

# 2017-2022年中国造影剂市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国造影剂市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477372J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

造影剂（又称对比剂，contrast media）是为增强影像观察效果而注入（或服用）到人体组织或器官的化学制品。这些制品的密度高于或低于周围组织，形成的对比用某些器械显示图像。如X线观察常用的碘制剂、硫酸钡等。

造影剂是介入放射学操作中最常使用的药物之一，主要用于血管、体腔的显示。造影剂种类多样，目前用于介入放射学的造影剂多为含碘制剂。自1924年美国用50%的碘化钠成功地作了第一例股动脉造影以来，与介入放射学的发展一样，造影剂产品不断的更新换代。

2013年我国X光检查造影剂;用于病人的诊断试剂出口数量为386815千克，2014年我国X光检查造影剂;用于病人的诊断试剂出口数量为5345340千克。

2013年我国X光检查造影剂;用于病人的诊断试剂进口数量为1700千克，2014年我国X光检查造影剂;用于病人的诊断试剂进口数量为714804千克。

2011-2015年中国X光检查造影剂;用于病人的诊断试剂进出口量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国造影剂市场深度研究与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了造影剂行业市场发展环境、造影剂整体运行态势等，接着分析了造影剂行业市场运行的现状，然后介绍了造影剂市场竞争格局。随后，报告对造影剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了造影剂行业发展趋势与投资预测。您若想对造影剂产业有个系统的了解或者想投资造影剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 造影剂行业发展综述

第一节 造影剂行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国造影剂行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 造影剂行业产业链分析

- 一、造影剂行业产业链
- 二、造影剂行业下游需求市场分析

## 第二章 造影剂行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 造影剂行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、造影剂行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、造影剂产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、造影剂产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、造影剂技术分析
- 二、造影剂技术发展水平
- 三、2014-2016年造影剂技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国造影剂行业运行现状分析

#### 第一节 我国造影剂行业发展状况分析

- 一、我国造影剂行业发展阶段
- 二、我国造影剂行业发展总体概况
- 三、我国造影剂行业发展特点分析
- 四、造影剂行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2016年造影剂行业发展现状

##### 一、2014-2016年我国造影剂行业市场规模

- 1、我国造影剂营业规模分析
- 2、我国造影剂投资规模分析
- 3、我国造影剂产能规模分析

##### 二、2014-2016年我国造影剂行业发展分析

- 1、我国造影剂行业发展情况分析
- 2、我国造影剂行业研发情况分析
- 3、我国造影剂行业各渠道用药情况

##### 三、2014-2016年中国造影剂企业发展分析

- 1、中外造影剂企业对比分析
- 2、我国造影剂主要企业动态分析

#### 第三节 2014-2016年造影剂市场情况分析

- 一、2014-2016年中国造影剂市场总体概况
- 二、2014-2016年中国造影剂产品市场发展分析

## 第四章 我国造影剂行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2016年中国造影剂行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2016年中国造影剂行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节 我国造影剂市场供需分析

### 一、2014-2016年我国造影剂行业供给情况

#### 1、我国造影剂行业供给分析

#### 2、我国造影剂行业生产情况分析

#### 3、我国造影剂产品数量

### 二、2014-2016年我国造影剂行业需求情况

#### 1、造影剂行业需求市场

#### 2、造影剂行业用药结构

#### 3、造影剂行业需求的地区差异

### 三、2014-2016年我国造影剂行业供需平衡分析

## 第四节 造影剂行业进出口市场分析

### 一、造影剂行业进出口综述

### 二、造影剂行业出口市场分析

#### 1、2014-2016年行业出口整体情况

#### 2、2014-2016年行业出口总额分析

#### 3、2014-2016年行业出口产品结构

### 三、造影剂行业进口市场分析

#### 1、2014-2016年行业进口整体情况

#### 2、2014-2016年行业进口总额分析

#### 3、2014-2016年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 造影剂行业主要产品市场现状与趋势分析

### 第一节 造影剂行业主要产品结构特征

#### 一、造影剂行业产品结构特征分析

#### 二、造影剂行业产品市场发展概况

### 第二节 三碘三酰胺六醇苯

#### 一、市场规模及增长率

#### 二、生产企业竞争状况

#### 三、区域市场竞争状况

#### 四、产品市场发展趋势

##### 第三节 碘普胺

###### 一、市场规模及增长率

###### 二、生产企业竞争状况

###### 三、区域市场竞争状况

###### 四、产品市场发展趋势

##### 第四节 碘帕醇

###### 一、市场规模及增长率

###### 二、生产企业竞争状况

###### 三、区域市场竞争状况

###### 四、产品市场发展趋势

##### 第五节 碘佛醇

###### 一、市场规模及增长率

###### 二、生产企业竞争状况

###### 三、区域市场竞争状况

###### 四、产品市场发展趋势

##### 第六节 钆喷酸葡胺

###### 一、市场规模及增长率

###### 二、生产企业竞争状况

###### 三、区域市场竞争状况

###### 四、产品市场发展趋势

##### 第七节 碘克沙醇

###### 一、市场规模及增长率

###### 二、生产企业竞争状况

###### 三、区域市场竞争状况

###### 四、产品市场发展趋势

##### 第八节 碘比醇

###### 一、市场规模及增长率

###### 二、生产企业竞争状况

###### 三、区域市场竞争状况

###### 四、产品市场发展趋势

##### 第九节 钆双铵

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

#### 第十节 六氟化硫

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

#### 第十一节 碘化油

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 2014-2016年造影剂行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、造影剂行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、造影剂行业企业间竞争格局分析

###### 三、造影剂行业集中度分析

###### 四、造影剂行业SWOT分析

##### 第二节 中国造影剂行业竞争格局综述

- 一、造影剂行业竞争概况
- 二、中国造影剂行业竞争力分析
- 三、中国造影剂竞争力优势分析



#### 四、造影剂行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2014-2016年造影剂行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外造影剂竞争分析
  - 二、2014-2016年我国造影剂市场竞争分析
  - 三、2014-2016年我国造影剂市场集中度分析
  - 四、2014-2016年国内主要造影剂企业动向
- ##### 第四节 造影剂市场竞争策略分析

#### 第七章 2014-2016年造影剂行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 先灵（广州）药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业造影剂市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

##### 第二节 上海安盛药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业造影剂市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

##### 第三节 扬子江药业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业造影剂市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

##### 第四节 北京北陆药业股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业造影剂市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

#### 第五节 上海信谊药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业造影剂市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

#### 第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业造影剂市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

#### 第七节 上海先灵葆雅制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业造影剂市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

#### 第八节 上海通用药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业造影剂市场分析

五、企业经营情况分析

## 六、企业经营优劣势分析

### 第九节 广州康臣药业有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品定位与市场定位

#### 三、企业市场分布区域情况

#### 四、企业造影剂市场分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第十节 上海旭东海普药业有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品定位与市场定位

#### 三、企业市场分布区域情况

#### 四、企业造影剂市场分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2017-2022年造影剂行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年造影剂市场发展前景

##### 一、2017-2022年造影剂市场发展潜力

##### 二、2017-2022年造影剂市场发展前景展望

##### 三、2017-2022年造影剂细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年造影剂市场发展趋势预测

##### 一、2017-2022年造影剂行业发展趋势

##### 二、2017-2022年造影剂市场规模预测

###### 1、造影剂行业市场规模预测

###### 2、造影剂产品数量规模预测

##### 三、2017-2022年造影剂行业应用趋势预测

##### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国造影剂行业供需预测

##### 一、2017-2022年中国造影剂行业供给预测

##### 二、2017-2022年中国造影剂行业产销预测

三、2017-2022年中国造影剂行业投资预测

四、2017-2022年中国造影剂行业需求预测

五、2017-2022年中国造影剂行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年造影剂行业投资机会与风险防范

第一节 造影剂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、造影剂行业投资现状分析

第二节 2017-2022年造影剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、造影剂行业投资机遇

第三节 2017-2022年造影剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国造影剂行业投资建议

一、造影剂行业未来发展方向

二、造影剂行业主要投资建议

### 三、中国造影剂企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十章 2017-2022年造影剂行业面临的困境及对策

#### 第一节 2016年造影剂行业面临的困境

#### 第二节 造影剂企业面临的困境及对策

##### 一、重点造影剂企业面临的困境及对策

##### 二、中小造影剂企业发展困境及策略分析

##### 三、国内造影剂企业的出路分析

#### 第三节 中国造影剂行业存在的问题及对策

##### 一、中国造影剂行业存在的问题

##### 二、造影剂行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国造影剂市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国造影剂市场发展面临的挑战

##### 二、中国造影剂市场发展对策分析

### 第十一章 造影剂行业发展战略研究

#### 第一节 造影剂行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国造影剂品牌的战略思考

##### 一、造影剂品牌的重要性

二、造影剂实施品牌战略的意义

三、造影剂企业品牌的现状分析

四、我国造影剂企业的品牌战略

五、造影剂品牌战略管理的策略

第三节 造影剂经营策略分析

一、造影剂市场细分策略

二、造影剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、造影剂新产品差异化战略

第四节 造影剂行业投资战略研究

一、2016年造影剂行业投资战略

二、2017-2022年造影剂行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议（ZY GXH）

第一节 造影剂行业研究结论及建议

第二节 造影剂子行业研究结论及建议

第三节 造影剂行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2014-2016年造影剂行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国造影剂行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国造影剂行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国造影剂行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国造影剂行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国造影剂行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国造影剂行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国造影剂行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国造影剂行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国造影剂行业进口产品结构

图表：2017-2022年造影剂行业市场规模预测

图表：2017-2022年造影剂产品数量规模预测

图表：2017-2022年中国造影剂行业供给预测

图表：2017-2022年中国造影剂行业产销预测

图表：2017-2022年中国造影剂行业投资预测

图表：2017-2022年中国造影剂行业需求预测

图表：2017-2022年中国造影剂行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477372J.html>