

2018-2024年中国低压交流 断路器产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国低压交流断路器产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128PCGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2016年我国低压交流断路器产量走势图

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国低压交流断路器产业深度调研与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了中国低压交流断路器行业市场发展环境、中国低压交流断路器整体运行态势等，接着分析了中国低压交流断路器行业市场运行的现状，然后介绍了中国低压交流断路器市场竞争格局。随后，报告对中国低压交流断路器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低压交流断路器行业发展趋势与投资预测。您若想对低压交流断路器产业有个系统的了解或者想投资低压交流断路器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 低压交流断路器行业发展环境第一章 低压交流断路器行业发展综述

第一节 低压交流断路器行业定义

一、行业定义

二、行业主要应用领域

第二节 低压交流断路器行业特征分析

一、产业链分析

二、低压交流断路器行业在国民经济中的地位

第三节 低压交流断路器行业经济指标分析

一、赢利性

二、竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国低压交流断路器行业运行环境分析

第一节 低压交流断路器行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、低压交流断路器行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、低压交流断路器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、低压交流断路器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业其他发展环境分析

低压断路器市场主流产品情况	公司或产品名称	描述
---------------	---------	----

施耐德 NS系列	施耐德电气塑壳断路器产品	在设计上采用了目前最先进的旋转式双断点触头技术，以及压力脱扣技术。这两项创新技术使塑壳断路器在性能上突破了以往多个技术瓶颈。2008年初，施耐德又在NS产品基础上再次升级，推出全新一代塑壳断路器NSX。相对NS断路器，NSX保留了经典设计的双旋转分断结构，使断路器在保护选择性、限流、级联技术方面得到了经典传承，同时，与已有的其他低压产品实现了完美的配合；此外，NSX在通信、测量方面也做出了全面升级。产品更加集成化、智能化。除了MT和NSX系列产品外，施耐德还有MTE、EASYPACT、OSMART等应用于不同市场的断路器产品系列。
ABB Emax和Tmax系列	ABB的高端框架断路器和塑壳断路器产品	Emax具有LI、LSI、LSIG等保护，加装模块之后，可实现相不平衡、电压、逆功率等高级保护功能，对于PR123脱扣器还具有双重选择性短路保护、双重接地故障保护、双重设定保护等；具有电流、电压等的测量和显示功能；具有强大的通信功能，实现四遥；另外，Emax引入蓝牙通信功能，通过加装蓝牙模块即可实现脱扣器与装有蓝牙设备的电脑之间的通信。Tmax系列采用双断点触头系统，脱扣器具有电子式和热磁式可供选择。它具有较好的限流特性和双重绝缘设计；如果选用PR222DS/PD脱扣器，还能实现塑壳断路器的通信功能。
西门子 3WL和3VL	西门子的框架断路器和塑壳断路器系列	分别为3WL和3VL。3WL拥有LI、LSI、LSIG等保护；通过加装模块可实现电压、功率、电能等的测量和显示；通过PROFIBUS-DP模块可实现通信，且能和其他PROFIBUS-DP的自动化设备轻松集成

；在设计上，3WL具有高度的模块化。另外，3WL也具有较人性化的设计，以适合操作者。除了3WL、3VL外，西门子还有价位相对较低的3WT、3VT系列断路器产品。常熟开关常熟开关厂是国内知名的低压断路器制造商之一。在产品研发上，常熟开关厂具有雄厚的研发能力，每年利润的6%投入到产品研发中；在产品销售上，常熟开关厂拥有自己的销售队伍，分别负责不同地区的销售工作。在具体销售环节上，以当地分销商为主，常熟开关厂的分销商覆盖范围十分广泛，甚至覆盖到县级城市。上海人民上海人民电器集团拥有RMW1、RMM1系列断路器，其产品得到了广泛应用。上海人民电器具有较强的研发能力，具有深入到县级市的渠道网络。不同于常熟开关厂的是，其销售人员同时也和用户深入接触，了解其需求并提供合适的产品。上海人民电器的产品在供电局、发电厂、水泥厂中得到了十分广泛的应用。在国内品牌中，其所占的市场份额最大 资料来源：公开资料整理

行业需求情况 行业需求情况 输配电行业 在电网建设中，不同的地区、不同的城市对低压断路器的选择有所不同。总体来看，品牌使用状况与当地经济发达状况有着紧密联系。如华东、东南地区以国外产品和国内主流产品为主；东北地区以国内产品为主，东北个别城市以国外产品和国内主流产品为主；西北、华中、华南、西南地区则国外、国内产品都有应用。发电行业 市场容量纵观整个发电行业，仍以采用进口品牌为主。从数量上看，进口品牌占整个低压配电市场的75%左右；从金额上讲，进口品牌占90%左右。反映出发电行业对高端产品的强烈需求。冶金行业 冶金行业中，活跃着多家低压断路器厂家，既有国际品牌也有国内品牌，国外品牌主要有施耐德、ABB、西门子、穆勒，国内品牌主要有上海人民、常熟开关、杭州之江、正泰等。国外品牌主要应用于负荷重要性很高的环境以及投资资金较充裕的项目，国内品牌主要用于钢厂中的一些辅助回路、出线侧，以及经济欠发达的某些地区。冶金行业要求低压断路器可靠性高、维护方便，具有很好的供电连续性；另外，钢厂某些车间环境恶劣，如高温、湿热、粉尘多、油污多等等，这些因素都可能导致开关出现绝缘击穿、误脱扣等现象发生，这就要求所使用的低压断路器产品不仅能够理想环境下工作，也能够上述的恶劣环境中可靠运行。 资料来源：公开资料整理

第二部分 低压交流断路器行业运行分析

第三章 2017年中国低压交流断路器行业运行分析

第一节 中国低压交流断路器行业发展状况分析

一、中国低压交流断路器行业发展现状分析

1、低压交流断路器行业发展阶段分析

2、低压交流断路器行业发展特点分析

3、低压交流断路器行业发展有利因素分析

4、低压交流断路器行业发展不利因素分析

二、中国低压交流断路器行业发展特点分析

第二节 我国低压交流断路器行业行业问题和挑战分析

一、我国低压交流断路器行业行业问题和挑战

二、中国低压交流断路器行业行业对策与建议

第三节 “十三五”低压交流断路器行业行业发展预测

第四章 2017年中国低压交流断路器行业整体运行指标分析

第一节 低压交流断路器行业总体规模分析

第二节 低压交流断路器行业产销情况分析

第三节 低压交流断路器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017年中国低压交流断路器行业供需形势分析

第一节 低压交流断路器行业供给分析

一、低压交流断路器行业供给分析

二、低压交流断路器行业区域供给分析

第二节 低压交流断路器行业需求情况

第三节 低压交流断路器市场应用及需求预测

第三部分 低压交流断路器行业竞争格局

第六章 2017年中国低压交流断路器行业产业结构分析

第一节 低压交流断路器产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国低压交流断路器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017年中国低压交流断路器行业产业链分析

第一节 低压交流断路器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 低压交流断路器上游行业分析

第三节 低压交流断路器下游行业分析

第八章 2017年中国低压交流断路器行业渠道分析及策略

第一节 低压交流断路器行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对低压交流断路器行业的影响

三、主要低压交流断路器企业渠道策略研究

第二节 低压交流断路器行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 低压交流断路器行业营销策略分析

一、中国低压交流断路器营销概况

二、低压交流断路器营销策略探讨

三、低压交流断路器营销发展趋势

第九章 2017年中国低压交流断路器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、低压交流断路器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、低压交流断路器行业企业间竞争格局分析
 - 三、低压交流断路器行业集中度分析
 - 四、低压交流断路器行业SWOT分析

第二节 低压交流断路器行业竞争格局综述

- 一、低压交流断路器行业竞争概况
 - 1、中国低压交流断路器行业竞争格局
 - 2、低压交流断路器行业未来竞争格局和特点
 - 3、低压交流断路器市场进入及竞争对手分析
- 二、中国低压交流断路器行业竞争力分析
 - 1、中国低压交流断路器行业竞争力剖析
 - 2、中国低压交流断路器企业市场竞争的优势
 - 3、国内低压交流断路器企业竞争能力提升途径
- 三、低压交流断路器市场竞争策略分析

第十章 2017年中国低压交流断路器重点品牌企业概述

第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第七节 G公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第八节 H公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四部分 低压交流断路器行业发展预测

第十一章 2018-2024年中国低压交流断路器行业投资前景分析

第一节 低压交流断路器市场发展前景

- 一、低压交流断路器市场发展潜力
- 二、低压交流断路器市场发展前景展望
- 三、低压交流断路器细分行业发展前景分析

第二节 低压交流断路器市场发展趋势预测

- 一、低压交流断路器行业发展趋势
- 二、低压交流断路器市场规模预测
- 三、低压交流断路器行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 低压交流断路器行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国低压交流断路器行业投资机会与风险分析

第一节 低压交流断路器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 低压交流断路器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 低压交流断路器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2018-2024年中国低压交流断路器行业投资战略研究

第一节 低压交流断路器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 低压交流断路器新产品差异化战略

一、低压交流断路器行业投资战略研究

二、低压交流断路器行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 ZYLZG研究结论及投资建议

第一节 低压交流断路器行业研究结论

第二节 低压交流断路器行业投资价值评估

第三节 低压交流断路器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128PCGN.html>