

2018-2024年中国互联网+ 建筑行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+建筑行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/33847738NJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，全国建筑业总产值为193567亿元，同比增长7.1%，增速略有回升。全国建筑业房屋建筑施工面积126.4亿平方米，同比增长2.0%。从新开工专案情况看，全年新开工项目计划总投资493295亿元，同比增长20.9%。 2006-2016年我国建筑业总产值走势图 资料来源：智研数据研究中心整理2015年全年全社会建筑业增加值46456亿元，比上年增长6.8%。2016年全年全社会建筑业增加值49522亿元，比上年增长6.6%。 2006-2016年我国建筑业增加值及增速走势图资料来源：智研数据研究中心整理 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+建筑行业分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国建筑行业市场发展环境、中国建筑整体运行态势等，接着分析了中国建筑行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑市场竞争格局。随后，报告对中国建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 建筑行业发展综述第一章 建筑行业发展概述第一节 建筑的概述一、建筑介绍二、建筑主要特征三、建筑产品结构四、建筑领域地位第二节 最近3-5年中国建筑行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标第三节 行业数据来源及统计标准 一、行业数据来源 二、行业数据统计标准第二章 2017年中国建筑行业发展环境分析第一节2017年全球经济环境分析一、全球宏观经济形势二、全球贸易环境三、全球经济环境对行业发展的影响第二节2017年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况分析二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、宏观经济环境对行业的影响第三节2017年社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响第四节2017年政策环境分析一、行业政策法规二、行业监管体制三、行业未来规划第五节2017年行业技术环境2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。其中，住宅投资68704亿元，增长6.4%，增速提高0.4个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.0%。 2005-2016年我国房地产开发投资规模及名义增速统计表 房地产开发投资：亿元 名义增长:%

年份	房地产开发投资：亿元	名义增长:%
2005年	15909.25	20.9%
2006年	19422.92	22.1%
2007年	25288.84	30.2%
2008年	31203.19	23.4%
2009年	36241.81	16.1%
2010年	48259.40	33.2%
2011年	61796.89	28.1%
2012年	71803.79	16.2%
2013年	86013.38	19.8%
2014年	95035.61	

10.5% 2015年 95978.85 1.0% 2016年 102581.00 6.9% 资料来源：智研数据研究中心整理

第三章2017年国际建筑行业发展分析及经验借鉴 第一节2017年全球建筑市场总体情况分析

一、全球建筑行业的发展概况及特点二、全球建筑市场结构三、全球建筑行业竞争格局四、全球建筑市场区域分布

第二节2017年全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲建筑行业发展概况2、欧洲建筑市场规模及应用情况二、北美1、北美建筑行业发展概况2、北美建筑市场规模及应用情况三、其他国家地区

第三节2017年国内外建筑行业比较分析一、国内外市场需求结构比较二、国内外市场供给能力比较

第二部分 建筑行业深度分析第四章2017年中国建筑运行现状分析 第一节2017年我国建筑行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题及对策四、行业商业模式分析

第二节2017年建筑市场经营情况分析一、行业工业总产值二、行业市场规模分析三、产品市场结构特点

2016年12月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为94.08，比上月提高0.04点。

2016年全国房地产开发和销售情况 指标 绝对量 比上年增长（%）

房地产开发投资（亿元）	102581	6.9	其中：住宅	68704	6.4	办公楼	6533	5.2
商业营业用房	15838	8.4	房屋施工面积（万平方米）	758975	3.2	其中：住宅	521310	1.9
办公楼	35029	6.0	商业营业用房	104572	4.5	房屋新开工面积（万平方米）	166928	8.1
其中：住宅	115911	8.7	办公楼	6415	-2.3	其中：住宅	77185	4.6
商业营业用房	22317	-0.9	房屋竣工面积（万平方米）	106128	6.1	办公楼	3629	6.1
商业营业用房	12518	4.1	其中：住宅	77185	4.6	商业营业用房	12518	4.1
土地购置面积（万平方米）	22025	-3.4	土地成交价款（亿元）	9129	19.8	商品房销售面积（万平方米）	157349	22.5
其中：住宅	137540	22.4	办公楼	3826	31.4	其中：住宅	99064	36.1
商业营业用房	10812	16.8	商品房销售额（亿元）	117627	34.8	商业营业用房	10581	19.5
商品房待售面积（万平方米）	69539	-3.2	其中：住宅	40257	-11.0	商品房待售面积（万平方米）	69539	-3.2
其中：住宅	40257	-11.0	办公楼	3631	10.8	其中：住宅	40257	-11.0
商业营业用房	15838	8.0	房地产开发企业到位资金（亿元）	144214	15.2	其中：国内贷款	21512	6.4
其中：国内贷款	21512	6.4	利用外资	140	-52.6	其中：国内贷款	21512	6.4
其他资金	73428	31.9	其中：定金及预收款	41952	29.0	其他资金	73428	31.9
其中：定金及预收款	41952	29.0	个人按揭贷款	24403	46.5	其中：定金及预收款	41952	29.0
个人按揭贷款	24403	46.5	资料来源：智研数据研究中心整理	2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。其中，住宅投资68704亿元，增长6.4%，增速提高0.4个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.0%。				

2005-2016年我国房地产开发投资规模及名义增速统计表

房地产开发投资：亿元	名义增长:%	2005年	15909.25	20.9%	
2006年	19422.92	22.1%	2007年	25288.84	30.2%
2008年	31203.19	23.4%	2009		

年 36241.81 16.1% 2010年 48259.40 33.2% 2011年 61796.89 28.1% 2012年 71803.79
 16.2% 2013年 86013.38 19.8% 2014年 95035.61 10.5% 2015年 95978.85 1.0% 2016年
 102581.00 6.9% 资料来源：智研数据研究中心整理2016年，东部地区房地产开发投资56233
 亿元，比上年增长5.6%，增速比1-11月份提高0.4个百分点；中部地区投资23286亿元，增
 长10.7%，增速提高0.1个百分点；西部地区投资23061亿元，增长6.2%，增速提高0.4个百分点
 。2016年东中西部地区房地产开发投资情况 地 区 投资额

(亿元) 比上年增长

(%)	住宅	住宅	全国总计	102581	68704	6.9	6.4	东部地区	56233	37891	5.6	6.3	中部地区	23286	16208	10.7	9.9	西部地区	23061	14605	6.2	

2.9 资料来源：智研数据研究中心整理2016年，房地产开发企业到位资金144214亿元，比上年
 增长15.2%，增速比1-11月份提高0.2个百分点。其中，国内贷款21512亿元，增长6.4%；利用
 外资140亿元，下降52.6%；自筹资金49133亿元，增长0.2%；其他资金73428亿元，增长31.9%
 。在其他资金中，定金及预收款41952亿元，增长29.0%；个人按揭贷款24403亿元，增长46.5%
 。2009-2016年房地产开发企业到位资金走势图资料来源：智研数据研究中心整理房地产开发
 企业本年到位资金增速资料来源：智研数据研究中心整理2016年全国房地产开发企业资金来
 源资料来源：智研数据研究中心整理 2016年，房地产开发企业土地购置面积22025万平方米，
 比上年下降3.4%，降幅比1-11月份收窄0.9个百分点；土地成交价款9129亿元，增长19.8%，增
 速回落1.6个百分点。2015-2016年房地产开发企业土地购置面积增速2016年，房地产开发企业
 房屋施工面积758975万平方米，比上年增长3.2%，增速比1-11月份提高0.3个百分点。其中，
 住宅施工面积521310万平方米，增长1.9%。2009-2016年我国房地产开发企业房屋施工面积走
 势图资料来源：智研数据研究中心整理房屋新开工面积166928万平方米，增长8.1%，增速提
 高0.5个百分点。其中，住宅新开工面积115911万平方米，增长8.7%。2009-2016年我国房地
 产开发企业房屋新开工面积走势图资料来源：智研数据研究中心整理房屋竣工面积106128万平
 方米，增长6.1%，增速回落0.3个百分点。其中，住宅竣工面积77185万平方米，增长4.6%。
 2009-2016年我国房地产开发企业房屋竣工面积走势图资料来源：智研数据研究中心整理 四、
 产品产销情况分析2016年，商品房销售面积157349万平方米，比上年增长22.5%，增速比1-11
 月份回落1.8个百分点。其中，住宅销售面积增长22.4%，办公楼销售面积增长31.4%，商业营
 业用房销售面积增长16.8%。商品房销售额117627亿元，增长34.8%，增速回落2.7个百分点。
 其中，住宅销售额增长36.1%，办公楼销售额增长45.8%，商业营业用房销售额增长19.5%
 。2015-2016年全国商品房销售面积及销售额增速资料来源：智研数据研究中心整理2016年末
 ，商品房待售面积69539万平方米，比11月末增加444万平方米。其中，住宅待售面积减少200
 万平方米，办公楼待售面积增加195万平方米，商业营业用房待售面积增加234万平方米

。2009-2016年我国商品房销售面积走势图资料来源：智研数据研究中心整理2016年，东部地区商品房销售面积72894万平方米，比上年增长22.7%，增速比1-11月份回落2.8个百分点；销售额72331亿元，增长38.7%，增速回落3.6个百分点。中部地区商品房销售面积46108万平方米，增长28.4%，增速回落2.3个百分点；销售额25250亿元，增长38.7%，增速回落3.3个百分点。西部地区商品房销售面积38346万平方米，增长15.6%，增速回落0.2个百分点；销售额20046亿元，增长18.3%，增速回落0.3个百分点。2016年东中西部地区房地产销售情况

地区 商品房销售面积 商品房销售额 绝对数

(万平方米) 比上年增长

(%) 绝对数

(亿元) 比上年增长

(%) 全国总计 157349 22.5 117627 34.8 东部地区 72894 22.7 72331 38.7

中部地区 46108 28.4 25250 38.7 西部地区 38346 15.6 20046 18.3 资料来源

源：智研数据研究中心整理15个一线和热点二线城市新建商品住宅价格变动对比表 城市 新建商品住宅价格环比指数 12月 11月 北京 99.9 100.0 天津 100.0 100.5 上海 99.8 99.9 南京 99.9 100.2 无锡 99.9 100.8 杭州 100.0 99.6 合肥 99.8 99.9 福州 99.6 100.9 厦门 99.9 99.8 济南 99.7 101.1 郑州 99.9 100.5 武汉 99.7 101.6 广州 100.7 100.9 深圳 99.6 99.7 成都 99.8 100.0 资料来源：智研数据研究中心整理 五、行业销售收入分析 第三节 2014-2017年中国建筑行业企业分析一、企业数量变化分析 分析二、不同规模企业结构分析 分析三、不同所有制企业结构分析 分析四、从业人员数量分析 第四节 2013-2017年中国建筑行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析 分析二、行业营运能力分析 分析三、行业偿债能力分析 分析四、行业发展能力分析 第五节 我国建筑市场价格走势分析一、建筑市场定价机制组成 分析二、建筑市场价格影响因素 分析三、建筑价格走势分析 分析四、2018-2024年建筑价格走势预测 第五章 2017年建筑市场供需形势分析 第一节 2017年建筑行业生产分析 第二节 2017年我国建筑市场供需分析一、我国建筑行业供给情况 分析二、我国建筑行业需求情况 分析三、我国建筑行业供需平衡分析 第三节 建筑市场应用及需求预测 第六章 2017年我国建筑行业产业结构分析 第一节 2017年建筑产业链结构分析一、建筑行业产业链构成 分析二、建筑行业产业链结构模型 分析三、主要环节增值空间 分析四、产业链条的竞争优势 分析 第二节 2017年建筑上游行业发展分析一、上游行业发展现状 分析二、上游行业供给能力分析 分析三、上游行业主力厂商分析 分析四、上游行业价格变化趋势 分析五、上游行业对建筑行业的影响 第三节 2017年建筑下游应用市场分析一、建筑主要应用市场分析 分析二、下游应用市场发展现状 分析三、建筑在下游应用市场的重要意义 分析四、下游应用市场发展趋势及前景 分析 第四节 2017年建筑应用产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策 分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 分析三、建筑行业参与国际竞争的战略市场定位 分析四

、产业结构调整方向分析 第三部分 建筑行业竞争格局第七章2017年建筑行业区域市场分析第一节 中国建筑重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业企业数的区域分布分析第二节2017年建筑主要养殖区域分析一、东部地区1、东部地区建筑企业数量分析2、东部地区建筑业产值分析3、东部地区建筑市场规模及产品结构分析4、东部地区建筑主要应用市场分析5、东部地区建筑产业链布局趋势二、西部地区1、西部地区建筑企业数量分析2、西部地区建筑业产值分析3、西部地区建筑市场规模及产品结构分析4、西部地区建筑主要应用市场分析5、西部地区建筑产业链布局趋势 第八章 2018-2024年建筑行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、建筑行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、建筑行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、建筑行业SWOT分析1、建筑行业优势分析2、建筑行业劣势分析3、建筑行业机会分析4、建筑行业威胁分析第二节 中国建筑行业竞争格局综述一、建筑行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局4、建筑业未来竞争格局和特点二、中国建筑行业竞争力分析1、我国建筑行业竞争力剖析2、我国建筑企业市场竞争的优势3、国内建筑企业竞争能力提升途径 第九章2017年建筑行业重点企业分析第一节 A公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第二节 B公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第三节 C公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第四节 D公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第五节 E公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第六节 F公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第七节 G公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第八节 H公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析第九节 I公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略

分析第十节 J公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析七、企业发展战略分析 第四部分 建筑行业投资发展前景第十章 2014-2017年建筑行业前景及趋势预测 第一节 2018-2024年中国建筑市场前景分析第二节 2018-2024年建筑市场发展趋势预测一、2018-2024年建筑行业发展趋势1、产品发展趋势分析2、产品应用趋势分析二、2018-2024年建筑市场规模预测三、2018-2024年建筑行业应用趋势预测四、2018-2024年细分市场发展趋势预测第三节 2018-2024年中国建筑行业供需预测一、2018-2024年中国建筑行业产量预测三、2018-2024年中国建筑行业销量预测四、2018-2024年中国建筑行业供需平衡预测 第十一章 2018-2024年建筑行业投资价值评估分析第一节 建筑行业投资特性分析一、建筑行业进入壁垒分析二、建筑行业盈利因素分析三、建筑行业盈利模式分析第二节 2018-2024年建筑行业发展的影响因素一、有利因素1、产业政策支持2、下游市场需求大二、不利因素1、研发水平不够2、创新不足第三节 2018-2024年建筑行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向第四节 建筑行业投资机会一、产业链投资机会二、细分领域投资机会三、重点区域投资机会第六节 建筑行业风险预测与防范一、宏观政策风险与防范二、市场竞争风险与防范三、结构风险与防范四、关联产业风险与防范五、其他风险与防范 第十二章 ZYLZG 建筑行业投资发展战略及建议第一节 建筑行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国建筑品牌的战略思考一、建筑品牌的重要性二、建筑实施品牌战略的意义三、建筑企业品牌的现状分析四、我国建筑企业的品牌战略五、建筑品牌战略管理的策略第三节 建筑经营策略分析一、建筑市场细分策略二、建筑市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、建筑新产品差异化战略第四节 我国建筑行业销售渠道模式分析第五节 ZYLZG研究结论及发展建议一、建筑行业研究结论及建议二、建筑行业发展建议1、行业发展策略建议2、行业投资方向建议3、行业投资方式建议 图表：建筑行业产品的分类结构图表：建筑行业成长周期图图表：2017年GDP初步核算数据图表：GDP环比和同比增长速度图表：2013-2017年我国GDP季度累计增长图图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图图表：2017年我国居民人均收入情况图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况图表：2017年我国居民可支配收入情况图表：2017年我国对外贸易进出口情况图表：2017年建筑行业市场规模分析图表：2017年建筑行业销售收入分析图表：2017年建筑行业总产值分析图表：2017年建筑行业利润总额分析图表：2017年建筑企业数量变化分析分析图表：2017年建筑不同规模企业结构分析图表：2017年建筑不同所有制企业结构分析图表：2017年建筑从业人员数量分析图表：2017年建筑行业产品结构分析图表：2018-2024年建筑应用领域需求量预测图表：2017年建筑行业区域集中度分析图表：2017年建筑行业区域分布特点分析图表：2017年建筑

行业企业数的区域分布分析图表：2017年建筑市场集中度分析图表：2017年建筑企业集中度
分析图表：2017年建筑区域集中度分析图表：2018-2024年建筑行业市场规模预测图表
：2018-2024年中国建筑行业产量预测图表：2018-2024年中国建筑行业销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/33847738NJ.html>