

2017-2022年中国文具市场 深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国文具市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/33847736UJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：直尺、笔记本、文件袋、文件封套、计算器等。

近年来，我国文具行业整体呈增长态势。据Wind资讯数据显示，2014年我国规模以上文具企业出口交货值为200.35亿元。

2011-2015年中国书写工具市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国文具市场深度调查与投资前景报告》共十九章。首先介绍了文具行业市场发展环境、文具整体运行态势等，接着分析了文具行业市场运行的现状，然后介绍了文具市场竞争格局。随后，报告对文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了文具行业发展趋势与投资预测。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国际文具行业发展状况分析 19

第一节 2014-2016年国际文具行业发展概述 19

一、国际文具行业发展概况 19

二、全球文具业主要经营模式 20

三、全球纸制品文具行业分析 22

第二节 2014-2016年国际文具行业市场运行情况分析 23

一、国际知名文具品牌分析 23

二、国际文具市场竞争分析 24

三、欧美书写用具市场分析 26

第三节 2017-2022年国际文具行业发展趋势分析 27

第二章 2014-2016年世界主要国家及地区文具行业发展情况解析 28

第一节 日本 28

- 一、日本文具市场现状分析 28
- 二、日本文具市场发展走势 28
- 三、日本电子笔成为新增长点 29

第二节 捷克 29

- 一、捷克文具市场进口比重较大 29
- 二、捷克文具市场竞争格局分析 30
- 三、捷克礼品文具消费和竞争 30

第三节 新加坡 31

- 一、新加坡文具业发展回顾 31
- 二、新加坡文具业优势分析 32
- 三、新加坡文具业发展方向 32

第四节 其他国家 33

- 一、2016年美国文具市场分析 33
- 二、2016年欧洲文具市场分析 34
- 三、2016年亚太文具市场分析 34
- 四、2016年泰国文具市场分析 35
- 五、台湾文具产业发展透析 35

第三章 2014-2016年中国文具行业运行环境分析 37

第一节 中国宏观经济发展环境分析 37

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 37
- 二、2016年工业经济发展形势分析 38
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 39
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 42
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 43
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 45

第二节 中国文具行业发展政策环境分析 48

- 一、行业管理体制及相关法规 48
- 二、进出口政策分析 49
- 三、相关行业政策影响分析 50
- 四、强制性标准促文具业稳立国际 50

第三节 中国文具行业发展社会环境分析 52

一、人口环境分析 52

二、教育环境分析 54

三、文化环境分析 55

四、生态环境分析 56

五、中国城镇化率 56

第四章 2014-2016年中国文具行业运行形势透析 58

第一节 2014-2016年中国文具业总体概述 58

一、近现代文具发展概况 58

二、中国文具行业发展特点 59

三、中国文具行业发展成绩卓著 59

第二节 2014-2016年中国文具行业发展现状分析 60

一、国内文具行业分析 60

二、中国小文具打造世界品牌大市场 62

三、文具全球中心朝中国移动 63

四、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加 64

第三节 2014-2016年中国文具行业面临的问题及挑战透析 65

一、中国尚无文具业巨头 65

二、中国文具业发展面临问题 66

三、文具行业发展背后的隐患 67

四、文具业经营的十大误区 67

五、文具行业所面临的挑战 69

第四节 2014-2016年中国文具行业的发展策略探讨 70

一、文具业自主创业要会独辟新径 70

二、文具业资源整合方法 70

第五章 2014-2016年中国文具行业市场运行动态分析 72

第一节 2014-2016年中国文化用品市场分析 72

一、中国文化用品市场分析 72

二、文化用品进攻“数字化” 75

三、中国文化用品市场规模分析 75

第二节 2014-2016年中国文具市场发展概况 77

一、中国文具市场发展特点 77

二、中国文具市场迈入品牌时代 78

三、中国文具市场容量巨大 78

四、文具市场产品发展特点 79

第三节 2014-2016年中国文具市场存在的问题及挑战 80

一、文具市场所存在的问题 80

二、文具业成本上涨利润下降 81

三、文具市场大企业做强不易 81

第六章 2014-2016年中国文具行业市场销售渠道及营销策略分析 83

第一节 2014-2016年中国文具市场销售渠道分析 83

一、中国文具产业渠道扩展有心无力 83

二、新形势下文具行业渠道变革分析 84

三、上海工业品批发市场打造文具礼品国际分销渠道 86

第二节 2014-2016年中国文具营销策略分析 87

一、文具营销策略分析 87

二、让品牌文具成销售冠军战略解析 88

三、办公文具的营销策略 92

第三节 2014-2016年中国文具批发市场发展分析 94

一、商家最重视的销售渠道 95

二、批发市场客户构成情况 95

三、市场辐射范围分析 96

四、批发市场交易方式分析 96

五、了解市场信息及推广产品的渠道分析 97

六、选择经营地址考虑的因素 97

七、对批发市场的满意度分析 98

八、文批市场发展趋势调查 99

第七章 2014-2016年中国文具制造行业主要数据监测分析 101

第一节 2014-2016年中国文具制造行业发展分析 101

一、2015年中国文具制造行业发展概况 101

二、2016年中国文具制造行业发展概况	104
第二节 2014-2016年中国文具制造行业规模分析	107
一、企业数量增长分析	107
二、资产规模增长分析	109
三、销售规模增长分析	111
四、利润规模增长分析	113
第三节 2014-2016年中国文具制造行业结构分析	115
一、企业数量结构分析	115
二、资产规模结构分析	116
三、销售规模结构分析	118
四、利润规模结构分析	119
第四节 2014-2016年中国文具制造行业产值分析	121
一、产成品增长分析	121
二、工业销售产值分析	123
三、出口 交货值分析	124
第五节 2014-2016年中国文具制造行业成本费用分析	126
一、销售成本分析	126
二、主要费用分析	126
第六节 2014-2016年中国文具制造行业运营效益分析	129
一、偿债能力分析	129
二、盈利能力分析	130
三、运营能力分析	135
第七节 2014-2016年中国文具制造行业集中度分析	138
一、资产集中度分析	138
二、销售集中度分析	139
三、利润集中度分析	139
第八章 2014-2016年中国新闻纸生产情况分析	140
第一节 2014-2016年中国新闻纸生产供给情况	140
第二节 2014-2016年中国主要省区新闻纸产量	140
第三节 2014-2016年中国新闻纸生产集中度分析	142

第九章 2014-2016年中国铅笔生产情况分析	144
第一节 2014-2016年中国铅笔生产供给情况	144
第二节 2014-2016年中国主要省区铅笔产量	144
第三节 2014-2016年中国铅笔生产集中度分析	145
第十章 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品（4820）进出口数据监测分析	147
第一节 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进口分析	147
一、中国笔记本及其他文具用品进口数量情况	147
二、中国笔记本及其他文具用品进口金额情况	148
第二节 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品出口分析	149
一、中国笔记本及其他文具用品出口数量情况	149
二、中国笔记本及其他文具用品出口金额情况	151
第三节 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进出口均价分析	152
第四节 2016年中国笔记本及其他文具用品进出口流向分析	153
一、中国笔记本及其他文具用品进口来源地情况	153
二、中国笔记本及其他文具用品出口目的地情况	154
第五节 2016年中国笔记本及其他文具用品进出口省市分析	155
一、中国笔记本及其他文具用品进口省市情况	155
二、中国笔记本及其他文具用品出口省市情况	156
第十一章 2014-2016年中国文具细分产业分析——办公文具	157
第一节 2014-2016年中国办公文具发展分析	157
一、办公文具市场特点	157
二、中国办公文具行业零售直销商分析	158
三、中国办公文具批发市场分析	161
四、中国办公文具生产厂家分析	162
五、中国成全球最大办公用品消费国	163
第二节 2014-2016年中国办公文具市场竞争及营销策略分析	164
一、中国办公用品市场呈现重新洗牌态势	164
二、中国办公文具行业整合营销策略解析	165
三、浅析办公用品营销之大客户管理策略	168
第三节 2014-2016年中国办公文具发展策略及市场前景趋势	173

- 一、办公用品企业自主创新求发展 173
- 二、中国办公用品市场需求分析 173
- 三、办公文具市场拥有广阔前景 174
- 四、办公文具用品行业发展趋势分析 174

第十二章 2014-2016年中国文具细分产业分析——学生文具 176

第一节 2014-2016年中国学生文具市场概述 176

- 一、学生文具市场分析 176
- 二、学生文具市场消费情况分析 177
- 三、农村学生急需中低档学习用品 179
- 四、中国学生文具逐步走向世界 179

第二节 2014-2016年中国学生市场热销文具及所出现的问题 181

- 一、贵族文具热销开学市场 181
- 二、卡通类文具走俏市场 182
- 三、学生用品消费迈入“品牌时代” 182
- 四、香味浓烈文具大都含有甲醛 183
- 五、涂改液有毒中小學生要少用 184

第三节 2014-2016年中国学生文具发展策略及前景趋势分析 185

- 一、学生文具“十三五”规划 185
- 二、开展文具连锁经营促进销售 186
- 三、中国学生文具拥有巨大市场潜力 190

第十三章 2014-2016年中国文具细分产业分析——笔类文具 191

第一节 2014-2016年中国制笔业基本概况 191

- 一、中国制笔业发展综述 191
- 二、中国制笔行业发展概况 193
- 三、中国制笔装备的发展概况 194
- 四、中国制笔业在世界中的地位 197

第二节 2014-2016年中国制笔业动态分析 198

- 一、中国制笔业着力提升科技水平 198
- 二、制笔业借力会展实现跨越发展 200
- 三、国外对华制笔贸易救济案件通报 200

四、2016年中国制笔行业十件大事	201
第三节 2014-2016年中国部分地区笔业状况分析	202
一、中国制笔行业区域经济的发展	202
二、金华笔类文具出口势头看好	205
三、温州笔类文具出口呈强势	205
四、桐庐县制笔业的发展概况	207
第四节 2014-2016年中国制笔业市场运行形势分析	209
一、笔业市场分析	209
二、各种笔类产品进出口	210
三、中国笔在国际市场上咄咄逼人	215
四、中国制笔市场存在的主要问题	216
第五节 2014-2016年中国制笔业发展建议及策略分析	217
一、中国制笔业亟需树立品牌	217
二、中国制笔业亟需知识产权建设	217
三、中国制笔行业“十三五”规划	220
第十四章 2014-2016年中国文具细分产业分析——纸制文具	221
第一节 纸制文具市场概述	221
一、纸制文具市场现状	221
二、中国办公纸品市场概述	222
三、国内纸品市场产销结构分析	224
第二节 新闻纸	225
一、中国新闻纸产品市场分析	225
二、报业对新闻纸实施战略采购	225
三、中国新闻纸质量达到世界水平	227
第三节 打印纸	228
一、打印纸的分类	228
二、打印纸市场现状及趋势	229
三、彩色商务打印纸之现状及前景剖析	230
第四节 其他纸类文具	232
一、中国特种纸市场之现状及前景剖析	232
二、浅析合成纸的现状及应用	234

三、上海复印纸市场浅析 235

第十五章 2014-2016年中国文具细分产业分析——其他类型文具 238

第一节 墨水 238

一、墨水的组成和分类 238

二、墨水行业发展概况 238

三、喷墨打印机的墨水特性 239

四、溶剂型颜料墨水的行业发展前景 240

第二节 墨盒 243

一、墨盒市场怪圈透析 243

二、柯达推低价墨盒冲击市场 245

三、惠普强硬清扫墨盒市场威胁 246

第三节 书包 246

一、书包的分类 246

二、儿童书包市场发展因素 247

三、书包市场的发展趋势 248

第十六章 2014-2016年中国文具行业市场竞争格局分析 249

第一节 2014-2016年中国文具业竞争概况 249

一、文具批发业竞争激烈 249

二、办公文具国内外品牌竞争加剧 250

三、中国文具产业迈入后竞争时代 250

四、中国文具产业民营品牌唱主角 251

第二节 2014-2016年中国文具区域竞争分析 252

一、宁波文具向中国制造迈进 252

二、文具巨头以品牌争抢广州市场 254

三、厦门文具业竞争状态快速升级 255

第三节 2014-2016年中国文具行业竞争策略分析 256

一、打造品牌掌控文具业后竞争时代 256

二、文具市场应从价格战步入价值战 258

三、文具类奥运特许商家打赢“奥运战争”策略分析 258

第十七章 2014-2016年中国重点地区文具业运行态势分析 261

第一节 宁波 261

- 一、宁波文具业发展综述 261
- 二、宁波文具产业和国内著名产地比较 264
- 三、宁波文具企业借助义乌开拓国内市场 266
- 四、宁波文具产业发展对策分析 267

第二节 汕头 270

- 一、汕头文具产业发展简况 270
- 二、汕头文具行业协会宣告成立 271
- 三、汕头文具企业主动接轨义乌市场谋发展 271

第三节 深圳 272

- 一、深圳福民文具玩具批发市场 272
- 二、深圳九洲城文具玩具批发市场 272
- 三、深圳文具业拥有无限商机 273

第四节 广西 274

- 一、广西文具业分析 274
- 二、广西打造中国与东盟国际文具贸易中心 274
- 三、广西文具市场发展预测 275

第十八章 2014-2016年中国文具行业重点企业竞争力与关键性数据分析 277

第一节 深圳市齐心文具股份有限公司 277

- 一、企业基本情况 277
- 二、企业经营情况分析 277
- 三、企业经济指标分析 278
- 四、企业盈利能力分析 279
- 五、企业偿债能力分析 279
- 六、企业运营能力分析 280
- 七、企业成本费用分析 280

第二节 浙江广博集团股份有限公司 281

- 一、企业基本情况 281
- 二、企业经营情况分析 281
- 三、企业经济指标分析 282

四、企业盈利能力分析	283
五、企业偿债能力分析	283
六、企业运营能力分析	284
七、企业成本费用分析	284
第三节 百花(福建)文具有限公司	285
一、公司基本情况	285
二、企业主要经济指标	285
三、企业偿债能力分析	286
四、企业盈利能力分析	286
五、企业运营能力分析	287
第四节 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司	288
一、公司基本情况	288
二、企业主要经济指标	288
三、企业偿债能力分析	289
四、企业盈利能力分析	290
五、企业运营能力分析	291
第五节 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司	291
一、公司基本情况	291
二、企业主要经济指标	292
三、企业偿债能力分析	292
四、企业盈利能力分析	293
五、企业运营能力分析	294
第六节 东莞南栅利高文具制品厂有限公司	295
一、公司基本情况	295
二、企业主要经济指标	295
三、企业偿债能力分析	296
四、企业盈利能力分析	296
五、企业运营能力分析	297
第七节 东莞市智高文具有限公司	298
一、公司基本情况	298
二、企业主要经济指标	299
三、企业偿债能力分析	299

- 四、企业盈利能力分析 300
- 五、企业运营能力分析 301
- 第八节 福建新代实业有限公司 302
 - 一、公司基本情况 302
 - 二、企业主要经济指标 302
 - 三、企业偿债能力分析 303
 - 四、企业盈利能力分析 304
 - 五、企业运营能力分析 305
- 第九节 宁波彬彬文具有限公司 305
 - 一、公司基本情况 305
 - 二、企业主要经济指标 306
 - 三、企业偿债能力分析 307
 - 四、企业盈利能力分析 308
 - 五、企业运营能力分析 309
- 第十节 宁波广博文具实业有限公司 309
 - 一、公司基本情况 309
 - 二、企业主要经济指标 310
 - 三、企业偿债能力分析 311
 - 四、企业盈利能力分析 311
 - 五、企业运营能力分析 312
- 第十一节 宁波天虹文具有限公司 313
 - 一、公司基本情况 313
 - 二、企业主要经济指标 313
 - 三、企业偿债能力分析 314
 - 四、企业盈利能力分析 315
 - 五、企业运营能力分析 316
- 第十二节 瑞教集团有限公司 316
 - 一、公司基本情况 316
 - 二、企业主要经济指标 317
 - 三、企业偿债能力分析 317
 - 四、企业盈利能力分析 318
 - 五、企业运营能力分析 319

第十三节 上海坚明办公用品有限公司 319

- 一、公司基本情况 319
- 二、企业主要经济指标 320
- 三、企业偿债能力分析 320
- 四、企业盈利能力分析 321
- 五、企业运营能力分析 322

第十四节 上海中韩晨光文具制造有限公司 323

- 一、公司基本情况 323
- 二、企业主要经济指标 323
- 三、企业偿债能力分析 324
- 四、企业盈利能力分析 325
- 五、企业运营能力分析 326

第十五节 顺德工业（江苏）有限公司 326

- 一、公司基本情况 326
- 二、企业主要经济指标 327
- 三、企业偿债能力分析 328
- 四、企业盈利能力分析 329
- 五、企业运营能力分析 330

第十六节 樱花（福建）包装文具有限公司 330

- 一、公司基本情况 330
- 二、企业主要经济指标 331
- 三、企业偿债能力分析 331
- 四、企业盈利能力分析 332
- 五、企业运营能力分析 333

第十七节 广州番禺通用文具制品厂有限公司 334

- 一、公司基本情况 334
- 二、企业主要经济指标 334
- 三、企业偿债能力分析 335
- 四、企业盈利能力分析 335
- 五、企业运营能力分析 335

第十九章 2017-2022年中国文具业投资分析及前景趋势 337（ZY LII）

第一节 2017-2022年中国文具行业加盟连锁投资分析	337
一、文具品牌连锁专卖店的理念剖析	337
二、文具加盟连锁店的可行性分析	340
三、文具连锁经营的关键成功因素	341
四、办公文具加盟连锁经营趋势	342
第二节 2017-2022年中国文具行业投资机会及前景分析	343
一、电动文具市场具有巨大消费潜力	343
二、文具连锁店高投入高收益	343
三、文具业市场未来发展前景广阔	344
第三节 2017-2022年中国文具行业发展趋势	345
一、消费趋势：产品个性化、时尚化、多功能化、低碳化	345
二、销售模式趋势：渠道扁平化、商务电子化	346
（一）渠道扁平化趋势	346
（二）电子商务趋势	346
三、产业趋势：竞合、集中、供应链竞争	347
第四节 2017-2022年中国文具行业可持续发展策略	347
一、利用品牌提升产品附加值和竞争力	347
二、提升行业竞争力，并加强知识产权保护	348
三、推进行业标准制定，提升产品品质	348
四、提升劳动生产率，实施成本领先战略	348
第五节 2017-2022年中国文具行业规模预测分析	348 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2013-2016年全球文具市场规模增长趋势图	19
图表 2 全球文具市场地区分布	19
图表 3 文具制造商模式	20
图表 4 文具经销商模式	21
图表 5 连锁零售商模式	21
图表 6 集成供应商模式	22
图表 7 国际知名文具品牌分析	23
图表 8 全球主要文具制造商及分布	25
图表 9 全球主要文具零售商和经销商及分布	26

- 图表 10 2013-2016年全球文具市场规模增长趋势图 27
- 图表 11 美国文具市场竞争格局 33
- 图表 12 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37
- 图表 13 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 38
- 图表 14 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 39
- 图表 15 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 39
- 图表 16 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 40
- 图表 17 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41
- 图表 18 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 43
- 图表 19 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 43
- 图表 20 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 45
- 图表 21 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 45
- 图表 22 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 46
- 图表 23 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 46
- 图表 24 2016年中国人口数量及其构成情况 52
- 图表 25 2013-2016年中国人口数量变化趋势图 53
- 图表 26 2016年中国各年龄段人口比重 53
- 图表 27 2013-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 53
- 图表 28 2013-2016年中国各级各类学校招生人数统计 55
- 图表 29 2013-2016年中国城镇化率变化趋势图 57
- 图表 30 中国十大文具品牌企业 65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/33847736UJ.html>