

# 2017-2022年中国互联网+ 电影市场深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+电影市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/33847736WJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

对于电影行业的互联网化过程，目前有三个阶段：第一阶段入口电商化，人流从线下重置到线上；第二阶段内容IP化，围绕整个互联网热门的IP资源争夺和银幕输出，进而形成多屏互动的IP运营；第三阶段运营用户化，真正按照互联网思维中最重要的用户思维来思考和运营内容，电影的生产和发行都将越来越明确的把用户放在第一位，进一步而言，只有建立了有效地用户运营体系，电影产业的后产品市场才能真正有效挖掘和展开。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+电影市场深度调查与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 互联网+电影产业发展综述

#### 1.1 “互联网+电影”概念界定

##### 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵分析

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

##### 1.1.2 “互联网+电影”的定义

##### 1.1.3 “互联网+电影”产业链分析

##### 1.1.4 本报告的研究范围

#### 1.2 互联网+电影产业PEST分析

##### 1.2.1 政策环境分析（P）

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业政策动向分析

(4) 政策环境对产业的影响

## 1.2.2 经济环境分析（E）

### （1）宏观经济运行分析

#### 1) 国际宏观经济运行分析

#### 2) 国内宏观经济运行分析

### （2）电子商务发展情况分析

### （3）经济环境对产业的影响

## 1.2.3 社会环境分析（S）

### （1）互联网普及情况分析

### （2）城乡居民收入增长情况

### （3）社会环境对产业的影响

## 1.2.4 技术环境分析（T）

### （1）云计算技术发展现状及未来趋势分析

### （2）物联网技术发展现状及未来趋势分析

### （3）通信技术的发展现状及未来趋势分析

### （4）大数据技术发展现状及未来趋势分析

### （5）技术环境对产业的影响

## 1.3 互联网+电影产业发展现状分析

### 1.3.1 全球电影产业发展状况分析

#### （1）全球电影票房收入规模

#### （2）主要国家电影票房收入

#### （3）全球电影产业银幕数量

### 1.3.2 中国电影产业发展状况分析

#### （1）中国电影产业产量规模

#### （2）中国电影产业收入规模

#### （3）中国电影产业观影人次

### 1.3.3 互联网给电影产业带来的冲击和变革

#### （1）互联网思维颠覆电影传统理念

#### 1) 粉丝经济

#### 2) 用户思维

#### 3) 大数据思维

#### 4) 平台化思维

#### （2）互联网改变观影模式与观影空间

- 1) 互动观影
- 2) 弹幕电影
- (3) 互联网重塑电影产业发展路径
- 1.3.4 中国互联网+电影产业竞争态势分析
  - (1) 中国互联网+电影产业竞争格局分析
  - (2) 中国互联网+电影潜在进入者威胁分析
- 1.3.5 中国互联网+电影产业投资并购分析
  - (1) 中国互联网+电影产业投资并购动机
  - (2) 中国互联网+电影产业投资并购特点
  - (3) 中国互联网+电影产业投资并购动向
  - (4) 中国互联网+电影产业投资并购趋势

## 第二章 互联网+电影产业筹资模式创新策略及优秀案例

### 2.1 互联网+电影产业筹资模式创新策略——众筹

#### 2.1.1 互联网众筹概况简介

#### 2.1.2 互联网+电影众筹发展现状

#### 2.1.3 互联网+电影众筹应用评价

- (1) 对电影产业链的积极影响
- (2) 互联网+电影众筹局限性分析

#### 2.1.4 互联网+电影众筹平台分析

- (1) 大家投
- (2) 淘梦网
- (3) 追梦网
- (4) 影娱宝
- (5) 众筹网

#### 2.1.5 互联网+电影众筹优秀案例

- (1) 《我就是我》
- (2) 《十万个冷笑话》

### 2.2 互联网+电影产业筹资模式创新策略——娱乐宝

#### 2.2.1 “娱乐宝”概况简介

#### 2.2.2 “娱乐宝”发展现状

#### 2.2.3 “娱乐宝”应用评价

- (1) 对电影产业链的积极影响
- (2) “娱乐宝”局限性分析

#### 2.2.4 “娱乐宝”优秀案例

- (1) 《小时代》
- (2) 《狼图腾》
- (3) 《老男孩》
- (4) 《绝命逃亡》

#### 2.3 互联网+电影产业筹资模式创新策略——百发有戏

##### 2.3.1 “百发有戏”概况简介

##### 2.3.2 “百发有戏”发展现状

##### 2.3.3 “百发有戏”应用评价

- (1) 对电影产业链的积极影响
- (2) “百发有戏”局限性分析

##### 2.3.4 “百发有戏”优秀案例

### 第三章 互联网+电影产业制作模式创新策略及优秀案例

#### 3.1 互联网+电影产业叙事方式创新策略——数据库叙事

##### 3.1.1 数据库叙事概况简介

##### 3.1.2 数据库叙事发展现状

##### 3.1.3 数据库叙事应用评价

- (1) 对电影产业链的积极影响
- (2) 数据库叙事局限性分析

##### 3.1.4 数据库叙事未来趋势

##### 3.1.5 数据库叙事优秀案例

- (1) 《小时代》
- (2) 《纸牌屋》

#### 3.2 互联网+电影产业创作模式创新策略——UGC模式

##### 3.2.1 UGC模式概况简介

##### 3.2.2 UGC模式发展现状

##### 3.2.3 UGC模式应用评价

- (1) 对电影产业链的积极影响
- (2) UGC模式局限性分析

3.2.4 UGC模式未来趋势

3.2.5 UGC模式优秀案例

3.3 互联网+电影产业制作技术创新策略——立体/奇观电影

3.3.1 立体/奇观电影简介

3.3.2 立体/奇观电影发展现状

3.3.3 立体/奇观电影未来趋势

3.3.4 立体/奇观电影优秀案例

(1) 《阿凡达》

(2) 《变形金刚4》

(3) 《少年派的奇幻漂流》

第四章 互联网+电影产业营销模式创新策略及优秀案例

4.1 互联网+电影产业营销模式创新策略——微博营销

4.1.1 微博营销定义简介

4.1.2 微博主要功能分析

4.1.3 微博营销价值分析

4.1.4 微博用户规模分析

4.1.5 微博营销模式分析

(1) 企业自营推广模式

(2) 意见领袖推广模式

4.1.6 电影微博营销模式分析

(1) 立项期微博营销策略

(2) 筹备期微博营销策略

(3) 拍摄期微博营销策略

(4) 制作期微博营销策略

(5) 宣传期微博营销策略

(6) 上映期微博营销策略

4.1.7 电影微博营销优秀案例

(1) 《失恋33天》

(2) 《小时代》

(3) 《后会无期》

4.2 互联网+电影产业营销模式创新策略——微信营销

#### 4.2.1 微信营销定义简介

#### 4.2.2 微信主要功能分析

#### 4.2.3 微信营销价值分析

#### 4.2.4 微信用户规模分析

#### 4.2.5 微信营销模式分析

##### (1) 第三方服务商营销模式

##### (2) 企业自建自营模式

#### 4.2.6 电影微信营销模式分析

##### (1) 微信公众号营销策略

##### (2) 微信朋友圈营销策略

##### (3) 微信二维码营销策略

##### (4) 微信红包营销策略

##### (5) 微信漂流瓶营销策略

##### (6) 微信LBS营销策略

#### 4.2.7 电影微信营销优秀案例

##### (1) 《富春山居图》

##### (2) 《爸爸的假期》

##### (3) 《完美出逃》

#### 4.3 互联网+电影产业营销模式创新策略——APP营销

#### 4.3.1 APP营销定义简介

#### 4.3.2 APP主要功能分析

#### 4.3.3 APP营销价值分析

#### 4.3.4 APP用户规模分析

#### 4.3.5 APP营销模式分析

#### 4.3.6 电影APP营销模式分析

##### (1) 上映前发行同名APP

##### (2) 联合优质APP进行宣传

#### 4.3.7 电影APP营销优秀案例

##### (1) 《被偷走的那五年》

##### (2) 《京城81号》

##### (3) 《饥饿游戏2》



## 第五章 互联网+电影产业售票模式创新策略及优秀案例

### 5.1 互联网+电影产业售票模式创新策略——团购网站售票

#### 5.1.1 团购网站售票概况简介

#### 5.1.2 团购网站售票发展现状

#### 5.1.3 团购网站售票模式评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) 团购网站售票局限性分析

#### 5.1.4 团购网站售票优秀案例

(1) 美团网

(2) 拉手网

(3) 百度糯米

(4) 大众点评网

### 5.2 互联网+电影产业售票模式创新策略——在线选座售票

#### 5.2.1 在线选座售票概况简介

#### 5.2.2 在线选座售票发展现状

#### 5.2.3 在线选座售票模式评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) 在线选座售票局限性分析

#### 5.2.4 在线选座售票优秀案例

(1) 时光网

(2) 猫眼电影

(3) 万达电影

(4) 格瓦拉电影

(5) 蜘蛛网电影

### 5.3 互联网+电影产业售票模式创新策略——APP售票

#### 5.3.1 APP售票概况简介

#### 5.3.2 APP售票发展现状

#### 5.3.3 APP售票模式评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) APP售票局限性分析

#### 5.3.4 APP售票优秀案例

(1) 微信电影票

## (2) 太平洋影城APP客户端

## 第六章 互联网+电影后期经营模式创新策略及优秀案例

### 6.1 互联网+电影后期经营模式创新策略——粉丝经济模式

#### 6.1.1 粉丝经济模式简介

#### 6.1.2 粉丝经济模式发展现状

#### 6.1.3 粉丝经济模式未来趋势

#### 6.1.4 粉丝经济模式优秀案例

##### (1) 《超能陆战队》

##### (2) 《冰雪奇缘》

##### (3) 《功夫熊猫》

### 6.2 互联网+电影后期经营模式创新策略——网络点播分成模式

#### 6.2.1 网络点播分成模式简介

#### 6.2.2 网络点播分成模式发展现状

#### 6.2.3 网络点播分成模式未来趋势

#### 6.2.4 网络点播分成模式优秀案例

##### (1) 《一步之遥》

##### (2) 《刺杀金正恩》

### 6.3 互联网+电影后期经营模式创新策略——APP版权经营模式

#### 6.3.1 APP版权经营模式简介

#### 6.3.2 APP版权经营模式发展现状

#### 6.3.3 APP版权经营模式未来趋势

#### 6.3.4 APP版权经营模式优秀案例

##### (1) 《盗梦空间》

##### (2) 《黑暗骑士》

## 第七章 中国互联网+电影产业市场前景及投资机会分析

### 7.1 中国互联网+电影产业发展趋势及前景

#### 7.1.1 中国互联网+电影产业发展机遇剖析

#### 7.1.2 中国互联网+电影产业发展瓶颈剖析

##### (1) 网络盗版冲击电影产业

##### (2) 电子商务影响影院利润

- 7.1.3 中国互联网+电影产业市场前景预测
- 7.2 中国互联网+电影产业投资特性及模式
  - 7.2.1 互联网+电影产业投资壁垒分析
    - (1) 政策壁垒
    - (2) 技术壁垒
    - (3) 市场壁垒
  - 7.2.2 互联网+电影产业投资风险分析
  - 7.2.3 互联网+电影产业投资模式分析
- 7.3 中国互联网+电影产业投资机会及建议
  - 7.3.1 中国互联网+电影产业投资机会
  - 7.3.2 中国互联网+电影产业投资建议

## 第八章 中国大型企业互联网+电影业务投资布局分析

- 8.1 互联网+电影产业投资主体结构特征分析
- 8.2 传统影视企业“互联网+电影”投资布局分析
  - 8.2.1 华谊兄弟
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业最新发展动向
  - 8.2.2 乐视影业
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业最新发展动向
  - 8.2.3 光线影业
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业最新发展动向
  - 8.2.4 万达影业
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业最新发展动向
  - 8.2.5 博纳影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

#### 8.2.6 华策影视

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

#### 8.2.7 互联网电影集团

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

#### 8.2.8 中国电影集团公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

### 8.3 BAT等互联网企业“互联网+电影”投资布局分析

#### 8.3.1 阿里影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

#### 8.3.2 百度公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

#### 8.3.3 腾讯公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

#### 8.3.4 合一影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

### 8.3.5 猫眼电影

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

### 8.3.6 游族影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

### 8.3.7 爱奇艺影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：互联网+电影产业链结构图

图表2：互联网+电影产业发展规划汇总表

图表3：互联网+电影产业主要政策汇总表

图表4：政策环境对产业的影响分析表

图表5：2017-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表6：2010-2020年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表7：2010-2020年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表8：2010-2020年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表9：2010-2016年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表10：2010-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2010-2016年中国服务业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2010-2016年中国电商交易规模发展趋势（单位：亿元，%）

图表13：2017-2022年中国电商交易规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/33847736WJ.html>