

# 2017-2022年中国食糖行业 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国食糖行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/3384773LLJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。

原糖期货在 10 月 24 日-10 月 28 日当周下跌 0.56 美分/磅，最终主力 3 月原糖期货报收每磅 22.15 美分，于高位维持一个月有余后重心有所回落。国内白糖继续刷新年内高点，7000 元/吨整数关口存在压力，阶段性上涨或将告一段落，后市高位震荡或为主基调。

国内产区销糖量同比呈现下滑（万吨）

2015/2016 制糖期广西累计产糖 511 万吨，同比减少 120.7 万吨，截至 9 月 30 日广西已销糖 469 万吨，同比减少 138 万吨，销糖率 91.88%，同比下降 3.86%，工业库存 42 万吨，同比增 15 万吨。其中 9 月份单月销糖 52 万吨，同比增 0.7 万吨。截至 9 月底广西白砂糖含税平均售价 5615 元/吨，同比提高 710 元。

国内主产区现货价格（元/吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食糖行业前景研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界食糖行业整体运营状况分析

第一节2016年世界食糖行业环境浅析

第二节2016年世界食糖市场动态分析

一、世界食糖市场特征分析

二、高糖价开始抑制巴西交易推进

三、欧洲产糖情况

四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化

五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

六、世界食糖市场发展动态分析

第三节2016年世界主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第四节2017-2022年世界食糖行业发展趋势分析

第二章2016年中国食糖行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

社会消费品零售总额分月同比增长速度

五、全社会固定资产投资分析

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国食糖市场政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、《保健食糖》标准将首次制定

四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响

第三节2016年中国食糖市场技术环境分析

一、“两步法”制糖新工艺

二、中国制糖业技术新进展

第四节2016年中国食糖市场社会环境分析

第三章2016年中国食糖行业市场运行态势剖析

第一节2016年中国食糖行业发展动态分析

- 一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛
- 二、&ldquo;食糖形势分析会议&rdquo;在昆明顺利召开
- 三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

## 第二节2016年中国食糖市场发展现状分析

- 一、我国糖料面积情况分析
- 二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期
- 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

## 第三节2016年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。
- 三、新的营销网络逐步形成。
- 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

## 第四节国家和主产糖地区政府采取措施分析

# 第四章2008-2016年中国制糖行业数据监测分析

## 第一节 2008-2016年中国制糖工业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2016年四季度中国制糖工业结构分析

### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

## 第三节 2008-2016年中国制糖工业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

## 第四节 2008-2016年中国制糖工业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2008-2016年中国制糖工业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2008-2016年中国成品糖产量统计分析

### 第一节2008-2016年全国成品糖产量分析

### 第二节2016年12月全国及主要省份成品糖产量分析

### 第三节2016年12月成品糖产量集中度分析

## 第六章2016年中国保健食糖市场运营态势分析

### 第一节2016年中国制糖市场消费分析

#### 一、中国食糖市场运行特点分析

#### 二、2016年中国食糖消费状况

#### 三、影响中国食糖消费因素分析

### 第二节2016年中国制糖市场价格分析

#### 一、糖价上涨动力日渐衰竭

#### 二、中国食糖价格周期性分析

#### 三、食糖价格变化的影响因素

#### 四、国家收储以稳定糖价

#### 五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

### 第三节2016年中国食糖批发市场透析

#### 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

#### 二、中国食糖批发市场的建设

### 第四节2016年中国制糖市场营销分析

#### 一、制糖企业销售模式概述

#### 二、食糖市场营销战略分析

## 第七章2011-2016年中国糖市场主要产品进出口贸易数据监测分析

### 第一节2011-2016年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数据分析（17011200）

#### 一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析

#### 二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析

### 三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析

#### 第二节2011-2016年中国加有香料或着色剂的糖进出口数据分析（17019100）

##### 一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析

##### 二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析

##### 三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析

#### 第三节2011-2016年中国砂糖进出口数据分析（17019910）

##### 一、砂糖进出口数量分析

##### 二、砂糖进出口金额分析

##### 三、砂糖进出口国家及地区分析

#### 第四节2011-2016年中国绵白糖进出口数据分析（17019920）

##### 一、绵白糖进出口数量分析

##### 二、绵白糖进出口金额分析

##### 三、绵白糖进出口国家及地区分析

### 第八章2016年中国食糖市场竞争格局透析

#### 第一节2016年中国食糖市场竞争格局

##### 一、品牌食糖全国布局开始启动

##### 二、制糖企业10强竞争排行

##### 三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

#### 第二节2016年中国食糖行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节食糖市场竞争优势透析

#### 第四节2017-2022年中国食糖行业竞争趋势分析

### 第九章2016年中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节南宁糖业股份有限公司（000911）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节广西贵糖（集团）股份有限公司（000833）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司（000576）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节包头华资实业股份有限公司（600191）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节广西来宾东糖迁江有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节新疆四方实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节广南冠桂糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节昌江糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章2016年中国制糖原料市场运行局势分析

### 第一节甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

### 第二节甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

### 第三节2017-2022年中国制糖原材料发展趋势分析

## 第十一章2017-2022年中国食糖行业发展趋势与前景展望

### 第一节2017-2022年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

### 第二节2017-2022年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

### 第三节2017-2022年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头
- 三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析

### 第四节2017-2022年中国食糖市场盈利预测分析

### 第五节进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

## 第十二章2017-2022年中国食糖行业投资战略研究（ZY GXH）

## 第一节2017-2022年中国食糖投资概况

### 一、食糖养殖行业投资特性

### 二、食糖养殖投资环境分析

## 第二节2017-2022年中国食糖行业投资机会分析

### 一、价格下跌逐渐显现投资价值

### 二、糖市场战略投资机会来临

### 三、期糖蕴藏历史投资机遇

### 四、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节2017-2022年中国食糖行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节权威专家投资建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表：世界各国历年主要产糖国食糖产量统计

图表：中国糖料面积情况分析

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2010-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2022年中国制糖行业市场前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/3384773LLJ.html>