

# 2018-2024年中国葡萄糖市 场前景研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国葡萄糖市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/3384773F9J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄糖，又称为血糖、玉米葡糖、玉蜀黍糖，甚至简称为葡糖，是自然界分布最广且最为重要的一种单糖，它是一种多羟基醛。水溶液旋光向右，故亦称“右旋糖”。葡萄糖在生物学领域具有重要地位，是活细胞的能量来源和新陈代谢中间产物，在糖果制造业和医药领域有着广泛应用。葡萄糖的各种衍生物在当前也成为国内外研究开发和应用的热点产品。在食品、医药及其它领域也呈现出广阔的市场前景。如：葡萄糖酸及其盐、葡萄糖酯、盐酸氨基酸葡萄糖、低聚氨基酸糖、葡萄糖酸依诺沙星等。葡聚糖、葡萄糖不是山梨醇的原料，进一步加工可做成VC，麦芽糖可做成麦芽糖醇，低聚糖可做成低聚糖醇等。2009-2017年中国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20% (17023000) 进出口数据统计表

年份	出口 (千克、千美元)	进口 (千克、千美元)	数量	金额	数量	金额			
2009年	414509739	163361							
2010年	927421	1348	519852182	248734	949019	1211			
2011年	558782226	315630	1109989	1325	2012年	495627795	280408	1626400	2313
2013年	538305758	296992	1427790	2370	2014年	468641263	265,746	836965	1,535
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**

2017年 \*\* \*\* \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国葡萄糖及糖浆,20% &le;果糖 < 50%,转化糖除外 (17024000) 进出口数据统计表

年份	出口 (千克、千美元)	进口 (千克、千美元)	数量	金额	数量	金额			
2009年	29995936	30467	3242283	1030	2010年	11406794	8392	17656382	4958
2011年	15094985	20522	22115435	6563	2012年	8847237	10687	9938579	4733
2013年	14872756	10802	1054663	527	2014年	8184729	7,625	1493856	653
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**					

\*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国葡萄糖市场前景研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球葡萄糖整体行业的发展分析 1 第一节 全球葡萄糖整体行业的发展现状 1 第二节

2017年全球葡萄糖整体行业的市场分析 1 第三节 2017年全球重点国家葡萄糖整体行业的发展分析 2一、美国 2二、欧洲 2三、日本 3四、印度 3 第四节 2018-2024年全球葡萄糖整体行业的发展趋势预测 3

第二章 我国葡萄糖整体行业发展分析 4 第一节 我国葡萄糖整体行业市场分析 4一、葡萄糖整体行业品牌发展现状 4二、葡萄糖整体行业消费市场现状 4三、葡萄糖整体行业的市场特点 5 四、葡萄糖整体行业的市场趋势 6 第二节 中国葡萄糖整体行业供需分析 7一、2014-2017年中国葡萄糖的供给分析 7二、2014-2017年中国葡萄糖的需求分析 8三、2014-2017年中国葡萄糖的供需平衡分析 8 第三节 中国葡萄糖整体行业供需预测 9一、2018-2024年葡萄糖的供给预测 9二、2018-2024年葡萄糖的需求预测 9

第三章 2014-2017年中国葡萄糖整体行业进出口市场分析及预测 10 第一节 我国葡萄糖整体行业进出口特点分析 10 第二节 我国葡萄糖整体行业进出口分析 11 2009-2017年中国葡萄糖及葡萄糖浆,果糖 < 20% (17023000) 进出口平均单价分析

年份	进口平均价格 (美元/千克)	出口平均价格 (美元/千克)
2009年	1.45	0.39
2010年	1.28	0.48
2011年	1.19	0.56
2012年	1.42	0.57
2013年	1.66	0.55
2014年	1.83	0.57
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

2009-2017年中国葡萄糖及葡萄糖浆,20% &le; 果糖 < 50%,转化糖除外 (17024000) 进出口平均单价分析

年份	进口平均价格 (美元/千克)	出口平均价格 (美元/千克)
2009年	0.32	1.02
2010年	0.28	0.74
2011年	0.30	1.36
2012年	0.48	1.21
2013年	0.50	0.73
2014年	0.44	0.93
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

第三节 2014-2017年葡萄糖整体行业进出口量分析 18一、进口分析 18二、出口分析 19 第四节 2018-2024年葡萄糖整体行业进出口市场预测 20一、进口预测 20二、出口预测 21 第四章 葡萄糖整体行业市场竞争分析 21 第一节 整体行业竞争结构分析 21一、现有企业间竞争 21二、潜在进入者分析 22三、替代品威胁分析 22四、供应商议价能力 23五、客户议价能力 24 第二节 中国葡萄糖整体行业国际竞争力比较 24一、生产要素 24二、需求条件 25三、支援与相关产业 26四、整体行业结构与竞争状态 26五、的作用 27 第三节 葡萄糖整体行业的集中度分析 28 第四节 葡萄糖整体行业的竞争趋势及策略 29一、2018-2024年我国葡萄糖市场竞争趋势分析 29二、2018-2024年我国葡萄糖整体行业竞争展望 30三、2018-2024年我国葡萄糖整体行业竞争策略研究 31

第五章 葡萄糖重点企业分析 32 第一节 漯河康达实业有限公司 32一、企业概况 32二、企业运营情况分析 34三、企业发展战略分析 35 第二节 济南三九益民制药有限责任公司 36一、企业概况 36二、企业运营情况分析 36三、企业发展战略分析 37 第三节 青州市华康葡萄糖有限公司 38一、企业概况 38二、企业运营情况分析 38三、企业发展战略分析 40 第四节 海南昌明食品有限公司 41一、企业概况 41二、企业运营情况分析 41三、企业发展战略分析 43 第五节

石药集团内蒙古中抗糖业有限公司 44一、企业概况 44二、企业运营情况分析 44三、企业发展战略分析 46第六节 焦作市盛世康隆药业股份有限公司 47一、企业概况 47二、企业运营情况分析 47三、企业发展战略分析 50第七节 牡丹江高科生化有限公司 51一、企业概况 51二、企业运营情况分析 51三、企业发展战略分析 54第八节 恩平市良西糖业食品有限公司 54一、企业概况 54二、企业运营情况分析 55三、企业发展战略分析 57第九节 深圳市味奇生物科技有限公司 57一、企业概况 57二、企业运营情况分析 57三、企业发展战略分析 58第十节 长春大成生化工程开发有限公司 59一、企业概况 59二、企业运营情况分析 59三、企业发展战略分析 60 第六章 葡萄糖整体行业发展趋势与投资战略研究 61第一节 2018-2024年葡萄糖市场趋势分析 61一、2016-2017年我国葡萄糖市场趋势总结 61二、2018-2024年我国葡萄糖发展趋势预测 61第二节 葡萄糖整体行业的市场研究 62一、战略综合规划 62二、技术开发战略 63三、区域战略规划 65四、产业战略规划 66五、营销品牌战略 66六、竞争战略规划 68 第七章 中国葡萄糖整体行业投资风险分析 69第一节 中国葡萄糖整体行业内部风险分析 69一、市场竞争风险分析 69二、技术水平风险分析 69三、企业竞争风险分析 70四、企业出口风险分析 70第二节 中国葡萄糖整体行业外部风险分析 71第三节 中国葡萄糖整体行业的风险控制策略研究 71 第八章 整体行业项目投资建议 73第一节 中国生产营销企业投资运作模式分析 73第二节 外销与内销优势分析 74第三节 项目投资建议 74一、技术应用注意事项 74二、项目投资注意事项 75三、品牌策划注意事项 76四、销售注意事项 78 图表目录 图表1：我国工业方面对葡萄糖类的消费结构图 5图 表2：2014-2017年中国葡萄糖的供应量统计 单位：万吨 8图 表3：2014-2017年中国葡萄糖的需求量统计 单位：万吨 8图 表4：2014-2017年中国葡萄糖的供需平衡分析 单位：万吨 9图 表5：2018-2024年葡萄糖的供应量预测统计 单位：万吨 9图 表6：2018-2024年葡萄糖的需求量预测统计 单位：万吨 10图 表7：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%进出口价格统计 单位：美元/千克 10图 表8：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外进出口价格统计 单位：美元/千克 11图 表9：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%出口国家统计 单位：千克 美元 11图 表10：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%进口国家统计 单位：千克 美元 12图 表11：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外出口国家统计 单位：千克 美元 13图 表12：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外进口国家统计 单位：千克 美元 14图 表13：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%出口国家统计 单位：千克 美元 14图 表14：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%进口国家统计 单位：千克 美元 16图 表15：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外出口国家统计 单位：千克 美元 16图 表16：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外进口国家统计 单位：千克 美元 17图 表17：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%进口量统计 单位：千克 18

图表18：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%进口金额统计 单位：美元 18  
图表19：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le;果糖 < 50%，转化糖除外进口量统计 单位：千克  
18  
图表20：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le;果糖 < 50%，转化糖除外进口金额统计 单  
位：美元 19  
图表21：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%出口量统计 单位：千克  
19  
图表22：2014-2017年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%出口金额统计 单位：美元 19  
图  
表23：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le;果糖 < 50%，转化糖除外出口量统计 单位：  
千克 19  
图表24：2014-2017年我国葡萄糖及糖浆，20% &le;果糖 < 50%，转化糖除外出口金额统  
计 单位：美元 20  
图表25：2018-2024年葡萄糖的进口数量预测统计 单位：万吨 20  
图表26  
：2018-2024年葡萄糖的出口数量预测统计 单位：万吨 20  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/3384773F9J.html>