

2018-2024年中国消防器材 制造行业市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国消防器材制造行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773SNJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防器材是指用于灭火、防火以及火灾事故的器材。用于专业灭火的器材。最常见的消防器材:灭火器，它按驱动灭火器的压力型式可分为三类:1.贮气式灭火器。灭火剂由灭火器上的贮气瓶释放的压缩气体的或液化气体的压力驱动的灭火器。2.贮压式灭火器。灭火剂由灭火器同一容器内的压缩气体或灭火蒸气的压力驱动的灭火器。3.化学反应式灭火器。灭火剂由灭火器内化学反应产生的气体压力驱动的灭火器。

消防器材是人类与火灾作斗争的重要武器，随着科学技术的飞速发展，多种学科的相互渗透，给消防器材的更新发展带来了生机与活力。消防器材涉及的面广、种类多。从火灾自动控测报警系统、灭火器、固定灭火系统、泵、车及供水器材、个人装备和救生设备、通信调度指挥系统，直到灭火剂、阻燃器材，可以说它包括了与国计民生相关的冶金、机械、传动、轻工、电子、计算机、化工、材料等多种科学领域。

随着消防器材在火灾预防、灭火救援等消防工作领域的广泛应用，全社会预防和抗御火灾及其它灾害的整体水平显著提高，消防科技已成为推进我国消防事业发展的重要动力和保障。在中国持续向好的宏观经济以及房地产市场利好环境的带动下，中国的消防器材制造行业面临着前所未有的发展机遇。我国消防产品市场近几年正处于迅猛发展的态势，2005-2011年消防器材制造行业销售收入增幅均在14%以上，年均增长率达到24%以上。

报告目录：

第1章：中国消防器材制造行业发展背景

1.1 消防器材制造行业定义及分类

1.1.1 消防器材行业相关内涵

1.1.2 消防器材行业产品大类

1.1.3 消防器材行业周期分析

1.2 消防器材制造行业供应链分析

1.2.1 消防器材制造行业产业链结构分析

1.2.2 消防器材原材料及零部件供应情况

(1) 基础金属原材料制造行业运行情况

(2) 基础化学原料制造行业运行情况

(3) 电子元器件制造行业运行情况分析

(4) 金属制品加工业运行情况分析

(5) 仪器仪表行业运行情况分析

(6) 自动控制设备行业运行情况

1.2.3 全国火灾发生情况调查

(1) 火灾发生总量统计

(2) 较大火灾发生情况

(3) 火灾发生时间情况

(4) 城乡火灾情况对比

(5) 场所火灾亡人分布

(6) 起火原因调查情况

(7) 公安消防部队火灾处理情况

1.3 消防器材制造行业供需背景分析

1.3.1 城市化进程与消防器市场分析

1.3.2 消防器市场竞争格局分析

1.3.3 消防器市场需求趋势分析

1.3.4 消防器市场供应趋势分析

第2章：中国消防器材制造行业市场环境分析

2.1 消防器材制造行业政策环境分析

2.1.1 行业监管部门

2.1.2 行业监管体制

(1) 市场准入制度

(2) 质量监督管理制度

(3) 运行抽查制度

2.1.3 消防技术标准

2.1.4 消防法律及部门规章

2.1.5 地方性消防法规

2.1.6 消防相关发展规划

2.2 消防器材制造行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济与行业的相关性分析

2.2.2 国家宏观经济走势分析

2.2.3 国内宏观经济运行特点

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

- (3) 固定资产投资情况
- (4) 进出口总额及其增长
- (5) 国家宏观经济发展预测

2.3 消防器材制造行业社会环境分析

2.3.1 我国城市化进程分析

2.3.2 我国城市建筑密度分析

2.3.3 城中村消防市场需求分析

2.4 消防器材制造行业技术环境分析

2.4.1 消防器材行业专利申请数量分析

2.4.2 消防器材行业专利申请技术分析

2.4.3 消防器材行业专利申请人分析

2.4.4 消防器材行业最新技术动态分析

第3章：中国消防器材制造行业发展状况分析

3.1 中国消防器材制造行业发展总体状况分析

3.1.1 中国消防器材制造行业发展概况

3.1.2 中国消防器材制造行业总体特征

3.1.3 中国消防器材制造行业发展影响因素

(1) 行业发展的驱动因素分析

(2) 行业发展的制约因素分析

3.2 中国消防器材制造行业运营状况分析

3.2.1 消防器材制造行业企业规模分析

3.2.2 消防器材制造行业产值规模分析

3.2.3 消防器材制造行业市场结构分析

3.2.4 消防器材制造行业盈利水平分析

3.3 中国消防器材制造行业进出口市场分析

3.3.1 年消防器材制造行业进出口状况综述

3.3.2 年消防器材制造行业出口市场分析

(1) 2015年行业出口整体情况

(2) 2012-2017年行业出口产品结构

(3) 消防器材行业出口前景分析

3.3.3 年消防器材制造行业进口市场分析

- (1) 2015年行业进口整体情况
- (2) 2012-2017年行业进口产品结构
- (3) 消防器材行业进口前景分析

3.4 中国消防器材制造行业竞争状况分析

3.4.1 消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析

- (1) 现有企业间竞争分析
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 客户议价能力分析

3.4.2 国际消防器材制造行业竞争状况分析

- (1) 国际消防器材制造市场发展状况
- (2) 国际消防器材制造市场竞争状况分析
- (3) 国际消防器材制造市场发展趋势分析

3.4.3 中国消防器材制造行业竞争状况分析

- (1) 中国消防器材制造行业竞争格局分析
- (2) 跨国消防器材公司在华投资布局情况

1) 日本西科姆集团

2) 美国盛赛尔公司

3) 美国霍尼韦尔国际公司

4) 澳大利亚艾克利斯公司

5) 奥地利卢森宝亚国际集团

3.4.4 中国消防器材制造行业兼并重组分析

- (1) 消防器材制造行业兼并重组概况
- (2) 跨国消防器材制造企业兼并重组分析
- (3) 本土消防器材制造企业兼并重组分析
- (4) 消防器材制造行业兼并重组趋势分析

第4章：中国消防器材制造行业细分市场分析

4.1 中国消防装备市场分析

4.1.1 中国消防车市场分析

- (1) 消防车市场规模分析

- (2) 消防车市场需求分析
- (3) 消防车市场竞争格局
- (4) 消防车发展主要问题
- (5) 消防车市场发展趋势
- (6) 消防车市场规模预测

4.1.2 中国灭火器市场分析

- (1) 灭火器市场规模分析
- (2) 灭火器市场需求分析
- (3) 灭火器市场竞争格局
- (4) 灭火器市场发展趋势
- (5) 灭火器市场规模预测

4.1.3 其他消防装备市场分析

- (1) 消防栓市场分析
- (2) 消防枪市场分析
- (3) 消防泵市场分析
- (4) 消防水带市场分析

4.2 中国火灾报警系统市场分析

4.2.1 中国火灾探测器市场分析

- (1) 火灾探测器市场规模分析
- (2) 火灾探测器市场需求分析
- (3) 火灾探测器市场竞争格局
- (4) 火灾探测器市场发展趋势
- (5) 火灾探测器市场规模预测

4.2.2 中国火灾报警器市场分析

- (1) 火灾报警器市场规模分析
- (2) 火灾报警器市场需求分析
- (3) 火灾报警器市场竞争格局
- (4) 火灾报警器市场发展趋势
- (5) 火灾报警器市场规模预测

4.2.3 中国火灾远程监控系统市场分析

- (1) 火灾远程监控系统市场规模分析
- (2) 火灾远程监控系统市场需求分析

- (3) 火灾远程监控系统市场竞争格局
- (4) 火灾远程监控系统市场发展趋势
- (5) 火灾远程监控系统市场规模预测

4.3 中国自动灭火系统市场分析

4.3.1 中国自动灭火系统市场分析

- (1) 自动灭火系统市场规模分析
- (2) 自动灭火系统市场需求分析
- (3) 自动灭火系统市场竞争格局
- (4) 自动灭火系统细分产品市场分析
- 1) 自动气体灭火系统市场分析
- 2) 自动喷淋(水)灭火系统市场分析
- 3) 自动泡沫灭火系统市场分析
- 4) 自动干粉灭火系统市场分析
- (5) 自动灭火系统市场发展趋势
- (6) 自动灭火系统市场规模预测

4.3.2 中国灭火剂市场分析

- (1) 灭火剂市场规模分析
- (2) 灭火剂市场需求分析
- (3) 灭火剂市场竞争格局
- (4) 灭火剂市场发展趋势
- (5) 灭火剂市场规模预测

4.4 中国防火材料市场分析

4.4.1 防火涂料市场分析

- (1) 防火涂料市场规模分析
- (2) 防火涂料市场需求分析
- (3) 防火涂料市场竞争格局
- (4) 防火涂料市场发展趋势
- (5) 防火涂料市场规模预测

4.4.2 防火玻璃市场分析

- (1) 防火玻璃市场规模分析
- (2) 防火玻璃市场需求分析

- (3) 防火玻璃市场竞争格局
- (4) 防火玻璃市场发展趋势
- (5) 防火玻璃市场规模预测
- 4.4.3 阻燃产品市场潜力分析
 - (1) 阻燃产品市场规模分
 - (2) 阻燃产品市场需求分析
 - (3) 阻燃产品市场竞争格局
 - (4) 阻燃产品市场发展趋势
 - (5) 阻燃产品市场规模预测
- 4.4.4 其他防火材料分析
 - (1) 防火门市场分析
 - (2) 防火卷帘市场分析

第5章：中国消防器材应用市场需求分析

5.1 消防器材民用建筑市场需求分析

5.1.1 房地产领域消防器材市场需求分析

5.1.2 教育部门消防器材市场需求分析

5.1.3 卫生部门消防器材市场需求分析

5.1.4 文体部门消防器材市场需求分析

5.1.5 政府部门消防器材市场需求分析

5.2 消防器材行业应用市场需求分析

5.2.1 石化行业消防器材市场需求分析

5.2.2 冶金行业消防器材市场需求分析

5.2.3 电力行业消防器材市场需求分析

5.2.4 通讯行业消防器材市场需求分析

5.2.5 交通行业消防器材市场需求分析

5.3 消防器材消防部队装备市场需求分析

5.3.1 中国消防站建设现状分析

5.3.2 中国消防部队建设现状分析

5.3.3 中国消防部队消防器材需求分析

第6章：中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析

6.1 中国消防器材制造企业发展总体状况分析

6.2 中国消防器材制造行业领先企业个案分析

6.2.1 中国消防企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 海湾安全技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.4 川森田消防装备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 南京消防器材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 首安工业消防有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 福建省白沙消防工贸有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 川威特龙消防设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 西安盛赛尔电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 威海广泰空港设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.11 福建天广消防科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及内部组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业产品结构及新产品动向

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.12 陕西坚瑞消防股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业经营模式分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.13 浙江威能消防器材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.14 北京利达华信电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 苏州市捷达消防车辆装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 西安博康电子有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.17 陕西银河消防科技装备有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.18 江中船长安消防设备有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.19 北京金隅涂料有限责任公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.20 上海格拉曼国际消防装备有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.21 泰科消防保安系统国际贸易（上海）有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.22 广东平安消防实业有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.23 浙江森安消防科技有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.24 威景防火设备贸易（上海）有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.25 河北北大青鸟环宇消防设备有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.26 河北华安天泰防爆科技有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27 中瑞华特（北京）高新技术开发有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.28 广州瑞港消防设备有限公司营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.29 福建水力消防成套设备有限公司营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.30 成都威斯特消防器材有限公司营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国消防器材制造行业发展前景与投资分析

7.1 中国消防器材制造行业发展趋势分析

7.1.1 消防器材制造行业竞争趋势分析

- (1) 行业市场集中度将不断提高
- (2) 市场竞争将日趋理性化、规范化
- (3) 行业竞争将转向整体解决方案领域

7.1.2 消防器材制造行业需求趋势分析

- (1) 由“被动需求”向“主动需求”转变
- (2) 由“传统需求”向“现代需求”转变
- (3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变
- (4) 由“一般需求”向“特色需求”转变

7.1.3 消防器材制造行业产品趋势分析

- (1) 大众化消防器材仍是主导产品
- (2) 智能化、数字化产品市场潜力大
- (3) 绿色化消防产品将是重要方向
- (4) 特种消防器材产品需求空间较小

7.1.4 消防器材应用市场发展趋势分析

- (1) 一线城市消防市场将逐步放缓
- (2) 农村消防市场将快速发展
- (3) 家庭消防市场将逐步启动

7.2 中国消防器材制造行业发展前景预测

7.2.1 中国消防器材制造行业市场规模预测

7.2.2 中国消防器材制造行业需求前景预测

7.2.3 中国消防器材制造行业进出口前景预测

7.3 中国消防器材制造行业机会及建议

7.3.1 中国消防器材制造行业投资特性分析

(1) 消防器材制造行业进入壁垒分析

- 1) 资质壁垒
- 2) 技术壁垒
- 3) 品牌壁垒
- 4) 质量与管理壁垒
- 5) 渠道壁垒

(2) 消防器材制造行业发展模式分析

- 1) 销售模式分析
- 2) 盈利模式分析
- (3) 消防器材制造行业盈利因素分析

7.3.2 中国消防器材制造行业投资机会分析

- (1) 中国消防器材制造行业投资现状分析
- (2) 中国消防器材制造行业投资机会分析

7.3.3 中国消防器材制造行业投资风险警示

- (1) 消防器材制造行业政策风险
- (2) 消防器材制造行业技术风险
- (3) 消防器材制造行业供求风险

(4) 消防器材制造行业宏观经济波动风险

(5) 消防器材制造行业关联产业风险

(6) 消防器材制造行业产品结构风险

7.3.4 中国消防器材制造行业投资建议

图表目录

图表1：消防器材制造行业的产品分类

图表2：消防器材制造行业生命周期

图表3：消防器材制造行业产业链情况

图表4：2012-2017年基础化学原料制造行业产业规模情况（单位：亿元，%）

图表5：2012-2017年基础化学原料制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表6：2012-2017年金属制品加工业产业规模情况（单位：亿元，%）

图表7：2012-2017年金属制品加工业产销情况（单位：亿元，%）

图表8：2011-2017年仪器仪表行业规模情况（单位：亿元，%）

图表9：2011-2017年仪器仪表行业产销情况（单位：亿元，%）

图表10：2011-2017年全国火灾对比情况（单位：万起，人，亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773SNJ.html>