

# 2018-2024年中国抗艾滋病 ( HIV ) 药物行业深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国抗艾滋病（HIV）药物行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/224128PBZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年全球艾滋病临床发病情况概述

第一节 HIV感染相关概述

第二节 2016年全球抗艾滋病药产业运行环境分析

一、世界卫生组织及各国政府的高度重视抗艾滋病药产业

二、全球携手抗击艾滋病

三、全球艾滋病感染者呈低龄化趋势

第三节 2016年全球抗艾滋病药物研究

一、全球艾滋病防治首次取得明显进展

二、我国抗艾滋病药物临床使用情况

三、植物药成为抗艾滋病药市场的新兴力量

第四节 2018-2024年全球抗艾滋病药前景预测

第二章 2016年中国艾滋病的流行动态和预防控制策略

第一节 2016年中国艾滋病的流行动态

一、中国艾滋病流行特点

二、我国艾滋病疫情向一般人群扩散

三、中国艾滋病患者规模统计及区域分布

第二节 我国艾滋病的预防控制策略

第三节 艾滋病的农村防治问题和策略

一、农村艾滋病预防中的问题和策略

二、农村艾滋病的治疗问题和应对

第四节 预防和控制艾滋病健康教育是先导

一、艾滋病防治,期待转折时刻

二、艾滋病的预防措施

三、在流动人口和青少年中阻断艾滋病

第五节 营养与艾滋病的关系

第六节 艾滋病与性传播疾病的关系

第七节 艾滋病防治需要关注的几个问题

一、艾滋病是特殊传染病

- 二、应熟悉有关艾滋病防治的政策法规
- 三、临床工作中要重视诊断感染者
- 四、家庭病床与社区服务是我国艾滋病治疗的主要模式
- 五、加强治疗与预防相结合

#### 第八节 艾滋病防治: 一个社会工作的视角

- 一、社会工作介入艾滋病防治的理论依据
- 二、社会工作者在艾滋病防治中的现实角色

### 第三章 2016年中国抗艾滋病药物产业运行新形势分析

#### 第一节 2016年中国抗艾滋病药物产业动态分析

##### 第二节 2016年中国抗艾滋病药物现状综述

- 一、我国艾滋病感染者迅速增加
- 二、进口抗艾滋病药物价格及所占比重点
- 三、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜

##### 第三节 2016年中国艾滋病疫苗市场分析

- 一、艾滋疫苗未来道路坎坷
- 二、艾滋病疫苗研发迈上新台阶
- 三、HIV疫苗的研究现状及前景

##### 第四节 2016年中国性病系列诊断试剂

##### 第五节 2016年中国抗艾滋病药物市场热点点评

- 一、冷静看待抗“艾”药上市
- 二、艾滋病药物对上市公司影响
- 三、治艾滋药降价喜中藏忧

### 第四章 2016年中国抗艾滋病药市场剖析

#### 第一节 齐多夫定

- 一、药物说明
- 二、市场竞争力分析
- 三、临床应用情况
- 四、市场价格分析

#### 第二节 拉米夫定

#### 第三节 司坦夫定

#### 第四节 扎西他滨

#### 第五节 去羟肌苷与尼维拉平

#### 第六节 奈韦拉平

#### 第七节 地拉韦定

#### 第八节 印地那韦

#### 第九节 沙奎那韦

#### 第十节 利托那韦

#### 第十一节 奈非那韦

#### 第十二节 阿巴卡韦

#### 第十三节 帕利那韦

### 第五章 2016年中国抗艾滋病药物区域市场销售分析

#### 第一节 抗艾滋病药物主要市场 - 北京销售分析

#### 第二节 抗艾滋病药物主要市场 - 上海销售分析

#### 第三节 抗艾滋病药物主要市场 - 广州地区销售分析

#### 第四节 抗艾滋病药物主要市场 - 武汉地区销售分析

#### 第五节 抗艾滋病药物主要市场 - 成都地区销售分析

#### 第六节 抗艾滋病药物主要市场 - 杭州地区销售分析

#### 第七节 抗艾滋病药物主要市场 - 沈阳地区销售分析

#### 第八节 抗艾滋病药物主要市场 - 南京地区销售分析

### 第六章 2016年国内外抗艾滋病药物主体企业运行分析

#### 第一节 2016年外资抗艾滋病药物的企业分析

##### 一、葛兰素史克

##### 二、百时美施贵宝

##### 三、雅培

##### 四、辉瑞公司

##### 五、默沙东

#### 第二节 2016年中国抗艾滋病药物的企业情况

##### 一、达安基因

##### 二、长春高新

##### 三、新和成

- 四、浙江省天台县奥锐特医药化工有限公司
- 五、上海迪赛诺生物医药有限公司
- 六、杭州澳亚生物技术有限公司
- 七、东北制药集团有限责任公司
- 八、浙江华海药业股份有限公司

## 第七章 2018-2024年中国抗艾滋病药物前景预测

### 第一节 2018-2024年中国抗艾滋病药物新趋势探析

- 一、我国抗艾滋病药物研发重点
- 二、我国抗艾滋病药物研发未来发展方向

### 第二节 2018-2024年中国抗艾滋病药物市场前景预测

- 一、抗艾滋病药市场需求预测
- 二、植物抗艾滋病药物前景预测

### 第三节 2018-2024年中国抗艾滋病药产业投资战略研究

- 一、抗艾滋病药投资特性
- 二、抗艾滋病药投资政策导向
  - 1、政府针对普及治疗采取的相应措施
  - 2、政府为促进国内新药研发对生产企业采取的相应措施
  - 3、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜
  - 4、新药注册特殊审批规定颁布 艾滋药可特殊审批
  - 5、中国将为艾滋病毒携带者新增两种进口药物
- 三、中国抗艾滋病药投资机会与风险预警
- 四、咨询投资建议

## 第八章 2018-2024年抗艾滋病药物市场规模预测及企业发展策略（ZY CW）

### 第一节 我国抗艾滋病药物未来市场规模预测

### 第二节 在WTO规则下的企业发展

- 一、企业应加强自我保护意识
- 二、加强知识产权保护，全面提高研发水平
- 三、加快技术进步，提高整体发展水平

### 第三节 国外企业进入中国的建议

- 一、中国的市场环境

二、外商眼中的障碍

三、进入中国市场必须注意的三个要素

四、外国药商的中国发展策略共性

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/224128PBZN.html>