

# 2019-2025年中国流量仪表 行业市场分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国流量仪表行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/224128PH3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

流量测量的发展可追溯到古代的水利工程和城市供水系统。古罗马凯撒时代已采用孔板测量居民的饮用水水量。公元前1000年左右古埃及用堰法测量尼罗河的流量。我国著名的都江堰水利工程应用宝瓶口的水位观测水量大小等等。17世纪托里拆利奠定差压式流量计的理论基础，这是流量测量的里程碑。自那以后，18、19世纪流量测量的许多类型仪表的雏形开始形成，如堰、示踪法、皮托管、文丘里管、容积、质量、涡轮及靶式流量计等。

20世纪由于过程工业、能量计量、城市公用事业对流量测量的需求急剧增长，才促使仪表迅速发展，微电子技术和计算机技术的飞跃发展极大地推动仪表更新换代，新型流量计如雨后春笋般涌现出来。至今，据称已有上百种流量计投向市场，现场使用中许多棘手的难题可望获得解决。

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	2417475	34274	6651	1329		
2010年	1695286	33,435	11147	2,078	2011年	1709804 29,930 11435 2,489
					2012年	1788537
					31,522	13929 2,401
					2013年	1834368 31,618 18199 3,224
					2014年	2207598 42,430 16052
					2,974	2015年 ** ** ** **
					2016年	** ** ** *
					2017年	** ** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	740743	3942	44984	14799	2010年	823703 2,654 25326 41,853
					2011年	719054
					3,730	89143 16,575
					2012年	730144 2,456 11985 11,832
					2013年	525951 2,361 9005
					20,536	2014年 370751 2,628 6467 11,784
					2015年	** ** ** *
					2016年	** ** ** *
					2017年	** ** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国流量仪表行业市场分析与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界流量仪表行业发展形势分析第一节 2017年世界流量仪表行业概述一、世界流量仪表供需状况分析二、全球流量仪表行业市场发展现状三、国外流量仪表行业运营特点分析第二节 2017年世界流量仪表行业主要国家运行情况一、美国二、韩国三、加拿大四、德国第三节 2019-2025年世界流量仪表行业发展趋势分析 第二章 2017年国外流量仪表主要生产企业经营分析第一节 美国GE公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业在华销售情况四、企业国际化投资策略第二节 Instromet(荷)一、企业概况二、企业经营情况三、企业在华销售情况四、企业国际化投资策略第三节 Emerson一、企业概况二、企业经营情况三、企业在华销售情况四、企业国际化投资策略第四节 Controlotron(美)一、企业概况二、企业经营情况三、企业在华销售情况四、企业国际化投资策略第五节 Krohne(德)一、企业概况二、企业经营情况三、企业在华销售情况四、企业国际化投资策略第六节 Rosemount一、企业概况二、企业经营情况三、企业在华销售情况四、企业国际化投资策略 第三章 2017年中国流量仪表业市场发展环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国流量仪表业政策环境分析一、国家宏观调控政策分析二、行业相关法律法规分析三、流量仪表产业政策分析第三节 2017年中国流量仪表业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2017年中国流量仪表业技术环境分析 第四章 2017年中国流量仪表市场运行态势分析第一节 2017年中国流量仪表生产情况分析一、中国流量仪表生产总体概况二、流量仪表消费总体情况三、流量仪表生产影响因素分析第二节 2017年中国流量仪表市场发展现状解析一、中国流量仪表市场结构分析二、国内流量仪表市场需求形势三、流量仪表应用情况分析第三节 2017年中国流量仪表市场动态分析一、流量仪表发展的趋势和应用进展分析二、中国流量仪表行业的发展现状和关注点三、中国流量仪表整体规模分析 第五章 2017年中国流量仪表热点产品分析第一节 电磁流量计一、电磁流量计概述二、电磁流量计应用情况分析三、电磁流量计市场销售形势第二节 超声流量计一、超声流量计应用领域分析二、超声流量计国外生产企业概述三、超声流量计技术开发情况第三节 科氏流量计一、科氏流量计原理二、科氏流量计生产情况分析三、科氏流量计市场潜力展望第四节 其它热点产品一、两相流量计二、热式流量计三、新型节流装置 第六章 2014-2017年中国绘图、计算及测量仪器制造行业数据监测分析第一节 2014-2017年中国绘图、计算及测量仪器制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国绘图、计算及测量仪器制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国绘图、计算及测量仪器制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中

国绘图、计算及测量仪器制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节  
 2014-2017年中国绘图、计算及测量仪器制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主  
 要盈利能力指标分析 第七章 2014-2017年中国煤气表进出口数据监测分析第一节 2014-2017年  
 中国煤气表进出口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国煤气表  
 出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国煤气表进出口平均  
 单价分析2009-2017年中国煤气表（90281010）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美  
 元/个） 出口平均价格（美元/个） 2009年 199.82 14.18 2010年 186.42 19.72 2011年  
 217.67 17.50 2012年 172.37 17.62 2013年 177.15 17.24 2014年 185.27 19.22 2015年  
 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2014-2017年中国煤气表进出口国家及地  
 区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2014-2017年中国其他气量计  
 进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国其他气量计进口数据分析一、进口数量分析二、  
 进口金额分析第二节 2014-2017年中国其他气量计出口数据分析一、出口数量分析二、出口金  
 额分析第三节 2014-2017年中国其他气量计进出口平均单价分析2009-2017年中国其他气量计  
 （90281090）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/个） 出口平均价格（美元/  
 个） 2009年 328.98 5.32 2010年 1652.57 3.22 2011年 185.94 5.19 2012年 987.23  
 3.36 2013年 2280.51 4.49 2014年 1822.17 7.09 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017  
 年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2014-2017年中国其他气量计进出口国家  
 及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 2017年中国气体流量仪  
 产业运行走势分析第一节 2017年中国气体流量计产业基本概述一、概述二、气体流量计产品  
 特点三、气体流量计技术参数四、仪表选型第二节 2017年中国气体流量计产业运行态势分析  
 一、气体超声流量计市场分析二、美国通用电气气体超声波流量计在中国市场分析三、气体  
 流量计主要品牌分析第三节 2017年气体流量测量技术的新进展分析 第十章 2017年中国流量仪  
 表行业竞争格局分析第一节 2017年中国流量仪表行业集中度分析一、中国流量仪表市场集中  
 度不高二、流量仪表生产企业分布分析第二节 2017年中国流量仪表行业竞争态势分析一、流  
 量仪表产品技术竞争分析二、流量仪表市场价格竞争分析三、流量仪表生产成本竞争分析第  
 三节 2017年中国流量仪表行业竞争策略分析 第十一章 2017年中国中国流量仪表业竞争对手分  
 析第一节 湖北爱默生自动化系统工程有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业  
 发展战略分析第二节 北京瑞普三元仪表有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企  
 业发展战略分析第三节 余姚市银环流量仪表有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三  
 、企业发展战略分析第四节 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司一、企业概况二、企

业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 浙江天信仪表有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 上海光华仪表有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 丹东东发气体测控仪器有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 浙江富马仪表有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第十二章 2017年中国仪器仪表行业总体运行态势分析第一节 2017年中国仪器仪表行业发展总体概况分析一、中国仪器仪表行业的分布二、中国仪器仪表工业的现状三、国内仪器仪表业的综合水平四、仪器仪表业生产增长的因素第二节 2017年中国仪器仪表行业发展中的问题分析一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”二、国内仪器仪表业与国外的差距三、中国仪器仪表行业亟待产业升级第三节 2017年中国仪器仪表行业发展的策略分析一、仪器仪表业组织方式与政策建议二、仪器仪表行业应选择的发展模式三、精密仪器仪表应加强自主研发能力四、发展国内仪器仪表行业的其他措施 第十三章 2019-2025年中国流量仪表行业发展前景预测分析第一节 2019-2025年中国流量仪表产品发展趋势预测分析一、流量仪表技术走势分析二、流量仪表行业发展方向分析第二节 2019-2025年中国流量仪表行业市场发展前景预测分析一、流量仪表供给预测分析二、流量仪表需求预测分析三、流量仪表进出口形势预测分析第三节 2019-2025年中国流量仪表行业市场盈利能力预测分析 第十四章 2019-2025年中国流量仪表行业投资机会与投资风险分析第一节 2019-2025年中国流量仪表行业投资机会分析一、流量仪表行业吸引力分析二、流量仪表行业区域投资潜力分析第二节 2019-2025年中国流量仪表行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险 第十五章 2019-2025年中国流量仪表行业贸易预警与投资建议第一节 2019-2025年中国流量仪表行业贸易预警一、可能涉及的倾销及反倾销二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒三、近期人民币汇率变化的影响四、中国与主要市场贸易关系稳定性分析第二节 2019-2025年中国流量仪表行业项目投资建议一、产品技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、产品生产开发注意事项四、产品销售注意事项五、行业分析基本结论六、项目投资可研报告基本框架 第十六章 2019-2025年中国流量仪表企业经营与营销策略分析第一节 2019-2025年中国流量仪表市场营销策略分析一、流量仪表市场营销策略分析二、流量仪表企业营销策略发展及建议第二节 2019-2025年中国流量仪表市场企业经营发展分析一、流量仪表市场企业发展现状及存在问题二、流量仪表市场企业应对策略第三节 投资观点 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/224128PH3N.html>