

# 2018-2024年中国谷氨酸行业 市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国谷氨酸行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/3384773EIJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

谷氨酸在生物体内的蛋白质代谢过程中占重要地位，参与动物、植物和微生物中的许多重要化学反应。医学上谷氨酸主要用于治疗肝性昏迷，还用于改善儿童智力发育。食品工业上，味精是常用的仪器增鲜剂，其主要成分是谷氨酸钠盐。过去生产味精主要用小麦面筋（谷蛋白）水解法进行，现改用微生物发酵法来进行大规模生产。

谷氨酸是生物机体内氮代谢的基本氨基酸之一，在代谢上具有重要意义。L-谷氨酸是蛋白质的主要构成成分，谷氨酸盐在自然界普遍存在的。多种食品以及人体内都含有谷氨酸盐，它即是蛋白质或肽的结构氨基酸之一，又是游离氨基酸，L型氨基酸美味较浓。谷氨酸为世界上氨基酸产量最大的品种，作为营养药物可用于皮肤和毛发。用于生发剂，能被头皮吸收，预防脱发并使头发新生，对毛乳头、毛母细胞有营养功能，并能扩张血管，增强血液循环，有生发防脱发功效。用于皮肤，对治疗皱纹有疗效。

谷氨酸为天然植物成分，由世界上最先进的生物酶工程技术制取，以护发生发、护肤类化妆品为日用化妆品的发展方向，用谷氨酸合成生物表面活性剂具有大的市场。

聚谷氨酸是一种出色的环保塑料，可用于食品包装、一次性餐具及其它工业用途，可在自然界迅速降解，不污染环境。随着科学的进步，研究的深入，谷氨酸新的应用领域将越来越广。谷氨酸还可用于医药，因为谷氨酸是构成蛋白质的氨基酸之一，虽然它不是人体必须的氨基酸，但它可作为碳氮营养与机体代谢，有较高的营养价值。谷氨酸被人体的吸收后，易与血氨形成谷酰氨，能解除代谢过程中氨的毒害作用，因而能预防和治疗肝昏迷，保护肝脏，是肝脏疾病患者的辅助药物。脑组织只能氧化谷氨酸，而不能氧化其它氨基酸，故谷酰胺可作为脑组织的能量物质，改进维持大脑机能。谷氨酸作为神经中枢及大脑皮质的补剂，对于治疗脑震荡或神经损伤、癫痫以及对弱智儿童均有一定疗效。用谷氨酸制成的成药有药用谷氨酸内服片，谷氨酸钠（钾）注射液，谷氨酸钙注射液，乙酰谷氨酸注射液等。

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	22918320 27,094 8092 104	2010年 9839870 14,282 7898 103
2011年	29921350 43,817 9193 123	2012年 38692880 55896 5959 181
2013年	82647283 105734 4957 158	2014年 31080907 40,601 4420 77
2015年	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国谷氨酸行业市场分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它

是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 谷氨酸行业发展综述 第一节 谷氨酸行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类三、行业在国民经济中的地位 第二节 谷氨酸行业统计标准一、谷氨酸行业统计部门和统计口径二、谷氨酸行业统计方法三、谷氨酸行业数据种类 第三节 谷氨酸行业供应链分析一、谷氨酸行业上下游产业供应链简介二、谷氨酸行业上游产业供应链分析1、玉米市场分析2、大豆市场分析3、小麦市场分析三、谷氨酸行业主要下游行业分析1、调味品行业市场发展分析2、医药行业市场发展分析3、饲料行业市场发展分析4、保健品行业市场发展分析 第二章 谷氨酸行业市场环境分析 第一节 行业政策环境分析一、行业相关政策动向1、《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）2、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2013）（征求意见稿）3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号）4、欧盟、美国、日本食品中豁免物质二、谷氨酸行业发展规划1、《食品工业(发酵工业)&ldquo;十三五&rdquo;发展方向》2、《生物产业发展&ldquo;十三五&rdquo;规划》3、《&ldquo;十三五&rdquo;国家战略性新兴产业发展规划》 第二节 行业经济环境分析一、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济整体走势分析2、国际经济贸易环境分析3、国际经济环境对谷氨酸市场影响分析二、国内宏观经济环境分析1、GDP增长与行业产值增长情况分析2、社会固定资产投资与行业总资产增长率分析3、居民收入水平与行业销售收入增长情况分析三、中国经济发展展望1、有利因素2、不利因素3、对行业发展影响 第三节 行业消费环境分析一、行业需求特征分析二、行业需求趋势分析 第四节 行业社会环境分析一、行业发展与社会经济的协调二、行业发展面临的环境保护问题 第五节 行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析 第二部分 行业深度分析 第三章 谷氨酸行业发展状况分析 第一节 中国谷氨酸行业发展总体概况 第二节 中国谷氨酸行业市场规模分析 第三节 中国谷氨酸行业发展主要特点 第四节 中国谷氨酸行业发展影响因素分析 第五节 谷氨酸行业供给指标分析一、总产值分析二、产成品分析 第六节 各地区谷氨酸行业供给指标分析一、总产值前十地区分析二、产成品前十地区分析 第七节 谷氨酸行业需求指标分析一、销售产值分析二、销售收入分析 第八节 各地区谷氨酸行业需求指标分析一、销售产值前十地区分析二、销售收入前十地区分析 第九节 谷氨酸行业产销率分析 第十节 行业进出口状况综述 第十一节 谷氨酸行业出口情况一、行业出口总体情况2009-2017年中国谷氨酸（29224210）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨） 2009年 1182.20

2010年 1451.44 2011年 1464.41 2012年 1444.61 2013年 1279.34 2014年 1306.30  
2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、行业  
出口产品结构第十二节 谷氨酸行业进口情况分析一、行业进口总体情况2009-2017年中国谷氨酸  
(29224210)进口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 2009年 12852.20  
2010年 13041.28 2011年 13379.75 2012年 30374.22 2013年 31874.12 2014年 17420.81  
2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、  
行业进口产品结构 第四章 我国谷氨酸行业整体运行指标分析第一节 2015-2017年中国谷氨酸  
行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、  
行业市场规模分析第二节 2015-2017年中国谷氨酸行业产销情况分析一、我国谷氨酸行业工业  
总产值二、我国谷氨酸行业工业销售产值三、我国谷氨酸行业产销率第三节 2015-2017年中国  
谷氨酸行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国谷氨酸行业销售利润率2、我国  
谷氨酸行业成本费用利润率3、我国谷氨酸行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国谷氨酸  
行业资产负债比率2、我国谷氨酸行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国谷氨酸行  
业应收帐款周转率2、我国谷氨酸行业总资产周转率3、我国谷氨酸行业流动资产周转率四、  
行业发展能力分析1、我国谷氨酸行业总资产增长率2、我国谷氨酸行业利润总额增长率3、我  
国谷氨酸行业主营业务收入增长率4、我国谷氨酸行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调  
研第五章 谷氨酸行业主要产品市场分析第一节 行业主要产品结构特征一、行业产品结构特征  
分析1、必需谷氨酸特征分析2、非必需谷氨酸特征分析二、行业产品市场发展概况第二节 其  
他主要氨基酸产品市场分析一、蛋氨酸市场分析1、全球市场整体状况分析2、全球市场竞争  
格局分析3、中国市场供需分析4、中国市场进出口情况分析5、中国市场价格走势分析6、中  
国市场趋势展望二、赖氨酸市场分析1、全球市场整体状况分析2、全球市场竞争格局分析3、  
中国市场供需分析4、中国市场进出口分析5、中国市场价格走势分析6、中国市场产品趋势分  
析三、谷氨酸市场分析1、中国市场供需分析2、中国市场竞争格局分析3、中国市场进出口分  
析4、中国市场价格走势分析5、中国市场趋势展望四、苏氨酸市场分析1、全球市场整体状况  
分析2、全球市场竞争格局分析3、中国市场供需分析4、中国市场进出口分析5、中国市场价  
格走势6、中国市场趋势展望五、色氨酸市场分析1、全球市场整体状况分析2、全球市场竞争  
格局分析3、中国市场供需分析4、中国市场进出口分析5、中国市场价格走势分析6、中国市  
场趋势展望六、其它产品市场分析第三节 其他主要氨基酸产品生产工艺与原料分析一、蛋氨  
酸生产工艺与原料分析1、蛋氨酸生产工艺现状2、蛋氨酸生产新工艺分析3、蛋氨酸生产工  
艺与原料发展趋势分析二、赖氨酸生产工艺与原料分析1、赖氨酸生产工艺现状2、赖氨酸生  
产新工艺分析3、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析三、谷氨酸生产工艺与原料分析1、谷氨  
酸生产工艺现状2、谷氨酸生产新工艺分析3、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析四、苏氨

酸生产工艺与原料分析1、苏氨酸生产工艺现状2、苏氨酸生产新工艺分析3、苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析五、色氨酸生产工艺与原料分析1、色氨酸生产工艺现状2、色氨酸生产新工艺分析3、色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析 第六章 谷氨酸行业产品应用市场分析第一节 食品行业谷氨酸应用现状与前景分析一、谷氨酸在食品中应用分析二、食品用谷氨酸市场分析三、谷氨酸在食品中的新应用分析四、食品用谷氨酸发展前景及趋势分析第二节 医药行业谷氨酸应用现状与前景分析一、谷氨酸在医药工业中应用分析二、药用谷氨酸市场分析三、谷氨酸在医药中的新应用分析四、药用谷氨酸发展趋势及前景分析第三节 饲料行业谷氨酸应用现状与前景分析一、谷氨酸在饲料中应用分析二、饲料用谷氨酸市场分析三、谷氨酸在饲料中的新应用分析四、饲料用谷氨酸发展前景及趋势分析第四节 保健品行业谷氨酸应用现状与前景分析一、谷氨酸在保健品中应用分析二、保健品用谷氨酸市场分析三、谷氨酸在保健品中的新应用分析四、保健品用谷氨酸发展前景及趋势分析第五节 其它领域谷氨酸应用现状与潜力分析 第四部分 竞争格局分析第七章 谷氨酸行业重点区域分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第二节 内蒙古自治区谷氨酸行业发展分析及预测一、内蒙古自治区谷氨酸行业发展规划及配套措施二、内蒙古自治区谷氨酸行业在行业中的地位变化三、内蒙古自治区谷氨酸行业经济运行状况分析四、内蒙古自治区谷氨酸行业发展趋势预测第三节 吉林省谷氨酸行业发展分析及预测一、吉林省谷氨酸行业发展规划及配套措施二、吉林省谷氨酸行业在行业中的地位变化三、吉林省谷氨酸行业经济运行状况分析四、吉林省谷氨酸行业发展趋势预测第四节 江苏省谷氨酸行业发展分析及预测一、江苏省谷氨酸行业发展规划及配套措施二、江苏省谷氨酸行业在行业中的地位变化三、江苏省谷氨酸行业经济运行状况分析四、江苏省谷氨酸行业发展趋势预测第五节 山东省谷氨酸行业发展分析及预测一、山东省谷氨酸行业发展规划及配套措施二、山东省谷氨酸行业在行业中的地位变化三、山东省谷氨酸行业经济运行状况分析四、山东省谷氨酸行业发展趋势预测第六节 湖北省谷氨酸行业发展分析及预测一、湖北省谷氨酸行业发展规划及配套措施二、湖北省谷氨酸行业在行业中的地位变化三、湖北省谷氨酸行业经济运行状况分析四、湖北省谷氨酸行业发展趋势预测第七节 四川省谷氨酸行业发展分析及预测一、四川省谷氨酸行业发展规划及配套措施二、四川省谷氨酸行业在行业中的地位变化三、四川省谷氨酸行业经济运行状况分析四、四川省谷氨酸行业发展趋势预测第八节 广东省谷氨酸行业发展分析及预测一、广东省谷氨酸行业发展规划及配套措施二、广东省谷氨酸行业在行业中的地位变化三、广东省谷氨酸行业经济运行状况分析四、广东省谷氨酸行业发展趋势预测 第八章 谷氨酸行业市场竞争状况分析第一节 行业总体市场竞争状况分析第二节 行业国际市场竞争状况分析一、国际谷氨酸市场发展状况1、国际谷氨酸市场概况2、国际谷氨酸应用领域3、国际合成谷氨酸市场二、国际谷氨酸市场竞争状况分析三、国际谷氨酸市场发展方向分析四、跨国公

司在中国市场的投资布局五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析一、国内谷氨酸行业市场规模分析二、国内谷氨酸行业五力模型分析1、谷氨酸行业现有竞争者分析2、谷氨酸行业上游议价能力分析3、谷氨酸行业下游议价能力分析4、谷氨酸行业替代者威胁分析5、谷氨酸行业潜在进入者威胁分析6、谷氨酸行业竞争状况总结

第四节 行业投资兼并与重组整合分析一、谷氨酸行业投资兼并与重组整合概况二、国际谷氨酸企业投资兼并与重组整合三、国内谷氨酸企业投资兼并与重组整合四、谷氨酸行业投资兼并与重组整合特征判断

第九章 2017年谷氨酸行业领先企业经营形势分析

第一节 阜丰集团有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 宁夏伊品集团有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 菱花集团有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 味丹国际(控股)有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 齐鲁味精食品集团有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 山东西王集团糖业有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 福建省麦丹生物集团有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 常州华泰氨基酸(集团)有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 山东斥山水产集团有限公司一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年谷氨酸行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年谷氨酸市场发展前景一、2018-2024年谷氨酸市场发展潜力二、2018-2024年谷氨酸市场发展前景展望

第二节 2018-2024年谷氨酸市场发展趋势预测一、2018-2024年谷氨酸行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2018-2024年谷氨酸市场规模预测1、谷氨酸行业市场容量预测2、谷氨酸行业销售收入预测

三、2018-2024年谷氨酸行业应用趋势预测

第三节 2018-2024年中国谷氨酸行业供需预测一、2018-2024年中国谷氨酸行业供给预测二、2018-2024年中国谷氨酸行业产量预测三

、2018-2024年中国谷氨酸市场销量预测四、2018-2024年中国谷氨酸行业需求预测五

、2018-2024年中国谷氨酸行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2018-2024年谷氨酸行业投资机会与风险防范第一节 谷氨酸行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、谷氨酸行业投资现状分析1、谷氨酸产业投资经历的阶段2、2016年谷氨酸行业投资状况回顾3、2017年中国谷氨酸行业风险投资状况4、2017年我国谷氨酸行业的投资态势第二节 2018-2024年谷氨酸行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、谷氨酸行业投资机遇第三节 2018-2024年谷氨酸行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国谷氨酸行业投资建议一、谷氨酸行业未来发展方向二、谷氨酸行业主要投资建议三、中国谷氨酸企业融资分析1、中国谷氨酸企业IPO融资分析2、中国谷氨酸企业再融资分析 第六部分 发展战略研究第十二章 2018-2024年谷氨酸行业面临的困境及对策第一节 谷氨酸行业面临的困境第二节 谷氨酸企业面临的困境及对策一、重点谷氨酸企业面临的困境及对策1、重点谷氨酸企业面临的困境2、重点谷氨酸企业对策探讨二、中小谷氨酸企业发展困境及策略分析1、中小谷氨酸企业面临的困境2、中小谷氨酸企业对策探讨三、国内谷氨酸企业的出路分析第三节 中国谷氨酸行业存在的问题及对策一、中国谷氨酸行业存在的问题二、谷氨酸行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国谷氨酸市场发展面临的挑战与对策 第十三章 谷氨酸行业发展战略研究第一节 谷氨酸行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国谷氨酸品牌的战略思考一、谷氨酸品牌的重要性二、谷氨酸实施品牌战略的意义三、谷氨酸企业品牌的现状分析四、我国谷氨酸企业的品牌战略五、谷氨酸品牌战略管理的策略第三节 谷氨酸经营策略分析一、谷氨酸市场细分策略二、谷氨酸市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、谷氨酸新产品差异化战略第四节 谷氨酸行业投资战略研究 第十四章 研究结论及投资建议第一节 谷氨酸行业研究结论及建议第二节 谷氨酸子行业研究结论及建议第三节 谷氨酸行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录 图表：谷氨酸行业生命周期 图表：谷氨酸行业产业链结构 图表：2015-2017年全球谷氨酸行业市场规模 图表：2015-2017年中国谷氨酸行业市场规模 图表：2015-2017年谷氨酸行业重要数据指标比较 图表：2015-2017年中国谷氨酸市场占全球份额比较 图表：2015-2017年谷氨酸



酸行业工业总产值图表：2015-2017年谷氨酸行业销售收入图表：2015-2017年谷氨酸行业利润总额图表：2015-2017年谷氨酸行业资产总计图表：2015-2017年谷氨酸行业负债总计图表：2015-2017年谷氨酸行业竞争力分析图表：2015-2017年谷氨酸市场价格走势图表：2015-2017年谷氨酸行业主营业务收入图表：2015-2017年谷氨酸行业主营业务成本图表：2015-2017年谷氨酸行业销售费用分析图表：2015-2017年谷氨酸行业管理费用分析图表：2015-2017年谷氨酸行业财务费用分析图表：2015-2017年谷氨酸行业销售毛利率分析图表：2015-2017年谷氨酸行业销售利润率分析图表：2015-2017年谷氨酸行业成本费用利润率分析图表：2015-2017年谷氨酸行业总资产利润率分析图表：2015-2017年谷氨酸行业产能分析图表：2015-2017年谷氨酸行业产量分析图表：2015-2017年谷氨酸行业需求分析图表：2015-2017年谷氨酸行业进口数据图表：2015-2017年谷氨酸行业出口数据图表：2015-2017年谷氨酸行业集中度略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/3384773EIJ.html>