

2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773QRJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个 年份 合计 医院 #综合医院 #

年份	合计	医院	#综合医院	#中医医院	#专科医院	基层医疗卫生机构
2005	882206	18703	12982	2620	2682	849488
2006	918097	19246	13120	2665	3022	884818
2007	912263	19852	13372	2720	3282	878686
2008	891480	19712	13119	2688	3437	858015
2009	916571	20291	13364	2728	3716	882153
2010	936927	20918	13681	2778	3956	901709
2011	954389	21979	14328	2831	4283	918003
2012	950297	23170	15021	2889	4665	912620
2013	974398	24709	15887	3015	5127	915368
2014	981432	25860	16524	3115	5478	917335
2015	983528	27587	17430	3267	6023	920770
2016	983394	29140	18020	3462	6642	926518

资料来源：卫生部

在我国医疗行业的带动下，我国便携式医疗电子产品行业一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 便携式医疗电子产品行业相关概述

1.1 便携式医疗电子产品行业定义及特点

1.1.1 便携式医疗电子产品行业的定义

1.1.2 便携式医疗电子产品行业产品特点

1.1.3 便携式医疗电子产品应用领域

1.2 中国便携式医疗电子产品行业新趋势

1.2.1 移动互联概念深入医疗市场

1.2.2 政策推动医疗信息化加速发展

1.2.3 智能手机结合便携式医疗电子产品功能

第二章 便携式医疗电子产品行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2017年中国便携式医疗电子产品行业发展环境分析

3.1 便携式医疗电子产品行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 便携式医疗电子产品行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 便携式医疗电子产品行业社会环境分析
- 3.3.1 便携式医疗电子产品产业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球便携式医疗电子产品行业发展概述

- 4.1 2015-2017年全球便携式医疗电子产品行业发展情况概述
- 4.1.1 全球便携式医疗电子产品行业发展现状
- 4.1.2 全球便携式医疗电子产品行业发展特征
- 4.1.3 全球便携式医疗电子产品行业的研发动态
- 4.2 美国便携式医疗电子产品发展分析
- 4.2.1 美国便携式医疗电子产品市场状况
- 4.2.2 美国便携式医疗电子产品研发进展
- 4.2.3 美国便携式医疗电子产品市场前景
- 4.3 日本便携式医疗电子产品发展分析
- 4.3.1 日本便携式医疗电子产品市场状况
- 4.3.2 日本便携式医疗电子产品研发进展
- 4.3.3 日本便携式医疗电子产品市场前景
- 4.4 欧盟便携式医疗电子产品发展分析
- 4.4.1 欧盟便携式医疗电子产品市场状况
- 4.4.2 欧盟便携式医疗电子产品研发进展
- 4.4.3 欧盟便携式医疗电子产品市场前景

第五章 中国便携式医疗电子产品行业发展概述

5.1 中国便携式医疗电子产品行业发展状况分析

5.1.1 中国便携式医疗电子产品行业发展阶段

5.1.2 中国便携式医疗电子产品行业发展总体概况

5.1.3 中国便携式医疗电子产品行业发展特点分析

5.2 2015-2017年便携式医疗电子产品行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国便携式医疗电子产品行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国便携式医疗电子产品行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国便携式医疗电子产品企业发展分析

5.3 2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业面临的困境及对策

5.3.1 中国便携式医疗电子产品行业面临的困境及对策

5.3.2 中国便携式医疗电子产品企业发展困境及策略分析

第六章 中国便携式医疗电子产品行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国便携式医疗电子产品行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国便携式医疗电子产品行业产销情况分析

6.2.1 中国便携式医疗电子产品行业总产值

6.2.2 中国便携式医疗电子产品行业销售产值

6.2.3 中国便携式医疗电子产品行业产销率

6.3 2015-2017年中国便携式医疗电子产品行业市场供需分析

6.3.1 中国便携式医疗电子产品行业供给分析

6.3.2 中国便携式医疗电子产品行业需求分析

6.3.3 中国便携式医疗电子产品行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国便携式医疗电子产品行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国便携式医疗电子产品行业细分市场分析

7.1 电子血压计

7.1.1 我国电子血压计市场发展状况综述

7.1.2 电子血压计加速走进家庭的必要性分析

7.1.3 电子血压计市场未来发展前景分析

7.2 电子体温计

7.2.1 电子体温计行业基本概述

7.2.2 电子体温计市场发展潜力凸显

7.2.3 电子体温计重点企业出新品

7.3 心脏起搏器

7.3.1 我国心脏起搏器行业发展现状

7.3.2 我国心脏起搏器行业进出口状况分析

7.3.3 国内心脏起搏器行业发展前景探析

第八章 中国便携式医疗电子产品行业上、下游产业链分析

8.1 便携式医疗电子产品行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 便携式医疗电子产品行业产业链

8.2 便携式医疗电子产品行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 便携式医疗电子产品行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国便携式医疗电子产品行业市场竞争格局分析

9.1 中国便携式医疗电子产品行业历史竞争格局概况

- 9.1.1 便携式医疗电子产品行业集中度分析
- 9.1.2 便携式医疗电子产品行业竞争程度分析
- 9.2 中国便携式医疗电子产品行业竞争分析
 - 9.2.1 便携式医疗电子产品行业竞争概况
 - 9.2.2 中国便携式医疗电子产品产业集群分析
 - 9.2.3 中外便携式医疗电子产品企业竞争力比较
 - 9.2.4 便携式医疗电子产品行业品牌竞争分析
- 9.3 中国便携式医疗电子产品行业市场竞争格局分析
 - 9.3.1 2015-2017年国内外便携式医疗电子产品竞争分析
 - 9.3.2 2015-2017年我国便携式医疗电子产品市场竞争分析
 - 9.3.3 2015-2017年品牌竞争情况分析
 - 9.3.4 2015-2017年重点省市竞争分析

第十章 中国便携式医疗电子产品行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广东宝莱特医用科技股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 力斯顿（苏州）听力技术有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 强生(中国)有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 欧姆龙(中国)有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州市中尼医疗器械实业有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 天津市施耐德医疗器械有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 深圳市诺普恩科技有限公司

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广州市汉美克电子科技有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳市迅丰通电子有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国便携式医疗电子产品市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年便携式医疗电子产品市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年便携式医疗电子产品市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年便携式医疗电子产品细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国便携式医疗电子产品市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年便携式医疗电子产品行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年便携式医疗电子产品市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年便携式医疗电子产品行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业供需预测

- 11.3.1 2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国便携式医疗电子产品供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业投资前景

- 12.1 便携式医疗电子产品行业投资现状分析
 - 12.1.1 便携式医疗电子产品行业投资规模分析
 - 12.1.2 便携式医疗电子产品行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 便携式医疗电子产品行业投资项目建设分析
- 12.2 便携式医疗电子产品行业投资特性分析
 - 12.2.1 便携式医疗电子产品行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 便携式医疗电子产品行业盈利模式分析
 - 12.2.3 便携式医疗电子产品行业盈利因素分析
- 12.3 便携式医疗电子产品行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 便携式医疗电子产品行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国便携式医疗电子产品企业投资战略分析

- 13.1 便携式医疗电子产品企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 便携式医疗电子产品企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.3 便携式医疗电子产品企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议——ZYCY
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773QRJ.html>