

2017-2022年中国液化天然 气市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液化天然气市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/33847737BJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自今年2月起，除去7月出现一个峰值，国内液化天然气价格始终处于底部区间，在2300-2600元/吨之间波动。受价格、产能过剩等多重因素影响，工厂开工率亦处于低位，2016年开工率不足40%。

国内液化天然气价格

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液化天然气市场深度研究与行业发展趋势报告》共十六章。首先介绍了液化天然气相关概念及发展环境，接着分析了中国液化天然气规模及消费需求，然后对中国液化天然气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液化天然气面临的机遇及发展前景。您若想对中国液化天然气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国液化天然气行业概况

第一节 液化天然气的相关介绍

一、液化天然气的概念

二、液化天然气的特点

三、液化天然气的发展方向

第二节 液化天然气发展状况探讨

一、全球液化天然气的发展概况

二、液化天然气的发展历程

三、我国液化天然气发展现状

四、我国液化天然气发展政策和市场情况

五、我国液化天然气中长期发展规划的具体目标

第三节 液化天然气面临的机遇与挑战

一、中国液化天然气行业面临发展机遇

二、中国液化天然气产业发展中存在的隐忧

三、中国液化天然气行业发展的缺陷

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 液化天然气市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章 世界液化天然气行业发展现状分析

第一节 2015-2016年世界液化天然气行业发展概况

一、世界液化天然气行业供需状况分析

二、世界液化天然气行业市场基本特点分析

三、世界液化天然气行业市场竞争分析

第二节 2015-2016年世界液化天然气主要区域运行分析

一、美国液化天然气行业发展分析

二、日本液化天然气行业发展分析

三、德国液化天然气行业发展分析

第三节 2014-2016年世界液化天然气行业发展趋势分析

第三章 中国液化天然气行业运行形势分析

第一节 2015-2016年中国液化天然气行业现状分析

一、中国液化天然气产品现状分析

二、中国液化天然气产品特征分析

三、中国液化天然气行业技术现状分析

第二节 2015-2016年中国液化天然气行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2016年中国液化天然气行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国液化天然气行业市场运行动态分析

第一节 2015-2016年中国液化天然气市场供需状况分析

一、中国液化天然气行业生产状况分析

2016年8月中国液化天然气产量为57.9万吨，同比增长30.5%。2016年1-8月止累计中国液化天然气产量409.8万吨，同比增长31.3%。

2016年1-8月全国液化天然气产量分省市统计		地区/Measures		本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	57.9	409.8	30.5	31.3	北京	-	-
0.1	-	-78.9	河北	0.6	2.1	-36.5	-61.3
山西	4	33.4	-2.1	8.6	内蒙古	18.8	137.7
57.4	辽宁	0.3	1.9	79.4	9.3	吉林	0.5
3.3	-	170.1	黑龙江	-	-	-	-
上海	-	-	-	-	江苏	-	0.4
-40.8	浙江	-	-	-	安徽	-	1.3
65.7	福建	-	-	-	江西	-	-
山东	1.1	8.4	-	-	河南	0.1	1.4
-64.3	-26.7	湖北	3.6	16.7	33.6	28	
湖南	-	-	-	-	广东	-	0.4
-93.8	广西	0.1	1.9	-30.6	48.4	海南	-
-	-	-	-	-	重庆	-	-
四川	6.5	38.7	8.9	-2.2	贵州	0.1	3.5
-	-	-	-	-	云南	0.5	5.8
-45.6	-27.9	西藏	-	-	-	-	-
陕西	16	108.1	37	36.1	甘肃	-	-
青海	0.3	2	-5.9	-14.5	宁夏	1.7	16
-21.6	93.9	新疆	3.8	26.8	24.3	12.6	

二、中国液化天然气行业需求分析

三、中国液化天然气行业供需平衡分析

第二节 2015-2016年中国液化天然气行业市场运行情况分析

一、中国液化天然气行业市场运行特征

二、中国液化天然气行业结构分析

三、中国液化天然气行业市场规模分析

第三节 2015-2016年中国液化天然气行业市场进出口情况分析

一、中国液化天然气行业进出口总量分析

二、中国液化天然气行业进出口结构分析

三、中国液化天然气行业进出区区域分析

第五章 液化天然气产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 液化天然气行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2016年中国液化天然气行业竞争力分析

一、中国液化天然气行业产业规模及产业链条

二、中国液化天然气产业集中度分析

三、中国液化天然气行业要素成本

第三节 2015-2016年中国液化天然气行业技术创新竞争力分析

一、中国液化天然气行业研发投入的资金来源

二、液化天然气行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国液化天然气行业的产品附加值

第四节 2015-2016年中国液化天然气行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国液化天然气行业细分市场的占有率分析

第五节 2015-2016年中国液化天然气行业竞争分析

一、2016年液化天然气市场竞争情况分析

二、2016年液化天然气市场竞争形势分析

三、2015-2016年液化天然气主要竞争因素分析

第七章 液化天然气企业竞争策略分析

第一节 液化天然气市场竞争策略分析

一、2016年液化天然气市场增长潜力分析

二、2016年液化天然气主要潜力品种分析

三、现有液化天然气竞争策略分析

四、液化天然气潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 液化天然气企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国液化天然气市场竞争趋势

二、2017-2022年液化天然气行业竞争格局展望

三、2017-2022年液化天然气行业竞争策略分析

四、2017-2022年液化天然气企业竞争策略分析

五、液化天然气企业发展策略的建议

第八章 液化天然气重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 广汇能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 四川大通燃气开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 未来液化天然气行业发展预测

第一节 未来液化天然气行业市场预测

一、2017-2022年液化天然气行业销售预测

二、2017-2022年液化天然气行业成本预测

三、2017-2022年液化天然气行业盈利预测

四、2017-2022年液化天然气行业企业单位数预测

五、2017-2022年液化天然气行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国液化天然气行业供需预测

一、2017-2022年中国液化天然气供给预测

- 二、2017-2022年中国液化天然气需求预测
- 三、2017-2022年主要液化天然气产品进出口预测

第十章 2017-2022年中国液化天然气发展前景

第一节 2016年液化天然气行业发展前景

- 一、液化天然气市场潜力分析
- 二、中国液化天然气发展前景
- 三、液化天然气发展方向分析

第二节 2017-2022年液化天然气市场趋势分析

- 一、2017-2022年液化天然气发展趋势分析
- 二、2017-2022年液化天然气市场发展空间
- 三、2017-2022年液化天然气产业政策趋向

第三节 2017-2022年液化天然气市场预测

- 一、2017-2022年液化天然气市场结构预测
- 二、2017-2022年液化天然气市场需求前景
- 三、2017-2022年液化天然气市场价格预测
- 四、2017-2022年液化天然气行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 液化天然气行业投资现状分析

第一节 2015年液化天然气行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年液化天然气行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十二章 液化天然气行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年液化天然气行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 天然气发展“十三五”规划分析

一、天然气发展“十三五”规划概述

二、天然气发展“十三五”规划背景

三、天然气发展“十三五”规划目标

四、天然气发展“十三五”规划任务

五、天然气发展“十三五”规划措施

第十三章 液化天然气行业投资机会与风险

第一节 2017-2022年中国液化天然气投资吸引力分析

第二节 2017-2022年中国液化天然气行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 液化天然气行业投资效益分析

一、2015-2016年液化天然气行业投资状况分析

二、2015-2016年液化天然气行业投资效益分析

三、2017-2022年液化天然气行业投资趋势预测

四、2017-2022年液化天然气行业的投资方向

五、2017-2022年液化天然气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 液化天然气行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年液化天然气行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年液化天然气行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年液化天然气行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年液化天然气同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年液化天然气行业其他风险及控制策略

第十四章 液化天然气行业投资战略研究

第一节 液化天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 液化天然气行业投资战略研究

一、2015年液化天然气行业投资战略

二、2016年液化天然气行业投资战略

三、2017-2022年液化天然气行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

五、液化天然气行业的投资建议

第十五章 2017-2022年中国液化天然气企业发展战略与规划分析

第一节 2017-2022年中国液化天然气企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2017-2022年中国液化天然气企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2017-2022年中国液化天然气行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十六章 2017-2022年中国液化天然气行业项目融资对策 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年液化天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、液化天然气及其项目的主要特点

二、液化天然气项目的融资特点

三、液化天然气项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2022年中国关于中国液化天然气项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节 2017-2022年液化天然气行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：液化天然气产业链分析

图表：国际液化天然气市场规模

图表：国际液化天然气生命周期

图表：2010-2016年中国液化天然气行业市场规模

图表：2010-2016年全球液化天然气产业市场规模

图表：2010-2016年液化天然气重要数据指标比较

图表：2010-2016年中国液化天然气行业销售情况分析

图表：2010-2016年中国液化天然气行业利润情况分析

图表：2010-2016年中国液化天然气行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国液化天然气发展能力分析

图表：2015-2016年中国液化天然气竞争力分析

图表：2017-2022年中国液化天然气产能预测

图表：2017-2022年中国液化天然气消费量预测

图表：2017-2022年中国液化天然气市场前景预测

图表：2017-2022年中国液化天然气市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国液化天然气发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/33847737BJ.html>