

2018-2024年中国远红外功能纤维行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国远红外功能纤维行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128PA9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远红外功能纤维是通过选取具有远红外线辐射的化合物,经先进制造工艺,制备纳米级远红外辐射材料;而后用远红外粉体与纤维切片混纺,纺制远红外功能纤维.并详细介绍了远红外辐射材料的红外辐射机理和远红外功能纤维的功能2015-2017年远红外功能纤维行业市场规模及增速数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国远红外功能纤维行业分析与投资战略研究报告》共二十一章。首先介绍了中国远红外功能纤维行业市场发展环境、远红外功能纤维整体运行态势等，接着分析了中国远红外功能纤维行业市场运行的现状，然后介绍了远红外功能纤维市场竞争格局。随后，报告对远红外功能纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远红外功能纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对远红外功能纤维产业有个系统的了解或者想投资中国远红外功能纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 远红外功能纤维行业国内外发展概述 1

一、全球远红外功能纤维行业发展概况 1

1. 全球远红外功能纤维行业发展现状 1

2. 主要国家和地区发展状况 2

3. 全球远红外功能纤维行业发展趋势 5

二、中国远红外功能纤维行业发展概况 6

1. 中国远红外功能纤维行业发展历程与现状 6

2. 中国远红外功能纤维行业发展中存在的问题 6

第二章 2014-2015年中国远红外功能纤维行业发展环境分析 7

一、宏观经济环境 7

1、国际宏观经济环境分析 7

2、国内宏观经济形势分析 9

二、国际贸易环境 20

三、宏观政策环境 28

四、远红外功能纤维行业政策环境 32

五、远红外功能纤维行业技术环境	38
第二部分 市场全景调研第三章 远红外功能纤维行业市场分析	41
第一节 市场规模	41
一、2015-2017年远红外功能纤维行业市场规模及增速	41
二、远红外功能纤维行业市场饱和度	42
2015-2017年远红外功能纤维行业市场饱和度数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理	
三、影响远红外功能纤维行业市场规模的因素	42
1、居民消费能力	42
2、大健康产业蓬勃发展	43
3、远红外功能纤维市场知名度	44
四、2018-2024年远红外功能纤维行业市场规模及增速预测	44
第二节 市场结构	44
第三节 市场特点	45
一、远红外功能纤维行业所处生命周期	45
二、技术变革与行业革新对远红外功能纤维行业的影响	47
三、差异化分析	48
第四章 区域市场分析	49
第一节 区域市场分布状况	49
第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）	50
第三节 区域市场需求变化趋势	51
第三部分 行业深度分析第五章 远红外功能纤维行业生产分析	52
第一节 产能产量分析	52
一、2014-2017年远红外功能纤维行业生产总量及增速	52
二、2014-2017年远红外功能纤维行业产能及增速	52
三、影响远红外功能纤维行业产能产量的因素	53
四、2018-2024年远红外功能纤维行业生产总量及增速预测	53
第二节 区域生产分析	54
一、远红外功能纤维企业区域分布情况	54
二、重点省市远红外功能纤维行业生产状况	56
第三节 行业供需平衡分析	57
一、行业供需平衡现状	57
二、影响远红外功能纤维行业供需平衡的因素	57
三、远红外功能纤维行业供需平衡趋势预测	58

第六章 细分行业分析	59
第一节 主要远红外功能纤维细分行业	59
第二节 各细分行业需求与供给分析	62
第三节 细分行业发展趋势	63
第四部分 竞争格局分析	
第七章 远红外功能纤维行业竞争分析	64
第一节 重点远红外功能纤维企业市场份额	64
第二节 远红外功能纤维行业企业集中度	64
第三节 潜在进入者	65
第四节 替代品威胁	66
第五节 供应商议价能力	67
第六节 下游用户议价能力	67
第八章 远红外功能纤维行业产品价格分析	68
第一节 远红外功能纤维产品价格特征	68
第二节 国内远红外功能纤维产品当前市场价格评述	68
第三节 影响国内市场远红外功能纤维产品价格的因素	69
第四节 主流厂商远红外功能纤维产品价位及价格策略	70
第五节 远红外功能纤维产品未来价格变化趋势	70
第九章 下游用户分析	71
第一节 用户结构	71
第二节 用户需求特征及需求趋势	71
第三节 用户的其它特性	73
第十章 替代品分析	75
第一节 替代品种类	75
第二节 替代品对远红外功能纤维行业的影响	78
一、舒适性服装面料	78
1、抗静电功能性面料	78

2、防水透湿功能性面料	80
二、卫生功能服装面料	81
三、医疗保健功能服装面料	83
四、防护性服装面料	85
第三节 替代品发展趋势	87

第十一章 互补品分析 90

第一节 互补品种类	90
第二节 互补品对远红外功能纤维行业的影响	90
第三节 互补品发展趋势	91

第十二章 远红外功能纤维行业主导驱动因素分析 93

第一节 国家政策导向	93
第二节 关联行业发展	95
第三节 行业技术发展	97
第四节 行业竞争状况	98
第五节 社会需求的变化	98

第十三章 远红外功能纤维行业渠道分析 99

第一节 远红外功能纤维产品主流渠道形式	99
一、批发渠道	99
二、零售渠道	100
三、电商渠道	100
第二节 各类渠道要素对比	100
一、销售渠道成员的选择	100
1、选择渠道成员的条件	101
2、确定渠道成员的数目	103
3、选择渠道成员的方法	104
4、渠道成员选择的评价体系	105
二、销售渠道的控制	106
1、渠道控制的有效性	106
2、渠道控制的模式	108

第三节 行业销售渠道变化趋势 111

第五部分 行业经营分析

第十四章 行业盈利能力分析 112

第一节 2015-2017年远红外功能纤维行业销售毛利率 112

第二节 2015-2017年远红外功能纤维行业销售利润率 113

第三节 2015-2017年远红外功能纤维行业总资产利润率 113

第四节 2015-2017年远红外功能纤维行业净资产利润率 114

第五节 2018-2024年远红外功能纤维行业盈利能力预测 114

第十五章 行业成长性分析 115

第一节 2015-2017年远红外功能纤维行业销售收入增长分析 115

第二节 2015-2017年远红外功能纤维行业总资产增长分析 116

第三节 2015-2017年远红外功能纤维行业固定资产增长分析 116

第四节 2015-2017年远红外功能纤维行业净资产增长分析 117

第五节 2015-2017年远红外功能纤维行业利润增长分析 117

第六节 2018-2024年远红外功能纤维行业增长预测 118

第十六章 行业偿债能力分析 119

第一节 2015-2017年远红外功能纤维行业资产负债率分析 119

第二节 2015-2017年远红外功能纤维行业速动比率分析 120

第三节 2015-2017年远红外功能纤维行业流动比率分析 121

第四节 2015-2017年远红外功能纤维行业利息保障倍数分析 122

第五节 2018-2024年远红外功能纤维行业偿债能力预测 123

第十七章 行业营运能力分析 124

第一节 2015-2017年远红外功能纤维行业总资产周转率分析 124

第二节 2015-2017年远红外功能纤维行业净资产周转率分析 125

第三节 2015-2017年远红外功能纤维行业应收账款周转率分析 126

第四节 2015-2017年远红外功能纤维行业存货周转率分析 127

第五节 2018-2024年远红外功能纤维行业营运能力预测 128

第十八章 远红外功能纤维行业重点企业分析	129
第一节 盛虹集团	129
一、企业简介	129
二、远红外功能纤维产品特点及市场表现	129
三、生产状况	134
四、销售及渠道	135
五、发展战略	135
第二节 赛远	136
一、企业简介	136
二、远红外功能纤维产品特点及市场表现	136
三、生产状况	156
四、销售及渠道	157
第三节 义乌市麻尚生针织品有限公司	157
一、企业简介	157
二、远红外功能纤维产品特点及市场表现	157
三、生产状况	161
四、销售及渠道	161
第十九章 远红外功能纤维行业进出口现状与趋势	162
第一节 出口分析	162
一、过去三年远红外功能纤维产品出口量/值及增长情况	162
二、出口产品在海外市场分布情况	163
三、影响远红外功能纤维产品出口的因素	163
四、未来三年远红外功能纤维行业出口形势预测	164
第二节 进口分析	164
一、过去三年远红外功能纤维产品进口量/值及增长情况	164
二、进口远红外功能纤维产品的品牌结构	165
三、影响远红外功能纤维产品进口的因素	165
四、未来三年远红外功能纤维行业进口形势预测	165
第六部分 发展战略研究	
第二十章 远红外功能纤维行业风险分析	167

第一节 远红外功能纤维行业环境风险	167
一、国际经济环境风险	167
二、汇率风险	178
三、宏观经济风险	178
四、宏观经济政策风险	180
五、区域经济变化风险	180
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	192
一、上游	192
1、纺织	192
2、设备	200
二、下游	204
三、关联产业风险	206
第三节 远红外功能纤维行业政策风险	206
一、税收优惠	206
二、产业政策风险	207
第四节 远红外功能纤维行业市场风险	208
一、市场供需风险	208
二、价格风险	208
三、竞争风险	208
第二十一章 有关建议	209 (ZY GXH)
第一节 远红外功能纤维行业发展前景预测	209
一、用户需求变化预测	209
二、竞争格局发展预测	209
三、渠道发展变化预测	209
4. 行业总体发展前景及市场机会分析	211
第二节 远红外功能纤维企业营销策略	211
一、价格策略	211
二、渠道建设与管理策略	213
三、促销策略	213
(1) 促销策略概述	213
(2) 促销策略类型	214

四、服务策略	214
(1) 服务战略的内容。	215
(2) 服务战略的要求	217
(3) 企业实施服务战略的对策	218
五、品牌策略	220
(1)、品牌的重要性	220
(2)、实施品牌战略的意义	221
(3)、企业品牌的现状分析	222
(4)、企业的品牌战略	223
(5)、品牌战略管理的策略	225
第三节 远红外功能纤维企业投资机会	229
一、子行业投资机会	229
二、区域市场投资机会	230
三、产业链投资机会	231 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015年美国合纤各品种产量	4
图表：2008-2017年我国季度GDP增长率	9
图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率	10
图表：2010-2017年我国工业增加值走势图	11
图表：2010-2017年固定资产投资增速走势图	12
图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	13
图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图	14
图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图	14
图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势	15
图表：2010年-2017年企业商品价格指数走势（2016年同期为100）	16
图表：2010-2017年进出口走势图	17
图表：2014-2017年我国货币供应量	18
图表：2010-2017年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）	19
图表：2009-2017年我国月度新增贷款量（单位：亿元）	19
图表：2008-2017年我国外汇储备	20
图表：进出口金额与贸易差额（以人民币计）	22

图表：美日欧制造业PMI 24

图表：RJ/CRB商品价格指数和美元兑人民币即期汇率 25

图表：CRB现货指数：工业原料和金属 25

图表：主要贸易对象出口金额同比 26

图表：部分商品进口数量同比 28

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业市场规模及增速 41

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业市场饱和度 42

图表：2006-2017年高净值人群数量（万人） 43

图表：2011-2017年远红外功能纤维市场关注度分析 44

图表：2018-2024年远红外功能纤维行业市场规模及增速预测 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128PA9N.html>