

2018-2024年中国香薰蜡烛 产业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国香薰蜡烛产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PCLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国香薰蜡烛行业发展环境分析15

第一节经济环境分析15

一、经济发展状况15

二、收入增长情况16

三、固定资产投资17

四、存利率变化18

五、人民币汇率变化19

第二节政策环境分析20

第三节香薰蜡烛行业发展的波特五力模型分析23

一、行业内竞争23

二、买方侃价能力24

三、卖方侃价能力25

四、进入威胁25

五、替代威胁25

第四节影响香薰蜡烛行业发展的主要因素分析26

第二章中国香薰蜡烛市场规模分析27

第一节2015-2017年中国香薰蜡烛市场规模分析27

第二节2017年我国香薰蜡烛区域结构分析27

第三节中国香薰蜡烛区域市场规模分析27

一、2015-2017年东北地区市场规模分析27

二、2015-2017年华北地区市场规模分析28

三、2015-2017年华东地区市场规模分析28

四、2015-2017年华中地区市场规模分析29

五、2015-2017年华南地区市场规模分析30

六、2015-2017年西北地区市场规模分析30

七、2015-2017年西南地区市场规模分析31

第三章中国香薰蜡烛需求与消费状况分析32

第一节	2015-2017年中国香薰蜡烛产量统计分析	32	
第二节	2015-2017年中国香薰蜡烛历年消费量统计分析	33	
第三节	中国香薰蜡烛消费者消费偏好调查分析	34	
第四节	中国香薰蜡烛消费者对其价格的敏感度分析	34	
第四章 中国香薰蜡烛行业市场价格分析			37
第一节	价格形成机制分析	37	
第二节	2015-2017年中国香薰蜡烛行业平均价格趋向势分析	37	
第五章 中国香薰蜡烛行业进出口市场情况分析			42
第一节	2015-2017年中国香薰蜡烛行业进出口量分析	42	
一、	2015-2017年中国香薰蜡烛行业进口分析	42	
二、	2015-2017年中国香薰蜡烛行业出口分析	42	
第二节	2018-2024年中国香薰蜡烛行业进出口市场预测分析	44	
一、	2018-2024年中国香薰蜡烛行业进口预测	44	
二、	2018-2024年中国香薰蜡烛行业出口预测	45	
第三节	影响进出口变化的主要原因分析	45	
第六章 我国香薰蜡烛行业产品技术发展分析			46
第一节	当前我国香薰蜡烛技术发展现状	46	
第二节	我国香薰蜡烛产品技术成熟度分析	47	
第三节	中外香薰蜡烛技术差距及产生差距的主要原因分析	48	
第四节	提高我国香薰蜡烛技术的对策	49	
第七章 我国香薰蜡烛行业竞争格局分析			51
第一节	香薰蜡烛行业历史竞争格局综述	51	
一、	香薰蜡烛行业集中度分析	51	
二、	香薰蜡烛行业竞争程度	51	
第二节	香薰蜡烛行业企业竞争状况分析	52	
一、	领导企业的市场力量	52	
二、	其他企业的竞争力	53	
第三节	我国香薰蜡烛行业竞争格局展望	54	

第八章国内外香薰蜡烛重点企业分析55

第一节大连达伦特工艺品有限公司55

一、公司概况55

二、企业市场份额55

三、企业财务数据分析56

（一）企业偿债能力分析56

（二）企业运营能力分析58

（三）企业盈利能力分析61

四、发展战略62

第二节金王Kingking63

一、公司概况63

二、企业市场份额67

三、企业财务数据分析68

（一）企业偿债能力分析68

（二）企业运营能力分析69

（三）企业盈利能力分析72

四、发展战略73

第三节美通家居集团74

一、公司概况74

二、企业市场份额75

三、企业财务数据分析76

（一）企业偿债能力分析76

（二）企业运营能力分析78

（三）企业盈利能力分析81

四、发展战略82

第四节罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂84

一、公司概况84

二、企业市场份额84

三、企业财务数据分析85

（一）企业偿债能力分析85

（二）企业运营能力分析87

(三) 企业盈利能力分析90

四、发展战略91

第五节泉州北峰蜡烛制品有限公司91

一、公司概况91

二、企业市场份额92

三、企业财务数据分析92

(一) 企业偿债能力分析92

(二) 企业运营能力分析94

(三) 企业盈利能力分析97

四、发展战略98

第六节东莞铨威烛业有限公司98

一、公司概况98

二、企业市场份额99

三、企业财务数据分析99

(一) 企业偿债能力分析99

(二) 企业运营能力分析101

(三) 企业盈利能力分析104

四、发展战略105

第七节中山市中南烛业有限公司105

一、公司概况105

二、企业市场份额106

三、企业财务数据分析107

(一) 企业偿债能力分析107

(二) 企业运营能力分析109

(三) 企业盈利能力分析112

四、发展战略113

第八节抚顺平天蜡制品有限公司114

一、公司概况114

二、企业市场份额114

三、企业财务数据分析115

(一) 企业偿债能力分析115

(二) 企业运营能力分析117

(三) 企业盈利能力分析120

四、发展战略121

第九章2018-2024年中国香薰蜡烛行业发展预测122

第一节2018-2024年我国香薰蜡烛行业产量预测122

第二节2018-2024年我国香薰蜡烛行业消费量预测122

第三节2018-2024年我国香薰蜡烛行业产值预测122

第四节2018-2024年我国香薰蜡烛行业销售收入预测123

第十章我国香薰蜡烛行业投资价值与投资策略分析125

第一节行业SWOT模型分析125 (ZYLII)

一、优势分析125

二、劣势分析125

三、机会分析126

四、风险分析126

第二节香薰蜡烛行业投资价值分析128

一、香薰蜡烛行业发展前景分析128

二、投资机会分析128

第三节香薰蜡烛行业投资风险分析128

一、政策风险128

二、竞争风险129

三、经营风险130

第四节香薰蜡烛行业投资策略分析132

一、重点投资品种分析132 (ZYLII)

二、重点投资地区分析133

部分图表目录：

图表12014年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 15

图表22017年中央财政收入结构16

图表32014年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 18

图表4人民币存基准利率调整表2017-03-0718

图表52015-2017年国际及国内蜡产品的政策调整20

图表6香薰蜡烛行业环境“波特五力”分析模型23
图表72015-2017年我国香薰蜡烛行业工业总产值及增长情况32
图表82015-2017年我国香薰蜡烛行业工业总产值及增长对比32
图表92015-2017年我国香薰蜡烛行业销售收入及增长情况33
图表102015-2017年我国香薰蜡烛行业销售收入及增长对比33
图表11香薰蜡烛生产企业定价目标选择40
图表12香薰蜡烛企业对付竞争者降价的程序41
图表132015-2017年我国香薰蜡烛行业出口额及增长情况42
图表142015-2017年我国香薰蜡烛行业出口额及增长对比42
图表15欧盟对华企业反倾销及损害程度52
图表162015-2017年大连达伦特工艺品有限公司市场份额55
图表172015-2017年大连达伦特工艺品有限公司资产负债率变化情况56
图表182015-2017年大连达伦特工艺品有限公司产权比率变化情况57
图表192015-2017年大连达伦特工艺品有限公司固定资产周转次数情况58
图表202015-2017年大连达伦特工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况59
图表212015-2017年大连达伦特工艺品有限公司总资产周转次数变化情况60
图表222015-2017年大连达伦特工艺品有限公司销售毛利率变化情况61
图表232015-2017年青岛金王集团市场份额67
图表242015-2017年青岛金王集团资产负债率变化情况68
图表252015-2017年青岛金王集团产权比率变化情况69
图表262015-2017年青岛金王集团固定资产周转次数情况70
图表272015-2017年青岛金王集团流动资产周转次数变化情况71
图表282015-2017年青岛金王集团总资产周转次数变化情况72
图表292015-2017年青岛金王集团销售毛利率变化情况72更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PCLN.html>