

# 2018-2024年中国快消品行业 市场运营态势与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国快消品行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773EYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国快消品市场空间大。根据数据，2016年我国包含包装食品、含酒精饮料、软饮料、日化品在内的快消品零售额为3.2万亿元，同比增长5.1%，市场空间庞大。从流通渠道看，快消品的流通渠道总共可以分为三大类，一类是现代流通渠道，包括大卖场、超市、连锁便利店、品类专卖店；二是电商渠道；三是传统通路，即夫妻店，店主即店员，店面积大小不一，一般在200平米以内，主要销售食品饮料烟酒等商品。我国快消品分品类零售额（不含日用百货）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国快消品行业市场运营态势与投资前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 快消品行业分析概述

#### 1.1 快消品行业报告研究范围

##### 1.1.1 快消品行业专业名词解释

##### 1.1.2 快消品行业研究范围界定

##### 1.1.3 快消品行业分析框架简介

##### 1.1.4 快消品行业分析工具介绍

#### 1.2 快消品行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 快消品行业市场概述

- 1.3.1 行业定义
- 1.3.2 行业主要产品分类
- 1.3.3 行业关键成功要素
- 1.3.4 行业价值链分析
- 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2017年中国快消品行业发展环境分析

### 2.1 中国快消品行业经济发展环境分析

- 2.1.1 中国GDP增长情况分析
- 2.1.2 工业经济发展形势分析
- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国快消品行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管部门及管理体制
- 2.2.2 产业相关政策分析
- 2.2.3 上下游产业政策影响
- 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国快消品行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国快消品行业运行现状分析

### 3.1 中国快消品行业发展状况分析

- 3.1.1 中国快消品行业发展阶段
- 3.1.2 中国快消品行业发展总体概况
- 3.1.3 中国快消品行业发展特点分析

### 3.2 2014-2017年快消品行业发展现状

- 3.2.1 中国快消品行业市场规模

### 3.2.2 中国快消品行业发展分析

### 3.2.3 中国快消品企业发展分析

## 第四章 中国快消品行业市场供需指标分析

### 4.1 中国快消品行业供给分析

#### 4.1.1 2014-2017年中国快消品企业数量结构

#### 4.1.2 2014-2017年中国快消品行业供给分析

#### 4.1.3 中国快消品行业区域供给分析

### 4.2 2014-2017年中国快消品行业需求情况

#### 4.2.1 中国快消品行业需求市场

#### 4.2.2 中国快消品行业客户结构

#### 4.2.3 中国快消品行业需求的地区差异

### 4.3 中国快消品市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国快消品应用市场总体需求分析

##### (1) 中国快消品应用市场需求特征

##### (2) 中国快消品应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2018-2024年中国快消品行业领域需求量预测

##### (1) 2018-2024年中国快消品行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2018-2024年中国快消品行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国快消品行业产业链指标分析

### 5.1 快消品行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 快消品行业产业链

### 5.2 中国快消品行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国快消品行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2014-2017年中国快消品行业经济指标分析

6.1 2014-2017年中国快消品行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2017年中国快消品行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2017年中国快消品行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2017年中国快消品行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2017年中国快消品行业负债状况分析

6.2 2014-2017年中国快消品行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2017年中国快消品行业销售收入分析

6.2.2 2014-2017年中国快消品行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2017年中国快消品行业利润增长情况

6.2.4 2014-2017年中国快消品行业亏损情况

6.3 2014-2017年中国快消品行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2017年中国快消品行业销售成本情况

6.3.2 2014-2017年中国快消品行业销售费用情况

6.3.3 2014-2017年中国快消品行业管理费用情况

6.3.4 2014-2017年中国快消品行业财务费用情况

6.4 2014-2017年中国快消品行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2017年中国快消品行业毛利率

6.4.2 2014-2017年中国快消品行业资产利润率

6.4.3 2014-2017年中国快消品行业销售利润率

6.4.4 2014-2017年中国快消品行业成本费用利润率

## 第七章 2014-2017年中国快消品行业进出口指标分析

7.1 中国快消品行业进出口市场分析

7.1.1 中国快消品行业进出口综述

（1）中国快消品进出口的特点分析

（2）中国快消品进出口地区分布状况

（3）中国快消品进出口的贸易方式及经营企业分析

（4）中国快消品进出口政策与国际化经营

## 7.1.2 中国快消品行业出口市场分析

(1) 2014-2017年行业出口整体情况

(2) 2014-2017年行业出口总额分析

(3) 2014-2017年行业出口结构分析

## 7.1.3 中国快消品行业进口市场分析

(1) 2014-2017年行业进口整体情况

(2) 2014-2017年行业进口总额分析

(3) 2014-2017年行业进口结构分析

## 7.2 中国快消品进出口面临的挑战及对策

### 7.2.1 中国快消品进出口面临的挑战及对策

(1) 快消品进出口面临的挑战

(2) 快消品进出口策略分析

### 7.2.2 中国快消品行业进出口前景及建议

(1) 快消品进口前景及建议

(2) 快消品出口前景及建议

## 第八章 中国快消品行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 快消品区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区快消品市场分析

#### 8.2.2 华北地区快消品市场分析

#### 8.2.3 华东地区快消品市场分析

#### 8.2.4 华南地区快消品市场分析

#### 8.2.5 华中地区快消品市场分析

#### 8.2.6 西南地区快消品市场分析

#### 8.2.7 西北地区快消品市场分析

## 第九章 中国快消品行业领先企业竞争指标分析

### 9.1 杭州娃哈哈集团有限公司

#### 9.1.1 企业发展基

本情况9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业发展战略分析9.2 统一企业（中国）投资有限公司9.2.1 企业发展基本情况9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业发展战略分析9.3 康师傅饮品投资（中国）有限公司9.3.1 企业发展基本情况9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业发展战略分析9.4 上海冠生园食品有限公司9.4.1 企业发展基本情况9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业发展战略分析9.5 上海家化（集团）有限公司9.5.1 企业发展基本情况9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业发展战略分析9.6 中粮集团有限公司9.6.1 企业发展基本情况9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业发展战略分析9.7 广州王老吉药业股份有限公司9.7.1 企业发展基本情况9.7.2 企业经营情况分析9.7.3 企业发展战略分析9.8 加多宝（中国）饮料有限公司9.8.1 企业发展基本情况9.8.2 企业经营情况分析9.8.3 企业发展战略分析9.9 内蒙古伊利实业集团股份有限公司9.9.1 企业发展基本情况9.9.2 企业经营情况分析9.9.3 企业发展战略分析9.10 四川郎酒集团有限责任公司9.10.1 企业发展基本情况9.10.2 企业经营情况分析9.10.3 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国快消品行业投资与发展前景分析

### 10.1 快消品行业投资特性分析

#### 10.1.1 快消品行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 快消品行业盈利模式分析

#### 10.1.3 快消品行业盈利因素分析

### 10.2 中国快消品行业投资机会分析

#### 10.2.1 产业链投资机会

#### 10.2.2 重点区域投资机会

### 10.3 2018-2024年中国快消品行业发展预测分析

#### 10.3.1 未来中国快消品行业发展趋势分析

#### 10.3.2 未来中国快消品行业发展前景展望

#### 10.3.3 未来中国快消品行业技术开发方向

#### 10.3.4 中国快消品行业“十三五”预测

## 第十一章 2018-2024年中国快消品行业运行指标预测

### 11.1 2018-2024年中国快消品行业整体规模预测

#### 11.1.1 2018-2024年中国快消品行业企业数量预测

#### 11.1.2 2018-2024年中国快消品行业市场规模预测

### 11.2 2018-2024年中国快消品行业市场供需预测

#### 11.2.1 2018-2024年中国快消品行业供给规模预测



11.2.2 2018-2024年中国快消品行业需求规模预测

11.3 2018-2024年中国快消品行业区域市场预测

11.3.1 2018-2024年中国快消品行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2018-2024年中国快消品行业重点区域需求规模预测

11.4 2018-2024年中国快消品行业进出口预测

11.4.1 2018-2024年中国快消品行业进口规模预测

11.4.2 2018-2024年中国快消品行业出口规模预测

## 第十二章 2018-2024年中国快消品行业投资风险预警

12.1 2018-2024年影响快消品行业发展的主要因素

12.1.1 2018-2024年影响快消品行业运行的有利因素

12.1.2 2018-2024年影响快消品行业运行的稳定因素

12.1.3 2018-2024年影响快消品行业运行的不利因素

12.1.4 2018-2024年我国快消品行业发展面临的挑战

12.1.5 2018-2024年我国快消品行业发展面临的机遇

12.2 2018-2024年快消品行业投资风险预警

12.2.1 2018-2024年快消品行业市场风险预测

12.2.2 2018-2024年快消品行业政策风险预测

12.2.3 2018-2024年快消品行业经营风险预测

12.2.4 2018-2024年快消品行业技术风险预测

12.2.5 2018-2024年快消品行业竞争风险预测

## 第十三章 2018-2024年中国快消品行业投资发展策略

13.1 快消品行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 快消品行业营销策略分析及建议

13.2.1 快消品行业营销模式

13.2.2 快消品行业营销策略

### 13.3 快消品行业应对策略

#### 13.3.1 把握国家投资的契机

#### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

#### 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 快消品行业研究结论

### 14.2 智研数据研究中心建议

## 图表目录

图表：快消品产业链分析

图表：快消品行业生命周期

图表：2014-2017年中国快消品行业市场规模

图表：2014-2017年中国快消品行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国快消品行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国快消品行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国快消品行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国快消品行业竞争力分析

图表：2014-2017年中国快消品行业销售成本分析

图表：2014-2017年中国快消品行业销售费用分析

图表：2014-2017年中国快消品行业管理费用分析

图表：2014-2017年中国快消品行业财务费用分析

图表：2014-2017年中国快消品行业销售及利润分析

图表：2014-2017年中国快消品行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年中国快消品行业销售利润率分析

图表：2014-2017年中国快消品行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年中国快消品行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年中国快消品行业资产分析

图表：2014-2017年中国快消品行业负债分析

图表：2014-2017年中国快消品行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年中国快消品进口数据

图表：2014-2017年中国快消品出口数据

图表：2018-2024年中国快消品行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国快消品行业供给规模预测

图表：2018-2024年中国快消品行业需求规模预测

图表：2018-2024年中国快消品行业进口规模预测

图表：2018-2024年中国快消品行业出口规模预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773EYJ.html>