

2017-2022年中国交互式电 子白板行业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国交互式电子白板行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/3384773MSJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子白板是结合国际先进技术及多年的实践经验，采用了多项先进技术的高科技产品，具有良好的兼容性和实用性。它集书写、记忆、储存、打印、控制、演示等功能于一体，当与计算机连接，配合任何型号的投影机使用时，即实现人机合一、人机交流，师生可以共同参与，从而创造一个生动活泼的教学环境，有利于培养学生的综合素质和能力。

交互式电子白板是电子感应白板及感应笔等附件(硬件)与白板操作系统(软件)的集成，是计算机技术、微电子技术及电子通讯技术的融合，由此成为计算机的一种输入输出设备，成为人(用户)与计算机进行交互的智能平台。它集书写、记忆、储存、控制、演示以及打印等功能于一体，具有良好的兼容性和实用性。

教学中的交互式电子白板是一组媒体组合，其核心组件是电子白板、投影机(Projector)和计算机(Computer)，三者循环相连;感应笔、打印机和存储器是该组合中的重要附件。其中，电子白板是系统的主体，它既是感应笔书写与操作的界面，又是计算机的显示器和投影机的幕布。感应笔具有书写笔和计算机鼠标的双重功能，即笔尖可以在白板上书写，用笔尖单击和双击白板可以直接控制计算机，而不必通过键盘或鼠标，使用起来方便快捷。计算机显示屏上的内容可以通过投影机投射到白板，从而实现交互式电子白板的各类基本操作。

交互式电子白板示意图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国交互式电子白板行业市场监测与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了交互式电子白板行业市场发展环境、交互式电子白板整体运行态势等，接着分析了交互式电子白板行业市场运行的现状，然后介绍了交互式电子白板市场竞争格局。随后，报告对交互式电子白板做了重点企业经营状况分析，最后分析了交互式电子白板行业发展趋势与投资预测。您若想对交互式电子白板产业有个系统的了解或者想投资交互式电子白板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 交互式电子白板产业相关概述

第一节 交互式电子白板简述

一、复印式交互式电子白板

二、交互式交互式电子白板

第二节 互式白板的定位原理

一、压感技术

二、激光技术

三、电磁技术

四、红外线技术

五、超声波技术

第三节 教学交互式电子白板的日常保养

第二章 2016年世界交互式电子白板行业发展态势分析

第一节 2016年世界交互式电子白板市场发展概述

一、世界交互式电子白板行业特点分析

二、世界交互式电子白板市场需求分析

三、国外交互式电子白板进军中国市场

第二节 2016年全球交互式电子白板市场主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年世界交互式电子白板产业发展趋势分析

第三章 2016年中国交互式电子白板产业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国交互式电子白板产业政策环境分析

一、交互式电子白板产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国交互式电子白板产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国交互式电子白板行业运行态势分析

第一节 2016年中国交互式电子白板行业运行概述

一、交互式电子白板产业生变

二、交互式电子白板技术分析

三、热门交互式电子白板产品分析

第二节 2016年中国交互式电子白板产业运行动态分析

一、亿博交互式电子白板舞动课堂互动新模式

二、投影宝荣获2009年交互式电子白板优秀品牌

三、艾博德交互式电子白板硬件全面升级

四、2010交互交互式电子白板“乱战”升级

第三节 2016年中国交互式电子白板产业发展存在问题分析

第五章 2016年中国交互式电子白板产业市场运行走势分析

第一节 2016年中国交互式电子白板产业市场综述

一、交互式电子白板市场供给分析

二、交互式电子白板需求分析

三、交互式电子白板需求特点分析

第二节 2016年中国交互式电子白板产业重点品牌分析

一、博德交互式电子白板推出多重书写技术

二、盛兴利合交互式电子白板引领普教市场

三、方正交互式交互式电子白板成功出口西班牙

四、普乐士交互式电子白板解放双手激发大脑

五、mimio交互式电子白板盛装出席成都高教展

第三节2016年中国交互式电子白板产业市场销售分析

第四节 2016年交互式电子白板产业相关行业发展概况

第六章2016-2016年中国幻灯及投影设备制造行业数据监测分析

第一节 2016-2016年中国幻灯及投影设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国幻灯及投影设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2016年中国幻灯及投影设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2016年中国幻灯及投影设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2016年中国幻灯及投影设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机进口数据分析

一、进口数量分析（85283020）

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国交互式电子白板行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国交互式电子白板行业竞争现状分析

一、交互式电子白板品牌竞争分析

二、交互式电子白板技术竞争力分析

三、交互式电子白板成本竞争分析

第二节 2016年中国交互式电子白板行业集中度分析

一、交互式电子白板市场集中度分析

二、交互式电子白板区域集中度分析

第三节 2016年中国交互式电子白板企业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国交互式电子白板行业重点企业竞争力分析

第一节 广东威创视讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕头普乐士仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳雅图数字视频技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市幕工坊科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京豪锐达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国交互式电子白板产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国交互式电子白板发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 2012-2016年中国交互式电子白板市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国交互式电子白板产品盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国交互式电子白板行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国交互式电子白板行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国交互式电子白板行业投资机会分析

一、交互式电子白板投资潜力分析

二、交互式电子白板投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国交互式电子白板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十二章 2012-2016年中国交互式电子白板行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 2012-2016年中国交互式电子白板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国交互式电子白板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、交互式电子白板实施品牌战略的意义

三、交互式电子白板企业品牌的现状分析

四、我国交互式电子白板企业的品牌战略

五、交互式电子白板品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

图表目录：(部分)

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2016中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机进口数量分析

图表：2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机进口金额分析

图表：2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机出口数量分析

图表：2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机出口金额分析

图表：2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国黑白或其他单色视频投影机出口国家及地区分析

图表：2016-2016年我国幻灯及投影设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2016年我国幻灯及投影设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2016年我国幻灯及投影设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2016年我国幻灯及投影设备制造行业资产规模增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/3384773MSJ.html>