2.1物联网终端设备产品需求现状分析

4.2.2物联网终端设备产品需求规模分析

(1) 移动手机智能终端规模

(2) 4G终端需求规模

(3) 可穿戴设备需求规模

4.2.3物联网终端设备产品市场竞争分析

4.2.4物联网终端设备产品技术需求分析

4.2.5物联网终端设备产品需求前景预测

第5章：NB-IOT网络应用领域市场分析

5.1NB-IOT网络应用场景分析

5.2智能停车场对NB-IOT的需求分析

5.2.1智能停车场行业市场发展现状

5.2.2NB-IOT应用在智能停车场的必要性

5.2.3NB-IOT应用在智能停车场应用分析

(1) 网络方面

(2) 停车场运营商方面

(3) 用户方面

(4) 终端部署方面

5.2.4华为NB-IOT技术智能停车场应用案例

(1) 智能停车方案介绍

(2) Huawei LiteOS支撑智能停车解决方案

(3) Huawei LiteOS支撑智能停车的客户价值

- (4) 华为智能停车系统应用现状
- 5.2.5智能停车场投资建设情况分析
 - (1) 投资成本测算
 - (2) 投资情况介绍
- 5.2.6智能停车场对NB-IOT需求潜力分析
- 5.3环保行业对NB-IOT的需求分析
 - 5.3.1环保行业市场发展现状
 - 5.3.2NB-IOT应用在环保行业的必要性
 - 5.3.3NB-IOT应用在环保行业应用分析
 - (1) 应用分析
 - (2) 应用实例
 - 5.3.4环保行业投资建设情况分析
 - 5.3.5环保行业对NB-IOT需求潜力分析
- 5.4智能抄表对NB-IOT的需求分析
 - 5.4.1智能抄表行业市场发展现状
 - 5.4.2NB-IOT应用在智能抄表的必要性
 - 5.4.3NB-IOT应用在智能抄表应用分析
 - (1) 福州首个NB-IoT水务试点项目建设
 - (2) 广东智慧水务应用
 - (3) 华为助力MTN推非洲首个NB-IoT
 - 5.4.4智能抄表投资建设情况分析
 - (1) 智能电表投资建设情况
 - (2) 智能水表投资建设情况
 - 5.4.5智能抄表对NB-IOT需求潜力分析
- 5.5消防栓对NB-IOT的需求分析
 - 5.5.1消防栓行业市场发展现状
 - 5.5.2NB-IOT应用在消防栓的必要性
 - 5.5.3NB-IOT应用在消防栓应用分析
 - 5.5.4消防栓投资建设情况分析
 - 5.5.5消防栓对NB-IOT需求潜力分析
- 5.6可穿戴设备对NB-IOT的需求分析
 - 5.6.1可穿戴设备行业市场发展现状

5.6.2NB-IOT应用在可穿戴设备的必要性

5.6.3NB-IOT应用在可穿戴设备应用分析

(1) 健康数据管理平台和服务平台

(2) 定位轨迹应用

(3) 社交应用

5.6.4可穿戴设备投资建设情况分析

5.6.5可穿戴设备对NB-IOT需求潜力分析

第6章：NB-IOT网络发展前景与建议

6.1NB-IOT网络发展前景及趋势（ZYLII）

6.1.1NB-IOT网络发展前景预测

(1) 市场规模

(2) 技术瓶颈

(3) 市场预测

6.1.2NB-IOT网络发展趋势分析

6.2NB-IOT网络投资机会分析

6.2.1NB-IoT商用之路

6.2.2产业链投资机会

(1) 芯片

(2) 下游终端

6.2.3发展瓶颈

(1) 芯片还是产业瓶颈

(2) 成本制约

(3) 产业链的协同

6.3NB-IOT网络投资策略建议

6.3.1短期投资策略

(1) 通信设备

(2) 传感器和身份识别

6.3.2中期投资策略

6.3.3长期投资策略

6.4NB-IOT网络部署建议

6.4.1终端侧部署建议

- (1) 大批量终端且分布广泛
- (2) 少量终端且分布广泛
- (3) 大批量终端但分布相对集中
- (4) 少量终端且分布相对集中

6.4.2NB-IOT基站部署建议

6.4.3NB-IOT核心网部署建议

6.4.4NB-IOT平台部署建议

6.5NB-IOT网络建设建议（ZYLII）

图表目录：

图表1：物联网通信技术介绍

图表2：物联网LPWAN技术对比

图表3：NB-IOT技术优势

图表4：NB-IoT技术演进路线

图表5：3GPPRel-13中IoT相关项目关系简图

图表6：Rel-14版本的NB-IoT的增强功能

图表7：RAN5工作组进度图

图表8：2018-2024年全球物联网整体市场规模变化趋势及预测（单位：万亿美元，%）

图表9：2018-2024年中国物联网市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表10：NB-IOT生态链

图表11：NB-IOT产业链各环节集中度分析

图表12：国内运营商NB-IOT频道范围

图表13：NB-IOT上下行传输速率

图表14：独立部署（Standalone）示意图

图表15：独立部署（Standalone）特点

图表16：保护带部署（Guard-Band）示意图

图表17：保护带部署（Guard-Band）特点

图表18：带内部署（In-Band）示意图

图表19：带内部署（In-Band）特点

图表20：2017年全球NB-IoT网络、eMTC网络的部署现状

图表21：中国联通NB-IOT网络部署

图表22：中国电信NB-IOT网络部署

图表23：华为依托产业峰会/论坛和开放实验室积极推动NB-IoT生态链构建
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/3384773WDJ.html>