

2019-2025年中国压铸模行业 业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国压铸模行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477357J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压铸模指在高压、高速条件，将熔融合金下充型，并在高压下冷却凝固成形的精密铸造方法。我国压铸模发展较快，在生产产量和数量上，仅次于冲模和塑料模，压铸模已占我国各类模具总产量的百分之八左右。压铸模具是铸造液态模锻的一种方法，一种在专用的压铸模锻机上完成的工艺。它的基本工艺过程是：金属液先低速或高速铸造充型进模具的型腔内，模具有活动的型腔面，它随着金属液的冷却过程加压锻造，既消除毛坯的缩孔缩松缺陷，也使毛坯的内部组织达到锻态的破碎晶粒。毛坯的综合机械性能得到显著提高。

压铸模具是近代金属成形加工工艺中发展较快的一种先进的少、无切削的特种铸造方法，由于其特殊的充型及凝固方式，能够成形薄壁、形状复杂、轮廓清晰的铸件，铸件精度高、尺寸稳定、表面光洁，是一种精密成形工艺，同时，压力铸造生产效率高，在汽车、航空航天、电子及运动器材等领域得到了广泛应用。随着家用电器、五金行业，以及汽车工业，特别是轿车和摩托车工业的飞速发展，压铸技术和生产规模发展到了一个前所未有的高度

。2012-2015年中国金属、硬质合金用压铸模（84804110）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2012年 9620375 1090864944220 122226 2013年 9071636 98193 5383483 136765 2014年 10430315 96,544 7631413 146,685 2015年 8840862 87120 6454711 133743 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

2012-2015年中国金属、硬质合金用压铸模（84804110）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2012年 24720.99 11339.06 2013年 25404.56 10824.18 2014年 19221.21 9256.10 2015年 20720.22 9854.24 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国压铸模行业市场监测与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 压铸模行业相关概述1.1 模具的相关概念1.1.1 模具——工业之母1.1.2 模具的种类1.1.3 模具的生产流程1.1.4 模具设计的概念1.2 压铸模的相关概念1.2.1 压铸模定义1.2.2 压铸模结构组成1.2.3 压铸模具选择标准1.2.4 压铸模具安装流程1.2.5 压铸模常见材

质1.2.6 压铸模的生产1、压铸培训合格上岗2、压铸模锻工艺简介3、压铸工艺特点4、压铸生产注意事项1.3 压铸模行业特征分析1.3.1 产业链分析1、压铸模的产业链结构分析2、压铸模上游相关产业分析3、压铸模下游相关产业分析1.3.2 压铸模行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、压铸模行业生命周期1.4 我国压铸模的发展历程1.5 最近3-5年压铸模具行业经济指标分析1.5.1 赢利性1.5.2 成长速度1.5.3 附加值的提升空间1.5.4 进入壁垒 / 退出机制1.5.5 风险性1.5.6 行业周期1.5.7 竞争激烈程度指标1.5.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 压铸模行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 国内压铸模具现状2.1.2 国际压铸模具现状析2.1.3 影响我国压铸模具业发展的因素2.1.4 政策稳市 促进我国压铸模具产业向前发展2.2 压铸模生产常见问题2.2.1 冷纹、波纹2.2.2 裂痕2.2.3 气孔2.2.4 空蚀2.2.5 脱皮2.3 行业的周期性2.3.1 模具行业进入成熟期2.3.2 模具的行业布局2.3.3 模具产业迎来新的发展期2.4 压铸模生产新技术2.4.1 传统热处理工艺的改进技术2.4.2 表面改性技术2.4.3 渗氮及有关的低温热扩渗技术 第三章 2017年中国压铸模行业发展环境分析3.1 压铸模行业政治法律环境3.1.1 模具产业“十三五”规划3.1.2 中国制造20253.1.3 国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见3.1.4 产业结构调整指导目录3.1.5 国家模具相关标准3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 压铸模行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.2.5 对外贸易及进出口情况3.2.6 工业发展形势3.3 压铸模行业社会环境分析3.3.1 压铸模产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 压铸模行业技术环境分析3.4.1 压铸模技术分析3.4.2 压铸模技术创新动向及影响评析3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球压铸模行业发展概述4.1 2017年全球压铸模行业发展情况概述4.1.1 全球压铸模行业发展现状4.1.2 全球压铸模行业发展特征4.1.3 全球压铸模行业市场规模4.2 2017年全球主要地区压铸模行业发展状况4.2.1 欧洲压铸模行业发展情况概述4.2.2 美国压铸模行业发展情况概述4.2.3 日本压铸模行业发展情况概述4.2.4 韩国压铸模行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球压铸模行业发展前景预测4.3.1 全球压铸模行业市场规模预测4.3.2 全球压铸模行业发展前景分析4.3.3 全球压铸模行业发展趋势分析4.4 全球压铸模行业重点企业发展动态分析 第五章 中国压铸模行业发展概述5.1 中国压铸模行业发展状况分析5.1.1 中国压铸模行业发展阶段5.1.2 中国压铸模行业发展总体概况5.1.3 中国压铸模行业发展特点分析5.2 2015-2017年压铸模行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国压铸模行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国压铸模行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国压铸模企业发展分析5.3 2019-2025年中国压铸模行业面临的困境及对策5.3.1 中国压铸模具行业面临的困境分析5.3.2 中国压铸模具行业发展对策探讨5.3.3 国内压铸模具企业的出路分析 第六章 中国压铸模行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国压铸模行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国压铸模行业产销情况分析6.2.1 中国压铸模行

业工业总产值6.2.2 中国压铸模行业工业销售产值6.2.3 中国压铸模行业产销率6.3 2015-2017年中国压铸模行业市场供需分析6.3.1 中国压铸模行业供给分析6.3.2 中国压铸模行业需求分析6.3.3 中国压铸模行业供需平衡6.4 2015-2017年中国压铸模行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国压铸模行业细分市场分析7.1 压铸模行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 精密压铸模具7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 合金压铸模具7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 注塑压铸模具7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第八章 中国压铸模行业上、下游产业链分析8.1 压铸模行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 压铸模行业产业链8.2 模具行业基础原材料分析8.2.1 钢铁市场供需及价格走势2017年上半年，在需求继续维持稳中向上态势的情况下，随着我国供给侧改革不断推进抑制行业供给，钢铁行业盈利持续好转，各上市钢企营业收入同比均大幅上升。从我们统计的主要29家钢铁上市公司来看，上半年全行业营业收入同比上升46.78%，其中2季度环比上升2.22%。上半年钢铁下游需求稳中向上：房地产开发投资完成额累计同比8.5%，去年同期为6.1%；汽车产量累计同比为6.3%，去年同期为6.0%；空调、冰箱、洗衣机产量累计同比分别为17.9%、8.9%和3.6%，去年同期分别为-4.9%、-3.9%和6.5%。钢铁行业下游整体需求稳中向上是钢价走强的重要支撑。上半年行业量价齐升，粗钢单月产量和钢材毛利屡创新高：1) 地条钢去化导致长材供给出现缺口，虽然电弧炉重启、高炉提产、热轧转螺纹、出口回流等部分回补了长材供给缺口，但截止至年中，螺纹钢社会库存持续下降，钢贸商被动去库，长材供给仍显紧张，螺纹吨钢毛利屡创新高；2) 高盈利反过来刺激了存量产能利用率提高，2017年上半年以来，粗钢单月产量屡创新高，但若考虑显性钢材产量和隐性地条钢产量合并口径，2017年上半年钢材实际产量大概率负增长。2017年上半年钢价综合指数同比上涨48.19%数据来源：公开资料整理8.2.2 有色金属市场供需及价格走势8.2.3 塑料市场供需及价格走势8.3 压铸模行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游主要产业发展现状1、汽车、摩托车及配件工业(1) 我国汽车工业发展现状2017年10月，汽车产销同比保持增长，环比小幅下降。1-10月，汽车产销保持小幅增长，增速较前三季度稍有回落。10月汽车销量同比增长2.0%。10月，汽车产销分别完成260.4万辆和270.4万辆，同比分别增长0.7%和2.0%，环比分别下降2.5%和0.2%。2017年10月汽车产销情况分析 - 单位：：万辆 同比增长% 环比增长% 产量 260.4 0.70% -2.50% 销量 270.4 2.00% -0.20% 资料来源：公开资料整理1-10月，汽车产销分别完成2295.7万辆和2292.7万辆，同比分别增长4.3%和4.1%。10月乘用车销量同比增长0.4%2017年1-10月汽车分类产量及同比增长走势资料来源：公开资料整理2017年1-10月汽

车分类销量及同比增长走势资料来源：公开资料整理（2）我国摩托车工业发展现状2、五金制造业发展现状3、自动扶梯和自动人行道具发展现状4、电子信息产业发展现状8.3.2 下游产业需求分析8.3.3 下游主要需求企业分析 第九章 中国压铸模行业市场竞争格局分析9.1 中国压铸模行业竞争格局分析9.1.1 压铸模行业区域分布格局9.1.2 压铸模行业企业规模格局9.1.3 压铸模行业企业性质格局9.2 中国压铸模行业竞争五力分析9.2.1 压铸模行业上游议价能力9.2.2 压铸模行业下游议价能力9.2.3 压铸模行业新进入者威胁9.2.4 压铸模行业替代产品威胁9.2.5 压铸模行业现有企业竞争9.3 中国压铸模行业竞争SWOT分析9.3.1 压铸模行业优势分析9.3.2 压铸模行业劣势分析9.3.3 压铸模行业机会分析9.3.4 压铸模行业威胁分析 第十章 中国压铸模行业领先企业竞争力分析10.1 一汽铸造有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 东莞市星河精密压铸模具有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 浙江华朔科技股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 浙江精伦模具科技有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 东莞市东升压铸模具有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 重庆嘉隆模具有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海荣鹰压铸模具制造有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 佛山市南海银迪模具压铸有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 宁波众鑫压铸模具有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 上海精丰模具压铸有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国压铸模行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国压铸模市场发展前景11.1.1 2019-2025年压铸模市场发展潜力11.1.2 2019-2025年压铸模市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国压铸模市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年压铸模行业发展趋势11.2.2 2019-2025年压铸模市场规模预测11.2.3 2019-2025年压铸模行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国压铸模行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国压铸模行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国压铸模行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国压铸模供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年中国压铸模行业投资前景12.1 压铸模行业投资现状分析12.1.1 压铸模行业投资规模分析12.1.2 压铸模行业投资资金来源构成12.1.3 压铸模行业投资项目建设分析12.1.4 压铸模行业投资资金用途分析12.1.5 压铸模行业投资主体构成分析12.2 压铸模行业投资特性分析12.2.1 压铸模行业进入壁垒分析12.2.2 压铸模行业盈利模式分析12.2.3 压铸模行业盈

利因素分析12.3 压铸模行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 压铸模行业投资风险分析12.4.1 压铸模行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 压铸模行业投资潜力与建议12.5.1 压铸模行业投资潜力分析12.5.2 压铸模行业最新投资动态12.5.3 压铸模行业投资机会与建议 第十三章 2019-2025年中国压铸模企业投资战略与客户策略分析13.1 压铸模具企业战略规划制定依据13.1.1 国家政策支持13.1.2 行业发展规律13.1.3 企业资源与能力13.1.4 可预期的战略定位13.2 压铸模具企业战略规划策略分析13.2.1 战略综合规划13.2.2 技术开发战略13.2.3 区域战略规划13.2.4 产业战略规划13.2.5 营销品牌战略13.2.6 竞争战略规划13.3 压铸模具中小企业发展战略研究13.3.1 实施科学的发展战略13.3.2 建立合理的治理结构13.3.3 实行严明的企业管理13.3.4 培养核心的竞争实力13.3.5 构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：模具行业的分类图表：压铸模分类方法图表：产业链模型介绍图表：压铸模行业SWOT分析图表：按照工艺性质和使用对象的模具产品分类图表：2015-2017年模具行业市场规模分析图表：2019-2025年模具行业市场规模预测图表：压铸模行业产业链示意图图表：压铸模生产新技术图表：中国压铸模未来发展趋势图表：压铸模与铸造模的关系图表：压铸模产业的区域分布图表：2015-2017年模具重要数据指标比较图表：2015-2017年中国模具行业销售情况分析图表：2015-2017年中国模具行业利润情况分析图表：2015-2017年中国模具行业资产情况分析图表：2015-2017年中国模具竞争力分析图表：2019-2025年中国压铸模产能预测图表：2019-2025年中国压铸模消费量预测图表：2019-2025年中国压铸模市场前景预测图表：2019-2025年中国压铸模市场价格走势预测图表：2019-2025年中国压铸模发展趋势预测 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477357J.html>