

2018-2024年中国科技地产 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国科技地产市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/33847734AJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国科技地产行业发展综述

第一节科技地产行业的定义

一、科技地产行业的定义

二、本分析报告的研究范围

第二节中国科技地产行业的发展历程

一、中国科技地产行业的形成

二、中国科技地产行业发展的历程

第三节发展科技地产行业的价值

一、发展科技地产的社会价值

二、发展科技地产的企业价值

第二章中国科技地产行业发展环境分析

第一节中国房地产行业发展环境综合分析

一、中国房地产行业发展环境综合分析

二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

五、华中地区房地产行业发展环境综合分析

六、华南地区房地产行业发展环境综合分析

七、西南地区房地产行业发展环境综合分析

八、西北地区房地产行业发展环境综合分析

第二节中国土地市场供需平衡现状分析

一、中国土地市场发展现状分析

二、华北地区土地市场发展现状分析

三、东北地区土地市场发展现状分析

四、华东地区土地市场发展现状分析

五、华中地区土地市场发展现状分析

六、华南地区土地市场发展现状分析

七、西南地区土地市场发展现状分析

八、西北地区土地市场发展现状分析

第三节中国科技地产行业发展的政策环境

- 一、科技地产行业发展的财政政策分析
- 二、科技地产行业发展的税收政策分析
- 三、科技地产行业发展的产业政策分析

第二部分科技地产行业深度分析

第三章中国科技地产行业经典项目分析

第一节南京朗诗国际街区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

第二节上海朗诗绿色街区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

第三节当代太原万国城MOMA项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

第四节交大房产归谷国际住区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析

- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

第三部分科技地产产业环境透视

第四章中国房地产现状

第一节我国房地产行业发展状况分析

- 一、我国房地产行业发展阶段
- 二、我国房地产行业发展总体概况
- 三、我国房地产行业发展特点分析
- 四、我国房地产行业商业模式分析

第二节 2015-2017年房地产行业发展现状

- 一、2015-2017年我国房地产行业市场规模
- 二、2015-2017年我国房地产业发展分析
- 三、2015-2017年中国房地产企业发展分析

第三节 2015-2017年房地产市场情况分析

- 一、2015-2017年中国房地产市场总体概况
- 二、2015-2017年中国房地产市场发展分析
- 三、2015-2017年中国房地产市场走势分析

第四节 2013-2017年中国房地产行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第五节房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第五章科技地产的现状分析

第一节科技地产的现状分析

一、我国科技地产的发展现状

二、我国地产科技化进程中存在的问题

三、加快地产技术转换，促进科技地产换代升级

第二节科技地产之科技产业园开发模式分析

一、对科技地产产业园的理解

二、科技地产产业园的社会效益

三、科技地产产业园产品体系

第三节科技地产的生命力

一、科技地产的行业发展趋势

二、科技地产的本质

第四节科技地产产业园

一、科技地产产业园的开发模式分析

二、科技地产产业园的粗创新模式

三、科技地产产业园的品牌建设

第五节科技地产的发展分析

一、科技地产的升级换代模式分析

二、科技地产发展的机遇和挑战

三、科技地产产业延伸分析

第四部分科技地产行业营销风险建议

第六章科技地产行业风险份

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

一、衡量风险

二、管理供求平衡

三、套期保值

第六节市场竞争风险

第七节外企对未来市场的威胁

第八节营销风险

一、本质

二、分类

三、控制

第九节相关企业风险

一、关联企业的初步界定

二、关联企业的特征分析

三、关联企业的表现形式

四、关联企业风险的表现形式

五、防范的对策建议

六、典型的营销风险分析

第十节区域风险

一、概述

二、形成因素

三、防范对策

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第七章科技地产行业结论及建议（ZY LII）

第一节科技地产项目策划

一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提

二、对项目的准确定位是策划成功的核心

第二节房地营销策略分析

一、房地产营销策略理论基础

二、房地产营销产品策略（Product）

三、房地产营销价格策略(Price)

四、房地产营销渠道策略(Place)

五、房地产营销促销策略(Promotion)

第三节房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

第四节科技地产行业投资建议

一、科技地产产业园开发投资建议

二、科技地产房地产开发投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表：2017年中国三类产业比例分析

图表：2014-2017年国内生产总值和增长速度

图表：2017年固定资产累计投资增速

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017年社会消费品零售总额环比增速

图表：2017年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2017年中国进出口总额及增长

图表：2014-2017年农村人均纯收入

图表：2014-2017年城镇人均可支配收入

图表：2013-2017年中国居民消费价格指数

图表：2017年中国居民消费价格水平

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增

图表：2017年与2016年主要房地产投资及销售数据对比

图表：2012-2017年大型房企新开工项目

图表：2017年中国商品住宅成交面积分析

图表：2014-2017年房地产销售数据对比

图表：2015-2017年全国商品房销售面积（黄）和价格（蓝）增速比对

图表：2010-2017年全国百城商品房价格走势

图表：2015-2017年华北地区GDP发展现状

图表：2017年华北地区居民消费水平分析

图表：2017年华北地区住宅投资分析

图表：2017年华北地区住宅建设情况分析

图表：2017年华北地区住宅销售情况分析

图表：2017年华北地区住宅平均价格分析

图表：产业链模型

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/33847734AJ.html>