

2018-2024年中国红茶市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国红茶市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/33847731ZJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红茶，英文为Black tea。红茶在加工过程中发生了以茶多酚酶促氧化为中心的化学反应，鲜叶中的化学成分变化较大，茶多酚减少90%以上，产生了茶黄素、茶红素等新成分。香气物质比鲜叶明显增加。所以红茶具有红茶、红汤、红叶和香甜味醇的特征。我国红茶品种以祁门红茶最为著名，为我国第二大茶类。红茶属全发酵茶，是以适宜的茶树新芽叶为原料，经萎凋、揉捻（切）、发酵、干燥等一系列工艺过程精制而成的茶。萎凋是红茶初制的重要工艺，红茶在初制时称为“乌茶”。红茶因其干茶冲泡后的茶汤和叶底色呈红色而得名。中国红茶品种主要有：日照红茶、祁红、昭平红、霍红、滇红、越红、泉城红、泉城绿、苏红、川红、英红、东江楚云仙红茶等，尤以祁门红茶最为著名，2013年湖南东江楚云仙红茶喜获“中茶杯”特等奖。

2016年中国茶叶产量241万吨，增产7.4%。2015年中国红茶产量达25.8万吨，出口量达2.8万吨，内销量为15.84万吨。2016年红茶产量约增长15.88%，达到29.79万吨。2011-2016年间，中国红茶产量年均复合增长率（CAGR）为18%。红茶产销量增长率在茶叶种类中名列前茅，市场需求规模持续扩大。

我国红茶产销将继续呈现增长的发展态势，红茶生产需要面向国内、国外两个市场。在国际市场，红茶贸易仍将保持低速增长；国内市场，红茶消费量将出现较快增长，有力填补了红茶出口量的萎缩。因此，国内市场需求的拉动作用将更加显著，彻底改变长期依赖外销的局面。从红茶品种分析，我国红碎茶质量处于劣势，但工夫红茶和特色红茶，例如川红、祁红、宜红等均是享有盛誉的优质红茶，将会在国内市场上具有较好的发展前景。另外，随着红茶软饮料消费不断扩大，也将加大红茶消费需求。

报告揭示了中国红茶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国红茶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国红茶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球红茶行业发展分析 23

第一节 2016年全球红茶市场分析 23

一、2016年全球红茶市场回顾 23

- 二、2016年全球红茶市场环境 23
- 三、2016年全球红茶销售分析 24
- 四、2016年全球红茶市场规模 24
- 第二节 2016年全球红茶市场分析 24
 - 一、2016年全球红茶需求分析 25
 - 二、2016年全球红茶市场规模 25
 - 三、2016年全球红茶品牌分析 25
 - 四、2016年中外红茶市场对比 25
- 第三节 部分国家地区红茶行业发展状况 26
 - 一、2014-2016年美国红茶行业发展分析 26
 - 二、2014-2016年欧洲红茶行业发展分析 26
 - 三、2014-2016年日本红茶行业发展分析 26
 - 四、2014-2016年韩国红茶行业发展分析 27

第二章 我国红茶行业发展现状 28

- 第一节 我国红茶行业发展现状 28
 - 一、红茶行业品牌发展现状 28
 - 二、红茶行业消费市场现状 28
 - 三、红茶市场需求层次分析 29
 - 四、我国红茶市场走向分析 29
- 第二节 我国红茶行业发展状况 29
 - 一、2016年中国红茶行业发展回顾 29
 - 二、2016年红茶行业发展情况分析 30
 - 三、2016年我国红茶市场特点分析 30
 - 四、2016年我国红茶市场发展分析 31
- 第三节 中国红茶行业供需分析 31
 - 一、2016年中国红茶市场供给总量分析 31
 - 二、2016年中国红茶市场供给结构分析 32
 - 三、2016年中国红茶市场需求总量分析 32
 - 四、2016年中国红茶市场需求结构分析 33
 - 五、2016年中国红茶市场供需平衡分析 33

第三章 中国红茶行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年红茶行业运行情况分析 35

一、2016年红茶行业经济指标分析 35

二、2016年红茶行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年红茶行业产量分析 35

一、2016年我国红茶产品产量分析 35

二、2016年我国红茶产品产量预测 36

第三节 2016年红茶行业进出口分析 37

一、2014-2016年红茶行业进口总量及价格 37

二、2014-2016年红茶行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年红茶行业进出口数据统计 41

四、2018-2024年红茶进出口态势展望 42

第四章 中国红茶消费市场分析 44

第一节 红茶行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 红茶市场消费需求分析 44

一、红茶市场的消费需求变化 45

二、红茶行业的需求情况分析 45

第三节 红茶消费市场状况分析 46

一、红茶行业消费特点 46

二、红茶消费者分析 46

三、红茶消费结构分析 47

四、红茶消费的市场变化 47

五、红茶市场的消费方向 48

第四节 红茶行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

- 五、红茶市场品牌忠诚度调查 49
- 六、红茶市场品牌市场占有率调查 49
- 七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国红茶行业区域市场分析 51

第一节 华北地区红茶行业分析 51

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 51
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 51
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 52
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区红茶行业分析 52

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 52
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 53
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 53
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 53
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 54

第三节 华东地区红茶行业分析 54

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 54
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 55
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 55
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 55

第四节 华南地区红茶行业分析 56

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 56
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 56
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 56
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 57
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 57

第五节 华中地区红茶行业分析 57

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 58
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 58

- 三、2018-2024年市场需求情况分析 58
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 58
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 59

第六节 西南地区红茶行业分析 59

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 59
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 59
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 60
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 60
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 60

第七节 西北地区红茶行业分析 61

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 61
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 61
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 61
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 62
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 62

第六章 红茶行业投资与发展前景分析 63

第一节 2016年红茶行业投资情况分析 63

- 一、2016年总体投资结构 63
- 二、2016年投资规模情况 63
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分行业投资分析 63
- 五、2016年分地区投资分析 63

第二节 红茶行业投资机会分析 65

- 一、红茶投资项目分析 65
- 二、可以投资的红茶模式 65
- 三、2016年红茶投资机会 66
- 四、2016年红茶细分行业投资机会 66
- 五、2016年红茶投资新方向 66

第三节 红茶行业发展前景分析 67

- 一、红茶市场发展前景分析 67
- 二、我国红茶市场蕴藏的商机 68

- 三、金融危机下红茶市场的发展前景 68
- 四、2016年红茶市场面临的发展商机 68
- 五、2018-2024年红茶市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 红茶行业竞争格局分析 70

第一节 红茶行业集中度分析 70

- 一、红茶市场集中度分析 70
- 二、红茶企业集中度分析 70
- 三、红茶区域集中度分析 71

第二节 红茶行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 红茶行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年红茶行业竞争分析 75
- 二、2014-2016年中外红茶产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外红茶竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国红茶市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国红茶市场集中度分析 76
- 六、2018-2024年国内主要红茶企业动向 76

第八章 2014-2016年中国红茶行业发展形势分析 77

第一节 红茶行业发展概况 77

- 一、红茶行业发展特点分析 77
- 二、红茶行业投资现状分析 77
- 三、红茶行业总产值分析 77
- 四、红茶行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年红茶行业市场情况分析 80

- 一、红茶行业市场发展分析 80

二、红茶市场存在的问题 81

三、红茶市场规模分析 81

第三节 2014-2016年红茶产销状况分析 81

一、红茶产量分析 81

二、红茶产能分析 82

三、红茶市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国红茶行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国红茶行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国红茶行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国红茶行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 红茶行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年红茶原材料价格走势 90

二、2014-2016年红茶行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2016年红茶行业产销情况 90

二、2014-2016年红茶行业库存情况 91

三、2014-2016年红茶行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2016年红茶行业价格走势 92

二、2014-2016年红茶行业营业收入情况 94

三、2014-2016年红茶行业毛利率情况 94

四、2014-2016年红茶行业赢利能力 94

五、2014-2016年红茶行业赢利水平 95

六、2018-2024年红茶行业赢利预测 95

第十一章 红茶行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国红茶行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国红茶行业销售利润率 97

一、销售利润率分析 97

二、不同规模企业销售利润率比较分析 97

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国红茶行业总资产利润率分析 98

一、总资产利润率分析 98

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国红茶行业产值利税率分析 99

一、产值利税率分析 99

二、不同规模企业产值利税率比较分析 100

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 红茶重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

一、企业概况 102

二、2014-2016年经营状况 103

三、2018-2024年盈利能力 111

| | |
|------------------|-----|
| 四、2018-2024年投资风险 | 112 |
| 第二节 重点企业二 | 112 |
| 一、企业概况 | 112 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 113 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 122 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 123 |
| 第三节 重点企业三 | 123 |
| 一、企业概况 | 123 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 125 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 131 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 132 |
| 第四节 重点企业四 | 133 |
| 一、企业概况 | 133 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 133 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 139 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 139 |
| 第五节 重点企业五 | 140 |
| 一、企业概况 | 140 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 140 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 146 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 146 |
| 第六节 重点企业六 | 146 |
| 一、企业概况 | 146 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 147 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 153 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 153 |
| 第七节 重点企业七 | 153 |
| 一、企业概况 | 153 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 155 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 160 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 161 |
| 第八节 重点企业八 | 161 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、企业概况 | 161 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 162 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 168 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 168 |
| 第九节 重点企业九 | 169 |
| 一、企业概况 | 169 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 169 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 175 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 175 |
| 第十节 重点企业十 | 176 |
| 一、企业概况 | 176 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 176 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 182 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 182 |
| 第四部分 投资策略与风险预警 | 184 |
| 第十三章 红茶行业投资策略分析 | 184 |
| 第一节 行业发展特征 | 184 |
| 一、行业的周期性 | 184 |
| 二、行业的区域性 | 185 |
| 三、行业的上下游 | 185 |
| 四、行业经营模式 | 185 |
| 第二节 行业投资形势分析 | 186 |
| 一、行业发展格局 | 186 |
| 二、行业进入壁垒 | 188 |
| 三、行业SWOT分析 | 188 |
| 四、行业五力模型分析 | 189 |
| 第三节 红茶行业投资效益分析 | 194 |
| 一、2016年红茶行业投资状况分析 | 194 |
| 二、2016年红茶行业投资效益分析 | 195 |
| 三、2018-2024年红茶行业投资方向 | 195 |
| 四、2018-2024年红茶行业投资建议 | 196 |

第四节 红茶行业投资策略研究 197

- 一、2016年红茶行业投资策略 197
- 二、2016年红茶行业投资策略 198
- 三、2018-2024年红茶行业投资策略 199
- 四、2018-2024年红茶细分行业投资策略 201

第十四章 红茶行业投资风险预警 203

第一节 影响红茶行业发展的主要因素 203

- 一、2016年影响红茶行业运行的有利因素 203
- 二、2016年影响红茶行业运行的稳定因素 203
- 三、2016年影响红茶行业运行的不利因素 204
- 四、2016年我国红茶行业发展面临的挑战 205
- 五、2016年我国红茶行业发展面临的机遇 205

第二节 红茶行业投资风险预警 206

- 一、2018-2024年红茶行业市场风险预测 206
- 二、2018-2024年红茶行业政策风险预测 206
- 三、2018-2024年红茶行业经营风险预测 207
- 四、2018-2024年红茶行业技术风险预测 207
- 五、2018-2024年红茶行业竞争风险预测 207
- 六、2018-2024年红茶行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 红茶行业发展趋势分析 209

第一节 2018-2024年中国红茶市场趋势分析 209

- 一、2014-2016年我国红茶市场趋势总结 209
- 二、2018-2024年我国红茶发展趋势分析 209

第二节 2018-2024年红茶产品发展趋势分析 210

- 一、2018-2024年红茶产品技术趋势分析 210
- 二、2018-2024年红茶产品价格趋势分析 210

第三节 2018-2024年中国红茶行业供需预测 210

- 一、2018-2024年中国红茶供给预测 210
- 二、2018-2024年中国红茶需求预测 211

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、2018-2024年中国红茶价格预测 | 211 |
| 第四节 2018-2024年红茶行业规划建议 | 212 |
| 一、红茶行业“十二五”整体规划 | 212 |
| 二、红茶行业“十三五”规划预测 | 212 |
| 三、2018-2024年红茶行业规划建议 | 213 |
| | |
| 第十六章 红茶企业管理策略建议 | 220 |
| 第一节 市场策略分析 | 220 |
| 一、红茶价格策略分析 | 220 |
| 二、红茶渠道策略分析 | 220 |
| 第二节 销售策略分析 | 221 |
| 一、媒介选择策略分析 | 221 |
| 二、产品定位策略分析 | 224 |
| 三、企业宣传策略分析 | 225 |
| 第三节 提高红茶企业竞争力的策略 | 227 |
| 一、提高中国红茶企业核心竞争力的对策 | 227 |
| 二、红茶企业提升竞争力的主要方向 | 230 |
| 三、影响红茶企业核心竞争力的因素及提升途径 | 230 |
| 四、提高红茶企业竞争力的策略 | 232 |
| 第四节 对我国红茶品牌的战略思考 | 233 |
| 一、红茶实施品牌战略的意义 | 233 |
| 二、红茶企业品牌的现状分析 | 234 |
| 三、我国红茶企业的品牌战略 | 236 |
| 四、红茶品牌战略管理的策略 | 238 |
| | |
| 图表目录： | |
| 图表1 2016年全球红茶需求分析 | 24 |
| 图表2 2016年全球红茶市场规模分析 | 24 |
| 图表3 2014-2016年全球红茶需求分析 | 25 |
| 图表4 2014-2016年全球红茶市场规模分析 | 25 |
| 图表5 2014-2016年美国红茶市场规模分析 | 26 |
| 图表6 2014-2016年欧洲红茶市场规模分析 | 26 |

图表7 2014-2016年日本红茶市场规模分析 27
图表8 2014-2016年韩国红茶市场规模分析 27
图表9 2014-2016年我国红茶行业销量分析 28
图表10 2014-2016年我国红茶行业供给量分析 32
图表11 2006-2016年我国红茶各规格产品供给结构变化 32
图表12 2014-2016年我国红茶行业需求量分析 33
图表13 2006-2016年我国红茶各规格产品需求结构变化 33
图表14 2014-2016年我国红茶行业供需分析 34
图表15 2014-2016年我国红茶行业产值分析 35
图表16 2014-2016年红茶制造基本经济 35
图表17 2016年我国红茶行业产量分析 36
图表18 2016年中国红茶产量数据统计 36
图表19 2014-2016年我国红茶进口分析 37
图表20 2014-2016年我国红茶进口来源国分析 38
图表21 2014-2016年我国红茶进口贸易方式分析 39
图表22 2014-2016年我国红茶出口分析 39
图表23 2014-2016年我国红茶出口目的地分析 40
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/33847731ZJ.html>