

2018-2024年中国医药研发 外包行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医药研发外包行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PG5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药物发现是一个多学科协作、系统性的工作和过程。目前，针对药物发现阶段，研发服务机构能够提供从药物靶点发现到确定临床候选化合物的全流程工作。2016年，全球药物发现研发投入361亿美元，其中药物发现研发CRO服务市场规模达到了94亿美元，市场渗透率（研发CRO服务收入占全部研发投入的比重）达26.2%。预计至2021年，药物发现CRO服务的市场规模将增至139亿美元，2016年至2021年的年复合增长率8%，远超同期药物发现研发投入金额的增速，同时药物发现CRO服务市场渗透率将达到33.9%。2012年至2021年（预测），全球药物发现CRO服务市场规模情况见下图：全球药物发现研发服务市场规模数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医药研发外包行业市场调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了医药研发外包行业市场发展环境、医药研发外包整体运行态势等，接着分析了医药研发外包行业市场运行的现状，然后介绍了医药研发外包市场竞争格局。随后，报告对医药研发外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药研发外包行业发展趋势与投资预测。您若想对医药研发外包产业有个系统的了解或者想投资医药研发外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球医药研发外包行业发展分析

第一节全球医药研发外包行业发展轨迹综述

- 一、全球医药研发外包行业发展历程
- 二、全球医药研发外包行业发展面临的问题
- 三、全球医药研发外包行业技术发展现状及趋势

第二节全球医药研发外包行业市场情况

- 一、2016年全球医药研发外包产业发展分析
- 二、2017年全球医药研发外包产业发展分析

- 三、2017年全球医药研发外包行业研发动态
- 四、2017年全球医药研发外包行业挑战与机会
- 第三节部分国家地区医药研发外包行业发展状况
 - 一、2014-2017年美国医药研发外包行业发展分析
 - 二、2014-2017年欧洲医药研发外包行业发展分析
 - 三、2014-2017年日本医药研发外包行业发展分析
 - 四、2014-2017年韩国医药研发外包行业发展分析

第二章我国医药研发外包行业发展现状

第一节中国医药研发外包行业发展概述

- 一、中国医药研发外包行业发展历程
- 二、中国医药研发外包行业发展面临的问题
- 三、中国医药研发外包行业技术发展现状及趋势

第二节我国医药研发外包行业发展状况中国药物发现研发服务市场规模（2012-2021E）数据来源：公开资料整理中国药物开发生产外包服务市场规模（2012-2021E）数据来源：公开资料整理

- 一、2016年中国医药研发外包行业发展回顾
- 二、2017年我国医药研发外包市场发展分析
- 第三节 2014-2017年中国医药研发外包行业供需分析
- 第四节 2017年医药研发外包行业产量分析
 - 一、2017年我国医药研发外包产量分析
 - 二、2018-2024年我国医药研发外包产量预测

第三章中国医药研发外包行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区医药研发外包行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区医药研发外包行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区医药研发外包行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区医药研发外包行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区医药研发外包行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区医药研发外包行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区医药研发外包行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章医药研发外包行业投资与发展前景分析

第一节 2017年医药研发外包行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节医药研发外包行业投资机会分析

一、医药研发外包投资项目分析

二、可以投资的医药研发外包模式

三、2017年医药研发外包投资机会

四、2017年医药研发外包投资新方向

第三节医药研发外包行业发展前景分析

一、金融危机下医药研发外包市场的发展前景

二、2017年医药研发外包市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第五章医药研发外包行业竞争格局分析

第一节医药研发外包行业集中度分析

一、医药研发外包市场集中度分析

二、医药研发外包企业集中度分析

三、医药研发外包区域集中度分析

第二节医药研发外包行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节医药研发外包行业竞争格局分析

一、2017年医药研发外包行业竞争分析

- 二、2017年中外医药研发外包产品竞争分析
- 三、2014-2017年我国医药研发外包市场竞争分析
- 五、2018-2024年国内主要医药研发外包企业动向

第六章 2018-2024年中国医药研发外包行业发展形势分析

第一节 医药研发外包行业发展概况

- 一、医药研发外包行业发展特点分析
- 二、医药研发外包行业投资现状分析
- 三、医药研发外包行业总产值分析
- 四、医药研发外包行业技术发展分析

第二节 2014-2017年医药研发外包行业市场情况分析

- 一、医药研发外包行业市场发展分析
- 二、医药研发外包市场存在的问题
- 三、医药研发外包市场规模分析

第三节 2014-2017年医药研发外包产销状况分析

- 一、医药研发外包产量分析
- 二、医药研发外包产能分析
- 三、医药研发外包市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国医药研发外包行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国医药研发外包行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国医药研发外包行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国医药研发外包行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2014-2017年医药研发外包行业产销情况

二、2014-2017年医药研发外包行业库存情况

三、2014-2017年医药研发外包行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2014-2017年医药研发外包行业价格走势

二、2014-2017年医药研发外包行业营业收入情况

三、2014-2017年医药研发外包行业毛利率情况

四、2014-2017年医药研发外包行业赢利能力

五、2014-2017年医药研发外包行业赢利水平

六、2018-2024年医药研发外包行业赢利预测

第八章医药研发外包行业盈利能力分析

第一节 2017年中国医药研发外包行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国医药研发外包行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国医药研发外包行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国医药研发外包行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章医药研发外包重点企业发展分析

第一节昆泰跨国公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节科文斯公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第三节Parexel国际公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节PPD公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节方达医药公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第十章医药研发外包行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2017年医药研发外包行业投资效益分析

第四节 2017年医药研发外包行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年医药研发外包行业投资风险预警

第一节影响医药研发外包行业发展的主要因素

一、2017年影响医药研发外包行业运行的有利因素

二、2017年影响医药研发外包行业运行的稳定因素

三、2017年影响医药研发外包行业运行的不利因素

四、2017年我国医药研发外包行业发展面临的挑战

五、2017年我国医药研发外包行业发展面临的机遇

第二节医药研发外包行业投资风险预警

一、2018-2024年医药研发外包行业市场风险预测

二、2018-2024年医药研发外包行业政策风险预测

三、2018-2024年医药研发外包行业经营风险预测

四、2018-2024年医药研发外包行业技术风险预测

五、2018-2024年医药研发外包行业竞争风险预测

六、2018-2024年医药研发外包行业其他风险预测

第五部分全球咨询及业内发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年医药研发外包行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国医药研发外包市场趋势分析

一、2013-2017年我国医药研发外包市场趋势总结

二、2018-2024年我国医药研发外包发展趋势分析

第二节 2018-2024年医药研发外包产品发展趋势分析

一、2018-2024年医药研发外包产品技术趋势分析

二、2018-2024年医药研发外包产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国医药研发外包行业供需预测

一、2018-2024年中国医药研发外包供给预测

二、2018-2024年中国医药研发外包需求预测

第四节 2018-2024年医药研发外包行业规划建设

第十三章 医药研发外包企业管理策略建议

第一节 市场策略分析 (ZY LII)

一、医药研发外包价格策略分析

二、医药研发外包渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高医药研发外包企业竞争力的策略

一、提高中国医药研发外包企业核心竞争力的对策

二、医药研发外包企业提升竞争力的主要方向

三、影响医药研发外包企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高医药研发外包企业竞争力的策略

第四节 对我国医药研发外包品牌的战略思考

一、医药研发外包实施品牌战略的意义

二、医药研发外包企业品牌的现状分析

三、我国医药研发外包企业的品牌战略

四、医药研发外包品牌战略管理的策略 (ZY LII)

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PG5N.html>