

# 2018-2024年中国车身广告 产业深度调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国车身广告产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/3384773W0J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 2015-2017年全球户外广告行业发展现状分析第一节 2015-2017年全球广告市场动态分析一、全球广告市场格局分析二、2015-2017年全球广告市场分析三、全球广告预算情况第二节 2015-2017年世界户外广告行业市场情况分析一、国外户外广告发展现状与趋势二、全球户外广告并购交易情况三、国外户外广告管理经验介绍第三节 2015-2017年主要国家和地区户外广告行业发展状况一、美国户外广告行业发展分析二、欧洲户外广告行业发展分析三、日本户外广告行业发展分析四、印度户外广告行业发展分析 第二章 2015-2017年世界五大广告集团市场运营动态分析第一节 Omnicom集团一、集团基本概况二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析三、2015-2017年集团发展战略分析四、未来集团发展规划分析第二节 WPP集团一、集团基本概况二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析三、2015-2017年集团发展战略分析四、未来集团发展规划分析第三节 Interpublic Group一、集团基本概况二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析三、2015-2017年集团发展战略分析四、未来集团发展规划分析第四节 阳狮集团一、集团基本概况二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析三、2015-2017年集团发展战略分析四、未来集团发展规划分析第五节 日本电通集团一、集团基本概况二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析三、2015-2017年集团发展战略分析四、未来集团发展规划分析 第三章 2015-2017年世界车身广告市场发展运势分析第一节 2015-2017年世界车身广告产业发展走势一、车身广告的特点及制作流程和注意事项二、公交车身广告十个自身优势分析三、世界传媒巨鳄抢“食”公交广告第二节 2015-2017年世界主要国家车身广告产业分析一、美国:车身广告实现“双赢”二、英国车身广告分析三、日本的公交车车身广告分析第三节 2018-2024年世界车身广告产业发展趋势分析 第四章 2015-2017年中国户外广告行业运行动态透析第一节 2015-2017年中国户外广告行业概况一、户外广告的特点二、户外广告的优势分析三、户外广告的影响及作用第二节 2015-2017年中国户外广告行业发展概述一、中国户外广告发展历程二、中国户外广告的产品类别三、中国的户外广告产业的整合分析四、跨行业合作形势下户外广告的优势第三节 2015-2017年中国户外广告产业发展存在问题分析 第五章 2015-2017年中国车身广告市场调研统计分析第一节 2015-2017年中国车身广告市场调研分析一、公交车是受众首选交通工具二、车身广告是受众接触最多的广告类型三、效果分析第二节 2015-2017年外资对中国车身广告市场影响分析一、“与狼共舞”，业绩出现负增长二、外资公司在大城市公交广告市场“攻城掠地”三、本土公交广告公司亟待转型 第六章 2015-2017年中国户外广告受众及投放分析第一节 2015-2017年户外广告的投放原因及特点一、户外广告已成为第三大广告媒体二、户外广告是具有高接受度的广告形式三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈五、户外广告仍需要提高规划水平

## 第二节 2015-2017年中国户外广告受众分析

一、受众在户外度过的时间分析二、受众交通工具的选择三、受众接触户外媒体的黄金时间四、受众接触户外媒体的黄金地段五、车身广告是受众接触最多的广告类型

## 第三节 2015-2017年影响户外广告投放的要素分析

一、创意是吸引受众的最重要的要素二、媒体组合能提高户外广告可信度三、消费热点决定消费者记忆程度四、户外广告有很好的传播效果

## 第七章 2015-2017年中国户外广告投放及广告主分析

### 第一节 户外广告投放效果的影响因素

一、广告环境二、广告创意三、广告投放时机

### 第二节 体现广告价值的重要指标

一、发行量二、阅读率和传阅率三、读者特征四、读者消费形态和生活形态五、读者交叉重叠和千人成本

### 第三节 户外广告的投放

一、确定战略目标二、选择户外媒体的因素三、准确定位目标市场四、确定理想发布数量五、预测发布效果六、监测投放效果

### 第四节 2017年广告主媒体投放新趋势分析

一、经济形势好转带动投放热情二、媒体选择更加注重投放效益三、营销传播手段向终端和公关倾斜四、媒体组合策略强调精准化五、行业广告投放与消费格局紧密联动六、生活必需品行业投放平稳上升七、高生活品质行业投放在低段位小幅爬升八、广告投放更需敏锐且理性

## 第八章 2015-2017年中国车身广告市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国车身广告市场竞争激烈分析

一、车身广告竞争力分析二、车身广告设计工艺竞争分析三、车身广告成本竞争分析

### 第二节 2015-2017年中国车身广告重点城市竞争分析

一、北京二、厦门三、深圳

### 第三节 2015-2017年中国广告公司提升竞争力策略分析第九章 2015-2017年中国优势广告公司财务状况及竞争力分析第一节 清晰频道户外广告公司 一、企业概况二、清晰频道经营策略三、2015-2017年经营状况分析 第二节 德高集团 一、企业概况二、业界领先地位三、2015-2017年中国市场发展 第三节 TOM集团有限公司 一、企业概况二、公司竞争优势三、2015-2017年经营状况 第四节 白马户外媒体有限公司 一、企业概况二、主要产品三、2015-2017年经营状况 第五节 大贺传媒股份有限公司 一、企业概况二、发展状况三、2015-2017年发展及策略 第六节 华视传媒集团有限公司 一、企业概况二、2015-2017年经营状况三、2015-2017年扩张情况 第七节 北京巴士传媒股份有限公司 一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析 第八节 成都博瑞传播股份有限公司 一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析 第十章 2015-2017年中国广告行业发展动态分析第一节 2015-2017年中国广告市场发展分析 一、内地广告市场规模分析二、中国广告市场价值分析三、中国广告市场的投放额四、广告市场面临的挑战 第二节 2015-2017年中国广告市场规范情况分析 一、中国查处广告违法案件情况二、广告行业结盟维护创意版权三、中国广告行业新的自律规则 第三节 2015-2017年中国广告业存在的主要问题探讨第十一章 2018-2024年中国车身广告市场发展前景分析第一节 2018-2024年中国户外广告发展趋势预测分

析一、通路终端的户外媒体呈现整合趋势二、广播以车载媒体及卖场背景声音的形式演变成半户外媒体三、移动、视频、数字、动态等应用新材料新技术的户外媒体成为新趋势四、中国户外调研开始启动并走向深入模型化阶段五、户外的相关法律法规逐步完善六、大城市户外媒体价格持续走强

第二节 2018-2024年中国车身广告市场趋势前景分析一、公交广告发展迅猛，未来增值空间巨大二、车身广告设计流行趋势分析三、车身广告竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国车身广告市场盈利预测分析

第十二章 2015-2017年中国车身广告产业投资环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入三、恩格尔系数四、工业发展形势分析五、存贷款利率变化六、财政收支状况

第二节 2015-2017年中国车身广告产业政策环境分析一、政策逐步放开二、工商总局的广告专项整治三、手机广告标准出台四、药品保健食品广告监管新制度五、中国户外广告的相关政策分析

第三节 2015-2017年中国车身广告产业社会环境分析

第十三章 2018-2024年中国车身广告市场投资规划分析

第一节 2018-2024年中国车身广告业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国车身广告业投资机会分析一、后奥运时代广告公司的投资机会分析二、车身广告业投资空间大分析

第三节 2018-2024年中国车身广告业投资风险分析一、市场风险分析二、法律法规管制分析三、竞争风险

第四节 专家建议分析——ZICY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/3384773W0J.html>