

2017-2022年中国糕点市场 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国糕点市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PKQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 糕点的相关概念

第一节 糕点的概念和特点

一、糕点的概念

二、糕点的特点

第二节 糕点的种类分析

一、从工艺上分类

二、从地区上分类

三、从技术上分类

第二章 2013-2016年世界糕点产业发展形势分析

第一节 2013-2016年世界糕点产业发展概况

一、世界糕点产业发展规模分析

二、世界糕点产业原料供应状况分析

三、世界糕点产销与需求分析

第二节 2013-2016年主要国家糕点行业市场运行分析

一、世界糕点市场需求结构分析

二、2013-2016年世界糕点细分市场需求特点分析

三、2013-2016年世界糕点市场进出口分析

第三节 2017-2022年世界糕点产业发展趋势预测分析

第三章 2013-2016年中国糕点产业运行环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观环境分析

一、中国gdp增长态势分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

第二节 2013-2016年中国糕点产业发展政策环境分析

一、焙烤食品业将全面实施标准化管理

二、新糕点国标出炉

三、《烘烤类糕点通用技术条件》

第三节 2013-2016年中国糕点产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2013-2016年中国糕点产业市场运营发展分析

第一节 2013-2016年中国糕点行业新闻及动态消息

一、本土糕点品牌扩张提速

二、市北突击检查糕点企业

三、健康零食代替“垃圾”糕点

第二节 国内不同地区糕点产业实行的相关项目

一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆

二、广东：“糕点公仔比赛”迎元宵

第三节 国内糕点行业问题

一、15家糕点企业上“黑榜”，亟待休整

二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门

三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂

第五章 2013-2016年中国糕点产业发展状况分析

第一节 2013-2016年中国糕点产业发展分析

一、产业发展规模及特点分析

二、产品生产技术及设备发展分析

第二节 2013-2016年中国糕点产业发展存在的问题分析

一、包装问题分析

二、卫生问题分析

三、质量问题分析

第三节 2013-2016年中国糕点行业特色产品分析

一、中式糕点的美味儿仍在流香

二、澳门特色手工糕点

第四节 2013-2016年中国糕点行业营销分析

一、中国糕点行业市场渠道分析

二、中国糕点行业营销变局

三、中国糕点行业营销模式解析

四、专卖店成糕点行业终端新形式

第五节 2013-2016年中国糕点产业发展对策分析

第六章 2013-2016年中国糕点行业整体运行指标分析

第一节 2013-2016年中国糕点行业总体规模分析

一、中国糕点企业数量结构分析

二、中国糕点行业生产规模分析

第二节 2013-2016年中国糕点行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2016年中国糕点行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2013-2016年中国糕点行业市场消费者的调查分析

第一节 2013-2016年中国糕点产品的调查对象特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的年龄分布

四、调查对象的收入分布

五、调查对象的职业分布

第二节 2013-2016年中国糕点产品的购买与品牌倾向分析

一、经常购买的糕点种类分析统计

二、现在购买以及将来购买的糕点品牌需求分析

三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析

四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围

第八章 2017-2022年中国糕点行业市场竞争剖析

第一节 2017-2022年中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析

第二节 2017-2022年中国糕点行业市场竞争格局分析

一、糕点行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌糕点充斥市场

三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

第三节 2017-2022年中国糕点企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2016年国内糕点品牌竞争格局分析

第一节 稻香村

一、稻香村的发展历程概况

二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚

三、北京稻香村：信誉是我们的命根子

第二节 好利来

一、好利来销售市场的划分及特征

二、好利来：品质是食品行业生存根本

三、好利来承诺墙签名

第三节 金凤呈祥

一、金凤呈祥的发展历程

二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术

三、金凤成祥蛋糕用药品包装盒，被疑回收再利用

第四节 味多美

一、味多美产品在市场表现突出

二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油

三、味多美糕点市场前景乐观

第五节 元祖

一、元祖的发展历程

二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿

三、元祖产品面对市场的形势和对策

第十章 2013-2016年中国糕点重点企业竞争力分析

第一节 北京稻香村食品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海克莉丝汀食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 昆明市嘉华食品厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 西安米旗食品公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 饼屋(深圳)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 武汉鸿昌皇冠食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 长沙罗莎食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海乔家栅饮食食品发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 天津市津乐园饼业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 重庆沁园实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2013-2016年中国糕点原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

第二节 油脂市场

第三节 添加剂行业

第四节 包装业

第十二章 2017-2022年中国糕点市场发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

- 一、中国焙烤市场前景看好
- 二、焙烤食品业的发展趋势分析
- 三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 2017-2022年中国糕点行业发展前景分析

- 一、中国糕点行业的发展历程
- 二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

第三节 2017-2022年中国糕点行业市场预测分析

- 一、中国糕点行业市场需求预测分析
- 二、中国糕点行业价格走势预测分析

第四节 2017-2022年中国糕点行业运行走势预测分析

- 一、中国糕点行业发展趋势分析
- 二、中国糕点行业技术开发方向

第五节 2017-2022年中国糕点行业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国糕点行业投资机会与风险分析(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国糕点行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国糕点行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断分析

三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国糕点行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：

图表1 2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表2 2016年中国三大产业增加值结构图

图表3 2013-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表4 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表7 感官要求

图表8 理化要求

图表9 gb7100的规定指标

图表10 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表11 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表12 2016年人口数量及其构成

图表13 2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表14 2001-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表15 2016年1-9月我国糕点、面包制造行业不同类型企业数量分布图

图表16 2016年1-9月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业数量分布图

- 图表17 2006-2016年9月我国糕点、面包制造行业企业数量增长趋势图
- 图表18 2006-2016年9月我国糕点、面包制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表19 2006-2016年9月我国糕点、面包制造行业从业人数增长趋势图
- 图表20 2006-2016年9月我国糕点、面包制造行业资产规模增长趋势图
- 图表21 2006-2016年9月我国糕点、面包制造行业产成品增长趋势图
- 图表22 2006-2016年9月我国糕点、面包制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表23 行业盈利能力分析
- 图表24 行业偿债能力分析
- 图表25 行业营运能力分析
- 图表26 中国糕点产品的调查对象的性别分布
- 图表27 中国糕点产品的调查对象的区域分布
- 图表28 中国糕点产品的调查对象的年龄分布
- 图表29 中国糕点产品的调查对象的收入分布
- 图表30 中国糕点产品的调查对象的职业分布
- 图表31 消费者经常购买的糕点种类分析统计
- 图表32 消费者对“您在购买西式糕点时，会不会指定品牌购买？”的回答
- 图表33 消费者对“为什么选择这种或这些品牌？”的回答
- 图表34 消费者对“您一般每月在西式糕点的消费？”的回答
- 图表35 北京稻香村食品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表36 北京稻香村食品有限责任公司经营收入走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PKQN.html>