

# 2017-2022年中国团膳行业 市场分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国团膳行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/3384773MNJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。

我国团膳供给量以10-12%的速度增长，2015年达到9600亿元的供给能力，2016年约为1.07万亿元的供给能力。

### 2015-2016年我国团膳产量走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国团膳行业市场分析与投资决策咨询报告》共十五章。首先介绍了团膳行业市场发展环境、团膳整体运行态势等，接着分析了团膳行业市场运行的现状，然后介绍了团膳市场竞争格局。随后，报告对团膳做了重点企业经营状况分析，最后分析了团膳行业发展趋势与投资预测。您若想对团膳产业有个系统的了解或者想投资团膳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 全球团膳及快餐服务行业发展分析 1

#### 第一节 全球团膳及快餐服务行业发展轨迹综述 1

##### 一、全球团膳及快餐服务行业发展历程 1

##### 二、全球团膳及快餐服务行业发展面临的问题 1

##### 三、全球团膳及快餐服务行业技术发展现状及趋势 2

#### 第二节 全球团膳及快餐服务行业市场情况 2

##### 一、2014年全球团膳及快餐服务产业发展分析 2

##### 二、2015年全球团膳及快餐服务产业发展分析 3

##### 三、2016年全球团膳及快餐服务产业发展分析 3

##### 四、2016年全球团膳及快餐服务行业研发动态 3

##### 五、2016年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会 4

六、2017年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会	5
第三节 部分国家地区团膳及快餐服务行业发展状况	6
一、2013-2016年美国团膳及快餐服务行业发展分析	6
二、2013-2016年欧洲团膳及快餐服务行业发展分析	9
三、2013-2016年日本团膳及快餐服务行业发展分析	11
四、2013-2016年韩国团膳及快餐服务行业发展分析	13
第二章 2017-2022经济环境分析	14
第一节 2017-2022世界经济发展趋势	14
一、2017-2022世界经济将逐步恢复增长	14
二、2017-2022经济全球化曲折发展	14
三、2017-2022新能源与节能环保将引领全球产业	15
四、2017-2022跨国投资再趋活跃	15
五、2017-2022气候变化与能源资源将制约世界经济	16
六、2017-2022美元地位继续削弱	16
七、2017-2022世界主要新兴经济体大幅提升	17
第二节 2017-2022我国经济面临的形势	18
一、2017-2022我国经济将长期趋好	18
二、2017-2022我国经济将围绕三个转变	18
三、2017-2022我国工业产业将全面升级	18
四、2017-2022我国以绿色发展战略为基调	21
第三节 2017-2022我国对外经济贸易预测	22
一、2017-2022我国劳动力结构预测	22
二、2017-2022我国贸易形式和利用外资方式预测	23
三、2017-2022我国自主创新结构预测	27
四、2017-2022我国产业体系预测	28
五、2017-2022我国产业竞争力预测	28
六、2017-2022我国经济国家化预测	29
七、2017-2022我国经济将面临的贸易障碍预测	31
八、2017-2022人民币区域化和国际化预测	34
九、2017-2022我国对外贸易与城市发展关系预测	37
十、2017-2022我国中小企业面临的外需环境预测	38

第四节 2017-2022我国团膳及快餐服务行业政策分析	40
一、《商务部关于推动餐饮业转型发展的指导意见》	40
二、《关于加快居民生活服务业线上线下融合创新发展的实施意见》	43

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国团膳及快餐服务行业发展现状 47

#### 第一节 中国团膳及快餐服务行业发展概述 47

- 一、中国团膳及快餐服务行业发展历程 47
- 二、中国团膳及快餐服务行业发展面临问题 48
- 三、中国团膳及快餐服务行业发展现状及趋势 49

#### 第二节 我国团膳及快餐服务行业发展状况 53

- 一、2016年中国团膳及快餐服务行业发展回顾 53
- 二、2016年我国团膳及快餐服务市场发展分析 53
- 三、2016年我国团膳及快餐服务市场发展分析 53

#### 第三节 2013-2016年中国团膳及快餐服务行业供需分析 55

#### 第四节 2016年团膳及快餐服务行业产量分析 55

- 一、2016年我国团膳及快餐服务产量分析 55
- 二、2017-2022年我国团膳及快餐服务产量预测 56

### 第四章 中国团膳及快餐服务行业区域市场分析 58

#### 第一节 2015-2016年华北地区团膳及快餐服务行业分析 58

#### 第二节 2015-2016年东北地区团膳及快餐服务行业分析 58

#### 第三节 2015-2016年华东地区团膳及快餐服务行业分析 59

#### 第四节 2015-2016年华南地区团膳及快餐服务行业分析 59

#### 第五节 2015-2016年华中地区团膳及快餐服务行业分析 60

#### 第六节 2015-2016年西南地区团膳及快餐服务行业分析 60

#### 第七节 2015-2016年西北地区团膳及快餐服务行业分析 61

### 第五章 团膳及快餐服务行业投资与发展前景分析 62

#### 第一节 2016年团膳及快餐服务行业投资情况分析 62

- 一、2016年总体投资结构 62
- 二、2016年投资规模情况 62

三、2016年投资增速情况	64
四、2016年分地区投资分析	64
第二节 团膳及快餐服务行业项目投资前景机会分析	64
一、团膳及快餐服务投资项目分析	64
二、可以投资的团膳及快餐服务模式	65
三、2016年团膳及快餐服务投资机会	66
四、2016年团膳及快餐服务投资新方向	66
第三节 团膳及快餐服务行业发展前景分析	66
一、金融危机后团膳及快餐服务市场的发展前景	66
二、2016年团膳及快餐服务市场面临的发展商机	67

### 第三部分 竞争格局分析

第六章 团膳及快餐服务行业竞争格局分析	68
第一节 团膳及快餐服务行业集中度分析	68
一、团膳及快餐服务市场集中度分析	68
二、团膳及快餐服务企业集中度分析	68
三、团膳及快餐服务区域集中度分析	69
第二节 团膳及快餐服务行业主要企业竞争力分析	69
一、重点企业资产总计对比分析	69
二、重点企业从业人员对比分析	69
三、重点企业全年营业收入对比分析	70
四、重点企业利润总额对比分析	70
五、重点企业综合竞争力对比分析	70
第三节 团膳及快餐服务行业竞争格局分析	72
一、2016年团膳及快餐服务行业竞争分析	72
二、2016年中外团膳及快餐服务产品竞争分析	73
三、2013-2016年我国团膳及快餐服务市场竞争分析	74
四、2017-2022年国内主要团膳及快餐服务企业动向	74

### 第七章 2017-2022年中国团膳及快餐服务行业发展形势分析 75

第一节 团膳及快餐服务行业发展概况	75
一、团膳及快餐服务行业发展特点分析	75

1、在经营时间方面的特性 75

2、在日常运营特性方面 75

3、行业整体特性方面 76

二、团膳及快餐服务行业投资现状分析 77

三、团膳及快餐服务行业总产值分析 77

2016年我国团膳及快餐服务产值为10739亿元，同比增长10.7%，预计2021年可达突破18000亿元。

2017-2022年我国团膳及快餐服务产量走势预测

四、团膳及快餐服务行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年团膳及快餐服务行业市场情况分析 78

一、团膳及快餐服务行业市场发展分析 78

二、团膳及快餐服务市场存在的问题 78

三、团膳及快餐服务市场规模分析 79

第三节 中国团膳及快餐服务产销状况分析 79

一、团膳及快餐服务产值分析 79

二、团膳及快餐服务行业容量分析 80

三、团膳及快餐服务市场需求状况分析 80

第四节 产品发展趋势预测 81

一、产品发展新动态 81

1、解放军再创业，团餐企业新五心挂牌新三板 81

2、云南省多措并举推动住宿餐饮业全面转型升级 81

3、吉林省启动“游吉林赏冰雪品美食”系列活动 81

4、肃：舌尖上的“供给侧改革”见了成效 81

5、百胜中国正式独立登陆纽交所餐厅数量将扩至三倍 82

6、安徽餐饮市场渐趋回暖 82

7、山西限额以上餐饮业三年来首次实现正增长 82

8、便宜坊集团品牌进驻和平里社区 83

9、2016年商务部召开例行新闻发布会提高食品安全保障水平成为工作重点 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第八章 中国团膳及快餐服务行业整体运行指标分析	85
第一节 2016年中国团膳及快餐服务行业总体规模分析	85
一、企业数量结构分析	85
二、行业规模分析	85
第二节 中国团膳及快餐服务行业产销分析	85
一、行业产成品情况总体分析	85
二、行业产品销售收入总体分析	86
第三节 2014-2016年中国团膳及快餐服务行业财务指标总体分析	86
一、行业盈利能力分析	86
二、行业偿债能力分析	86
三、行业营运能力分析	87
四、行业发展能力分析	87
第四节 盈利水平分析	87
一、2013-2016年团膳及快餐服务行业价格走势	87
二、2014-2016年团膳及快餐服务行业营业收入情况	88
三、2014-2016年团膳及快餐服务行业毛利率情况	88
四、2014-2016年团膳及快餐服务行业赢利能力	88
五、2014-2016年团膳及快餐服务行业赢利水平	88
六、2017-2022年团膳及快餐服务行业赢利预测	89
第九章 团膳及快餐服务行业盈利能力分析	90
第一节 2016年中国团膳及快餐服务行业利润总额分析	90
一、利润总额分析	90
二、不同规模企业利润总额比较分析	90
三、不同所有制企业利润总额比较分析	90
第二节 2016年中国团膳及快餐服务行业销售利润率	91
一、销售利润率分析	91
二、不同规模企业销售利润率比较分析	91
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	91
第三节 2016年中国团膳及快餐服务行业总资产利润率分析	92
一、总资产利润率分析	92
二、不同规模企业销售利润率比较分析	92



三、不同所有制企业销售利润率比较分析	92
第四节 2016年中国团膳及快餐服务行业产值利税率分析	93
一、产值利税率分析	93
二、不同规模企业产值利税率比较分析	93
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	93
第十章 团膳及快餐服务重点企业发展分析	94
第一节 千喜鹤集团	94
一、企业概况	94
二、竞争优势分析	94
三、经营情况分析	94
四、企业发展规划	95
第二节 快客利(中国)控股集团	97
一、经营情况分析	97
二、竞争优势分析	97
三、企业发展规划	98
第三节 上海久光餐饮管理有限公司	98
第四节 和兴隆	99
第五节 北京健力源餐饮管理有限公司	99
第六节 丽华快餐	102
第十一章 团膳及快餐服务行业投资策略分析	103
第一节 行业发展特征	103
一、行业的周期性	103
二、行业的区域性	103
三、行业的上下游	103
四、行业经营模式	104
第二节 行业投资形势分析	105
一、行业发展格局	105
二、行业进入壁垒	107
三、行业SWOT分析	108
四、行业五力模型分析	111

第三节 2016年团膳及快餐服务行业投资效益分析 115

第四节 2016年团膳及快餐服务行业投资策略研究 116

#### 第四部分 行业投资分析

第十二章 2017-2022年团膳及快餐服务行业投资风险预警 118

第一节 影响团膳及快餐服务行业发展的主要因素 118

一、2016年影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素 118

二、2016年影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素 119

三、2016年影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素 119

四、2016年我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战 120

五、2016年我国团膳及快餐服务行业发展面临的机遇 121

第二节 团膳及快餐服务行业投资风险预警 122

一、2017-2022年团膳及快餐服务行业市场风险预测 122

二、2017-2022年团膳及快餐服务行业政策风险预测 122

三、2017-2022年团膳及快餐服务行业经营风险预测 123

四、2017-2022年团膳及快餐服务行业技术风险预测 124

五、2017-2022年团膳及快餐服务行业竞争风险预测 124

六、2017-2022年团膳及快餐服务行业其他风险预测 125

第十三章 2017-2022年团膳及快餐服务行业发展趋势分析 126

第一节 2017-2022年中国团膳及快餐服务市场趋势分析 126

一、2013-2016年我国团膳及快餐服务市场趋势总结 126

二、2017-2022年我国团膳及快餐服务发展趋势分析 126

第二节 2017-2022年团膳及快餐服务产品发展趋势分析 127

一、2017-2022年团膳及快餐服务产品技术趋势分析 127

二、2017-2022年团膳及快餐服务产品价格趋势分析 128

第三节 2017-2022年中国团膳及快餐服务行业供需预测 128

一、2017-2022年中国团膳及快餐服务供给预测 128

二、2017-2022年中国团膳及快餐服务需求预测 128

第四节 2017-2022年团膳及快餐服务行业规划建设 128

#### 第五部分 发展战略研究

第十四章 团膳及快餐服务企业管理策略建议	130
第一节 市场策略分析	130
一、团膳及快餐服务价格策略分析	130
二、团膳及快餐服务渠道策略分析	130
第二节 销售策略分析	131
一、媒介选择策略分析	131
二、产品定位策略分析	131
三、企业宣传策略分析	133
第三节 提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略	134
一、提高中国团膳及快餐服务企业核心竞争力的对策	134
二、团膳及快餐服务企业提升竞争力的主要方向	135
三、影响团膳及快餐服务企业核心竞争力的因素及提升途径	135
四、提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略	136
第四节 对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考	138
一、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义	138
二、团膳企业品牌的现状分析	138
三、我国团膳企业的品牌战略	139
四、团膳品牌战略管理的策略	139
第十五章 2017-2022团膳及快餐服务行业投资战略研究	140 (ZY GXH)
第一节 团膳及快餐服务行业发展战略研究	140
一、战略综合规划	140
二、技术开发战略	140
三、业务组合战略	144
四、区域战略规划	146
五、产业战略规划	156
六、营销品牌战略	157
七、竞争战略规划	160
第二节 对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考	164
一、团膳及快餐服务品牌的重要性	164
二、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义	165
三、团膳及快餐服务企业品牌的现状分析	166

四、我国团膳及快餐服务企业的品牌战略	167
五、团膳及快餐服务品牌战略管理的策略	169
第三节 团膳及快餐服务经营策略分析	173
一、团膳及快餐服务市场细分策略	173
二、团膳及快餐服务市场创新策略	174
三、品牌定位与品类规划	175
四、团膳及快餐服务新产品差异化战略	177
第四节 2017-2022年中国企业投资策略分析	181
一、产品定位策略	181
二、产品开发策略	183
三、渠道销售策略	184
四、服务策略	189
五、重点客户战略	191 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2016年我国团膳产量情况	56
图表：2017-2022年我国团膳及快餐服务产量预测	56
图表：2015年华北地区团膳及快餐服务行业收入	58
图表：2015年东北地区团膳及快餐服务行业收入	59
图表：2015年华东地区团膳及快餐服务行业收入	59
图表：2015年华南地区团膳及快餐服务行业收入	60
图表：2015年华中地区团膳及快餐服务行业收入	60
图表：2015年西南地区团膳及快餐服务行业收入	61
图表：2015年西北地区团膳及快餐服务行业收入	61
图表：2016年团膳重点板块占营业额比例	68
图表：2016年团膳及快餐服务行业重点企业资产总计对比	69
图表：2016年团膳及快餐服务行业重点企业从业人员对比	69
图表：2016年团膳及快餐服务行业重点企业全年营业收入对比	70
图表：2016年团膳及快餐服务行业重点企业利润总额对比	70
图表：2016中国团餐集团10强	71

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/3384773MNJ.html>