

2017-2023年中国汽车贴膜 行业市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车贴膜行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/3384773ALJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车贴膜就是在车辆前后挡风玻璃、侧窗玻璃以及天窗上贴上一层薄膜状物体，而这层薄膜状物体也叫做太阳膜或者叫做防爆隔热膜。它作用主要是阻挡紫外线、阻隔部分热量以及防止玻璃突然爆裂导致的伤人、防眩光等情况发生，同时根据太阳膜的单向透视性能，达到保护个人隐私的目的。此外，它也可以减少车内物品以及人员因紫外线照射造成的损伤，通过物理反光，降低车内温度，减少汽车空调的使用，从而降低油耗，节省一部分开支。

2016年我国汽车贴膜行业市场规模约283.54亿元，同比2015年的253.2亿元增长了10.27%。随着汽车销售持续火爆、汽车保有量大幅增加后汽车贴膜业迅速扩张起来。但是，由于汽车贴膜行业入门门槛较低、利润空间较大，近年来加入行业的商家就如雨后春笋；但同时由于起步晚，汽车贴膜行业缺少有效监管和行业标准，更使得目前的汽车贴膜市场杂乱无章，不仅产品良莠不齐，商家的诚信度也有所区分：随意设立产品技术指标、以假换真、货不对板等，让不少车主蒙受了损失。

中国汽车贴膜市场上有2000多个品牌，路边提供贴膜服务的小店林立、定价混乱。面对汽车贴膜品牌混乱、技术指标混乱、行业缺少有效监管和标准化、产品良莠不齐的局面，专家均对大师贴膜发布中国首家汽车贴膜行业标准给予了高度评价并表示汽车贴膜行业标准的成立，将有效的促进汽车贴膜市场健康有序的发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国汽车贴膜行业市场监测与发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了汽车贴膜相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车贴膜规模及消费需求，然后对中国汽车贴膜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车贴膜面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车贴膜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车贴膜行业相关概述

1.1 汽车贴膜行业定义及特点

1.1.1 汽车贴膜行业的定义

1.1.2 汽车贴膜行业产品/服务特点

1.2 汽车贴膜行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 汽车贴膜行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国汽车贴膜行业发展环境分析

3.1 汽车贴膜行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 汽车贴膜行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 汽车贴膜行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 汽车贴膜产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 汽车贴膜行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 中国玻璃贴膜生产工艺分析
 - 1、反射膜
 - 2、磁控溅射膜
 - 3、高透隔热膜
 - 4、金属化膜
 - 3.4.2 中国汽车防爆膜施工技巧
 - 1、盖网点
 - 2、塑形
 - 3、防护措施
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车贴膜行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球汽车贴膜行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球汽车贴膜行业发展现状
 - 4.1.2 全球汽车贴膜行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区汽车贴膜行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
- 4.3 2017-2023年全球汽车贴膜行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球汽车贴膜行业发展前景分析
 - 4.3.2 全球汽车贴膜行业发展趋势分析
- 4.4 全球汽车贴膜行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车贴膜行业发展概述

5.1 中国汽车贴膜行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车贴膜行业发展阶段

5.1.2 中国汽车贴膜行业发展总体概况

5.1.3 国内汽车贴膜行业利润分析

1、利润与标准分析

2、跨国公司与小作坊

3、国内外汽车贴膜市场对比

4、高端市场利润分析

5、法规对行业转型影响

5.2 2014-2016年汽车贴膜行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国汽车贴膜行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国汽车贴膜行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国汽车贴膜企业发展分析

5.3 2017-2023年中国汽车贴膜行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车贴膜行业面临的困境及对策

5.3.2 中国汽车贴膜企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内汽车贴膜企业的出路分析

第六章 中国汽车贴膜行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国汽车贴膜行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国汽车贴膜行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车贴膜行业工业总产值

6.2.2 中国汽车贴膜行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车贴膜行业产销率

6.3 2014-2016年中国汽车贴膜行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车贴膜行业供给分析

6.3.2 中国汽车贴膜行业需求分析

6.3.3 中国汽车贴膜行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国汽车贴膜行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车贴膜需求与消费者偏好调查

7.1 汽车贴膜产品消费者调查

7.1.1 汽车贴膜产品消费者需求分析

7.1.2 消费者关注汽车贴膜省油情况

7.1.3 汽车贴膜市场品牌与价格消费因素分析

7.2 汽车贴膜产品消费情况调查

7.2.1 消费者

7.2.2 业内人士

7.2.3 消费者协会

7.3 汽车贴膜消费者的态度及影响因素分析

7.3.1 价格敏感程度

7.3.2 品牌的影响

7.3.3 广告的影响程度

7.3.4 包装的影响程度

第八章 中国汽车贴膜市场新格局透析

8.1 国内汽车贴膜市场运行分析

8.1.1 贴膜市场需求状况

8.1.2 品牌监管力度分析

8.1.3 国际知名品牌可信度分析

8.2 国内汽车贴膜市场问题及对策分析

8.2.1 汽车贴膜市场价格问题

8.2.2 汽车贴膜市场假冒问题分析

8.2.3 汽车贴膜市场进货渠道分析

8.2.4 汽车贴膜市场技术规范效果分析

第九章 中国汽车贴膜行业竞争格局分析

9.1 中国汽车美容业竞争总况

9.2 中国汽车贴膜市场竞争分析

9.2.1 隔热膜竞争状况

9.2.2 防爆膜市场竞争状况

9.2.3 汽车贴膜新产品竞争战略分析

9.3 中国国内外汽车贴膜市场竞争分析

9.3.1 韩国膜对全球膜界竞争格局影响

9.3.2 美国品牌膜对比分析

9.3.3 “成都造”隔热膜与国际产品竞争分析

9.4 中国汽车贴膜竞争策略分析

9.4.1 汽车贴膜行业品牌竞争策略

9.4.2 汽车贴膜企业竞争战略分析

第十章 中国汽车贴膜行业领先企业竞争力分析

10.1 3M中国有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 伊士曼(中国)投资管理有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海海晏威固国际贸易有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 江苏康得新复合材料股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海浩驰科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 厦门彰泰隔热膜有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 美国百强(BECHAMP)玻璃贴膜有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海安盾玻璃贴膜有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 上海追得新材料科技有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中材国际贸易(北京)有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国汽车贴膜行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国汽车贴膜市场发展前景

11.1.1 2017-2023年汽车贴膜市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年汽车贴膜市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年汽车贴膜细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国汽车贴膜市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年汽车贴膜行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年汽车贴膜市场规模预测

11.2.3 2017-2023年汽车贴膜行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2017-2023年中国汽车贴膜行业供需预测
- 11.3.1 2017-2023年中国汽车贴膜行业供给预测
- 11.3.2 2017-2023年中国汽车贴膜行业需求预测
- 11.3.3 2017-2023年中国汽车贴膜供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国汽车贴膜行业投资前景

- 12.1 汽车贴膜行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 汽车贴膜行业投资风险分析
 - 12.2.1 汽车贴膜行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 汽车贴膜行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 汽车贴膜行业投资潜力分析
 - 12.3.2 汽车贴膜行业最新投资动态
 - 12.3.3 汽车贴膜行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国汽车贴膜企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车贴膜行业特点

图表：汽车贴膜行业生命周期

图表：汽车贴膜行业产业链分析

图表：2014-2016年汽车贴膜行业市场规模分析

图表：2017-2023年汽车贴膜行业市场规模预测

图表：中国汽车贴膜行业盈利能力分析

图表：中国汽车贴膜行业运营能力分析

图表：中国汽车贴膜行业偿债能力分析

图表：中国汽车贴膜行业发展能力分析

图表：中国汽车贴膜行业经营效益分析

图表：2014-2016年汽车贴膜重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽车贴膜行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国汽车贴膜行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国汽车贴膜行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国汽车贴膜竞争力分析

图表：2017-2023年中国汽车贴膜产能预测

图表：2017-2023年中国汽车贴膜消费量预测

图表：2017-2023年中国汽车贴膜市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国汽车贴膜发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/3384773ALJ.html>