

2018-2024年中国快时尚行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国快时尚行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PNMN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012-2020中国快时尚市场规模及预测 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国快时尚行业分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国快时尚行业市场发展环境、中国快时尚整体运行态势等，接着分析了中国快时尚行业市场运行的现状，然后介绍了中国快时尚市场竞争格局。随后，报告对中国快时尚做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快时尚行业发展趋势与投资预测。您若想对快时尚产业有个系统的了解或者想投资快时尚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 快时尚行业的定义及发展背景第一节 快时尚行业的定义第二节 快时尚行业产生的经济背景一、居民消费能力及消费结构（一）居民可支配收入（二）居民消费结构分析（三）衣着支出前十地区第三节 快时尚行业产生的社会背景一、我国步入M型社会（一）M型社会的定义（二）中国步入M型社会二、M型社会的营销特点 第二章 服装行业发展现状及经营特点分析第一节 服装行业市场分析一、服装行业产量分析二、服装行业成交额分析三、服装行业出口分析四、服装行业零售分析第二节 服装行业经营分析一、服装制造行业发展概况二、服装制造行业财务分析（一）服装制造行业企业数量分析（二）服装制造行业资产规模分析（三）服装制造行业利润规模分析（四）服装制造行业盈利能力分析第三节 传统服装行业的经营特点分析一、服装行业的特点分析（一）劳动密集型（二）周期短季节性强（三）关注时尚性（四）品牌意识凸现（五）服装消费崇尚个性（六）价格弹性大（七）料件种类多（八）销售网点多渠道庞大（九）收入季节性明显（十）信息化程度低二、服装行业盈利模式及特点分析（一）前店后厂模式（二）贴牌加工模式（三）中间商模式（四）品牌商模式（五）贸易商模式（六）一体化模式三、服装行业运营渠道及特点分析（一）自营模式（二）特许加盟模式（三）批发模式（四）经销商模式（五）网络销售模式 第三章 快时尚行业成功关键因素分析第一节 快时尚行业的快一、快时尚行业的快速设计二、快时尚行业的快速采购三、快时尚行业的快速制造四、快时尚行业的快速物流第二节 快时尚行业的狠一、门店结构与“狠”的关系二、社会结构与“狠”的关系第三节 快时尚行业的准一、采取潮流跟随策略二、与奢侈品牌建立合作 第四章 快时尚行业的运营模式分析第一节 SPA模式一、SPA模式的概念二、SPA模式的关键要素（一）定位于零售商（二）时尚转换力（三）生产能力（四）门店展示三、SPA模式价值链四、SPA模式企业的组织结构（一）扁平化组织结构（二）买手模式的结构（三）畅销一体化的组织结构第二节 快时尚行业代表企业的运营模式分析一、快时尚行业的营销策略分析（一）Uniqlo的主要营销策略（二）ZARA的主要营

销策略二、信息管理（一）时尚信息与顾客需求信息收集系统（二）产品信息和库存控制系统三、快时尚行业的供应链控制分析（一）ZARA供应链控制（二）H&M供应链控制（三）Uniqlo供应链控制四、快时尚行业的物流控制分析（一）ZARA物流控制（二）H&M物流控制

第五章 快时尚行业发展现状分析第一节 快时尚行业的发展现状分析一、国际快时尚企业在华发展状况二、国内快时尚企业发展状况分析第二节 快时尚行业发展特点分析一、快时尚行业的目标市场二、快时尚品牌的特征三、快时尚行业的经营策略（一）款多量少的产品策略（二）优质低价的价格策略（三）多手段多渠道的促销策略（四）锁定核心商圈的渠道策略四、快时尚的营销特点

第六章 快时尚行业电子商务发展分析第一节 快时尚行业电子商务发展现状一、国际快时尚触网二、线上线下同款同价三、辐射门店空白区域四、流量入口品牌教育第二节 快时尚行业综合商城运营模式及优秀代表一、综合商城模式简介二、综合商城模式优秀代表（一）天猫商城（二）进驻天猫商城快时尚品牌代表（三）FOREVER 21（四）GAP（五）MANGO（六）C&A（七）UNIQLO第三节 轻型品牌店运营模式及优秀代表一、轻型品牌店模式简介二、轻型品牌店模式优秀代表——凡客（一）网站市场定位分析（二）服装网购规模分析（三）竞争优势劣势分析（四）凡客诚品营销策略第四节 快时尚电子商务营销方式分析一、搜索引擎营销方式分析（一）搜索引擎营销现状分析（二）搜索引擎营销成本收益（三）搜索引擎营销竞争力分析二、论坛营销方式分析（一）论坛营销概述分析（二）论坛营销优势分析（三）论坛营销策略分析三、微博营销方式分析（一）微博营销现状分析（二）微博营销的优劣势（三）微博营销模式分析（四）微博营销竞争分析四、视频营销方式分析（一）视频营销现状分析（二）视频营销策略分析（三）视频营销竞争分析五、节日营销方式分析（一）节日营销优势分析（二）节日营销实施要点（三）节日营销案例分析六、话题营销方式分析（一）话题营销基本情况（二）话题营销实施步骤（三）话题营销案例分析七、微信营销方式分析（一）微信营销优势分析（二）微信营销模式分析（三）微信营销案例分析

第七章 2016年快时尚行业主要城市发展分析第一节 上海一、上海快时尚消费环境分析（一）上海城镇人均可支配收入（二）上海城镇居民消费支出（三）上海城镇居民衣着消费二、上海快时尚行业发展现状（一）上海服装行业市场规模（二）上海快时尚行业进驻品牌（三）上海快时尚品牌发展形势第二节 北京一、北京快时尚消费环境分析（一）北京城镇人均可支配收入（二）北京城镇居民消费支出（三）北京城镇居民衣着消费二、北京快时尚行业发展现状（一）北京服装行业市场规模（二）北京快时尚行业进驻品牌（三）北京快时尚品牌竞争形势三、北京快时尚行业发展前景第三节 成都一、成都快时尚消费环境分析（一）成都城镇人均可支配收入（二）成都城镇居民消费支出（三）成都城镇居民衣着消费二、成都快时尚行业发展现状（一）成都服装行业市场规模（二）成都快时尚行业进驻品牌（三）成都快时尚品牌竞争形势三、成都快时尚行业

发展前景第四节 深圳一、深圳快时尚消费环境分析（一）深圳城镇人均可支配收入（二）深圳城镇居民消费支出（三）深圳城镇居民衣着消费二、深圳快时尚行业发展现状（一）深圳服装行业市场规模（二）深圳快时尚行业进驻品牌（三）深圳快时尚品牌竞争形势三、深圳快时尚行业发展前景第五节 沈阳一、沈阳快时尚消费环境分析（一）沈阳城镇人均可支配收入（二）沈阳城镇居民消费支出（三）沈阳城镇居民衣着消费二、沈阳快时尚行业发展现状（一）沈阳服装行业市场规模（二）沈阳快时尚行业进驻品牌（三）沈阳快时尚品牌发展形势第六节 武汉一、武汉快时尚消费环境分析（一）武汉城镇人均可支配收入（二）武汉城镇居民消费支出（三）武汉城镇居民衣着消费二、武汉快时尚行业发展现状（一）武汉服装行业市场规模（二）武汉快时尚行业进驻品牌（三）武汉快时尚品牌竞争形势三、武汉快时尚行业发展前景第七节 杭州一、杭州快时尚消费环境分析（一）杭州城镇人均可支配收入（二）杭州城镇居民消费支出（三）杭州城镇居民衣着消费二、杭州快时尚行业发展现状（一）杭州服装行业市场规模（二）杭州快时尚行业进驻品牌（三）杭州快时尚品牌竞争形势三、杭州快时尚行业发展前景第八节 广州一、广州快时尚消费环境分析（一）广州城镇人均可支配收入（二）广州城镇居民消费支出（三）广州城镇居民衣着消费二、广州快时尚行业发展现状（一）广州服装行业市场规模（二）广州快时尚行业进驻品牌（三）广州快时尚品牌竞争形势三、广州快时尚行业发展前景 第八章 快时尚行业领先企业经营情况分析第一节 国际快时尚品牌经营及在华拓展情况一、西班牙ZARA（一）品牌简介（二）品牌定位（三）品牌设计（四）销售情况（五）经营模式（六）营销策略（七）在华拓展二、瑞典H&M（一）品牌简介（二）品牌定位（三）品牌设计（四）销售情况（五）经营模式（六）营销策略（七）在华拓展三、日本UNIQLO（一）品牌简介（二）品牌定位（三）品牌设计（五）经营模式（六）营销策略（七）在华拓展第二节 国内快时尚企业经营情况分析一、上海美特斯邦威服饰股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析（八）企业经营模式分析（九）企业发展战略分析二、森马集团有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析（八）企业经营模式分析（九）企业发展战略分析三、福建七匹狼实业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析（八）企业经营模式分析（九）企业发展战略分析四、温州优衣派服饰控股有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业主要产品分析（三）企业主要经济指标（四）企业经营效益分析（五）企业成本费用结构（六）企业经营模式分析（七）企业发展战略分析五、东莞市以纯集团有限公司（一）企业发展基本情

况（二）企业主要产品分析（三）企业主要经济指标（四）企业经营效益分析（五）企业成本费用结构（六）企业经营模式分析（七）企业发展战略分析 第九章 快时尚行业发展隐忧及投资风险分析（ZYYF）第一节 快时尚行业发展隐忧及对策建议一、质量问题及对策（一）质量问题（二）质量问题产生原因（三）质量问题导致信任危机二、设计款式隐忧及对策建议（一）设计款式问题（二）设计款式问题对策建议三、价格隐忧及对策建议（一）价格问题（二）价格问题的对策建议第二节 快时尚行业投资风险分析一、宏观经济波动风险二、技术风险三、需求风险四、行业风险五、库存风险 图表目录：图表1 2012-2015年四季度中国城镇居民人均可支配收入图表2 我国城镇居民现金消费支出结构图表3 我国衣着支出前十的地区图表4 2009-2016年中国服装行业产量情况图表5 2012-2015年四季度中国服装行业成交额情况图表6 2012-2015年四季度中国服装行业出口额情况图表7 2012-2015年四季度中国服装行业零售额情况图表8 2013-2016年中国服装制造行业经济指标统计图表9 2012-2016年中国服装制造企业数量变化趋势图图表10 2011-2016年中国服装制造行业资产总额统计图表11 2011-2016年中国服装制造行业销售收入统计图表12 2011-2016年中国服装制造行业利润总额统计图表13 2011-2016年中国服装制造行业毛利率情况图表14 2011-2016年中国服装制造行业成本费用利润率情况图表15 2011-2016年中国服装制造行业销售利润率情况图表16 2011-2016年中国服装制造行业资产利润率情况图表17 优衣库的大型专卖店示意图图表18 H&M 时尚三角图图表19 十大国际快时尚品牌在华门店数图表20 四大快时尚品牌在北京的选址情况图表21 天猫商城主要店铺类型一览图表22 天猫商城用户访问情况统计图表23 进驻天猫商城的国际快时尚品牌图表24 FOREVER 21旗舰店的品牌系列图表25 GAP官方旗舰店的产品分类图表26 MANGO官方旗舰店的产品分类图表27 C&A官方旗舰店的产品分类图表28 UNIQLO官方旗舰店的产品分类图表29 凡客诚品用户访问情况统计图表30 2010-2015年四季度凡客诚品服装网购市场交易规模统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PNMN.html>