

# 2017-2022年中国钟表表壳 行业市场运营态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国钟表表壳行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/33847739GJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钟表制造，指各种钟、表、钟表机芯、时间记录装置、计时器的制造，还包括装有钟表机芯或同步马达用以测量、记录或指示时间间隔的装置、定时开关，以及钟表零配件的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把钟表归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业（国统局代码40）中的钟表与计时仪器制造（C403），其统计4级码为C4030。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钟表表壳行业市场运营态势与投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章2016年中国钟表行业发展格局分析

#### 第一节 中国钟表行业发展概况分析

- 一、中国钟表行业的发展现状
- 二、中国钟表业竞争力不断增强
- 三、我国钟表企业发展状况分析
- 四、各地钟表业加快产业基地建设
- 五、我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立

#### 第二节 2016年中国钟表行业品牌分析

- 一、中国钟表业品牌建设亟需加强
- 二、中国钟表业品牌发展存在的问题
- 三、我国钟表业发展亟需培育品牌文化
- 四、中国手表行业品牌发展的两条路
- 五、国外品牌钟表在中国市场发展分析

#### 第三节 2016年中国钟表市场发展局势分析

- 一、中国钟表市场概况
- 二、中国钟表市场现状分析
- 三、我国钟表代理商谋求新发展
- 四、钟表终端市场分析

## 第二章 2016年中国钟表表壳行业市场发展环境分析

### 第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 中国钟表表壳行业政策环境分析

- 一、《钟表商品三包规定实施细则草案》
- 二、钟表标准征订
- 三、进出口政策

### 第三节 2016年中国钟表表壳行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2016年中国钟表表壳行业技术环境分析

## 第三章 2016年中国钟表表壳行业市场发展态势分析

### 第一节 2016年中国钟表表壳行业市场分析

- 一、钟表表壳市场供给分析
- 二、钟表表壳需求分析

### 三、钟表表壳销售分析

#### 第二节 2016年中国钟表表壳行业市场动态分析

##### 一、创新设计表壳造就收藏腕表新趋势

##### 二、首款具有矩形表壳的陀飞轮手表

##### 三、积家个性定制表壳服务

#### 第三节 2016年中国钟表表壳行业发展存在问题分析

### 第四章2013-2016年中国贵金属或包贵金属制的表壳市场进出口数据分析

#### 第一节 2013-2016年中国贵金属或包贵金属制的表壳出口统计

#### 第二节 2013-2016年中国贵金属或包贵金属制的表壳进口统计

#### 第三节 2013-2016年中国贵金属或包贵金属制的表壳进出口价格对比

#### 第四节 中国贵金属或包贵金属制的表壳进出口主要来源地及出口目的地

### 第五章2013-2016年中国贱金属制的表壳市场进出口数据分析

#### 第一节 2013-2016年中国贱金属制的表壳出口统计

#### 第二节 2013-2016年中国贱金属制的表壳进口统计

#### 第三节 2013-2016年中国贱金属制的表壳进出口价格对比

#### 第四节 中国贱金属制的表壳进出口主要来源地及出口目的地

### 第六章2013-2016年中国非金属制的表壳市场进出口数据分析

#### 第一节 2013-2016年中国非金属制的表壳出口统计

#### 第二节 2013-2016年中国非金属制的表壳进口统计

#### 第三节 2013-2016年中国非金属制的表壳进出口价格对比

#### 第四节 中国非金属制的表壳进出口主要来源地及出口目的地

### 第七章2013-2016年中国表壳的零件市场进出口数据分析

#### 第一节 2013-2016年中国表壳的零件出口统计

#### 第二节 2013-2016年中国表壳的零件进口统计

#### 第三节 2013-2016年中国表壳的零件进出口价格对比

#### 第四节 中国表壳的零件进出口主要来源地及出口目的地

### 第八章 2011-2016年中国钟表产品产量统计分析

## 第一节2011-2016年中国钟产量数据统计分析

### 一、2011-2015年全国钟产量数据分析

### 二、2016年全国钟产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

### 三、全国钟产量增长性分析

## 第二节2011-2016年中国表产量数据统计分析

### 一、2011-2015年全国表产量数据分析

### 二、2016年全国表产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

### 三、全国表产量增长性分析

## 第九章2011-2016年中国钟表表壳制造行业主要经济运行数据监测

### 第一节2011-2016年中国钟表表壳制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

#### 四、销售规模增长分析

### 第二节2016年中国钟表表壳制造行业应收账款分析

### 第三节2011-2016年中国钟表表壳制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业产值分析

### 第四节2011-2016年中国钟表表壳制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2011-2016年中国钟表表壳制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章2016年中国钟表表壳行业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国钟表表壳行业竞争现状分析

#### 一、钟表表壳行业竞争程度分析

#### 二、钟表表壳技术竞争分析

#### 三、钟表表壳主要产品价格竞争分析

### 第二节2016年中国钟表表壳行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2016年中国钟表表壳行业提升竞争力策略分析

第十一章2016年中国钟表表壳行业优势生产企业竞争力分析

第一节 佛山市南海南华金属宝石工艺有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 盈利时表业（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市南海中科金属有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 东莞均益精密五金制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中山梅华表业有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 蛇口裕隆表业制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第七节 山东东星表业有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第八节 新南伟表业(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第九节 武义元天祥五金制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第十节 东莞得利钟表有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第十二章 2017-2022年中国钟表表壳产业投资机会与风险研究

#### 第一节 2017-2022年中国钟表表壳产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

#### 第二节 2017-2022年中国钟表表壳产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析



三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

第十三章 2017-2022年中国钟表表壳行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国钟表表壳产品发展趋势预测分析

一、钟表表壳制造行业预测分析

二、钟表表壳技术方向分析

三、钟表表壳竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国钟表表壳行业市场发展前景预测分析

一、钟表表壳供给预测分析

二、钟表表壳需求预测分析

三、钟表表壳市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国钟表表壳行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2010-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2011-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2010-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2010-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2010-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2010-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表 2010-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2010-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2016年美元兑人民币汇率中间价

图表 2011-2016年中国货币供应量月度走势图

图表 2010-2016年中国外汇储备走势图

图表 2010-2016年央行存款利率调整统计表

图表 2010-2016年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2010-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2010-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2010-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2010-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2010-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/33847739GJ.html>