

# 2018-2024年中国电商代运营行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国电商代运营行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PF5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子商务代运营是针对企业对电子商务的需求开展的一种商业服务。电子商务代运营企业是传统品牌企业以合同的方式委托专业电子商务服务商为企业提供部分或全部的电子商务运营服务或网络营销服务。电子商务代运营服务可以帮助企业有效地降低成本，获得更专业的服务，提高工作效率，满足企业对拓展电子商务战略的需求。

电子商务代运营服务内容：主要包括电子商务战略咨询、电子商务渠道规划、电子商务平台设计与建设、电子商务网站推广、电子商务营销策划、电子商务培训辅导、包括数据分析、客户关系管理、商品管理等在内的电子商务运营托管、企业网络营销策划等方面内容。帮助企业以低成本快速推进电子商务业务的增长。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电商代运营行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 电商代运营行业相关概述 1

#### 1.1 电商代运营行业定义及特点 1

##### 1.1.1 电商代运营行业的定义 1

##### 1.1.2 电商代运营行业服务特点 2

#### 1.2 电商代运营行业相关分类 2

#### 1.3 电商代运营行业盈利模式分析 3

### 第二章 2014-2016年中国电商代运营行业发展环境分析 6

#### 2.1 电商代运营行业政治法律环境（P） 6

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制 6

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策 6

2.1.3 政策环境对行业的影响	7
2.2 电商代运营行业经济环境分析 (E)	7
2.2.1 国际宏观经济分析	7
2.2.2 国内宏观经济分析	26
2.2.3 产业宏观经济分析	43
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析	44
2.3 电商代运营行业社会环境分析 (S)	44
2.3.1 人口发展变化情况	44
2.3.2 城镇化水平	45
2.3.3 居民消费水平及观念分析	46
2.3.4 社会文化教育水平	47
2.3.5 社会环境对行业的影响	49
2.4 电商代运营行业技术环境分析 (T)	49
2.4.1 电商代运营技术分析	49
2.4.2 电商代运营技术发展水平	50
2.4.3 行业主要技术发展趋势	51
2.4.4 技术环境对行业的影响	52

### 第三章 全球电商代运营行业发展概述 53

3.1 2014-2016年全球电商代运营行业发展情况概述	53
3.1.1 全球电商代运营行业发展现状	53
3.1.2 全球电商代运营行业发展特征	53
3.1.3 全球电商代运营行业市场规模	54
3.2 2014-2016年全球主要地区电商代运营行业发展状况	54
3.2.1 欧洲电商代运营行业发展情况概述	54
3.2.2 美国电商代运营行业发展情况概述	55
3.2.3 日韩电商代运营行业发展情况概述	56
3.3 2018-2024年全球电商代运营行业趋势预测分析	57
3.3.1 全球电商代运营行业市场规模预测	57
3.3.2 全球电商代运营行业趋势预测分析	58
3.3.3 全球电商代运营行业发展趋势分析	58
3.4 全球电商代运营行业重点企业发展动态分析	59

## 第四章 中国电商代运营行业发展概述 61

### 4.1 中国电商代运营行业发展状况分析 61

#### 4.1.1 中国电商代运营行业发展概况 61

#### 4.1.2 中国电商代运营行业发展特点 61

### 4.2 2014-2016年电商代运营行业发展现状 62

#### 4.2.1 2014-2016年电商代运营行业市场规模 62

#### 4.2.2 2014-2016年电商代运营行业发展现状 63

### 4.3 2018-2024年中国电商代运营行业面临的困境及对策 64

#### 4.3.1 电商代运营行业发展面临的瓶颈及对策分析 64

##### 1、电商代运营行业面临的瓶颈 64

##### 2、电商代运营行业发展对策分析 64

#### 4.3.2 电商代运营企业发展存在的问题及对策 65

##### 1、电商代运营企业发展存在的不足 65

##### 2、电商代运营企业投资策略 66

## 第五章 中国电商代运营行业市场运行分析 68

### 5.1 市场发展现状分析 68

#### 5.1.1 市场现状 68

#### 5.1.2 市场容量 68

### 5.2 2014-2016年中国电商代运营行业总体规模分析 69

#### 5.2.1 企业数量结构分析 69

#### 5.2.2 人员规模状况分析 70

#### 5.2.3 行业资产规模分析 70

#### 5.2.4 行业市场规模分析 71

### 5.3 2014-2016年中国电商代运营行业市场供需分析 71

#### 5.3.1 中国电商代运营行业供给分析 71

#### 5.3.2 中国电商代运营行业需求分析 71

#### 5.3.3 中国电商代运营行业供需平衡 72

### 5.4 2014-2016年中国电商代运营行业财务指标总体分析 72

#### 5.4.1 行业盈利能力分析 72

#### 5.4.2 行业偿债能力分析 73

5.4.3 行业营运能力分析 73

5.4.4 行业发展能力分析 73

## 第六章 中国电商代运营行业细分市场调研 74

6.1 电子商务代运营——网络购物 74

6.1.1 市场发展特点分析 74

6.1.2 目标消费群体 74

6.1.3 主要业态现状 74

6.1.4 市场规模 75

6.1.5 发展潜力 76

6.2 电子商务代运营——旅游业 76

6.2.1 市场发展特点分析 76

6.2.2 目标消费群体 76

6.2.3 主要业态现状 77

6.2.4 市场规模 78

6.2.5 发展潜力 78

6.3 建议 79

6.3.1 细分市场评估结论 79

6.3.2 细分市场建议 79

## 第七章 电商代运营行业目标客户群分析 80

7.1 消费者偏好分析 80

7.2 消费者行为分析 81

7.3 电商代运营行业品牌认知度分析 81

7.4 目标客户人群分析 82

7.4.1 目标客户分布情况 82

7.4.2 目标客户移动商务情况 83

7.4.3 目标客户跨境情况 83

7.4.4 收入分布情况 84

7.5 需求影响因素 84

7.5.1 价格 84

7.5.2 服务质量 84

### 7.5.3 其他 85

## 第八章 电商代运营行业营销模式分析 86

### 8.1 营销策略组合理论分析 86

### 8.2 营销模式的基本类型分析 87

### 8.3 电商代运营行业营销现状分析 89

### 8.4 电商代运营行业电子商务的应用情况分析 90

### 8.5 电商代运营行业营销创新发展趋势分析 91

## 第九章 电商代运营行业商业模式分析 93

### 9.1 商业模式的相关概述 93

#### 9.1.1 参考模型 93

#### 9.1.2 成功特征 94

#### 9.1.3 历史发展 95

### 9.2 电商代运营行业主要商业模式案例分析 96

#### 9.2.1 兴长信达：与强势品牌合作 96

##### 1、定位 96

##### 2、业务系统 97

##### 3、关键资源能力 97

##### 4、盈利模式 98

##### 5、现金流结构 99

##### 6、企业价值 99

#### 9.2.2 易积电器：专注细分行业 100

##### 1、定位 100

##### 2、业务系统 100

##### 3、关键资源能力 101

##### 4、盈利模式 101

##### 5、现金流结构 101

##### 6、企业价值 102

#### 9.2.3 赛五洲：做中国电子商务服务的领跑者 102

##### 1、定位 102

##### 2、业务系统 102

3、	关键资源能力	105
4、	盈利模式	107
5、	现金流结构	108
6、	企业价值	108
9.3	电商代运营行业商业模式创新分析	108
9.3.1	商业模式创新的内涵与特征	108
9.3.2	商业模式创新的因素分析	109
9.3.3	商业模式创新的目标与路径	110
9.3.4	商业模式创新的实践与启示	111
9.3.5	2016年最具颠覆性创新的商业模式分析	111
9.3.6	电商代运营行业商业模式创新选择	112
第十章	中国电商代运营行业市场竞争格局分析	114
10.1	中国电商代运营行业竞争格局分析	114
10.1.1	电商代运营行业区域分布格局	114
10.1.2	电商代运营行业企业规模格局	114
10.1.3	电商代运营行业企业性质格局	115
10.2	中国电商代运营行业竞争五力分析	115
10.2.1	电商代运营行业上游议价能力	115
10.2.2	电商代运营行业下游议价能力	116
10.2.3	电商代运营行业新进入者威胁	116
10.2.4	电商代运营行业替代产品威胁	116
10.2.5	电商代运营行业现有企业竞争	117
10.3	中国电商代运营行业竞争SWOT分析	119
10.3.1	电商代运营行业优势分析（S）	119
10.3.2	电商代运营行业劣势分析（W）	119
10.3.3	电商代运营行业机会分析（O）	119
10.3.4	电商代运营行业威胁分析（T）	120
10.4	中国电商代运营行业投资兼并重组整合分析	121
10.4.1	投资兼并重组现状	121
10.4.2	投资兼并重组案例	121
10.5	中国电商代运营行业重点企业竞争策略分析	125



第十一章 中国电商代运营行业领先企业竞争力分析	128
11.1 瑞金麟（北京）电子商务有限公司竞争力分析	128
11.1.1 企业发展基本情况	128
11.1.2 企业业务发展情况	128
11.1.3 企业竞争优势分析	131
11.1.4 企业经营状况分析	132
11.2 上海宝尊电子商务有限公司竞争力分析	135
11.2.1 企业发展基本情况	135
11.2.2 企业业务发展情况	135
11.2.3 企业竞争优势分析	141
11.2.4 企业经营状况分析	145
11.3 广州若羽臣科技股份有限公司竞争力分析	149
11.3.1 企业发展基本情况	149
11.3.2 企业业务发展情况	150
11.3.3 企业竞争优势分析	154
11.3.4 企业经营状况分析	159
11.4 上海丽人丽妆化妆品有限公司竞争力分析	161
11.4.1 企业发展基本情况	161
11.4.2 企业业务发展情况	161
11.4.3 企业竞争优势分析	163
11.4.4 企业经营状况分析	165
11.5 广东小冰火人网络科技有限公司竞争力分析	166
11.5.1 企业发展基本情况	166
11.5.2 企业业务发展情况	167
11.5.3 企业竞争优势分析	169
11.5.4 企业经营状况分析	172
11.6 四海商舟电子商务有限公司竞争力分析	176
11.6.1 企业发展基本情况	176
11.6.2 企业业务发展情况	177
11.6.3 企业竞争优势分析	182
11.6.4 企业经营状况分析	182

11.7 广州易积网络科技有限公司竞争力分析	184
11.7.1 企业发展基本情况	184
11.7.2 企业业务发展情况	185
11.7.3 企业竞争优势分析	185
11.7.4 企业经营状况分析	185
11.8 北京兴长信达科技发展有限公司竞争力分析	187
11.8.1 企业发展基本情况	187
11.8.2 企业业务发展情况	188
11.8.3 企业竞争优势分析	191
11.8.4 企业经营状况分析	191
11.9 五洲在线电子商务（北京）有限公司竞争力分析	192
11.9.1 企业发展基本情况	192
11.9.2 企业业务发展情况	193
11.9.3 企业竞争优势分析	194
11.9.4 企业经营状况分析	195
11.10 上海百秋电子商务有限公司竞争力分析	195
11.10.1 企业发展基本情况	195
11.10.2 企业业务发展情况	196
11.10.3 企业竞争优势分析	202
11.10.4 企业经营状况分析	202

## 第十二章 2018-2024年中国电商代运营行业发展趋势与前景分析 208

12.1 2018-2024年中国电商代运营市场趋势预测	208
12.1.1 2018-2024年电商代运营市场发展潜力	208
12.1.2 2018-2024年电商代运营市场趋势预测展望	208
12.1.3 2018-2024年电商代运营细分行业趋势预测分析	209
12.2 2018-2024年中国电商代运营市场发展趋势预测	209
12.2.1 2018-2024年电商代运营行业发展趋势	209
12.2.2 2018-2024年电商代运营市场规模预测	211
12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测	211
12.3 2018-2024年中国电商代运营行业供需预测	212
12.3.1 2018-2024年中国电商代运营行业供给预测	212

12.3.2	2018-2024年中国电商代运营行业需求预测	212
12.3.3	2018-2024年中国电商代运营供需平衡预测	213
12.4	影响企业经营的关键趋势	213
12.4.1	行业发展有利因素与不利因素	213
12.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	215
12.4.3	服务业开放对电商代运营行业的影响	215
12.4.4	互联网+背景下电商代运营行业的发展趋势	215
第十三章 2018-2024年中国电商代运营行业行业前景调研 217		
13.1	电商代运营行业投资现状分析	217
13.2	电商代运营行业投资特性分析	217
13.2.1	电商代运营行业进入壁垒分析	217
13.2.2	电商代运营行业盈利模式分析	219
13.2.3	电商代运营行业盈利因素分析	219
13.3	电商代运营行业投资机会分析	220
13.3.1	产业链投资机会	220
13.3.2	细分市场投资机会	220
13.3.3	重点区域投资机会	221
13.3.4	产业发展的空白点分析	221
13.4	电商代运营行业投资前景分析	221
13.4.1	电商代运营行业政策风险	221
13.4.2	宏观经济风险	221
13.4.3	市场竞争风险	222
13.4.4	关联产业风险	222
13.4.5	技术研发风险	222
13.4.6	其他投资前景	223
13.5	“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	223
13.5.1	“互联网+”与“双创”的概述	223
13.5.2	企业投资挑战和机遇	224
13.5.3	企业投资问题和投资前景研究	225
1、	“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	225
2、	“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究	225

- 13.6 电商代运营行业投资潜力与建议 227
- 13.6.1 电商代运营行业投资潜力分析 227
- 13.6.2 电商代运营行业最新投资动态 227
- 13.6.3 电商代运营行业投资机会与建议 227

## 第十四章 2018-2024年中国电商代运营企业投资规划建议分析 228

- 14.1 企业投资规划建议制定基本思路 228
- 14.1.1 企业投资规划建议的特点 228
- 14.1.2 企业投资规划建议类型选择 228
- 14.1.3 企业投资规划建议制定程序 229
- 14.2 现代企业投资规划建议的制定 231
- 14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系 231
- 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求 231
- 14.2.3 企业投资规划建议的选择 234
- 14.3 电商代运营企业战略规划策略分析 235
- 14.3.1 战略综合规划 235
- 14.3.2 技术开发战略 237
- 14.3.3 区域战略规划 238
- 14.3.4 产业战略规划 239
- 14.3.5 营销品牌战略 240
- 14.3.6 竞争战略规划 242

## 第十五章 研究结论及建议 243

- 15.1 研究结论 243
- 15.2 建议 243
- 15.2.1 行业投资策略建议 243
- 15.2.2 行业投资方向建议 243
- 15.2.3 行业投资方式建议 244

图表目录：

图表：电商代运营图解 1

图表：2016年世界主要经济体经济增长速度 8

图表：2010-2016年美国经济增长趋势 8

图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 9

图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升 10

图表：2016年美国制造业景气度有所上升 10

图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 11

图表：2016年美国建设支出保持上行趋势 12

图表：2015-2016年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势 15

图表：2015-2016年美国消费、投资与GDP增速 16

图表：2016年欧元区经济增速保持平稳 17

图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张 18

图表：2016年欧元区工资增长缓慢 19

图表：2009-2016年欧元区政府债务率 21

图表：2015-2016年日本经济增长趋势 22

图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重 24

图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系 24

图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系 25

图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系 25

图表：2011-2016年全国粮食产量 26

图表：2015-2016年规模以上工业增加增速（月度同比） 27

图表：2015-2016年规模以上工业增加增速（累计同比） 28

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 28

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 29

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 29

图表：2012-2016年全社会固定资产投资 30

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 30

图表：2015-2016年房地产开发投资增速（累计同比） 31

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 31

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 32

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 32

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PF5N.html>