

# 2017-2022年中国藻酸盐行业 发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国藻酸盐行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/33847737EJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

藻酸盐又名褐藻酸钠、海带胶、褐藻胶、海藻酸钠，分子式 $(\text{NaC}_6\text{H}_7\text{O}_6)_n$ 。藻酸盐是由海带中提取的天然多糖碳水化合物。广泛应用于食品、医药、纺织、印染、造纸、日用化工等产品，作为增稠剂、乳化剂、稳定剂、粘合剂、上浆剂使用。

藻酸盐组成公式

敷料选择与伤口愈合期及渗液水平的关系

自八十年代以来，褐藻酸钠在食品应用方面得到新的拓展。褐藻酸钠不仅是一种安全的食品添加剂，而且可作为仿生食品或疗效食品的基材，由于它实际上是一种天然纤维素，可减缓脂肪糖和胆盐的吸收，具有降低血清胆固醇、血中甘油三酯和血糖的作用，可预防高血压、糖尿病、肥胖症等现代病。它在肠道中能抑制有害金属如镉、镉、铅等在体内的积累，正是因为褐藻酸钠这些重要作用，在国内外已日益被人们所重视。日本人把富含褐藻酸钠的食品称为“长寿食品”，美国人则称其为“奇妙的食品添加剂”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国藻酸盐行业发展分析及前景策略研究报告》共十三章。首先介绍了藻酸盐相关概念及发展环境，接着分析了中国藻酸盐规模及消费需求，然后对中国藻酸盐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国藻酸盐面临的机遇及发展前景。您若想对中国藻酸盐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 藻酸盐概述 15

第一节 藻酸盐定义 15

第二节 藻酸盐主要生产工艺 15

第三节 藻酸盐理化性质 16

第四节 藻酸盐产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、藻酸盐产业链模型分析 17

第二章藻酸盐发展环境及政策分析	19
第一节中国经济发展环境分析	19
一、中国宏观经济发展现状	19
二、中国宏观经济走势分析	20
三、中国宏观经济趋势预测	22
第二节行业相关政策、法规、标准	27
第三章藻酸盐产品生产工艺及技术趋势研究	31
第一节、质量指标情况	31
第二节、国外主要生产工艺	31
第三节、国内主要生产方法	32
第四节、最新技术进展及趋势研究	32
一、产品近地市场	32
二、产品工艺设备采购渠道	32
第四章中国藻酸盐生产现状分析	33
第一节藻酸盐行业总体规模	33
第一节藻酸盐产能概况	34
一、2013-2016年产能分析	34
二、2017-2022年产能预测	35
第三节 藻酸盐产量概况	36
一、2013-2016年产量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	37
三、2017-2022年产量预测	39
第四节 藻酸盐产业的生命周期分析	40
第五章藻酸盐国内产品价格走势及影响因素分析	42
第一节国内产品2013-2015年价格回顾	42
第二节国内产品当前市场价格及评述	42
第三节国内产品价格影响因素分析	43
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	44

## 第六章藻酸盐进出口市场分析 46

### 第一节代表性国家和地区进出口市场分析 46

### 第二节全球进出口市场价格互动机制研究 47

### 第三节国内产品2013-2016年进出口数据分析 47

### 第四节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 49

## 第七章藻酸盐行业市场竞争策略分析 51

### 第一节行业竞争结构分析 51

#### 一、现有企业间的竞争 51

#### 二、潜在进入者分析 52

#### 三、替代品威胁分析 52

#### 四、供应商议价能力 52

#### 五、客户议价能力 53

### 第二节藻酸盐市场竞争策略分析 53

#### 一、藻酸盐市场增长潜力分析 53

#### 二、藻酸盐产品竞争策略分析 54

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 54

### 第三节藻酸盐企业竞争策略分析 56

#### 三、2017-2022年我国藻酸盐市场竞争趋势 56

#### 四、2017-2022年藻酸盐行业竞争格局展望 56

#### 五、2017-2022年藻酸盐行业竞争策略分析 57

##### 1、产品策略 57

###### 1) 市场细分策略 57

###### 2) 目标市场的选择 57

##### 2、营销渠道 59

###### 1) 销售模式分类 59

###### 2) 市场投资建议 59

##### 3、价格策略 59

###### 1) 提升产品质量 60

###### 2) 促进产品多元化发展 61

## 第八章藻酸盐上游原材料供应状况分析 62

### 第一节主要原材料 62

### 第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况 62

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 63

## 第九章藻酸盐产业用户度分析 64

### 第一节藻酸盐产业用户认知程度 64

### 第二节藻酸盐产业用户关注因素 65

#### 一、功能 65

#### 二、质量 65

#### 三、价格 66

#### 四、外观 67

#### 五、服务 68

## 第十章2017-2022年藻酸盐行业发展趋势及投资风险分析 70

### 第一节当前藻酸盐存在的问题 70

### 第二节藻酸盐未来发展预测分析 70

#### 一、中国藻酸盐发展方向分析 70

#### 二、2017-2022年中国藻酸盐行业发展规模 70

#### 三、2017-2022年中国藻酸盐行业发展趋势预测 71

### 第三节2017-2022年中国藻酸盐行业投资风险分析 72

#### 一、市场竞争风险 72

#### 二、原材料压力风险分析 72

#### 三、技术风险分析 72

#### 四、政策和体制风险 72

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 73

## 第十一章藻酸盐国内重点生产厂家分析 74

### 第一节藻酸盐重点公司介绍 74

#### 一、青岛明月海藻集团有限公司 74

##### 1、企业简介 74

##### 2、产品介绍 75

- 3、经营情况 75
- 4、未来发展趋势 76
- 二、胶南市丽珠海洋化工厂 77
  - 1、企业简介 77
  - 2、产品介绍 77
  - 3、经营情况 77
  - 4、未来发展趋势 78
- 三、青岛宇龙海藻有限公司 79
  - 1、企业简介 79
  - 2、产品介绍 79
  - 3、经营情况 80
  - 4、未来发展趋势 81
- 四、青岛聚大洋海藻工业有限公司 81
  - 1、企业简介 81
  - 2、产品介绍 82
  - 3、经营情况 82
  - 4、未来发展趋势 83
- 五、烟台新旺海藻有限公司 84
  - 1、企业简介 84
  - 2、产品介绍 85
  - 3、经营情况 85
  - 4、未来发展趋势 86

## 第十二章 藻酸盐地区销售分析 87

- 一、藻酸盐各地区对比销售分析 87
- 二、藻酸盐“重点地区一”销售分析 88
  - 1、“规格”销售分析 88
  - 2、厂家销售分析 88
- 三、藻酸盐“重点地区二”销售分析 89
  - 1、“规格”销售分析 89
  - 2、厂家销售分析 90
- 四、藻酸盐“重点地区三”销售分析 91

- 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 91
- 2、 厂家销售分析 92
- 五、 藻酸盐&ldquo;重点地区四&rdquo;销售分析 93
- 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 93
- 2、 厂家销售分析 94

### 第十三章藻酸盐产品竞争力优势分析 96

- 一、 整体产品竞争力评价 96
- 二、 体产品竞争力评价结果分析 96
- 三、 竞争优势评价及构建建议 97

### 第十四章业内专家观点与结论 104

- 一、 结论 104
- 二、 建议 104 ( ZY LT )

### 图表目录：

- 图表1、藻酸盐的产业链结构图 17
- 图表2: 2013-2016年国内生产总值及增长变化图 20
- 图表3： 2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图 22
- 图表4： 2017-2022年我国国内生产总值分析预测 25
- 图表5： 2017-2022年我国固定资产投资分析预测 25
- 图表6、质量标准情况 31
- 图表7： 2013-2016年我国藻酸盐市场规模统计表 33
- 图表8： 2013-2016年我国藻酸盐市场规模及增长率变化图 33
- 图表9： 2013-2016年我国藻酸盐产能统计表 34
- 图表10： 2013-2016年我国藻酸盐产能及增长率变化图 35
- 图表11： 2017-2022年中国藻酸盐产能及增长率预测 35
- 图表12： 2013-2016年我国藻酸盐产量统计表 36
- 图表13： 2013-2016年我国藻酸盐产量及增长率变化图 37
- 图表14、 2013-2016年12月中国藻酸盐产能利用率变化 38
- 图表15、 2013-2016年12月中国藻酸盐产能利用率变化 38
- 图表16： 2017-2022年中国藻酸盐产量及增长率预测 39
- 图表17、藻酸盐行业生命周期的判断 40

- 图表18、2013-2016年藻酸盐国内平均经销价格 42
- 图表19、2016年我国藻酸盐市场不同因素的价格影响力对比 44
- 图表20、2016&mdash;2021年我国藻酸盐零售价格预测 45
- 图表26、2013-2016年为我国藻酸盐等产品进口地域平均结构图 46
- 图表27、2013-2016年我国藻酸盐等产品出口地域平均结构图 46
- 图表22：2013-2016年我国藻酸盐进出口量统计表 48
- 图表23：2013-2016年我国藻酸盐进出口量及增长率变化图 48
- 图表24：2017-2022年我国藻酸盐进出口量预测表 49
- 图表25：2017-2022年中国藻酸盐进出口量预测图 49
- 图表26 藻酸盐行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 51
- 图表27：2013-2016年我国藻酸盐市场规模及增长率变化 53
- 图表29、2017-2022年肌醇五强企业市场占有率预测 56
- 图表28、藻酸盐生产企业定价目标选择 59
- 图表29、藻酸盐企业对付竞争者降价的程序 61
- 图表30：2016年消费者对藻酸盐品牌认知度调查 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/33847737EJ.html>