

# 2017-2022年中国鱼油市场 深度调研分析及投资前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国鱼油市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/3384773LNJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鱼油是鱼体内的全部油类物质的统称，它包括体油、肝油和脑油，主鱼油是一种从多脂鱼类提取的油脂，富含 $\omega$ -3系多不饱和脂肪酸（DHA和EPA），具有抗炎、调节血脂等健康益处。广义上的鱼油既指胶囊等形态的鱼油制剂，又指鱼体内的脂肪，主要功能性成分是其中的 $\omega$ -3系多不饱和脂肪酸。

2016年中国鱼油十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 汤臣倍健 汤臣倍健股份有限公司，始于1995年，国内营养补充剂市场零售终端标志性品牌，公众营养与发展中心营养健康倡导产品，主打蛋白质/维生素/矿物质等高品质营养补充剂和功能性健康食品。汤臣倍健创立于1995年10月，2002年系统地将膳食补充剂引入中国非直销领域，并迅速成长为中国膳食补充剂领导品牌和标杆企业，也是中国保健行业第一家AAA信用等级企业。2010年8月，国际篮球巨星姚明签约成为汤臣倍健的形象代言人，同年12月15日，汤臣倍健（股票代码：300146）在深圳交易所创业板挂牌上市。 2 纽崔莱 美国安利公司，安利（中国）日用品有限公司，纽崔莱，始于1934年，维生素/矿物质及营养补充食品全球领导品牌，致力于营养补充食品、功效性保健食品及特殊营养食品的研发、生产、销售的大型跨国企业。纽崔莱由世界维生素工业之父卡尔·宏邦（KALL·LI HBAG）于1934年创立，80年来致力于提供优质营养，倡导积极生活方式，提升与推动人们的健康，以卓越的产品行销全球50多个国家与地区。 3 康麦斯 上海康麦斯保健品有限公司，鱼油十大品牌，著名健康营养保健品品牌，始于1991年，美国康龙集团旗下，中老年人享受健康呵护的高品质品牌。美国康龙集团于1991年在美国洛杉矶成立，是一家从事健康与美容产品的研究、生产、销售于一体的国际化大型知名企业。集团现已形成以美国为科研生产基地，从全球范围内寻找合适、天然原料，云集多名美国著名大学的医学、生物学、营养学科的专家致力于研发国际最前沿的健康食品，配备国际顶尖生产设备及采用美国高科技生产工艺，以亚洲市场为先导，面向全球的跨国经营集团。产品销往欧洲、亚洲、美洲等50多个国家和地区，销售网络遍布全球。 4 自然之宝 美国NBTY集团，诺天源(中国)贸易有限公司，自然之宝NaturesBounty，始于1971年美国，全球膳食补充巨头，美国著名的草本和维生素产品制造商，2016年汤臣倍健与NBTY公司成立合资公司并获得自然之宝在中国市场的永久经营权和商标使用权。NBTY公司前身为创建于1971年的自然之宝公司（NATURE'S BOUNTY.INC），与1990年5月正式更名为NBTY.INC。总部设在美国纽约。发展至今，NBTY已经成为一家在世界上占领先地位的，从事研发，生产和销售高品质营养补充剂的综合性公司。1992年，NBTY在纳斯达克上市，后于2003年转版至纽约证券交易所，2004年NBTY被财富杂志评选为全美发展最快的公司之一。如今NBTY股票市值超过30亿美元，截至2007年9月的财务年销售额超过20亿美元，是全球

知名的专业营养补剂及功能食品公司之一。 5 GNC 健安喜（上海）贸易有限公司，1935 创立于美国，美国保健食品市场的领先品牌，闻名全球的较大营养保健食品连锁专卖店，世界著名营养食品公司。来自美国的GNC（General Nutrition Centers）成立于1935年，为闻名全球的最大营养保健食品连锁专卖店，是美国保健食品市场的领导品牌。致力于创造人类健康的生活的GNC，以「Live Well」为诉求的精致高级专卖店及健康管理中心；其版图遍布世界48个国家，拥有超过7000家连锁门市。GNC专门生产提供优质的维他命、矿物质、草本植物、运动营养品及其他营养保健品给寻求优质健康的消费者。70多年来GNC所有产品研发制造过程皆经过严密检测，并严格执行独创的「150种质量保证措施」，对于质量控管绝不妥协，以确保销售的产品安全无虞，让消费者安心使用。GNC全省门市店员全经过专业营养知识及服务技能训练，因此GNC的顾客在门市里买到最超值产品的同时也能享受到最佳的服务。

6 尚赫 天津尚赫保健用品有限公司，鱼油十大品牌，始于1965年美国，尚赫集团旗下，以行销药品、健康食品等产品为主的知名品牌。1978年，陈上吉夫妇在美国加州洛杉矶创立尚赫国际集团，将「撒播美丽、奉献健康」作为毕生事业，萃取中西方医学理论及现代生物学、营养学、免疫学之精髓，集研发、产销为一体，打下坚实的事业基础，自此，尚赫事业风生水起，将健康美丽遍传世界的童话由此变为现实！致力于健康医学研究与企业经营实战，留美二十余年间多次创下业界辉煌成绩，以立意开拓进取的创业精神、关爱世人健康的高尚情操、「诚信、稳健、踏实」的良好商誉，赢得社会各界的一致肯定。 7 金奥力 威海紫光

生物科技开发有限公司，知名（著名）螺旋藻品牌，山东省著名商标，全国保健食品生产销售领先企业，中国保健协会团体会员，集药品、生物制品、保健品等的科研开发、生产销售为一体的现代化高科技企业。威海紫光生物科技开发有限公司成立于1997年，是一家集药品、生物制品、保健品及普通食品的科研开发、生产销售为一体的现代化高科技企业。即以保健食品为支柱产业，以药品为龙头，以无花果系列为新型产业链及普通食品规模化生产的现代高新技术企业集团。占地100亩紫光生物科技园是公司总部所在地。按照GMP标准要求建设的20000平方米生产车间拥有先进的天然物质提取设备。2004年8月，公司的软胶囊、硬胶囊、颗粒剂、片剂等四个剂型的生产车间率先通过了保健食品GMP认证，是国内首批通过该认证的保健食品企业。

8 Nature-Power纽斯葆 广州康丽源集团，Nature-Power纽斯葆，知名保健食品品牌，源自美国，2003年进入中国大陆市场，致力于高新生物工程技术科研开发、生产销售的大型健康产业集团。美国纽斯葆国际集团致力于高新生物工程技术科研开发、生产销售，公司秉承“健康关怀、无处不在”的经营理念，不断研制开发出激发人体潜能的高效营养健康食品。在美国设有自己的生物工程研究院，拥有世界一流的科研人员和研发设备，并且与哈佛大学、普林斯顿生物科学研究院等十几家国际顶级生物医学权威机构广泛合作。美国纽斯葆2003年进入中国大陆市场，严格执行其全球统一的管理和生产标准，

从原料来源、配方组合、技术应用到出品质量，都经过严格的监控及检验，确保纽斯葆系列产品一贯的优良品质，受到消费者的推崇和信赖。

9 恒寿堂 上海恒寿堂健康食品股份有限公司，恒寿堂，知名（著名）鱼肝油品牌，上海市名牌产品，上海市最具市场价值健康品牌之一，上海市畅销品牌，集产品研发、生产、行销于一体大型保健品、营养品及各类高档滋补品的品牌公司。上海恒寿堂健康食品股份有限公司是一家集产品研发、生产、行销于一体大型保健品、营养品及各类高档滋补品的品牌公司。作为一家以“防病于未然”为事业目标的公司，恒寿堂始终秉承“养颐之福，可得永年”的中华传统养生理念，以传承祖国千年灿烂文化为使命、挖掘开发民间传统养生特产为己任、打造具有高端品质及天然安全的营养滋补精品为目标，不断推陈出新，产品及服务惠及万名百姓！目前，公司已拥有“蜜炼果茶”、“药食同源”、“传统滋补”、“膳食营养补充”、“元气道场”共五大系列，百余种产品。其中，蜜炼果茶系列、金乳钙及冬虫夏草等名牌产品的市场占有率多年来名列前茅。

10 TREERLY千林 广东千林健康产业有限公司，液体钙-鱼油十大品牌，始创于1993年，女性定制健康管理方案提供商，致力于与人类健康紧密相关的营养保健领域的开发，集产品的研发、生产和销售于一体的现代化大型企业。广东千林健康产业有限公司（TREERLY HEALTH CO.LTD.）的前身为广东保瑞药业有限公司，成立于1993年，致力于与人类健康紧密相关的营养保健产品的研发、生产和销售。千林，一个只为女性而生的健康品牌，专注中国女性一生的营养健康需求，创建领先的“千林女性营养与健康研究中心”，长期不懈对不同年龄段的中国女性进行大量深入的体质及营养需求分析，为不同年龄段、生理段女性刻画出完整的女性营养金字塔，研发和推出女性专属的营养保健品，满足女性一生的健康需求，为女性定制健康！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国鱼油市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共十五章。首先介绍了鱼油行业市场发展环境、鱼油整体运行态势等，接着分析了鱼油行业市场运行的现状，然后介绍了鱼油市场竞争格局。随后，报告对鱼油做了重点企业经营状况分析，最后分析了鱼油行业发展趋势与投资预测。您若想对鱼油产业有个系统的了解或者想投资鱼油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 鱼油行业相关概述

### 1.1 鱼油行业定义及特点

#### 1.1.1 鱼油行业的定义

#### 1.1.2 鱼油行业服务特点

### 1.2 鱼油行业相关分类

### 1.3 鱼油行业盈利模式分析

## 第二章 2014-2016年中国鱼油行业发展环境分析

### 2.1 鱼油行业政治法律环境（P）

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响

### 2.2 鱼油行业经济环境分析（E）

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 鱼油行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 鱼油行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 鱼油技术分析

#### 2.4.2 鱼油技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球鱼油行业发展概述

### 3.1 2014-2016年全球鱼油行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球鱼油行业发展现状

- 3.1.2 全球鱼油行业发展特征
- 3.1.3 全球鱼油行业市场规模
- 3.2 2014-2016年全球主要地区鱼油行业发展状况
  - 3.2.1 欧洲鱼油行业发展情况概述
  - 3.2.2 美国鱼油行业发展情况概述
  - 3.2.3 日韩鱼油行业发展情况概述
- 3.3 2017-2022年全球鱼油行业发展前景预测
  - 3.3.1 全球鱼油行业市场规模预测
  - 3.3.2 全球鱼油行业发展前景分析
  - 3.3.3 全球鱼油行业发展趋势分析
- 3.4 全球鱼油行业重点企业发展动态分析

#### 第四章 中国鱼油行业发展概述

- 4.1 中国鱼油行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国鱼油行业发展概况
  - 4.1.2 中国鱼油行业发展特点
- 4.2 2014-2016年鱼油行业发展现状
  - 4.2.1 2014-2016年鱼油行业市场规模
  - 4.2.2 2014-2016年鱼油行业发展现状
- 4.3 2017-2022年中国鱼油行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 鱼油行业发展面临的瓶颈及对策分析
    - 1、鱼油行业面临的瓶颈
    - 2、鱼油行业发展对策分析
  - 4.3.2 鱼油企业发展存在的问题及对策
    - 1、鱼油企业发展存在的不足
    - 2、鱼油企业发展策略

#### 第五章 中国鱼油行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
  - 5.1.1 市场现状
  - 5.1.2 市场容量
- 5.2 2014-2016年中国鱼油行业总体规模分析

- 5.2.1 企业数量结构分析
- 5.2.2 人员规模状况分析
- 5.2.3 行业资产规模分析
- 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2014-2016年中国鱼油行业市场供需分析
  - 5.3.1 中国鱼油行业供给分析
  - 5.3.2 中国鱼油行业需求分析
  - 5.3.3 中国鱼油行业供需平衡
- 5.4 2014-2016年中国鱼油行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国鱼油行业细分市场分析

- 6.1 细分市场一
  - 6.1.1 市场发展特点分析
  - 6.1.2 目标消费群体
  - 6.1.3 主要业态现状
  - 6.1.4 市场规模
  - 6.1.5 发展潜力
- 6.2 细分市场二
  - 6.2.1 市场发展特点分析
  - 6.2.2 目标消费群体
  - 6.2.3 主要业态现状
  - 6.2.4 市场规模
  - 6.2.5 发展潜力
- 6.3 细分市场三
  - 6.3.1 市场发展特点分析
  - 6.3.2 目标消费群体
  - 6.3.3 主要业态现状
  - 6.3.4 市场规模



### 6.3.5 发展潜力

## 6.4 建议

### 6.4.1 细分市场研究结论

### 6.4.2 细分市场建议

## 第七章 鱼油行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 鱼油行业品牌认知度分析

### 7.4 消费人群分析

#### 7.4.1 年龄分布情况

#### 7.4.2 性别分布情况

#### 7.4.3 职业分布情况

#### 7.4.4 收入分布情况

### 7.5 需求影响因素

#### 7.5.1 价格

#### 7.5.2 服务质量

#### 7.5.3 其他

## 第八章 鱼油行业营销模式分析

### 8.1 营销策略组合理论分析

### 8.2 营销模式的基本类型分析

### 8.3 鱼油行业营销现状分析

### 8.4 鱼油行业电子商务的应用情况分析

### 8.5 鱼油行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 鱼油行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 鱼油行业主要商业模式案例分析

### 9.2.1 案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

## 9.3 鱼油行业商业模式创新分析

### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

### 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

### 9.3.6 鱼油行业商业模式创新选择

## 第十章 中国鱼油行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国鱼油行业竞争格局分析

#### 10.1.1 鱼油行业区域分布格局

- 10.1.2 鱼油行业企业规模格局
- 10.1.3 鱼油行业企业性质格局
- 10.2 中国鱼油行业竞争五力分析
  - 10.2.1 鱼油行业上游议价能力
  - 10.2.2 鱼油行业下游议价能力
  - 10.2.3 鱼油行业新进入者威胁
  - 10.2.4 鱼油行业替代产品威胁
  - 10.2.5 鱼油行业现有企业竞争
- 10.3 中国鱼油行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1 鱼油行业优势分析（S）
  - 10.3.2 鱼油行业劣势分析（W）
  - 10.3.3 鱼油行业机会分析（O）
  - 10.3.4 鱼油行业威胁分析（T）
- 10.4 中国鱼油行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1 投资兼并重组现状
  - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国鱼油行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国鱼油行业领先企业竞争力分析

- 11.1 A公司竞争力分析
  - 11.1.1 企业发展基本情况
  - 11.1.2 企业业务发展情况
  - 11.1.3 企业竞争优势分析
  - 11.1.4 企业经营状况分析
  - 11.1.5 企业最新发展动态
  - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 B公司竞争力分析
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业业务发展情况
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
  - 11.2.4 企业经营状况分析
  - 11.2.5 企业最新发展动态

- 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 C公司竞争力分析
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业业务发展情况
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
  - 11.3.4 企业经营状况分析
  - 11.3.5 企业最新发展动态
  - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 D公司竞争力分析
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业业务发展情况
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
  - 11.4.4 企业经营状况分析
  - 11.4.5 企业最新发展动态
  - 11.4.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2017-2022年中国鱼油行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2022年中国鱼油市场前景
  - 12.1.1 2017-2022年鱼油市场发展潜力
  - 12.1.2 2017-2022年鱼油市场前景展望
  - 12.1.3 2017-2022年鱼油细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国鱼油市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2017-2022年鱼油行业发展趋势
  - 12.2.2 2017-2022年鱼油市场规模预测
  - 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国鱼油行业供需预测
  - 12.3.1 2017-2022年中国鱼油行业供给预测
  - 12.3.2 2017-2022年中国鱼油行业需求预测
  - 12.3.3 2017-2022年中国鱼油供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对鱼油行业的影响

12.4.4 互联网+背景下鱼油行业的发展趋势

### 第十三章 2017-2022年中国鱼油行业投资前景

13.1 鱼油行业投资现状分析

13.2 鱼油行业投资特性分析

13.2.1 鱼油行业进入壁垒分析

13.2.2 鱼油行业盈利模式分析

13.2.3 鱼油行业盈利因素分析

13.3 鱼油行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 鱼油行业投资风险分析

13.4.1 鱼油行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 鱼油行业投资潜力与建议

13.6.1 鱼油行业投资潜力分析

13.6.2 鱼油行业最新投资动态

13.6.3 鱼油行业投资机会与建议

## 第十四章 2017-2022年中国鱼油企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 鱼油企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议（ZYPX）

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：鱼油行业特点

图表：鱼油行业生命周期

图表：鱼油行业产业链分析

图表：2014-2016年鱼油行业市场规模分析

图表：2017-2022年鱼油行业市场规模预测

图表：中国鱼油行业研究机构咨询

图表：中国鱼油行业盈利能力分析

图表：中国鱼油行业运营能力分析

图表：中国鱼油行业偿债能力分析

图表：中国鱼油行业发展能力分析

图表：中国鱼油行业经营效益分析

图表：2014-2016年鱼油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国鱼油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国鱼油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国鱼油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国鱼油行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国鱼油行业消费量预测

图表：2017-2022年中国鱼油行业市场前景预测

图表：2017-2022年中国鱼油发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/3384773LNJ.html>