

2018-2024年中国白酒流通 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国白酒流通市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/224128PCEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒流通主要是指白酒类商品从生产领域向销售领域的流动流程，包括采购、储运、批发、零售、宣传以及服务等与此有关的系列活动。白酒是指以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒之一。

在我国五千年的历史中，白酒扮演着重要的角色，酿酒一直以来都是我国重要的行业之一。2016年我国白酒行业总产量达到135.84亿升，产量较上年同期增长3.47%。四川是国内最强大的白酒生产制造集群。全国八大名酒四川占据六个席位，集中了五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、沱牌等被誉为“六朵金花”的国内知名品牌。截至2016年我国白酒制造行业规模以上企业数量达到1578家，2016年我国白酒制造行业规模总资产达到6092.87亿元，2016年白酒制造行业销售收入为6125.74亿元，2016年行业利润总额为797.15亿元。根据中国海关统计数据：2016年我国进口白酒189.29万升，进口数量同比增长63.4%；进口总金额为7082.5万美元，进口金额同比增长57.1%。尽管有中央反腐倡廉以及“八项规定”的影响，但我国白酒消费市场仍然持续增长。2015年我国白酒消费市场规模为5533.56亿元，2016年我国白酒消费市场规模增长至6099.31亿元，规模较上年同期增长10.22%。

白酒消费作为中国人的传统，白酒市场将继续保持稳定增长，但是在互联网时代大趋势下，白酒流通的渠道革新将是未来白酒行业新的利润点所在。2013-2016年白酒产量及同比变动
资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国白酒流通市场供需趋势预测及投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 白酒流通行业相关基础概述及研究机构1.1 白酒流通的定义及分类1.1.1 白酒流通的界

定1.1.2 白酒流通的分类1.1.3 白酒流通的特性1.2 白酒流通行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 白酒流通行业研究机构1.3.1 白酒流通行业研究机构介绍1.3.2 白酒流通行业研究优势1.3.3 白酒流通行业研究范围

第二章 2017年中国白酒流通行业市场发展环境分析2.1 中国白酒流通行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国白酒流通行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国白酒流通行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国白酒流通行业技术环境分析2.4.1 白酒流通技术分析1、物联网技术的发展2、云计算技术的发展3、电子数据交换技术的应用4、可视化技术的应用5、货物跟踪技术的应用2.4.2 白酒流通技术发展水平1、中国白酒流通行业技术水平所处阶段2、与国外白酒流通行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国白酒流通行业上、下游产业链分析3.1 白酒流通行业产业链简介3.1.1 白酒流通产业链上游行业分布3.1.2 白酒流通产业链中游行业分布3.1.3 白酒流通产业链下游行业分布3.2 白酒流通产业链上游行业分析3.2.1 白酒流通产业上游发展现状3.2.2 白酒流通产业上游竞争格局3.3 白酒流通产业链中游行业分析3.3.1 白酒流通行业中游经营效益3.3.2 白酒流通行业中游竞争格局3.3.3 白酒流通行业中游发展趋势3.4 白酒流通产业链下游行业分析3.4.1 白酒流通行业下游需求分析3.4.2 白酒流通行业下游运营现状3.4.3 白酒流通行业下游发展前景

第四章 国际白酒流通行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际白酒流通行业发展现状4.1.1 国际白酒流通行业发展现状4.1.2 国际白酒流通行业发展规模4.1.3 国际白酒流通主要技术水平4.2 2014-2017年国际白酒流通市场总体分析4.2.1 国际白酒流通市场特点4.2.2 国际白酒流通市场结构4.2.3 国际白酒流通市场规模4.3 2014-2017年国际区域白酒流通行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际白酒流通行业发展展望4.4.1 国际白酒流通行业发展趋势4.4.2 国际白酒流通行业规模预测4.4.3 国际白酒流通行业发展机会

第五章 2014-2017年中国白酒流通行业发展概述5.1 中国白酒流通行业发展状况分析5.1.1 中国白酒流通行业发展阶段5.1.2 中国白酒流通行业发展总体概况2012-2016年白酒销量及同比变动资料来源：公开资料整理5.1.3 中国白酒流通行业发展特点分析5.2 2014-2017年白酒流通行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国白酒流通行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国白酒流通行业发

展现状5.2.3 2014-2017年中国白酒流通企业发展分析5.3 中国白酒流通行业细分市场概况5.3.1
市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 白酒批发市场5.3.4 白酒零售市场5.3.5 白酒电子商务市场5.4 中国白酒流通行业发展问题
及对策建议5.4.1 中国白酒流通行业发展制约因素5.4.2 中国白酒流通行业存在问题分析5.4.3 中
国白酒流通行业发展对策建议

第六章 中国白酒流通行业运行指标分析及预测6.1 中国白酒流通行业企业数量分析6.1.1
2014-2017年中国白酒流通行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国白酒流通行业企业竞争结
构6.2 2014-2017年中国白酒流通行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债
能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国白酒流通行业市场规模分析
及预测6.3.1 2014-2017年中国白酒流通行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国白酒流通行业
市场规模预测6.4 中国白酒流通行业市场供需分析及预测6.4.1 中国白酒流通行业市场供给分
析1、2014-2017年中国白酒流通行业供给规模分析2、2018-2024年中国白酒流通行业供给规模
预测6.4.2 中国白酒流通行业市场需求分析1、2014-2017年中国白酒流通行业需求规模分析2
、2018-2024年中国白酒流通行业需求规模预测

第七章 中国互联网+白酒流通行业发展现状及前景7.1 互联网给白酒流通行业带来的冲击和变
革分析7.1.1 互联网时代白酒流通行业大环境变化分析7.1.2 互联网给白酒流通行业带来的突破
机遇分析7.1.3 互联网给白酒流通行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+白酒流通行业融合创新机
会分析7.2 中国互联网+白酒流通行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+白酒流通行业投资
布局分析1、中国互联网+白酒流通行业投资切入方式2、中国互联网+白酒流通行业投资规模
分析3、中国互联网+白酒流通行业投资业务布局7.2.2 白酒流通行业目标客户互联网渗透率分
析7.2.3 中国互联网+白酒流通行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+白酒流通行业竞争格局分
析1、中国互联网+白酒流通行业参与者结构2、中国互联网+白酒流通行业竞争者类型3、中国
互联网+白酒流通行业市场占有率7.3 中国互联网+白酒流通行业市场发展前景分析7.3.1 中国
互联网+白酒流通行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+白酒流通行业市场发展瓶颈剖
析7.3.3 中国互联网+白酒流通行业市场发展趋势分析

第八章 中国白酒连锁经营模式分析8.1 酒类连锁经营兴起背景8.1.1 酒类连锁经营本质特
征8.1.2 酒类连锁经营背景分析8.1.3 酒类连锁经营兴起原因8.2 酒类连锁经营主要特点8.2.1 酒
类连锁企业采购渠道8.2.2 酒类连锁企业物流体系8.2.3 酒类连锁企业品质保障8.2.4 酒类连锁企
业增值服务8.3 酒类连锁经营发展现状8.3.1 酒类连锁经营市场概况8.3.2 酒类连锁经营市场规
模8.3.3 酒类连锁经营效益水平8.3.4 酒类连锁经营市场格局8.3.5 酒类连锁经营发展趋势8.4 酒
类连锁经营模式分析8.4.1 直营连锁模式分析1、直营连锁模式核心特征2、直营连锁模式优劣
势分析3、直营连锁模式代表企业8.4.2 合作店（加盟店）连锁1、合作店连锁模式核心特征2、

合作店连锁模式优劣势分析3、合作店连锁模式代表企业8.4.3 合资连锁模式分析1、合资连锁模式核心特征2、合资连锁模式优劣势分析3、合资连锁模式代表企业8.4.4 特许连锁模式分析1、特许连锁模式核心特征2、特许连锁模式优劣势分析3、特许连锁模式代表企业8.4.5 复合连锁模式分析8.5 酒类连锁经营困局与战略出路分析8.5.1 酒类连锁经营困局分析1、选址遭遇新的挑战2、产品组合难题3、顾客管理缺失4、新兴渠道难以维护5、差异化难有新意8.5.2 酒类连锁经营战略出路1、酒类连锁经营成功因素2、酒类连锁品类管理策略3、酒类连锁经营扩张路径4、酒类连锁经营战略选择

第九章 中国白酒流通行业市场竞争格局分析9.1 中国白酒流通行业竞争格局分析9.1.1 白酒流通行业区域分布格局9.1.2 白酒流通行业企业规模格局9.1.3 白酒流通行业企业性质格局9.2 中国白酒流通行业竞争五力分析9.2.1 白酒流通行业上游议价能力9.2.2 白酒流通行业下游议价能力9.2.3 白酒流通行业新进入者威胁9.2.4 白酒流通行业替代产品威胁9.2.5 白酒流通行业现有企业竞争9.3 中国白酒流通行业竞争SWOT分析9.3.1 白酒流通行业优势分析（S）9.3.2 白酒流通行业劣势分析（W）9.3.3 白酒流通行业机会分析（O）9.3.4 白酒流通行业威胁分析（T）9.4 中国白酒流通行业竞争策略建议

第十章 中国白酒流通行业领先企业分析10.1 宜宾五粮液股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 贵州茅台酒股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 泸州老窖股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 江苏洋河酒厂股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 福建吉马集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 安徽古井贡酒股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 广东粤强酒业有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 名品世家（北京）酒业连锁有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 华泽集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国白酒流通行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国白酒流通行业市场发展潜力分析11.1.1 中国白酒流通行业市场空间分析11.1.2 中国白酒流通行业竞争格局变化11.1.3 中国白酒流通行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国白酒流通行业发展趋势分析11.2.1 中国白酒流通行业品牌格局趋势11.2.2 中国白酒流通行业渠道分布趋势11.2.3 中国白酒流通行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国白酒流通行业投资机会与建议11.3.1 中国白酒流通行业投资前景展望11.3.2 中国白酒流通行业投资机会分析11.3.3 中国白酒流通行业投资建议

分析

第十二章 2018-2024年中国白酒流通行业投资分析与风险规避12.1 中国白酒流通行业关键成功要素分析12.2 中国白酒流通行业投资壁垒分析12.3 中国白酒流通行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国白酒流通行业融资渠道与策略12.4.1 白酒流通行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 白酒流通行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国白酒流通行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外白酒流通行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外白酒流通行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国白酒流通行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 批发零售模式13.2.3 专卖连锁模式13.2.4 电子商务直销模式13.3 中国白酒流通行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：白酒流通行业特点
图表：白酒流通行业生命周期
图表：白酒流通行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：酒类流通行业价值链利润分布图
图表：大型流通企业与酒类生产商的关系图
图表：酒类企业零售渠道模式
图表：酒类企业零售渠道模式优劣势分析
图表：酒类企业一级渠道模式
图表：酒类企业一级渠道模式优劣势分析
图表：酒类企业二级渠道模式
图表：酒类企业二级渠道模式优劣势分析
图表：酒类企业三级渠道模式
图表：酒类企业三级渠道模式优劣势分析
图表：2011-2017年中国社会物流总额趋势图
图表：2011-2017年中国社会物流总费用趋势图
图表：2011-2017年我国不同年龄人群占总人口的比重
图表：我国白酒重度消费群体的年龄分布情况
图表：不同收入群体平均消费白酒数量
图表：白酒消费群体人文特征

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/224128PCEN.html>