

2018-2024年中国空气制水 机市场全景调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国空气制水机市场全景调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128PFEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国空气制水机销量为22.95万台，较2014年同期增长79.02%2016年我国空气制水机产量达到了33.60万台，较2015年同期增长46.41%。

2015我国重点空气制水机生产企业销售收入市场份额

2016我国重点空气制水机生产企业销售收入

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国空气制水机市场全景调查与投资策略报告》共十四章。首先介绍了智能空气制水机行业市场发展环境、智能空气制水机整体运行态势等，接着分析了智能空气制水机行业市场运行的现状，然后介绍了智能空气制水机市场竞争格局。随后，报告对智能空气制水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能空气制水机行业发展趋势与投资预测。您若想对智能空气制水机产业有个系统的了解或者想投资智能空气制水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 全球空气制水机行业发展分析 1

第一节 全球空气制水机行业发展轨迹综述 1

一、全球空气制水机行业发展历程 1

二、全球空气制水机行业发展面临的问题 2

三、全球空气制水机行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球空气制水机行业市场情况 3

一、2015年全球空气制水机产业发展分析 3

二、2016年全球空气制水机产业发展分析 4

三、2016年全球空气制水机行业研发动态 5

四、2017年全球空气制水机行业挑战与机会 5

第三节 部分国家地区空气制水机行业发展状况 6

一、2015-2016年美国空气制水机行业发展分析 6

二、2015-2016年欧洲空气制水机行业发展分析	6
三、2015-2016年日本空气制水机行业发展分析	7
四、2015-2016年韩国空气制水机行业发展分析	7
第二章 我国空气制水机行业发展现状	8
第一节 中国空气制水机行业发展概述	8
一、中国空气制水机行业发展历程	8
二、中国空气制水机行业发展面临问题	9
三、中国空气制水机行业技术发展现状及趋势	9
第二节 我国空气制水机行业发展状况	9
一、2015年中国空气制水机行业发展回顾	9
二、2016年我国空气制水机市场发展分析	9
三、2015-2016年我国重点空气制水机生产企业市场份额分析	10
第三节 2015-2016年中国空气制水机行业供需分析	11
第四节 2015年空气制水机行业产量分析	11
一、2016年我国空气制水机产量分析	11
二、2018-2024年我国空气制水机产量预测	11
第三章 空气制水机产业链分析	13
第一节 空气制水机产业链模型及特点	13
第二节 空气制水机上游行业分析	14
一、空气制水机上游--软件信息行业发展现状	14
1、总体运行情况	14
2、分领域运行情况	14
3、分地区运行情况	15
二、空气制水机上游--RO反渗透膜行业发展现状	17
1、发展背景	17
2、工作原理	17
3、市场分析	18
4、发展前景预测	19
三、空气制水机上游--离子交换树脂行业发展现状	19
1、基本类型	19

2、离子交换树脂的基体制造原料	20
3、离子交换树脂市场分析	21
4、离子交换树脂发展趋势	22
四、空气制水机上游--超滤行业发展现状	22
五、近年来原材料价格变化情况	22
六、近年来原材料品质和供应量保证情况	23
第三节 下游用户	24
一、下游用户概述	24
二、用户的产品认知程度	24
三、用户采购渠道	26
四、用户增长趋势	27

第二部分 行业市场分析

第四章 中国空气制水机行业区域市场分析 28

第一节 华北地区空气制水机行业分析 28

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 28
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 28
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 28
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 29

第二节 东北地区空气制水机行业分析 29

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 29
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 30
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 30
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 30

第三节 华东地区空气制水机行业分析 31

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 31
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 31
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 31
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 32

第四节 华中地区空气制水机行业分析 32

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 32
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 33

三、2014-2016年市场需求情况分析	33
四、2018-2024年行业发展前景预测	33
第五节 华南地区空气制水机行业分析	34
一、2015-2016年行业发展现状分析	34
二、2014-2016年市场规模情况分析	34
三、2014-2016年市场需求情况分析	34
四、2018-2024年行业发展前景预测	35
第六节 西部地区空气制水机行业分析	35
一、2015-2016年行业发展现状分析	35
二、2014-2016年市场规模情况分析	36
三、2014-2016年市场需求情况分析	36
四、2018-2024年行业发展前景预测	36
第五章 空气制水机行业投资与发展前景分析	37
第一节 2016年空气制水机行业投资情况分析	37
一、2016年总体投资结构	37
二、2016年投资规模情况	37
三、2016年投资增速情况	39
第二节 空气制水机行业投资机会分析	40
一、空气制水机投资项目分析	40
二、可以投资的空气制水机模式	41
三、2017年空气制水机投资机会	42
四、2017年空气制水机投资新方向	44
第三节 空气制水机行业发展前景分析	45
一、2017年空气制水机市场面临的发展商机	45
二、2018-2024年空气制水机市场的发展前景分析	45
第三部分 行业竞争格局	
第六章 空气制水机行业竞争格局分析	46
第一节 空气制水机行业集中度分析	46
一、空气制水机市场集中度分析	46
二、空气制水机区域集中度分析	46

第二节 空气制水机行业主要企业竞争力分析	46
第三节 空气制水机行业竞争格局分析	47
一、空气制水机行业竞争分析	47
一、现有企业间竞争	47
二、潜在进入者分析	48
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	49
五、客户议价能力	49
二、2016年中外空气制水机产品竞争分析	50
三、2018-2024年国内主要空气制水机企业动向	51
第四节 营销渠道分析	52
一、行业渠道形式及现状	52
二、营销渠道变化趋势	54
第七章 2018-2024年中国空气制水机行业发展形势分析	55
第一节 空气制水机行业发展概况	55
一、空气制水机行业发展特点分析	55
二、空气制水机行业投资现状分析	55
三、空气制水机行业总产值分析	55
四、空气制水机行业技术发展分析	56
第二节 2015-2016年空气制水机行业市场情况分析	56
一、空气制水机行业市场发展分析	56
二、空气制水机市场存在的问题	57
三、空气制水机市场规模分析	57
第三节 产品发展趋势预测	58
一、产品发展新动态	58
二、技术新动态	59
三、产品发展趋势预测	59
第八章 中国空气制水机行业整体运行指标分析	61
第一节 2015年中国空气制水机行业总体规模分析	61
一、企业数量结构分析	61

二、行业生产规模分析	61
第二节 2015年中国空气制水机行业产销分析	61
一、行业产成品情况总体分析	61
二、行业产品销售收入总体分析	62
第三节 2015年中国空气制水机行业财务指标总体分析	62
一、行业盈利能力分析	62
二、行业偿债能力分析	63
三、行业营运能力分析	63
四、行业发展能力分析	64
第四节 2015-2016年价格走势情况分析	65
第九章 空气制水机行业经济环境分析	66
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	66
第二节 2017年中国宏观经济环境预测分析	77
第三节 2016-2017年经济环境对空气制水机行业影响分析	85
一、2016年行业环境	85
二、经济环境对行业的影响	86
第十章 空气制水机重点企业发展分析	87
第一节 北京碧水源科技股份有限公司	87
一、企业基本情况介绍	87
二、企业竞争优势	87
三、技术现状、趋势及革新能力分析	88
四、公司战略规划分析	90
第二节 广东福能达环保科技有限公司	90
一、企业基本情况介绍	90
二、企业竞争优势	90
三、技术现状、趋势及革新能力分析	91
四、公司战略规划分析	91
第三节 沁园集团股份有限公司	91
一、企业基本情况介绍	91
二、企业竞争优势	92

三、技术现状、趋势及革新能力分析	93
四、公司战略规划分析	94
第四节 沈阳立升净水科技有限公司	95
一、企业基本情况介绍	95
二、企业竞争优势	96
三、技术现状、趋势及革新能力分析	96
四、公司战略规划分析	97
第五节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	98
一、企业基本情况介绍	98
二、企业竞争优势	98
三、技术现状、趋势及革新能力分析	98
四、公司战略规划分析	100
第六节 德国汉斯顿水务集团	101
一、企业基本情况介绍	101
二、企业竞争优势	101
三、技术现状、趋势及革新能力分析	103
四、公司战略规划分析	104
第七节 美的日用家电集团	106
一、企业基本情况介绍	106
二、企业竞争优势	106
三、技术现状、趋势及革新能力分析	107
四、公司战略规划分析	108
第八节 艾美特电器(深圳)有限公司	108
一、企业基本情况介绍	108
二、企业竞争优势	109
三、技术现状、趋势及革新能力分析	109
四、公司战略规划分析	110
第九节 英国道尔顿	111
一、企业基本情况介绍	111
二、企业竞争优势	111
三、技术现状、趋势及革新能力分析	111
四、公司战略规划分析	112

第十节 合肥美菱股份有限公司	112
一、企业基本情况介绍	112
二、企业竞争优势	112
三、技术现状、趋势及革新能力分析	113
四、公司战略规划分析	113
第十一节 香港菲亚斯水电器国际集团	115
一、企业基本情况介绍	115
二、企业竞争优势	115
三、技术现状、趋势及革新能力分析	116
四、公司战略规划分析	116
第十二节 台湾华仕德科技公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业竞争优势	118
三、技术现状、趋势及革新能力	118
四、公司战略规划分析	120
第四部分 行业前景分析	
第十一章 空气制水机行业投资策略分析	121
第一节 行业发展特征	121
一、行业的周期性	121
二、行业的细分市场	123
三、行业的上下游	123
四、行业发展机遇	124
第二节 行业投资形势分析	124
一、行业发展格局	124
二、行业进入壁垒	126
三、行业SWOT分析	127
四、行业五力模型分析	130
第三节 2016年空气制水机行业投资效益分析	133
第四节 2016年空气制水机行业投资策略研究	134
第十二章 2018-2024年空气制水机行业投资风险预警	136

第一节 影响空气制水机行业发展的主要因素	136
一、2016年影响空气制水机行业运行的有利因素	136
二、2016年影响空气制水机行业运行的稳定因素	137
三、2016年影响空气制水机行业运行的不利因素	139
四、2016年我国空气制水机行业发展面临的挑战	139
五、2017年我国空气制水机行业发展面临的机遇	140
第二节 空气制水机行业投资风险预警	141
一、2018-2024年空气制水机行业市场风险预测	141
二、2018-2024年空气制水机行业政策风险预测	141
三、2018-2024年空气制水机行业经营风险预测	142
四、2018-2024年空气制水机行业技术风险预测	144
五、2018-2024年空气制水机行业竞争风险预测	145
第十三章 2018-2024年空气制水机行业发展趋势分析	147
第一节 2018-2024年中国空气制水机市场趋势分析	147
一、2015-2016年我国空气制水机市场趋势总结	147
二、2018-2024年我国空气制水机发展趋势分析	149
第二节 2018-2024年空气制水机产品发展趋势分析	150
一、2018-2024年空气制水机产品技术趋势分析	150
二、2018-2024年空气制水机产品价格趋势分析	151
第三节 2018-2024年中国空气制水机行业供需预测	151
一、2018-2024年中国空气制水机供给预测	151
二、2018-2024年中国空气制水机需求预测	152
第四节 2018-2024年空气制水机行业规划建议	152
第十四章 空气制水机企业管理策略建议	154 (ZY GXH)
第一节 市场策略分析	154
一、空气制水机价格策略分析	154
二、空气制水机渠道策略分析	157
第二节 销售策略分析	157
一、媒介选择策略分析	157
二、产品定位策略分析	161

三、企业宣传策略分析	164
第三节 提高空气制水机企业竞争力的策略	167
一、提高中国空气制水机企业核心竞争力的对策	167
二、空气制水机企业提升竞争力的主要方向	167
三、影响空气制水机企业核心竞争力的因素及提升途径	169
四、提高空气制水机企业竞争力的策略	170
第四节 对我国空气制水机品牌的战略思考	171
一、空气制水机实施品牌战略的意义	171
二、空气制水机企业品牌的现状分析	175
三、我国空气制水机企业的品牌战略	178
四、空气制水机品牌战略管理的策略	180 (ZY GXH)

图表目录：

图表：全球净水器普及率情况	3
图表：2015-2016年韩国空气制水机销量及增长率	7
图表：2015-2016年我国重点空气制水机生产企业市场份额	10
图表：2014-2016年我国空气制水机产销量及增长率	11
图表：2018-2024年我国空气制水机产量及增长率预测	11
图表：2016年我国软件产业分类收入占比情况	14
图表：2016年我国软件业分区增长情况	15
图表：2016年我国软件业前十位省市软件业增长情况	16
图表：2016年我国中心城市软件业务收入增长情况	16
图表：2012-2016年我国饮水用RO反渗透膜市场规模及增长率	18
图表：2012-2016年我国饮用水离子交换树脂行业市场规模及增长率	21
图表：2014-2016年华北地区空气制水机行业市场规模及增长率	28
图表：2014-2016年华北地区空气制水机销售数量及增长率预测	28
图表：2018-2024年华北地区空气制水机行业市场规模及增长率预测	29
图表：2014-2016年东北地区空气制水机行业市场规模及增长率	30
图表：2014-2016年东北地区空气制水机销售数量及增长率预测	30
图表：2018-2024年东北地区空气制水机行业市场规模及增长率预测	30
图表：2014-2016年华东地区空气制水机行业市场规模及增长率	31
图表：2014-2016年华东地区空气制水机销售数量及增长率预测	31

图表：2018-2024年华东地区空气制水机行业市场规模及增长率预测 32

图表：2014-2016年华中地区空气制水机行业市场规模及增长率 33

图表：2014-2016年华中地区空气制水机销售数量及增长率预测 33

图表：2018-2024年华中地区空气制水机行业市场规模及增长率预测 33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128PFEN.html>