

# 2018-2024年中国光纤光缆 行业市场调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国光纤光缆行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/3384773EGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国光纤光缆行业发展迅速，产业链完善，已经成为全球最重要的通信光纤光缆制造基地，也是全球最重要的通信光纤光缆消费市场之一。光纤光缆行业的客户群较为集中，三大国有电信运营商是国内光纤光缆市场的主要终端客户。

中国移动分两次完成的2017年用普通光缆、非骨架带缆、蝶形光缆、普通光缆（二批次）集采，规模分别为6114万芯公里、1249万芯公里、337万芯公里和6760万芯公里，合计14460万芯公里；中国联通经完成2017-2018年度普通光缆、带状光缆集采，总规模5830万芯公里；中国电信2017年上半年的光纤集采规模3500万芯公里；近期中国电信启动了2018年各类光缆集采，规模总计5400万芯公里。运营商集采持续增长，反映市场对于光纤光缆需求持续旺盛。国内光缆需求持续增长资料来源：公开资料整理近年来光缆需求以中国移动为主资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国光纤光缆行业市场调研与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国光纤光缆行业市场发展环境、光纤光缆整体运行态势等，接着分析了中国光纤光缆行业市场运行的现状，然后介绍了光纤光缆市场竞争格局。随后，报告对光纤光缆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光纤光缆行业发展趋势与投资预测。您若想对光纤光缆产业有个系统的了解或者想投资中国光纤光缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光纤光缆相关概述	15
第一节 光纤光缆的定义及特点	15
一、光纤光缆的定义	15
二、光纤光缆的特点	15
第二节 光纤光缆的标准及发展历史	16
一、光纤光缆国际标准的演变	16
二、光纤光缆最新国际国内标准介绍	19
（一）光纤技术标准	19
（二）光缆技术标准	22

### 三、中国光纤光缆产业的历史 28

## 第二章 中国光纤光缆行业市场发展环境分析 29

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 29

#### 一、中国GDP增长情况分析 29

#### 二、工业经济发展形势分析 30

#### 三、全社会固定资产投资分析 33

#### 四、社会消费品零售总额分析 36

#### 五、城乡居民收入与消费分析 37

#### 六、对外贸易的发展形势分析 39

### 第二节 中国光纤光缆行业政策环境分析 41

#### 一、《电子信息产业调整和振兴规划》 41

#### 二、《关于推进光纤宽带网络建设的意见》 42

#### 三、《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》 42

#### 四、《推进三网融合的总体规划》 42

#### 五、《宽带网络基础设施“十二五”规划》 42

#### 六、中国光通信相关政策汇总 43

### 第三节 中国光纤光缆行业社会环境分析 44

#### 一、人口环境分析 44

#### 二、教育环境分析 47

#### 三、文化环境分析 48

#### 四、科技环境分析 48

#### 五、生态环境分析 49

#### 六、中国城镇化率 50

## 第三章 中国光纤光缆行业运行局势分析 51

### 第一节 中国光纤光缆行业概况 51

#### 一、光纤光缆在中国通信领域的战略地位评析 51

#### 二、中国光纤光缆产业发展概况 53

中国提供了全球光纤光缆主要产能。2010-2016年全球光纤产量和中国光纤产量的复合增长率分别为14.39%和23.97%，中国光纤产量增速快于全球光纤产量增速。其中，2016年全球光纤产量为4.66亿芯公里，中国光纤产量为2.94亿芯公里，分别较2015年增长10.7%和11.8%。截

至2016年末，中国光纤产量占全球光纤产量的比为63%，较2010年的39%增加24个百分点。  
中国光纤光缆产品定价权已经充分掌握在本土企业手中。

中国光纤产量不断增长（百万芯公里）资料来源：公开资料整理  
中国光缆产量不断增长（百万芯公里）资料来源：公开资料整理

三、中国光纤光缆行业发展特点分析 54

四、中国光纤光缆制造产业步入整合时代 55

五、中国光纤光缆企业状况大不同 57

第二节 中国光纤光缆行业发展动态分析 58

一、光纤光缆产业链向中国转移 58

二、中国光缆线路发展情况 58

三、中国光纤年产能力分析 59

第三节 中国FTTH中光纤光缆发展分析 61

一、FTTH技术发展对中国光纤光缆行业的影响 61

二、FTTH为光纤光缆产业带来发展良机 63

三、FTTH中光纤光缆发展浅析 64

四、FTTH对光纤光缆的要求 65

第四节 中国光纤光缆产业面临的困难与挑战 66

一、中国光纤光缆行业面临的危机 66

二、中国对光纤光缆的重视度不高 67

三、中国光纤光缆产业面临的挑战 68

第五节 中国光纤光缆产业发展战略 70

一、中国光纤光缆企业的发展对策 70

二、中国光纤光缆产业发展的措施 74

三、中国光纤光缆产业的发展方向 74

四、中国光纤光缆产业发展的建议 76

第四章 中国光纤光缆市场运行格局分析 79

第一节 中国光纤光缆市场发展概况 79

一、中国光纤光缆市场分析 79

二、光纤光缆价格变化分析 80

三、光纤光缆企业发展分析 81

第二节 中国光纤光缆结构市场综述 81

一、光纤预制棒市场发展状况	81
二、中国光纤市场发展概况	82
三、中国光缆市场发展概况	83
第三节 中国光纤光缆市场竞争分析	83
一、中国光纤光缆市场竞争格局	83
二、中国光纤光缆区域竞争格局	84
三、中国光纤光缆市场竞争重点	86
四、中国光纤光缆市场竞争优势	87
第五章 中国光纤光缆技术及应用领域分析	89
第一节 中国光纤光缆技术概况	89
一、光纤光缆主要技术及特点	89
二、中国光纤光缆技术的发展阶段	91
三、光纤光缆技术跃入高端	91
四、光纤光缆技术的最新进展	92
第二节 中国光纤预制棒技术分析	93
一、中国光纤预制棒产业发展概况	93
二、光纤预制棒的制备技术及方法	94
三、中国光纤预制棒技术达到先进水平	96
四、中国光纤预制棒核心技术获重大进展	96
第三节 中国光纤通信行业概况	96
一、光纤通信系统及其优点	96
二、通信电缆的发展特点	98
三、中国用于通信的新型光纤不断出现	98
四、通信光纤光缆的发展策略	99
第四节 中国光纤光缆的应用领域分析	100
一、光纤在广播电视领域中的应用	100
二、光纤传感技术在物联网中的应用	101
三、光纤通信在电力系统中的应用	101
第六章 中国光纤光缆需求市场发展分析	104
第一节 中国通信行业发展分析	104

一、全国通信业总体运行情况分析	104
二、全国电话用户发展情况分析	104
(一) 移动电话用户	105
(二) 固定电话用户	106
三、全国通信业整体投资规模分析	107
(一) 投资规模或超两万亿	107
(二) 相关子行业将全面受益	109
(三) 通信业面临的矛盾和问题	110
四、全国通信网络基础设施发展分析	110
第二节 中国互联网行业发展分析	111
一、网民规模	111
(一) 总体网民规模分析	111
(二) 家庭宽带网民规模	113
(三) 手机网民规模分析	113
(四) 分省网民规模分析	114
二、接入方式	116
(一) 上网设备分析	116
(二) 上网地点分析	116
三、互联网基础资源	117
(一) 基础资源概述	117
(二) IP地址情况	117
第三节 中国广播影视发展分析	119
一、全国广播影视总体运行情况	119
二、全国有线广播电视发展情况	119
三、全国广播电视覆盖情况分析	120
四、三网融合对上下游影响分析	120
五、三网融合试点城市统计分析	120
第四节 中国3G、4G市场发展分析	121
一、全国3G市场发展情况分析	121
(一) 全国3G用户数发展情况	121
(二) 全国3G市场渗透率分析	122
二、3G市场对光纤光缆需求分析	123

三、4G市场对光纤光缆需求分析	123
第五节 中国FTTH市场发展分析	124
一、运营商宽带提速对光缆需求分析	124
二、FTTH发展对光纤光缆需求分析	124
三、三大运营商FTTH发展建设分析	124
四、全国主要地区FTTH发展建设	125
(一) 上海地区	125
(二) 广西地区	125
(三) 福建地区	125
(四) 山东地区	126
(五) 河南地区	126
第七章 中国光纤光缆制造行业数据监测分析	127
第一节 中国光纤光缆制造行业发展分析	127
一、中国光纤光缆制造行业发展概况	127
二、中国光纤光缆制造行业发展概况	129
第二节 中国光纤光缆制造行业规模分析	132
一、企业数量增长分析	132
二、资产规模增长分析	134
三、销售规模增长分析	137
四、利润规模增长分析	139
第三节 中国光纤光缆制造行业结构分析	141
一、企业数量结构分析	141
二、资产规模结构分析	143
三、销售规模结构分析	145
四、利润规模结构分析	146
第四节 中国光纤光缆制造行业产值分析	148
一、产成品增长分析	148
二、工业销售产值分析	150
三、出口交货值分析	152
第五节 中国光纤光缆制造行业成本费用分析	153
一、销售成本统计	153



二、主要费用统计	154
第六节 中国光纤光缆制造行业运营效益分析	156
一、偿债能力分析	156
二、盈利能力分析	158
三、运营能力分析	164
第八章 中国光缆产量统计分析	168
第一节 全国光缆产量分析	168
第二节 全国及主要省份光缆产量分析	168
第三节 光缆产量集中度分析	169
第九章 中国光缆	
第一节 中国光缆进口数据分析	171
一、进口数量分析	171
二、进口金额分析	171
第二节 中国光缆出口数据分析	172
一、出口数量分析	172
二、出口金额分析	173
第三节 中国光缆进出口平均单价分析	173
第四节 中国光缆进出口国家及地区分析	174
一、进口国家及地区分析	174
二、出口国家及地区分析	176
第十章 中国光纤光缆行业上市企业竞争指标对比分析	179
第一节 江苏法尔胜股份有限公司	179
一、企业基本情况分析	179
二、企业经营情况分析	179
三、企业经济指标分析	181
四、企业盈利能力分析	181
五、企业偿债能力分析	181
六、企业运营能力分析	182
七、企业成本费用分析	182

## 第二节 烽火通信科技股份有限公司 183

- 一、企业基本情况分析 183
- 二、企业经营情况分析 184
- 三、企业经济指标分析 185
- 四、企业盈利能力分析 186
- 五、企业偿债能力分析 186
- 六、企业运营能力分析 186
- 七、企业成本费用分析 187

## 第三节 江苏亨通光电股份有限公司 188

- 一、企业基本情况分析 188
- 二、企业经营情况分析 188
- 三、企业经济指标分析 189
- 四、企业盈利能力分析 190
- 五、企业偿债能力分析 190
- 六、企业运营能力分析 191
- 七、企业成本费用分析 191

## 第四节 武汉长江通信产业集团股份有限公司 192

- 一、企业基本情况分析 192
- 二、企业经营情况分析 192
- 三、企业经济指标分析 193
- 四、企业盈利能力分析 194
- 五、企业偿债能力分析 194
- 六、企业运营能力分析 195
- 七、企业成本费用分析 195

## 第五节 江苏永鼎股份有限公司 196

- 一、企业基本情况分析 196
- 二、企业经营情况分析 197
- 三、企业经济指标分析 198
- 四、企业盈利能力分析 198
- 五、企业偿债能力分析 198
- 六、企业运营能力分析 199
- 七、企业成本费用分析 199

第六节 长飞光纤光缆有限公司	200
一、公司基本情况	200
二、企业主要经济指标	200
三、企业偿债能力分析	201
四、企业盈利能力分析	202
五、企业运营能力分析	202
第七节 江苏通光信息有限公司	203
一、公司基本情况	203
二、企业主要经济指标	203
三、企业偿债能力分析	204
四、企业盈利能力分析	204
五、企业运营能力分析	205
第八节 中天科技集团有限公司	205
一、公司基本情况	205
二、企业主要经济指标	206
三、企业偿债能力分析	207
四、企业盈利能力分析	207
五、企业运营能力分析	207
第十一章 2018-2024年中国光纤光缆行业投资分析及趋势展望	209
第一节 2018-2024年中国光纤光缆行业投资分析	209
一、光纤光缆行业投资价值	209
二、光纤光缆投资需重质量	209
三、未来光纤光缆投资吸引力	210
第二节 2018-2024年中国光纤光缆市场发展方向	211
一、未来光纤光缆市场发展趋势	211
二、光纤光缆运营商市场趋势	212
三、光纤光缆材料的发展趋势	213
第三节 2018-2024年中国光纤光缆市场前景预测	214
一、中国光纤市场发展空间分析	214
二、中国光纤光缆市场前景分析	216
三、中国光纤光缆市场供需预测	216

#### 四、中国光纤光缆制造业预测分析 217

### 第十二章 中国光纤光缆企业融资及IPO上市策略指导分析 219 (ZY GXH)

#### 第一节 光纤光缆企业融资渠道与选择分析 219

一、光纤光缆企业融资方法与渠道简析 219

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 221

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 225

四、适度债权融资配置自身资本结构 226

五、关注民间资本和外资的投资动向 227

#### 第二节 光纤光缆企业境内IPO上市目的及条件 228

一、光纤光缆企业境内上市主要目的 228

二、光纤光缆企业上市需满足的条件 229

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 229

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 230

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 231

三、企业改制上市中的关键问题 232

#### 第三节 光纤光缆企业IPO上市的相关准备 233

一、企业该不该上市 233

二、企业应何时上市 233

三、企业应何地上市 234

四、企业上市前准备 234

(一) 企业上市前综合评估 234

(二) 企业的内部规范重组 234

(三) 选择并配合中介机构 235

(四) 应如何选择中介机构 235

#### 第四节 光纤光缆企业IPO上市的规划实施 235

一、上市费用规划和团队组建 235

二、尽职调查及问题解决方案 239

三、改制重组需关注重点问题 242

四、企业上市辅导及注意事项 245

五、上市申报材料制作及要求 247

六、网上路演推介及询价发行 249

## 第五节 光纤光缆企业IPO上市审核工作流程 250

一、企业IPO上市基本审核流程 250

二、企业IPO上市具体审核环节 251

三、与发行审核流程相关的事项 254

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/3384773EGJ.html>