

2017-2022年中国糖尿病用 药行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国糖尿病用药行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/224128PMRN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为临床常见的慢病之一，糖尿病困扰着大量患者及其家人。根据最新的IDF(国际糖尿病联盟)“IDF全球糖尿病地图”统计报告，目前全球20~79岁人群的糖尿病患病率为8.3%。根据数据，全球2型糖尿病市场预计将以每年10.2%的速度增长。目前糖尿病药物市场已成为仅次于抗肿瘤用药的第二大治疗领域，2014年全球糖尿病用药市场规模达到636亿美元，同比大幅增长18.0%。

近年我国糖尿病用药与检测增长迅速,预计到2020年国内血糖监测市场180亿元、降糖药1000亿元、胰岛素760亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国糖尿病用药行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 糖尿病用药行业国内外发展概述 18

一、国际糖尿病用药行业发展总体概况 18

1. 2016年全球糖尿病用药行业发展概况 18

2. 主要国家和地区发展概况 20

3. 全球糖尿病用药行业发展趋势 21

二、中国糖尿病用药行业发展概况 22

1. 2016年中国糖尿病用药行业发展概况 22

2. 中国糖尿病用药行业发展中存在的问题 22

第二章 糖尿病用药行业市场分析 23

一、市场规模分析 23

1. 2013-2016年糖尿病用药行业市场规模及增速 23

2. 糖尿病用药行业市场饱和度 23
3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业市场规模的影响 23
4. 2017-2022年糖尿病用药行业市场规模及增速预测 24

二、市场结构分析 24

三、市场特点分析 26

1. 糖尿病用药行业所处生命周期 26
2. 技术变革与行业革新对糖尿病用药行业的影响 26
3. 差异化分析 27

第三章 糖尿病用药行业生产分析 28

一、生产总量分析 28

1. 2013-2016年糖尿病用药行业生产总量及增速 28
2. 2013-2016年糖尿病用药行业产能及增速 28
3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业生产的影响 28
4. 2017-2022年糖尿病用药行业生产总量及增速预测 29

二、子行业生产分析 29

三、细分区域生产分析 30

四、行业供需平衡分析 31

1. 糖尿病用药行业供需平衡现状 31
2. 国内外经济形势对糖尿病用药行业供需平衡的影响 31
3. 糖尿病用药行业供需平衡趋势预测 32

第四章 糖尿病用药行业竞争格局 33

一、行业集中度分析 33

二、行业竞争格局 33

三、竞争群组 34

四、糖尿病用药行业竞争关键因素 34

1. 价格 34
2. 渠道 36
3. 产品/服务质量 37
4. 品牌 37

第五章 糖尿病用药行业产品价格走势 38

一、价格特征分析 38

二、主要品牌企业产品价位 38

三、价格与成本的关系 38

四、行业价格策略分析 40

五、国内外经济形势对糖尿病用药行业产品价格的影响 40

第六章 糖尿病用药行业用户分析 41

一、糖尿病用药行业用户认知程度 41

二、糖尿病用药行业用户关注因素 42

1. 功能 42

2. 质量 42

3. 价格 43

4. 外观 44

5. 服务 44

三、用户的其它特性 45

第七章 糖尿病用药行业替代品分析 46

一、替代品种类 46

二、替代品对糖尿病用药行业的影响 46

三、替代品发展趋势 46

四、国内外经济形势对糖尿病用药行业替代品的影响 46

第八章 糖尿病用药行业互补品分析 47

一、互补品种类 47

二、互补品对糖尿病用药行业的影响 48

三、互补品发展趋势 49

四、国内外经济形势对糖尿病用药行业互补品的影响 49

第九章 糖尿病用药行业主导驱动因素分析 50

一、国家政策导向 50

二、关联行业发展 50

- 三、行业技术发展 50
- 四、行业竞争状况 54
- 五、社会需求的变化 56

第十章 糖尿病用药下游行业分析 57

- 一、糖尿病用药下游行业增长情况 57
- 二、糖尿病用药下游行业区域分布情况 57
- 三、糖尿病用药下游行业发展预测 62
- 四、国内外经济形势对糖尿病用药下游行业的影响 62

第十一章 糖尿病用药行业渠道分析 64

- 一、渠道格局 64
- 二、渠道形式 65
- 三、渠道要素对比 66
- 四、各区域主要代理商情况 68

第十二章 行业盈利能力分析 71

- 一、2013-2016年糖尿病用药行业销售毛利率 71
- 二、2013-2016年糖尿病用药行业销售利润率 71
- 三、2013-2016年糖尿病用药行业总资产利润率 72
- 四、2013-2016年糖尿病用药行业净资产利润率 72
- 五、2013-2016年糖尿病用药行业产值利税率 73
- 六、2017-2022年糖尿病用药行业盈利能力预测 73

第十三章 行业成长性分析 74

- 二、2013-2016年糖尿病用药行业总资产增长分析 74
- 三、2013-2016年糖尿病用药行业固定资产增长分析 75
- 四、2013-2016年糖尿病用药行业净资产增长分析 75
- 五、2013-2016年糖尿病用药行业利润增长分析 76
- 六、2017-2022年糖尿病用药行业增长预测 77

第十四章 行业偿债能力分析 78

- 一、2013-2016年糖尿病用药行业资产负债率分析 78
- 二、2013-2016年糖尿病用药行业速动比率分析 78
- 三、2013-2016年糖尿病用药行业流动比率分析 79
- 四、2013-2016年糖尿病用药行业利息保障倍数分析 79
- 五、2017-2022年糖尿病用药行业偿债能力预测 80

第十五章 行业营运能力分析 81

- 一、2013-2016年糖尿病用药行业总资产周转率分析 81
- 二、2013-2016年糖尿病用药行业净资产周转率分析 81
- 三、2013-2016年糖尿病用药行业应收账款周转率分析 82
- 四、2013-2016年糖尿病用药行业存货周转率分析 82
- 五、2017-2022年糖尿病用药行业营运能力预测 83

第十六章 糖尿病用药行业重点企业分析 84

第一节 浙江杭州中美华东制药有限公司 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、公司主要财务指标分析 84
- 三、企业成本费用指标 87

第二节 北京诺华制药有限公司 90

- 一、企业基本概况 90
- 二、公司主要财务指标分析 91
- 三、企业成本费用指标 94

第三节 北京万辉双鹤药业有限责任公司 97

- 一、企业基本概况 97
- 二、公司主要财务指标分析 98
- 三、企业成本费用指标 102

第四节 甘李药业有限公司 105

- 一、企业基本概况 105
- 二、公司主要财务指标分析 105
- 三、企业成本费用指标 108

第五节 北京太洋药业有限公司 111

- 一、企业基本概况 111

二、公司主要财务指标分析 112

三、企业成本费用指标 115

第六节 扬子江药业集团南京海陵药业有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、公司主要财务指标分析 119

三、企业成本费用指标 122

第七节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、公司主要财务指标分析 127

三、企业成本费用指标 130

第十七章 重点子行业分析 134

一、子行业发展现状 134

二、子行业发展特征 139

三、子行业发展趋势 139

四、国内外经济形势对糖尿病用药行业子行业的影响 141

第十八章 区域市场分析 142

一、各区域糖尿病用药行业发展现状 142

1. 华东地区 142

2、华北地区 142

3、华中地区 143

4、华南地区 143

5、东北地区 144

6、西部地区 145

二、各区域糖尿病用药行业发展特征 146

1、华东地区 146

2、华北地区 146

3、华中地区 147

4、华南地区 147

5、东北地区 148

6、西部地区 148

三、各区域糖尿病用药行业发展趋势 149

1、华东地区 149

2、华北地区 150

3、华中地区 150

4、华南地区 151

5、东北地区 152

6、西部地区 153

四、重点省市糖尿病用药行业发展状况 154

第十九章 糖尿病用药行业进出口现状与趋势 155

一、出口分析 155

1. 出口量及增长情况 155

2. 糖尿病用药行业海外市场分布情况 155

3. 经营海外市场的主要品牌 156

4. 国内外经济形势对糖尿病用药行业出口的影响 156

二、进口分析 156

1. 进口量及增长情况 156

2. 糖尿病用药行业进口产品主要品牌 157

3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业进口的影响 157

第二十章 糖尿病用药行业市场发展风险 158

一、糖尿病用药行业环境风险 158

1. 国际经济环境风险 158

2. 汇率风险 159

3. 宏观经济风险 159

4. 宏观经济政策风险 159

5. 区域经济变化风险 160

二、糖尿病用药行业产业链上下游风险 160

1. 上游行业风险 160

2. 下游行业风险 161

3. 其他关联行业风险 161

三、糖尿病用药行业政策风险 161

1. 产业政策风险 161
 2. 贸易政策风险 162
 3. 环保政策风险 162
 4. 区域经济政策风险 162
 5. 其他政策风险 163
- 四、糖尿病用药行业市场风险 164
1. 市场供需风险 164
 2. 价格风险 164
 3. 竞争风险 164
- 五、糖尿病用药行业其他风险分析 165

第二十一章 糖尿病用药行业投资策略 166

- 一、糖尿病用药行业发展前景预测 166
1. 用户需求变化预测 166
 2. 竞争格局发展预测 166
 3. 渠道发展变化预测 167
 4. 行业总体发展前景及市场机会分析 167
- 二、糖尿病用药企业营销策略 168
1. 价格策略 168
 2. 渠道建设与管理策略 168
 3. 促销策略 169
 4. 服务策略 170
 5. 品牌策略 170
- 三、糖尿病用药企业投资策略 171
1. 子行业投资策略 171
 2. 区域投资策略 172
 3. 产业链投资策略 172
- 四、糖尿病用药企业应对当前经济形势策略建议 173
1. 战略建议 173
 2. 财务策略建议 174

图表目录：

图表 1 全球不同类型在研抗糖尿病药物数量	10
图表 2 抗2型糖尿病药物主要研发公司及研发药物数量	11
图表 3 2010-2016年全球糖尿病用药市场规模分析	12
图表 4 2016年全球糖尿病用药行业主要国家分析	13
图表 5 2017-2022年全球糖尿病用药行业市场规模预测分析	13
图表 6 2013-2016年中国糖尿病用药市场规模分析	15
图表 7 2017-2022年糖尿病用药行业市场规模及增速预测	16
图表 8 生命周期各发展阶段的影响	18
图表 9 2013-2016年中国糖尿病用药行业生产总量分析	20
图表 10 2017-2022年糖尿病用药行业生产总量及增速预测	21
图表 11 2013-2016年中国胰岛素制剂行业生产总量分析	21
图表 12 2013-2016年中国二甲双胍片剂行业生产总量分析	21
图表 13 我国糖尿病用药行业不同区域产量集中度	22
图表 14 2013-2016年我国糖尿病用药行业供需平衡现状	23
图表 15 2017-2022年糖尿病用药行业供需平衡趋势预测	24
图表 16 我国糖尿病用药行业竞争格局分析	25
图表 17 消费者对糖尿病用药品牌认知度调查	33
图表 18 糖尿病用药消费者对产品功能的关注度	34
图表 19 糖尿病用药消费者对产品质量的关注度	34
图表 20 糖尿病用药消费者对产品价格的关注度	35
图表 21 糖尿病用药消费者对产品外观关注度	36
图表 22 糖尿病用药消费者对产品服务关注度	36
图表 23 2016年国内胰岛素市场竞争格局	48
图表 24 我国糖尿病发病率随年龄增长而迅速提升	50
图表 25 糖尿病患者分布情况（单位：百万人）	50
图表 26 糖尿病潜在患者分布情况（单位：百万人）	51
图表 27 各主体中国的糖尿病用药销售份额	56
图表 28 糖尿病用药行业销售渠道控制五力模型	60
图表 29 2010-2016年糖尿病用药行业销售毛利率	63
图表 30 2010-2016年糖尿病用药行业销售利润率	63
图表 31 2010-2016年糖尿病用药行业总资产利润率	64

图表 32 2010-2016年糖尿病用药行业净资产利润率 64

图表 33 2010-2016年糖尿病用药行业产值利税率 65

图表 34 2017-2022年糖尿病用药行业盈利能力预测 65

图表 35 2010-2016年我国糖尿病用药行业销售收入增长分析 66

图表 36 2010-2016年我国糖尿病用药行业总资产增长分析 66

图表 37 2010-2016年我国糖尿病用药行业固定资产增长分析 67

图表 38 2010-2016年我国糖尿病用药行业净资产增长分析 67

图表 39 2010-2016年我国糖尿病用药行业利润增长分析 68

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/224128PMRN.html>